



PESQUISA DE
MERCADO 2021

*Dia dos
Pais*

PESQUISA DIA DOS PAIS CDL CAXIAS 2021

A consolidação da retomada. Depois de apresentar resultados positivos nos últimos meses, impulsionados por datas comemorativas e também pela queda nas temperaturas, o Dia dos Pais deverá dar sequência ao bom momento para o comércio caxiense.

Nossa tradicional Pesquisa de Intenção de Compras para a data revelou uma expectativa de aumento de 31,3% nas vendas para o Dia dos Pais, além de um tíquete médio de R\$ 196,33 neste ano.

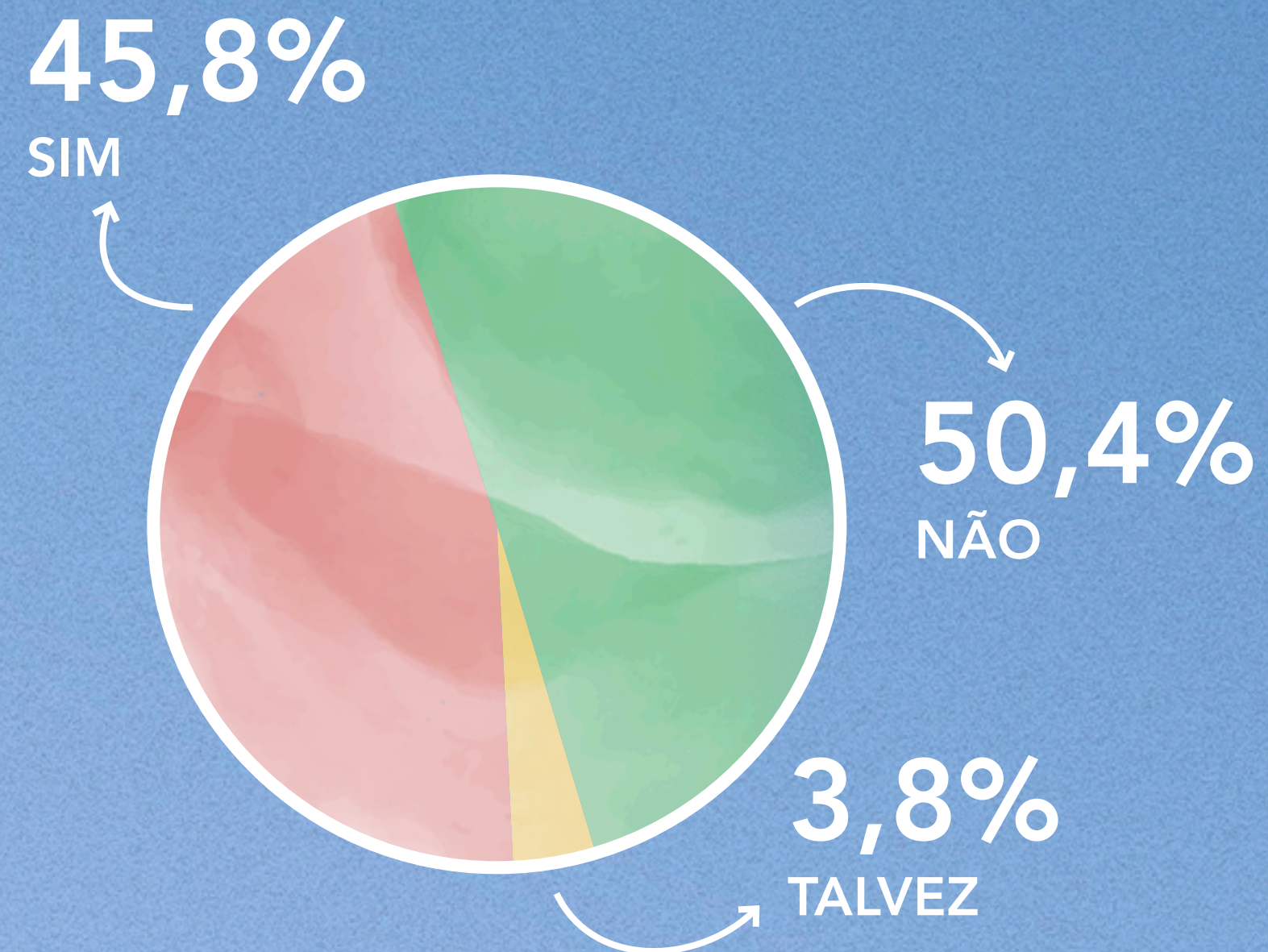
Confira todos os detalhes da Pesquisa que foi realizada com 793 moradores de diferentes pontos de Caxias do Sul, durante o período de 22 a 24 de julho. O levantamento tem intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO		IDADE		CLASSE SOCIOECONÔMICA		POSSUI FILHOS?	
FEMININO	54,9%	16-24	16,5%	A	9,2%	NÃO	44,0%
MASCULINO	45,1%	25-29	14,3%	B1	12,2%	SIM	56,0%
		30-34	12%	B2	23,2%		
		35-39	14,2%	C1	19,6%	1	43,8%
		40-44	8,7%	C2	18,3%	2	33,5%
		45-49	7,4%	D-E	17,6%	3	15,2%
		50-54	7,1%			4+	7,5%
		55-59	6,9%				
		60-64	5,2%				
		65-69	4,7%				
		70+	3%				
ESCOLARIDADE				SITUAÇÃO PROFISSIONAL			
FUNDAMENTAL COMPLETO			11,3%	APOSENTADO/PENSIONISTA			5%
FUNDAMENTAL INCOMPLETO			4%	DO LAR			4,5%
MÉDIO COMPLETO			44,7%	ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO			9,5%
MÉDIO INCOMPLETO			14,0%	FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA			52,8%
PÓS-GRADUADO COMPLETO			3,3%	FUNCIONÁRIO PÚBLICO			3,5%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO			1%	NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO			3%
SUPERIOR COMPLETO			13,2%	PROFISSIONAL LIBERAL			17,5%
SUPERIOR INCOMPLETO			8,5%	SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA			4,2%

INTENÇÃO DE COMPRA

VOCÊ PRETENDE COMEMORAR O DIA DOS PAIS DESTE ANO?



CASO NÃO PRETENDA FAZER COMPRAS, POR QUÊ?

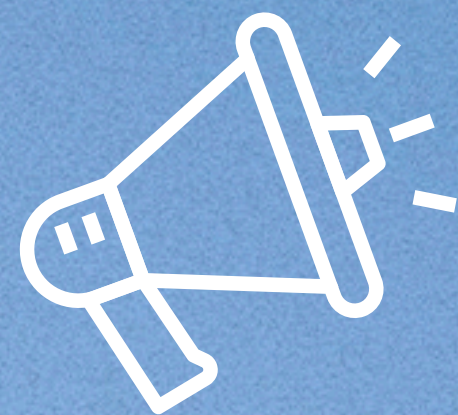


O QUE AJUDA A LEMBRAR QUE ESTÁ CHEGANDO O DIA DOS PAIS?



ÉPOCA DO ANO

37,9%



ANÚNCIOS ONLINE

31,5%



ANÚNCIOS EM REVISTAS, JORNAIS, OUTDOORS E RÁDIO

19,8%



PESSOAS COMENTANDO

6%



LOJAS DECORADAS

2,5%



PROMOÇÕES

1,7%

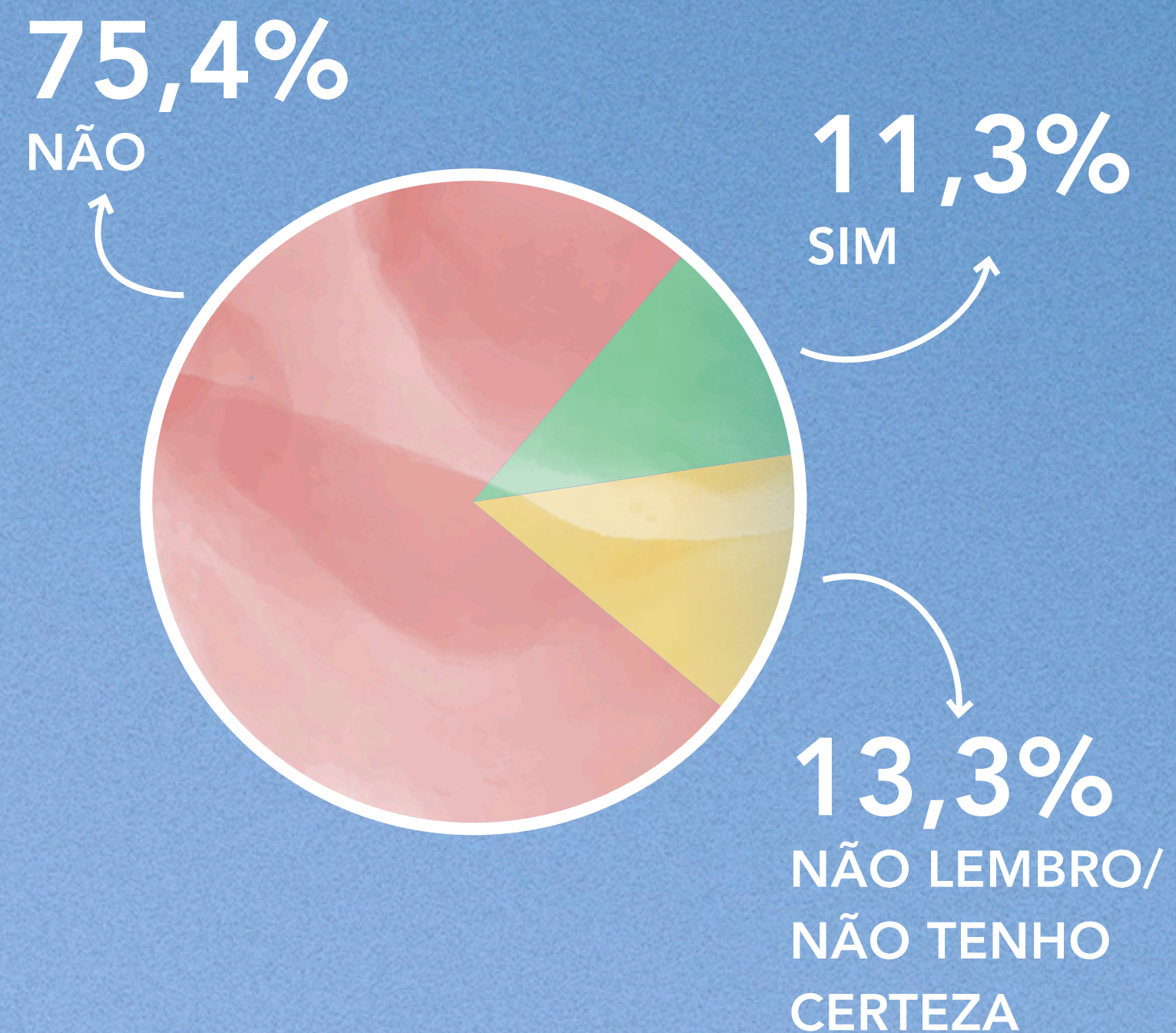


OUTROS

0,6%

INFLUÊNCIA DE COMPRA

VOCÊ TEM NOTADO LOJAS DECORADAS OU CAMPANHAS LOCAIS PARA O DIA DOS PAIS?



COM A EXPECTATIVA DE MAIOR FLEXIBILIZAÇÃO DAS REGRAS DE DISTANCIAMENTO, VOCÊ SE SENTE MAIS PROPENSO A PROCURAR LOJAS FÍSICAS?

SIM, MUITO



SIM, UM POUCO



AINDA HÁ ALGUM RECEIO

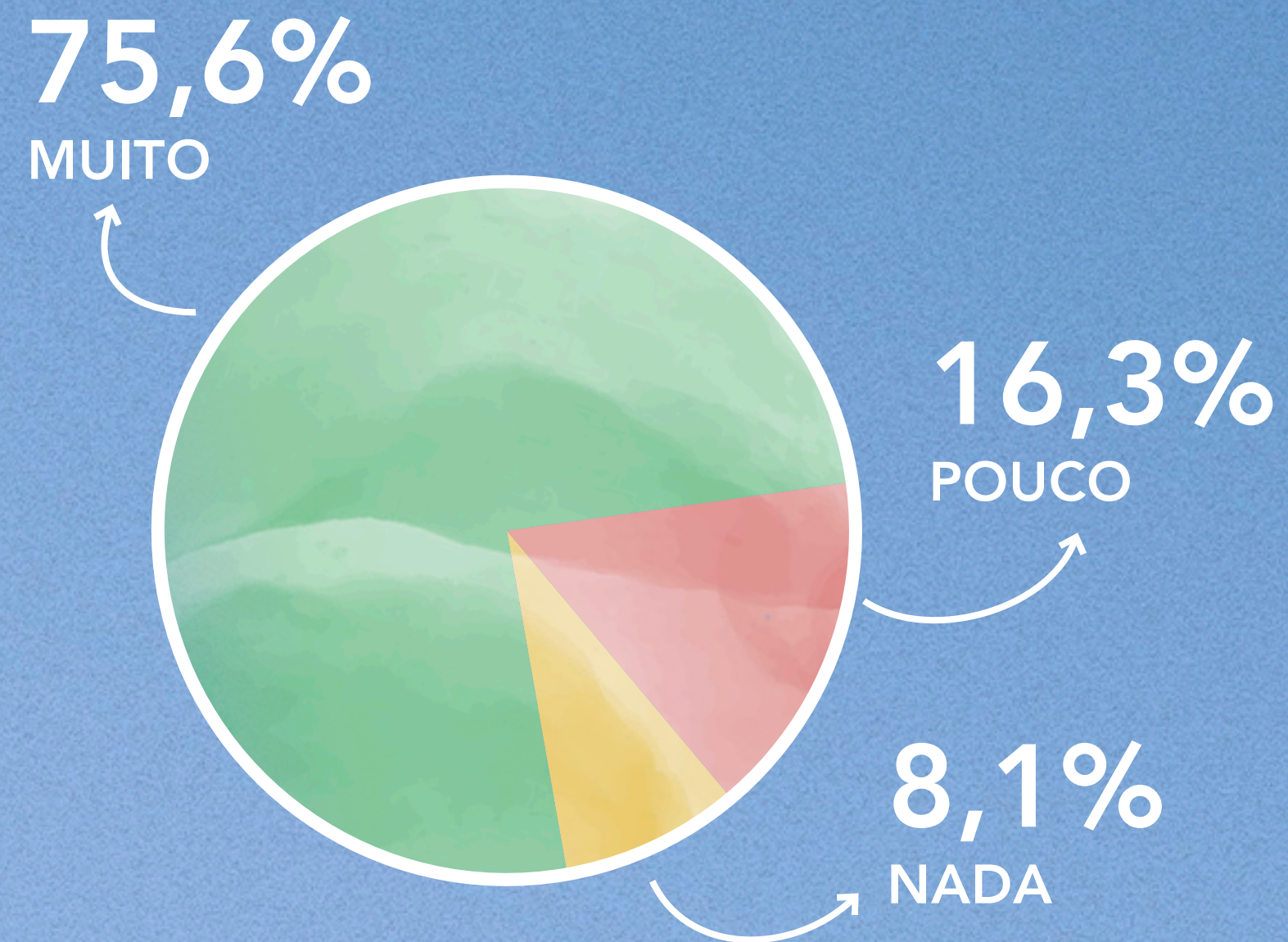


NÃO, DEVEMOS ESPERAR MAIS UM POUCO



INFLUÊNCIA DE COMPRA




O DIA DOS PAIS É UMA DATA QUE REMETE A UM SENTIMENTO ONDE DEMONSTRAMOS NOSSO AMOR E GRATIDÃO?



ISSO INFLUÊNCIA SUA COMPRA?



NO CASO DESTE SENTIMENTO INFLUENCIAR NA SUA COMPRA, VOCÊ DIRIA QUE ISSO:

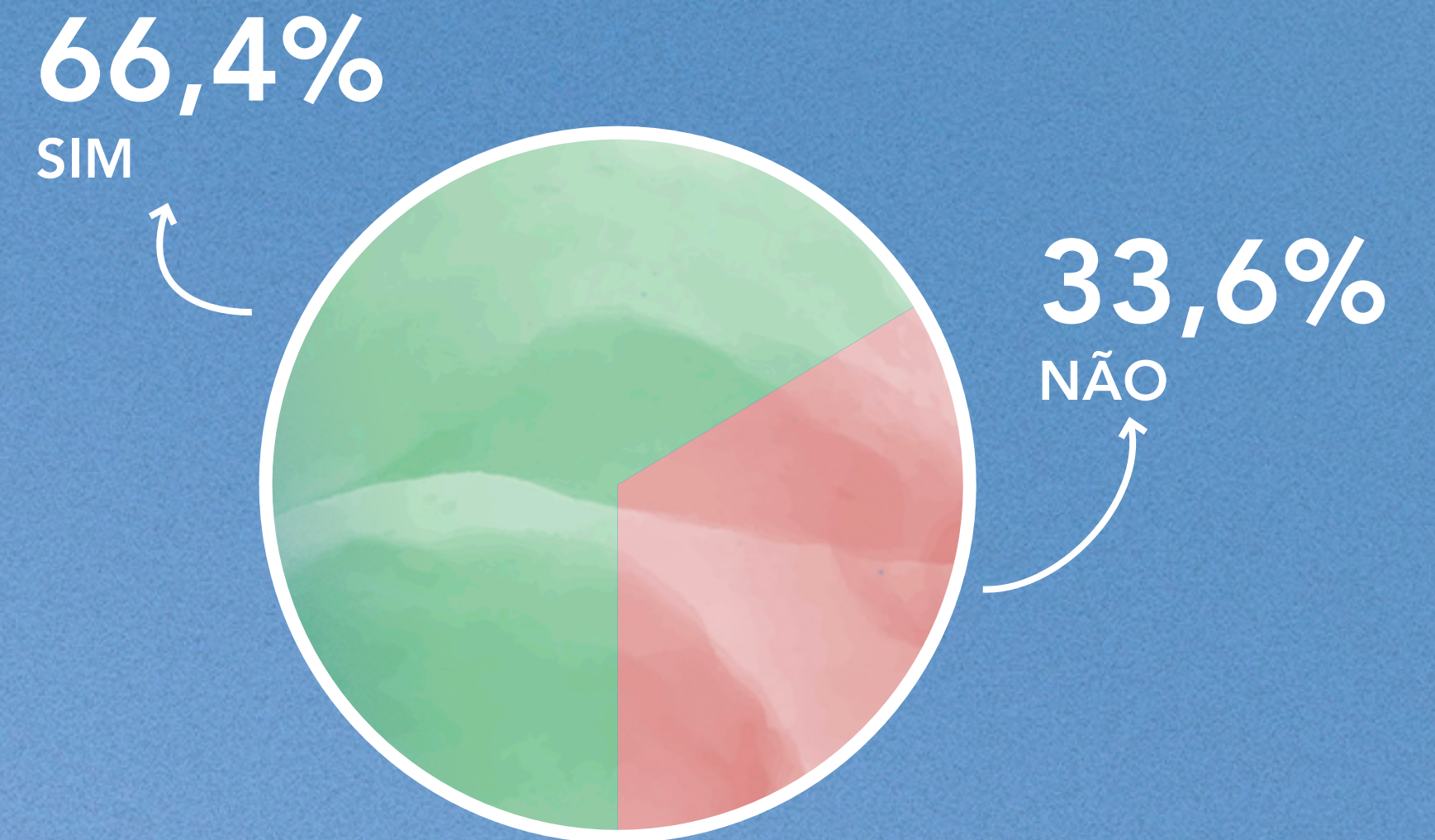
- LEVA A COMEMORAR MAIS ESSA DATA  47,9%
- LEVA A COMPRAR MAIS PRESENTES  29,7%
- LEVA A CRIAR UMA SURPRESA  22,4%

DECISÃO DE COMPRA

PARA QUEM IRÁ COMPRAR PRESENTE(S)?



NO CASO DE IR ÀS COMPRAS,
JÁ SABE QUAL SERÁ O PRESENTE?



DECISÃO DE COMPRA

CASO SAIBA O QUE VAI COMPRAR,
O QUE VAI SER?



VESTUÁRIO E
MODA

49,5%



CALÇADOS

15,4%



PERFUMES E
COSMÉTICOS

10,2%



BEBIDAS E
ALIMENTOS

7,8%



ARTIGOS DE
USO PESSOAL

7,7%



LIVROS

2,8%



OUTROS

6,6%

DECISÃO DE COMPRA

ALÉM DO PRESENTE, PRETENDE FAZER ALGO DIFERENTE?

ALMOÇO EM CASA



65,2%

ALMOÇO EM RESTAURANTE



12,5%

PASSEIO



7%

NÃO



15,3%

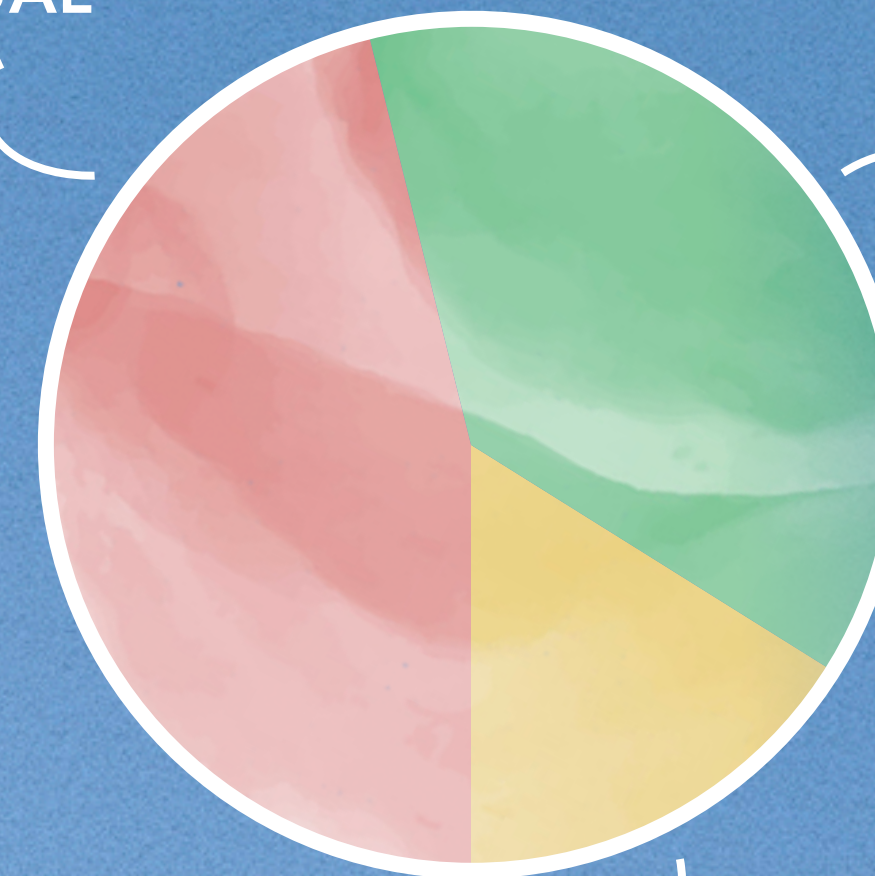
INVESTIMENTO

TICKET MÉDIO



ESTE ANO, EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO, ESSE VALOR É:

46,2%
IGUAL

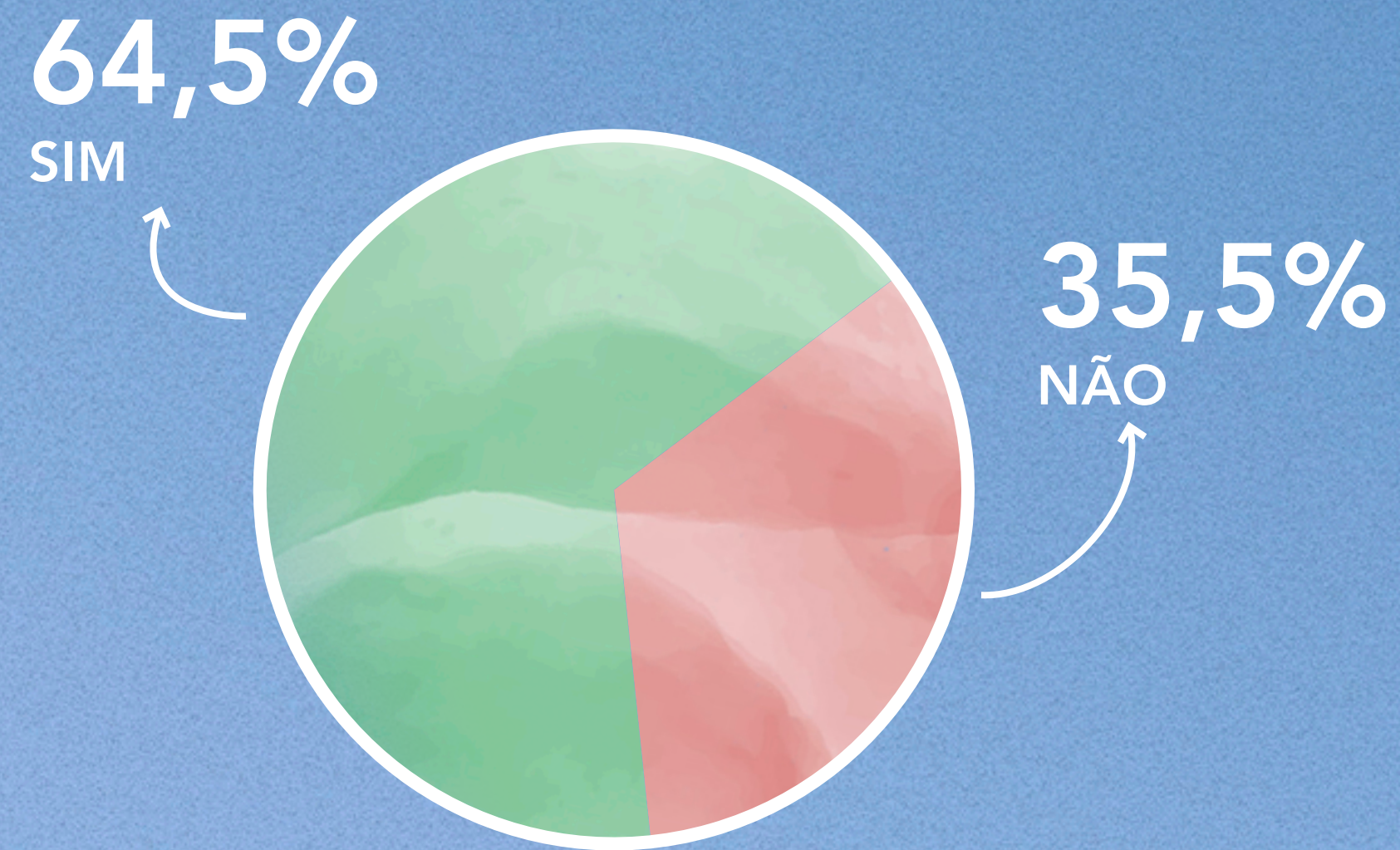


37,8%
MAIOR

16%
MENOR

PESQUISA DE PREÇOS

VOCÊ SEMPRE PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?

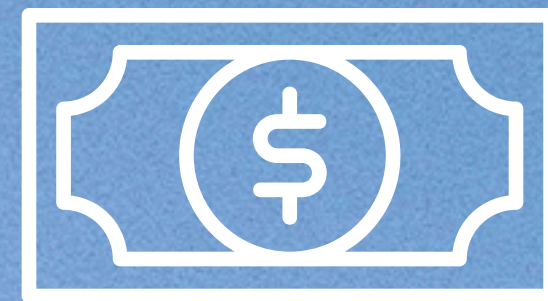


QUE CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR OU RECEBER INFORMAÇÕES?

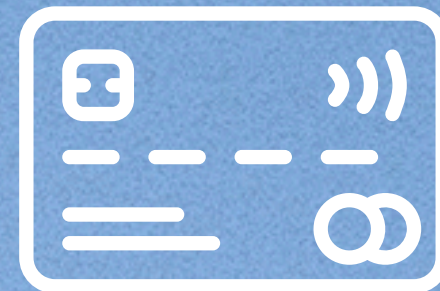


MEIO DE PAGAMENTO

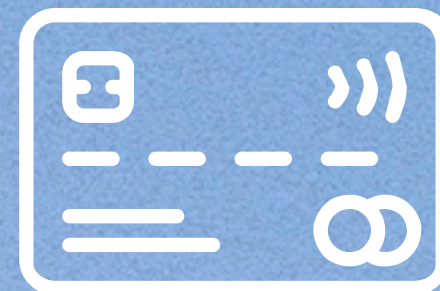
QUAL O SEU MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO?



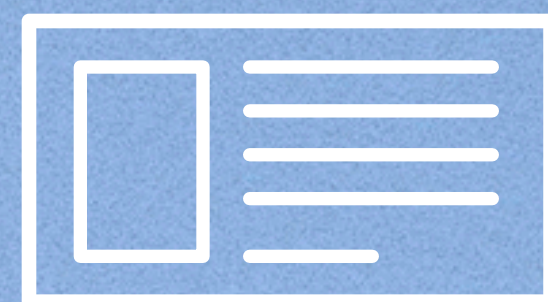
DINHEIRO
53,9%



CARTÃO DE DÉBITO
25,7%



CARTÃO DE CRÉDITO
18,6%



CREDIÁRIO DA LOJA
1,8%

SE OPTAR PELO PARCELAMENTO, IRÁ FAZER EM QUANTAS PARCELAS?



10,4%



10,4%



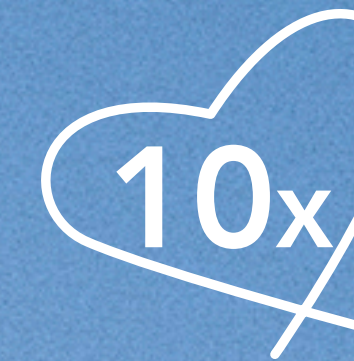
31,2%



2,6%



28,6%



3,9%



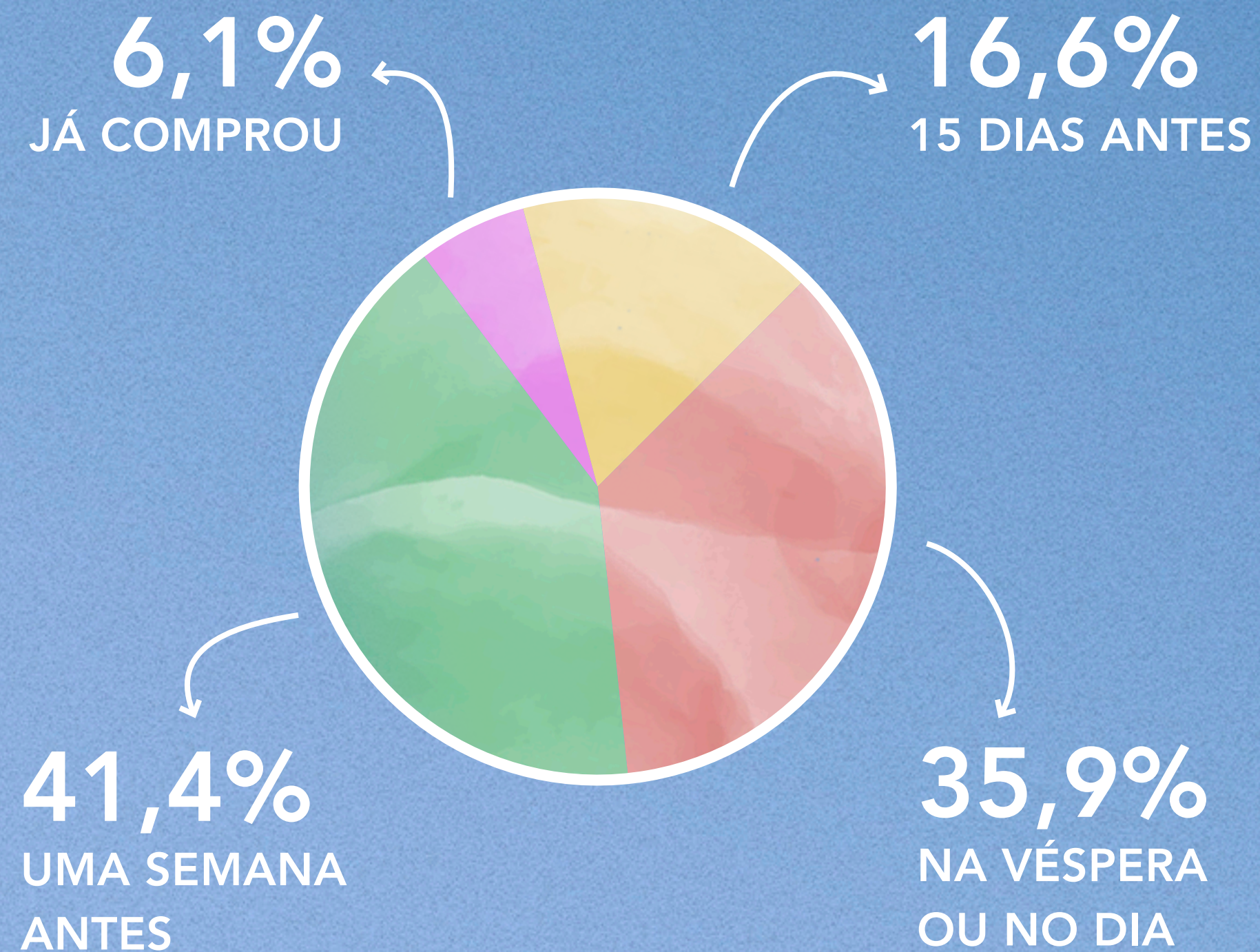
11,7%



1,2%

ANTECIPAÇÃO DA COMPRA

COM QUAL ANTECEDÊNCIA VOCÊ
PRETENDE EFETUAR AS SUAS COMPRAS?



ONDE VOCÊ PREFERE COMPRAR?



FATORES DECISIVOS PARA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA

35,3%

ATENDIMENTO

10,6%

PRODUTO DE QUALIDADE

8%

LOCAL DE FÁCIL ACESSO

7,6%

PREÇOS

7,3%

OPÇÕES DE PRODUTOS

6,7%

IDENTIFICAÇÃO CLARA DE PREÇOS

5%

SEGURANÇA

3,7%

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

3,4%

LOCAL COM ESTACIONAMENTO

3,2%

EXPLICAÇÃO SOBRE OS PRODUTOS

2,6%

ENTREGA EM DOMICÍLIO

2,3%

AJUDA PARA ESCOLHER O PRODUTO

2,1%

PRODUTOS DIFERENCIADOS

1,8%

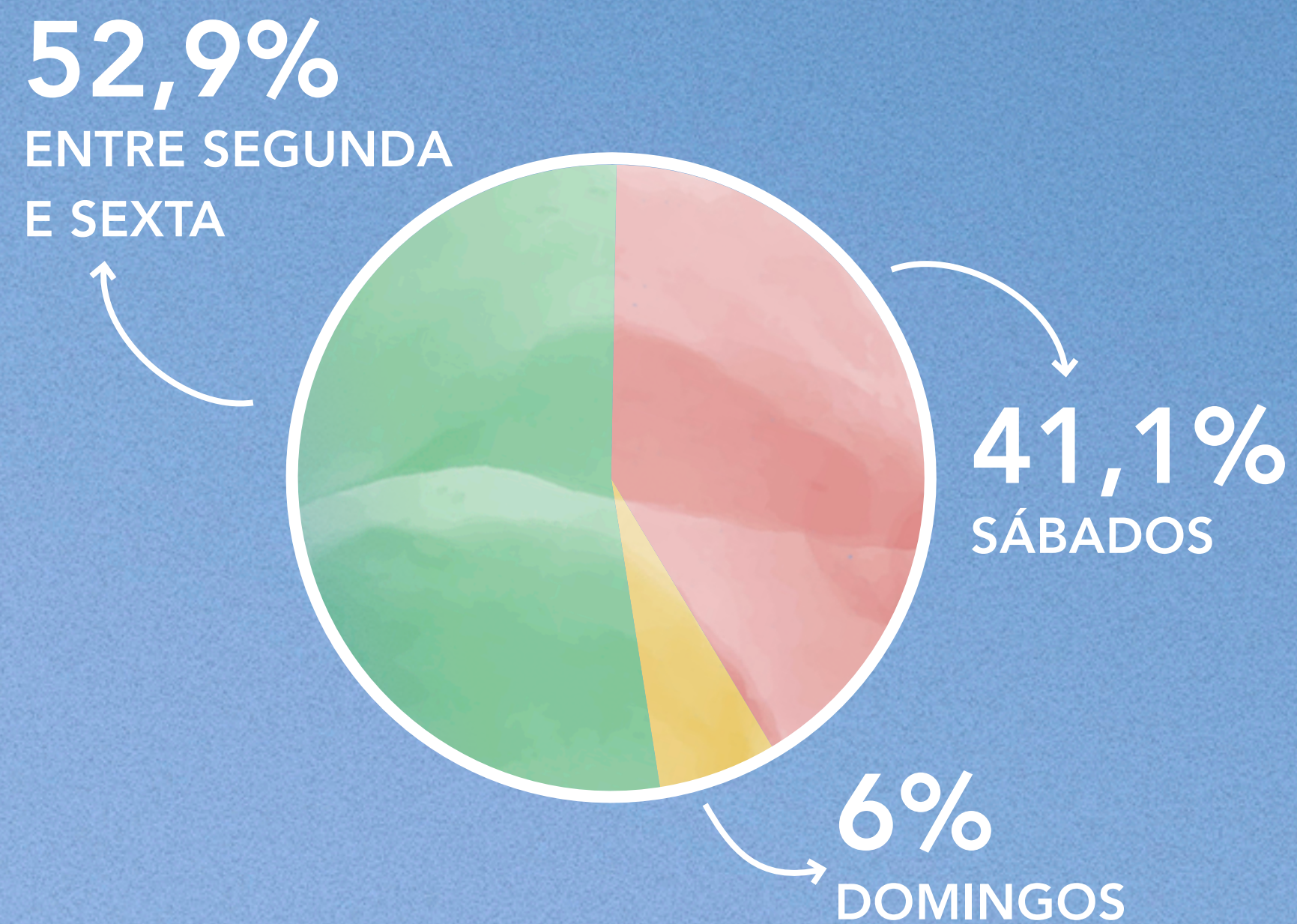
ATENDIMENTO DIGITAL OU POR TELEFONE

0,4%

OUTROS

DIAS DE PREFERÊNCIA PARA COMPRAS

EM QUE DIAS DA SEMANA VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?



EM QUAL PARTE DO DIA VOCÊ PREFERE FAZER SUAS COMPRAS?

TARDE



61,8%

MANHÃ



25,6%

NOITE



12,6%

