

Relatório de Gestão 2011/2012



CDL do Amanhã

Uma gestão voltada para o futuro

Ao final da gestão, entregamos ao associado um balanço com as principais atividades, iniciativas, projetos e ações realizadas em dois anos de administração dessa casa representativa do comércio caxiense. Nesse período, levantamos a bandeira do associativismo, reforçamos o apoio ao micro e pequeno empreendedor varejista, atuamos no acesso ao sistema financeiro bancário do lojista e demos início ao processo de internacionalização do comerciante local. Elaboramos diversos eventos voltados à gestão do negócio e demos a largada aos preparativos para a Copa do Mundo. Além do trabalho realizado, o tempo de comando da CDL Caxias também foi de convívio, parcerias e amizade. O resumo dessas ações destaca a capacidade que o setor varejista possui em realizar. Por esse aprendizado, somos muito gratos.

Nas próximas páginas apresentamos o relatório com os fatos mais marcantes da gestão da CDL Caxias 2011/2012.

Paulo Magnani - presidente



A CDL Caxias efetuou a aquisição de terreno e deixa engatilhado o projeto de construção de sua sede própria.

Associativismo e apoio ao micro e pequeno lojista

O trabalho constante dessa gestão procurou oferecer ao pequeno empreendedor varejista o acesso ao sistema bancário para programas de financiamento competitivos e vantajosos com o objetivo de fomentar o capital de giro, formar estoque, trocar coleções, investir na ampliação e melhorias do negócio e incrementar a participação no Market Share.



Convênio com o Banco do Brasil

Convênio com o Banrisul



Convênio com o Sicred

Desenvolvemos parcerias importantes sob o ponto de vista dos benefícios aos empresários do comércio associados. Com o Sebrae Serra Gaúcha estabelecemos a oferta de assessorias para diagnóstico da organização e consultorias em diversas áreas relevantes das corporações. A proposta foi de viabilizar o suporte para a gestão do negócio.

Os cursos voltaram a ser oferecidos na entidade com o objetivo de ajudar o comerciante pontualmente em demandas reprimidas na qualificação de

mão-de-obra, aumento de vendas e excelência na administração da loja. Junto com o Sebrae Serra Gaúcha formamos equipes de lojistas e colaboradores para missões empresarias para a Convenção Estadual do Comércio Lojista em Porto Alegre

e demos largada no processo de internacionalização da CDL Caxias com a inscrição parcialmente subsidiada de lojistas para a NRF 2013 (National Retail Federation), nos Estados Unidos – a maior feira mundial do varejo.



Associativismo e apoio ao micro e pequeno lojista

Consultorias, missão empresarial internacional, cursos e capacitações



CDL deu a largada à internacionalização do Comércio caxiense



Programa de Qualificação do Comércio

A CDL Caxias atuou ainda diretamente com consultorias gratuitas para associados, em especial para as empresas participantes do Q-Comércio como forma de acompanhamento na evolução do programa. O trabalho resultou em conquistas de qualificação.



Troféu
Bronze e
Prata

Promoções e datas comemorativas

O fomento às vendas do comércio local também foi prioridade da gestão. Em parceria com rádios da cidade, a CDL Caxias custeou promoções em pelo menos seis datas comemorativas durante o ano.



Também participou do Liquida, Tchê! As iniciativas têm o objetivo de auxiliar o lojista a fidelizar clientes, motivar as vendas e premiar o consumidor que valoriza o comércio caxiense.



Pesquisas

As pesquisas científicas e de opinião dos associados encomendadas pela CDL Caxias também foram de extrema importância para o lojista revelando o perfil do consumidor, seus interesses e intenções de pagamento. Além de serem ferramenta para o empresário do setor, as pesquisas também colocaram a CDL Caxias na vitrine da mídia, sendo utilizadas por institutos econômicos e outras organizações como apontamento de tendências de economia no cenário local. A continuidade da apresentação de indicadores do Termômetro de Vendas e a contratação de uma assessora econômica garantiram informações importantes para o setor varejista local.



Representatividade Política

A CDL Caxias também atuou forte na representatividade do comércio nas questões políticas e sociais da cidade. A entidade esteve presente na tramitação que resultou na liberação que viabilizou a ampliação do sistema de telefonia e transmissão de dados na região. A limitação técnica resultava em grandes transtornos para o empresariado local. Atuamos na aprovação da Lei de Poluição Visual, nas polêmicas sobre o comércio ambulante, feiras itinerantes, mudanças na malha viária da região central, no combate à desindustrialização, na luta pela redução da carga tributária e outras tantas bandeiras do movimento lojista. Todo esse trabalho ganhou visibilidade na mídia.



Destaque do varejo na mídia



Luta para melhorar a comunicação visual do varejo



Participação na Festa da Uva



Reunião com Pepe Vargas pouco antes da nomeação dele como Ministro do Desenvolvimento Agrário



53ª Convenção Nacional do Comércio Lojista



Reunião com o Procon



Reunião com a UCS



Visita da CDL às obras do Sistema Marrecas



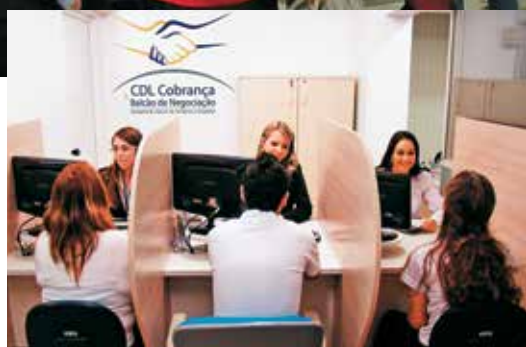
Temas relevantes provocaram o interesse da imprensa

Mudanças na concessão de crédito

Com a parceria do SPC Brasil com o Serasa, nasceu o maior banco de informações para o crédito do País e da América Latina. A alteração trouxe uma série de vantagens ao lojista associado. A CDL Caxias realizou ampla campanha de posicionamento, divulgação e esclarecimentos sobre o assunto.



Presença na Festa da Uva: oportunidade de apresentar as vantagens do SPC e do Balcão de Negociação para grande público visitante



Encontros com lojistas e lideranças do varejo regional



Gestão de Negócios

Foram realizados diversos eventos gratuitos aos lojistas associados com o objetivo de promover a qualificação e o desenvolvimento do comércio caxiense. Palestrantes nacionais com temas atuais estiveram na agenda da CDL Caxias.



Comércio digital, Copa do Mundo, Excelência em Atendimento.

Também houve ampliação do convênio de telefonia Vivo e melhorias no convênio Claro. A retomada do canal de comunicação com o associado, a revista O Lojista, viabilizou acesso às informações de interesse do setor.

Na atuação efetiva para enfrentar o desafio do apagão da mão-de-obra no varejo, a CDL estabeleceu convênio com a ARH Serrana e se aproximou de forças vivas do setor de empregos tal como o Observatório do Trabalho da UCS.



Cardápio do Comércio e Jornada do Varejo mobilizaram cerca de 4 mil lojistas e comerciantes



CDL recepcionou Neliswa Nkani, consulto do dapa da África na sede da antidade e lançou o site da capa para o varejo. As ações visam preparar o comércio para o evento mundial



Treinamento de Equipe

Nessa gestão, a CDL Caxias concentrou o time de vendas para capacitar colaboradores e fazer frente às novas exigências de mercado. A equipe também foi recompensada em programa inédito de reconhecimento pelos resultados com premiação específica.



Vá e vença!

SPC Social

Outro braço forte da CDL Caxias nessa gestão foi a criação do SPC Social através do "Super SPC", a personagem que nasceu para a educação financeira e o combate à inadimplência. A cartilha, o vídeo e o novo mix de produtos do SPC Brasil para a recuperação de crédito e consumo cidadão estão disponíveis para a comunidade e escolas.



Linha da pequena Empresa

A Linha da Pequena Empresa também veio com a proposta de desburocratizar o acesso do empreendedor aos serviços e apoio que a CDL Caxias e parceiros podem oferecer levando todo o know-how cedelista aos bairros por meio do ônibus itinerante do projeto.

O Balcão de Negociação nasceu no início de 2011 atrelado ao Departamento de Cobrança.

O projeto pioneiro no Brasil serve de ponte entre o lojista e o inadimplente.



Responsabilidade Social e Comunidade

A CDL Caxias mantém a grandeza de projetos de valorização da comunidade como o apoio à realização da Festa da Uva – o maior evento regional e a parceria com a Prefeitura Municipal na decoração da cidade no Natal Brilha Caxias. As iniciativas de responsabilidade social como o programa assistencial Homens na Cozinha que já repassou cerca de R\$ 900 mil para 89 entidades de assistência do município.



Concurso de soberanas



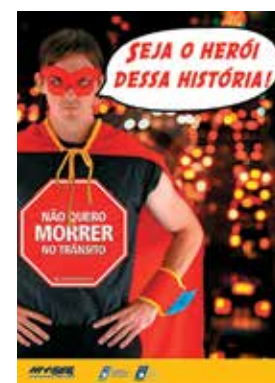
Estande da CDL na Festa da Uva



Desfiles do Comércio



A valorização das atividades da CDL Jovem com o Projeto Pescar, a campanha Não Quero Morrer no Trânsito e o Dia Livre de Impostos. Além disso, a casa continua com as participações nos diversos Conselhos Municipais, Comissões Temporárias ou Organizativas e ampliou a presença fazendo parte a partir de 2012 do Conselho Estratégico da La Salle Business Schol Caxias do Sul.





Espectáculos cênicos,
a Rua do Papai Noel,
a decoração natalina
e os shows culturais
encantam a comunidade
e engajam o comércio
na programação do
Natal Brilha Caxias





**SEMANA DO
MEIO AMBIENTE**

De 28 de maio a 05 de junho de 2012



CDL promovendo a consciência ambiental no comércio

Cartilha elaborada por alunos do Projeto Pescar



Sacola biocompostável distribuída entre associados e participantes da Semana do Meio Ambiente



Palestras, ações e conscientização estão no plano estratégico da CDL para o comércio sustentável

Em sintonia com a atualidade



A implantação do Programa de Cargos e Salários coloca a CDL Caxias na lista das empresas que seguem as regras das melhores empresas para trabalhar, motiva a equipe para a meritocracia e resulta em maior eficiência para o lojista associado que ganha atendimento de excelência. A troca do servidor e do software de gestão colocou a CDL Caxias em sintonia com os tempos modernos. A equipe ganhou mais condições de operacionalidade, agilidade e eficiência. A CDL Caxias também ganhou o jingle usado em campanhas de mídia, uso no Portal CDL e atua no reforço da marca da entidade.



Equipe de trabalho em novo layout organizacional: maior eficiência para colaboradores e mais conforto para o associado. A aquisição de novo servidor, gerou adequação tecnológica e deu maior confiança operacional para as consultas ao SPC

O Futuro

Nasceram nessa gestão os projetos em parceria com a RBS para trabalhar o modelo comercial Outlet e a ampliação da divulgação do Homens na Cozinha.

A aquisição do terreno para as novas instalações da sede da CDL Caxias, o projeto CDL do amanhã e a largada para iniciar o Memorial CDL que resgata a história da entidade e inicia os preparativos para as comemorações dos 50 anos da Câmara de Dirigentes Lojistas.

O novo convênio para o Digital Commerce fechado no final da gestão deu o início à preparação do comércio caxiense para as oportunidades da Copa do Mundo no Brasil, alinhou o varejo local às tendências mundiais para o setor e entrou na agenda estratégica do comércio para conquistar maior competitividade.



CDL Caxias em sintonia com os temas relevantes da gestão do varejo: atenção para preservar a própria história, atenta com os assuntos atuais e com os olhos direcionados para o futuro.

Grupo de Gestão 2011/2012



Presidência 2011/2012: Paulo Ricardo Magnani

Vice-presidência: Analice Carrer (2011), Wanderlei Gonzatto (2012) e Davenir Darci Dreher (2011/2012)

Diretoria Eletiva

1º Diretor Secretário: Ricardo Regal Comandulli;

2º Diretor Secretário: Renato Spuldaro Corso;

1º Diretor Financeiro: Valtuir Rizzo;

2º Diretor Financeiro: Nelson Minetto;

Presidente do Conselho Consultivo 2012: Luiz Antonio Kuyava;

Diretorias/Departamentos

Ação Social: Sérgio Formolo, Nadir Vanassi e Renato L. Fedrizzi;

Assuntos Jurídicos, Fiscais e Tributários: Ivandro R. Polidoro;

Cobrança: Valmor Concatto, Diego F. Bíglio e Fabiano Pezzi;

Empregos: Ângela de Cássia Freire, Carmem Dalcin e Miguel Fortes;

Eventos: Claudia Sassi e Jordana Trentin / Analice Carrer e Nelson Lisot (Homens na Cozinha);

CDL Jovem: Renato Spuldaro Corso e Jordana Trentin / Ivonei Miguel Pioner (Projeto Pescar);

Marketing: Valtuir Rizzo, Oscar Panozzo, Miguel Fortes e Sandro Camargo;

Meio Ambiente: Jackson Campani, José Carlos Magnabosco e Cristian Horbach;

Patrimônio: Wanderlei Gonzatto, Nelson Minetto e Alcides Perini;

Produtos e Serviços: Wanderlei Gonzatto, Alcides Perini, Lucas Generosi e Vitor de Carvalho;

Segurança Pública: Alcides Perini, Jackson Campani e Rui Cassina;

SPC/Tecnologia: Luiz Antonio Kuyava, Cristiano Pavinatto, Julian Bianchini e Pedrinho Ferrarini;

Turismo: Clóvis Boscato, Geremias Rech e Pedrinho Ferrarini.

Representante junto à FCDL: Renato Spuldaro Corso.

Representantes junto aos Conselhos Municipais

CMTT (Conselho Municipal de Trânsito e Transporte): Renato L. Fedrizzi

COMDECON (Conselho Municipal de Defesa do Consumidor): Antonio Francisco Susin / Sindigêneros (suplente Diego F. Bíglio/CDL)

COMDICA (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente): Sérgio Formolo

COMEC (Comissão Municipal de Análise do Impacto Econômico sobre Empreendimentos de Comércio e Serviços): Miguel Frederico Fortes e Luiz Antonio Kuyava

COMIC (Comissão Municipal de Incentivo à Cultura): Cláudia Sassi, Arcangelo Zorzi Neto e Diego F. Bíglio

CONSEPLAN (Conselho Municipal de Planejamento e Gestão Territorial): Wanderlei Gonzatto e Analice Carrer

CMDS (Conselho Municipal de Defesa e Segurança Pública): Jackson Campani e Ricardo Regal Comandulli

COMTUR (Conselho Municipal do Turismo): Clóvis Boscato e Vitor de Carvalho

Comissão Pró-Segurança Pública: Alcides Perini

Conselho Deliberativo da Fundação Caxias: Renato L. Fedrizzi e Nadir Vanassi

Caxias do Sul Conventions, Visitors Bureau: Clóvis Boscato

COMTCNA (Comissão Técnico Administrativa - Secretaria do Meio Ambiente): Mário Formolo



(54)3209.9977

www.cdlcaxias.com.br