



PESQUISA DE  
INTENÇÃO  
DE COMPRAS



**Considerada historicamente a principal data comemorativa para o comércio,  
o Natal deve movimentar o varejo local nos próximos dias.**

**Para entender o comportamento do consumidor durante as festividades,  
realizamos a terceira edição da nossa Pesquisa de Intenção de Compras.**

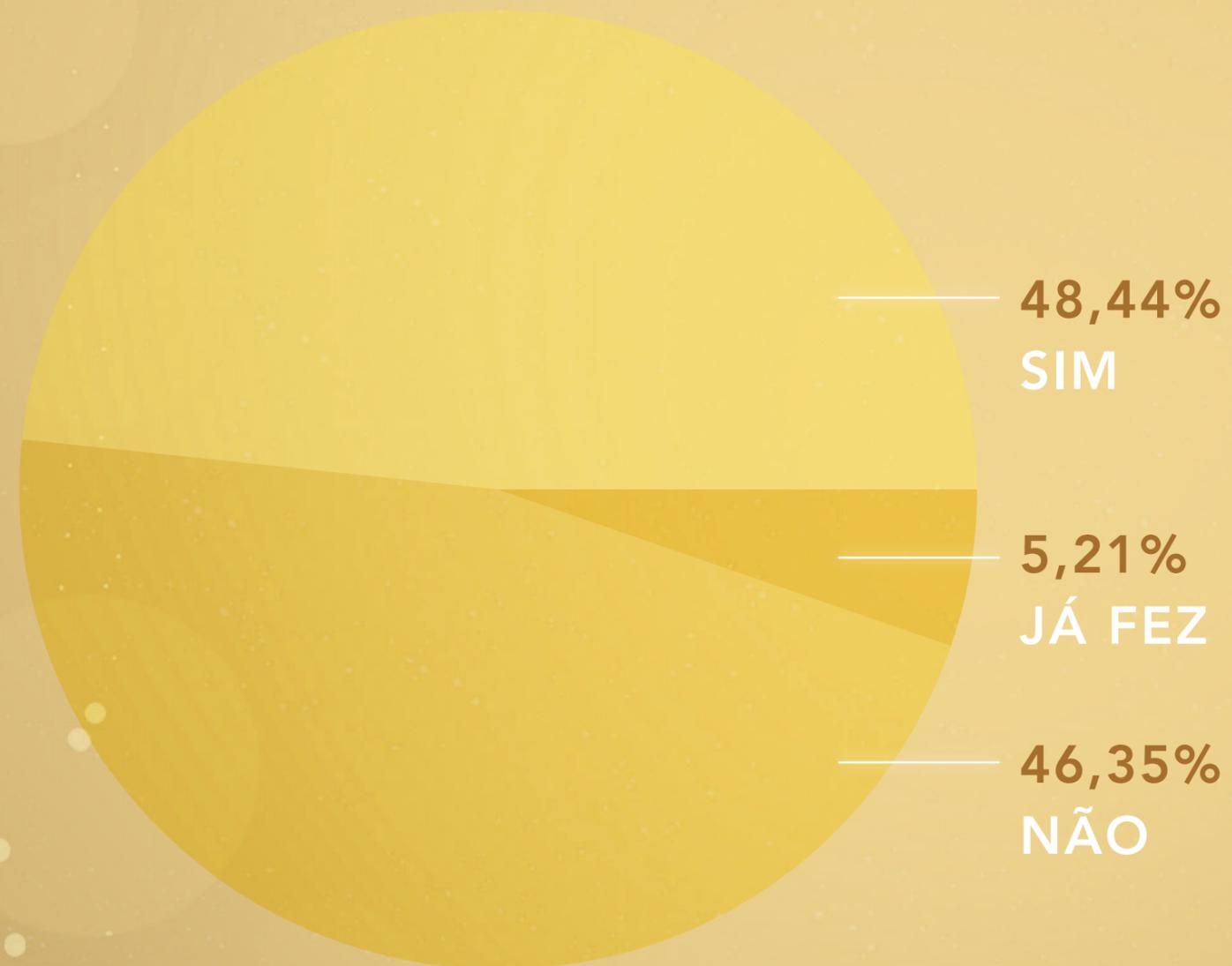
**Confira a seguir qual será o ticket médio do Natal, a forma de pagamento escolhida  
e os principais produtos que deverão ser adquiridos pelos consumidores caxienses.**

**A amostragem foi realizada de 4 a 11 de dezembro e  
entrevistou 384 caxienses. O levantamento tem índice de confiança  
de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.**

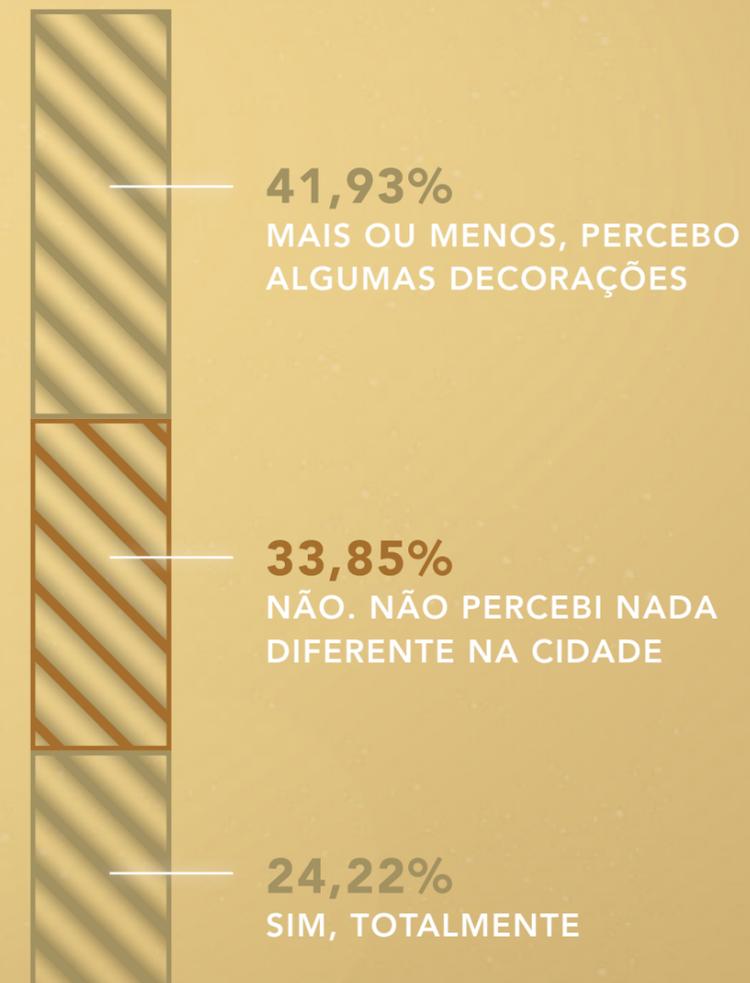
# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO		IDADE		ESTADO CIVIL		POSSUI FILHOS?		CLASSE	
FEMININO	61,98%	16-25	15,89%	CASADO	64,32%	NÃO	29,95%	A	4,69%
MASCULINO	38,02%	26-35	22,66%	UNIÃO ESTÁVEL		SIM	70,05%	B1	7,81%
		36-45	18,75%	SOLTEIROS	35,68%	1	37,92%	B2	23,18%
		46-55	22,66%	SEPARADOS		2	37,92%	C1	25,00%
		56-65	11,72%	VIÚVOS		3	15,99%	C2	21,88%
		66-75	5,73%			4 OU +	8,18%	D-E	17,45%
		76-85	2,60%						
ESCOLARIDADE				SITUAÇÃO PROFISSIONAL				O COVID AFETOU SUA RENDA?	
FUNDAMENTAL COMPLETO	9,38%			APOSENTADO/PENSIONISTA		13,80%			
FUNDAMENTAL INCOMPLETO	10,42%			DO LAR		7,55%	NÃO	29,17%	
MÉDIO COMPLETO	42,45%			ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO		2,08%	SIM	35,94%	
MÉDIO INCOMPLETO	8,85%			FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA		38,28%	POUCO	34,90%	
PÓS-GRADUADO COMPLETO	10,42%			FUNCIONÁRIO PÚBLICO		2,34%			
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	10,16%			NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO		7,81%			
SUPERIOR COMPLETO	6,77%			PROFISSIONAL LIBERAL		17,45%			
SUPERIOR INCOMPLETO	1,56%			SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA		10,68%			

# VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O NATAL?



## NA SUA OPINIÃO A NOSSA CIDADE JÁ ENTROU NO CLIMA DE NATAL?



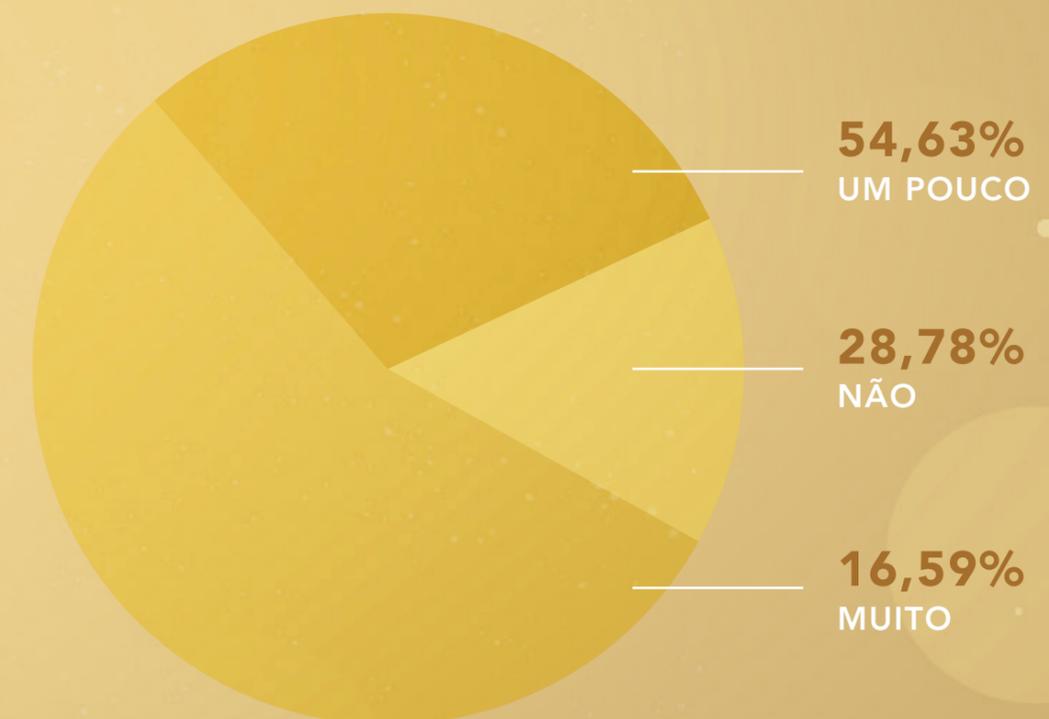
# POR QUE NÃO IRÁ FAZER COMPRAS NESTE NATAL?



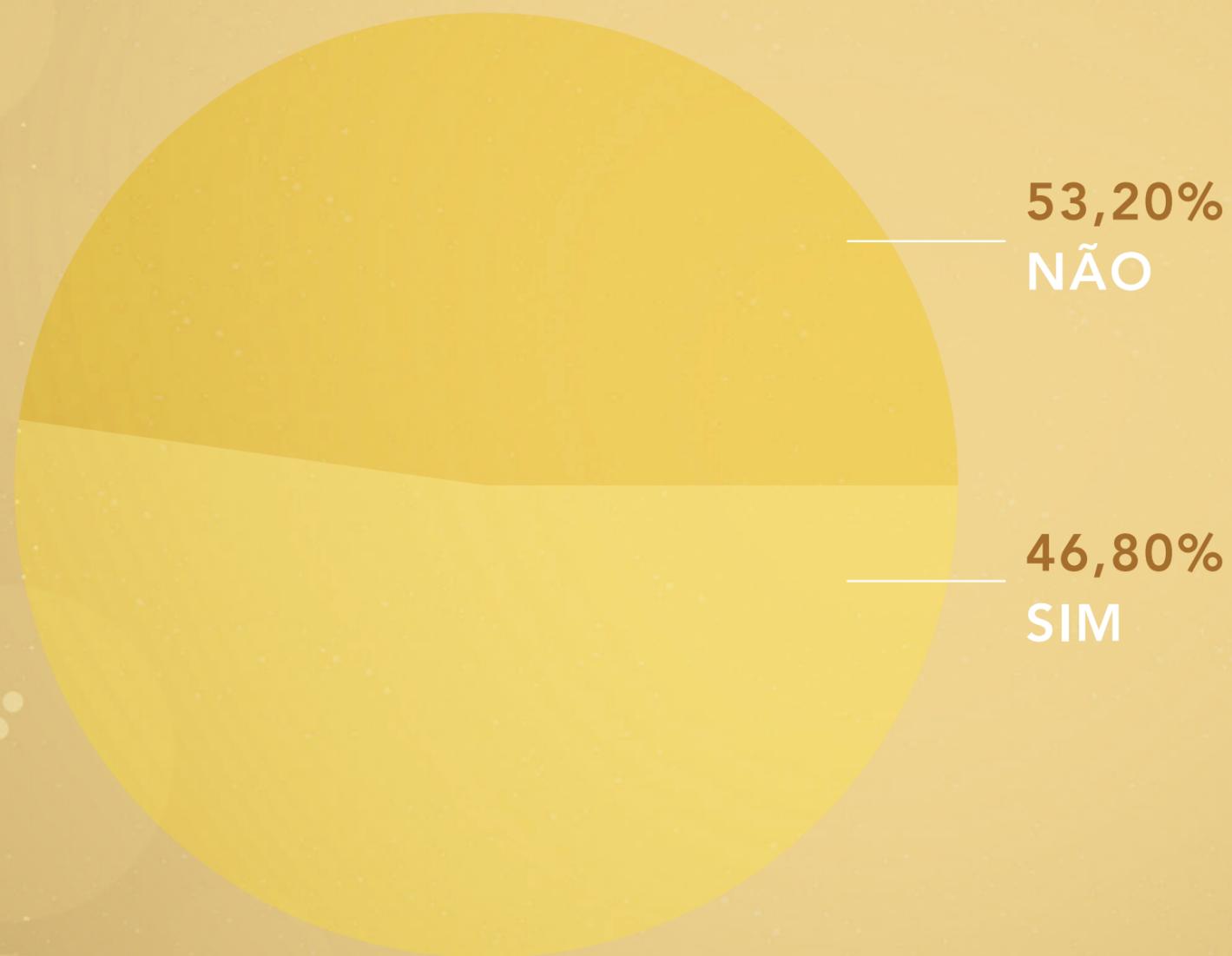
# COMO O CLIMA DE NATAL INFLUENCIA SUAS COMPRAS?



## O CORONA VÍRUS AFETA (OU AFETARÁ) AS SUAS COMPRAS PARA O NATAL?



# VOCÊ JÁ DECIDIU O QUE COMPRAR?



## VOCÊ CONSIDERA QUE AS DECORAÇÕES DE NATAL SÃO IMPORTANTES?



**66,34%**  
SIM



**23,9%**  
NÃO

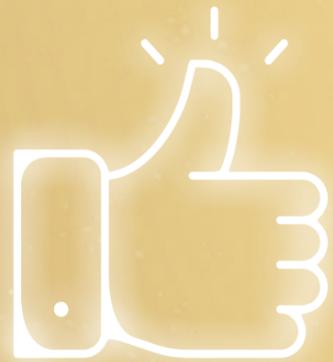


**9,76%**  
INDIFERENTE

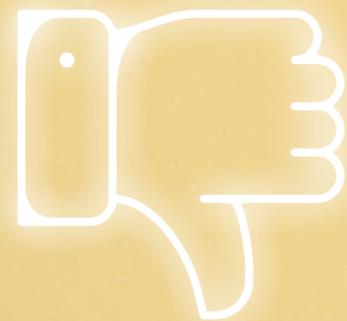
# VOCÊ GOSTA DE IR EM UMA LOJA FÍSICA OU PREFERE COMPRAR PELA INTERNET?



APESAR DA PANDEMIA,  
VAI COMPRAR PRESENTES PARA  
PARTICIPAR DE AMIGO-SECRETO,  
NA EMPRESA?



**25,74%**  
SIM

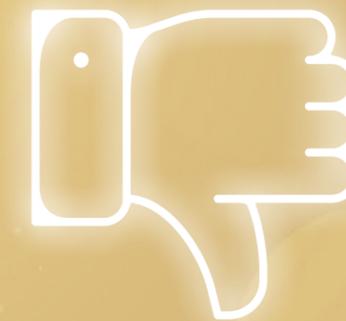


**74,26%**  
NÃO

LOJAS DECORADAS  
AUMENTAM A SUA VONTADE  
DE ENTRAR E CONFERIR  
O QUE ESTÃO OFERTANDO?



**74,38%**  
SIM

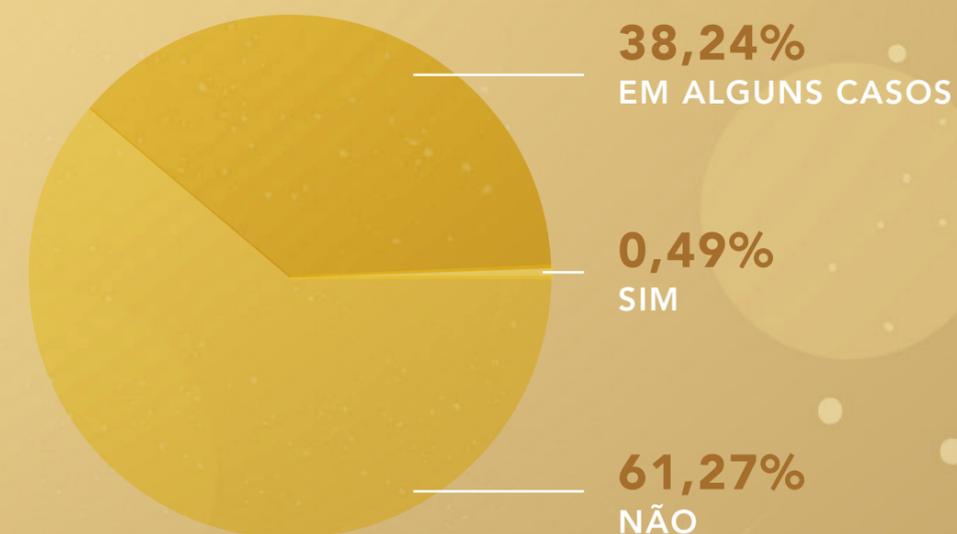


**25,62%**  
NÃO

## QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?



## VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE OU VOCÊ ESCOLHE?



# O QUE AJUDA VOCÊ A LEMBRAR DO NATAL?

**28,89%**  
O MÊS DE DEZEMBRO  
E FINAL DO ANO



**21,48%**  
PROMOÇÕES

**24,44%**  
LOJAS  
DECORADAS



**8,15%**  
ANÚNCIOS  
ONLINE

**12,22%**  
PESSOAS  
COMENTANDO



**4,81%**  
ANÚNCIOS EM  
REVISTAS, JORNAIS,  
OUTDOORS E RÁDIO

# NO CASO DE IR COMPRAR PRODUTOS OU SERVIÇOS, JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR?

**43,18%**

ROUPAS E  
ACESSÓRIOS

**26,70%**

BRINQUEDOS

**9,66%**

CALÇADOS

**5,11%**

SMARTPHONES  
E ELETRÔNICOS

**4,55%**

PERFUMES E  
COSMÉTICOS

**3,98%**

OUTROS

**3,98%**

CHOCOLATES,  
PANETONES,  
CESTAS E  
ALIMENTOS

**1,70%**

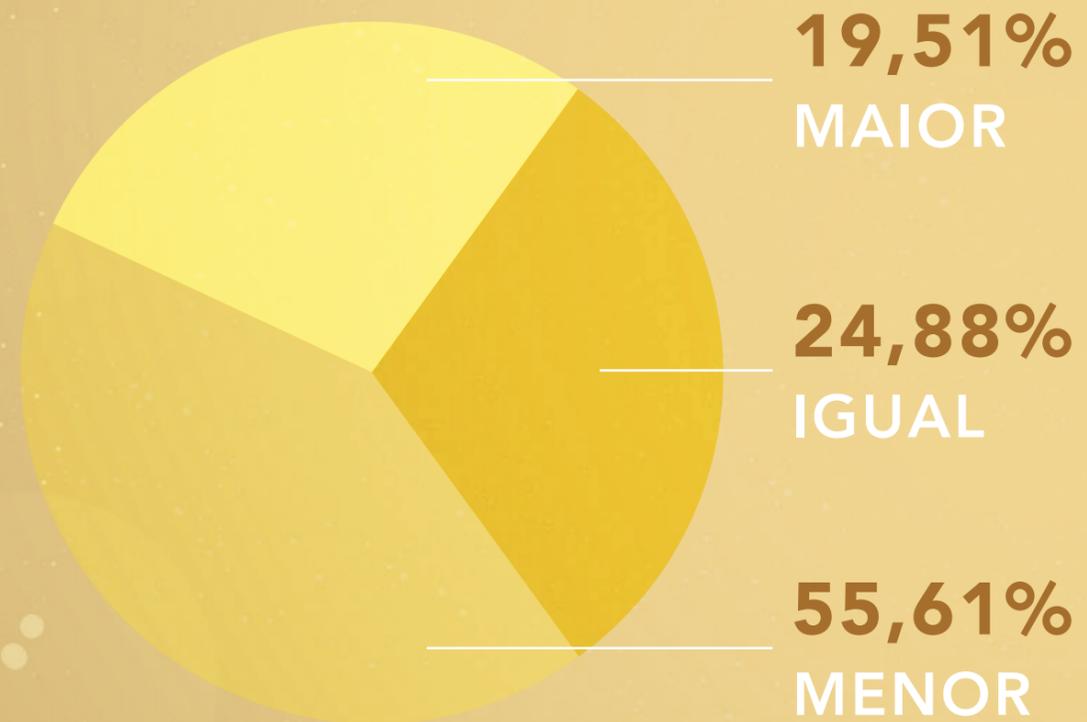
JOIAS E  
RELÓGIOS

**1,14%**

SERVIÇOS

# QUANTO VOCÊ PRETENDE INVESTIR?

ESTE ANO, EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO, ESSE VALOR É:



**R\$475,22**  
TICKET MÉDIO

EM MÉDIA DE 04 PRESENTES

VOCÊ SEMPRE PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?

**70,24%**  
SIM

**29,76%**  
NÃO

# QUE CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR OU RECEBER INFORMAÇÕES?



# QUAL O SEU MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO?

**40,69%** — DINHEIRO

**32,84%** — CARTÃO DE CRÉDITO

**23,53%** — CARTÃO DE DÉBITO

**1,96%** — CREDIÁRIO DA LOJA

**0,49%** — BOLETO

**0,49%** — CHEQUE

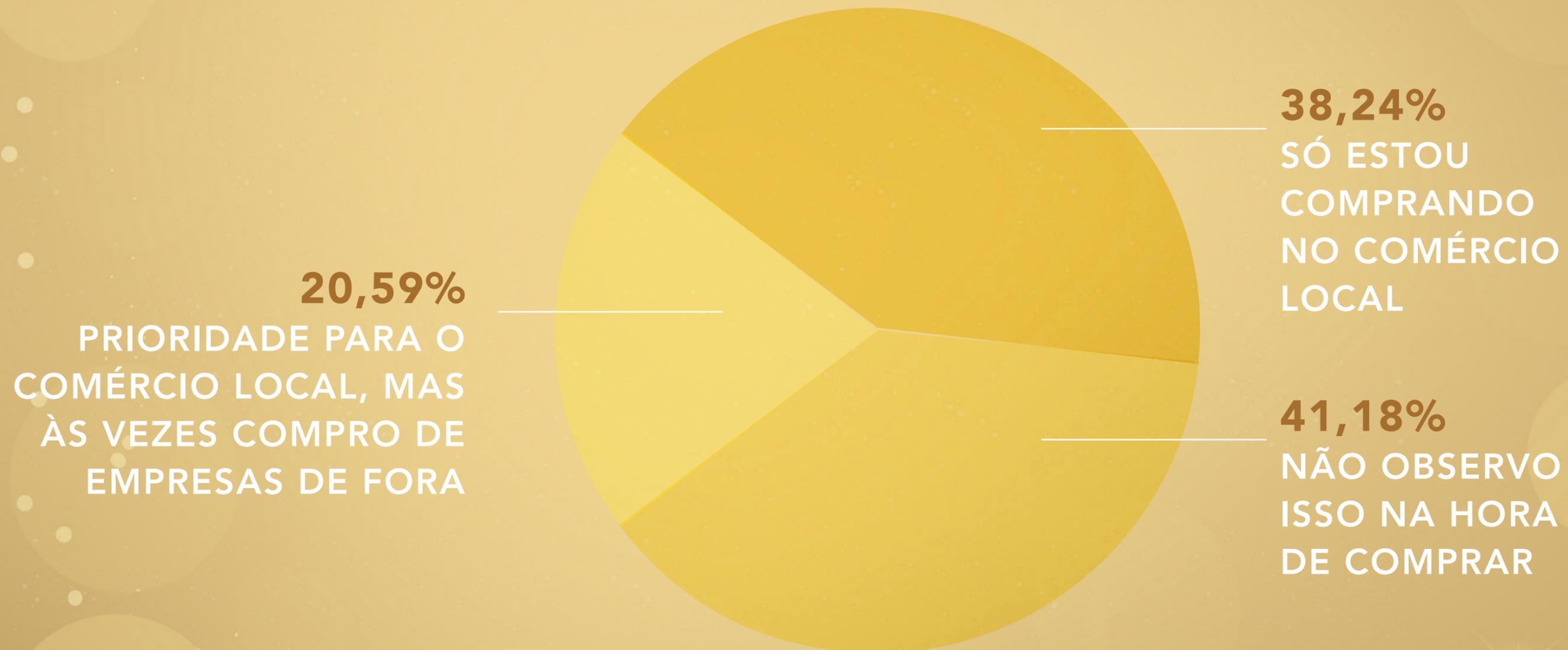
CASO NÃO TENHA RESPONDIDO  
DINHEIRO OU DÉBITO NA QUESTÃO  
ANTERIOR, QUAL O NÚMERO DE  
PARCELAS?



## ONDE VOCÊ PREFERE COMPRAR?



COM ESSA CRISE ECONÔMICA CAUSADA  
PELO CORONAVÍRUS, VOCÊ CONSIDERA IMPORTANTE  
PRIORIZAR O COMÉRCIO LOCAL?



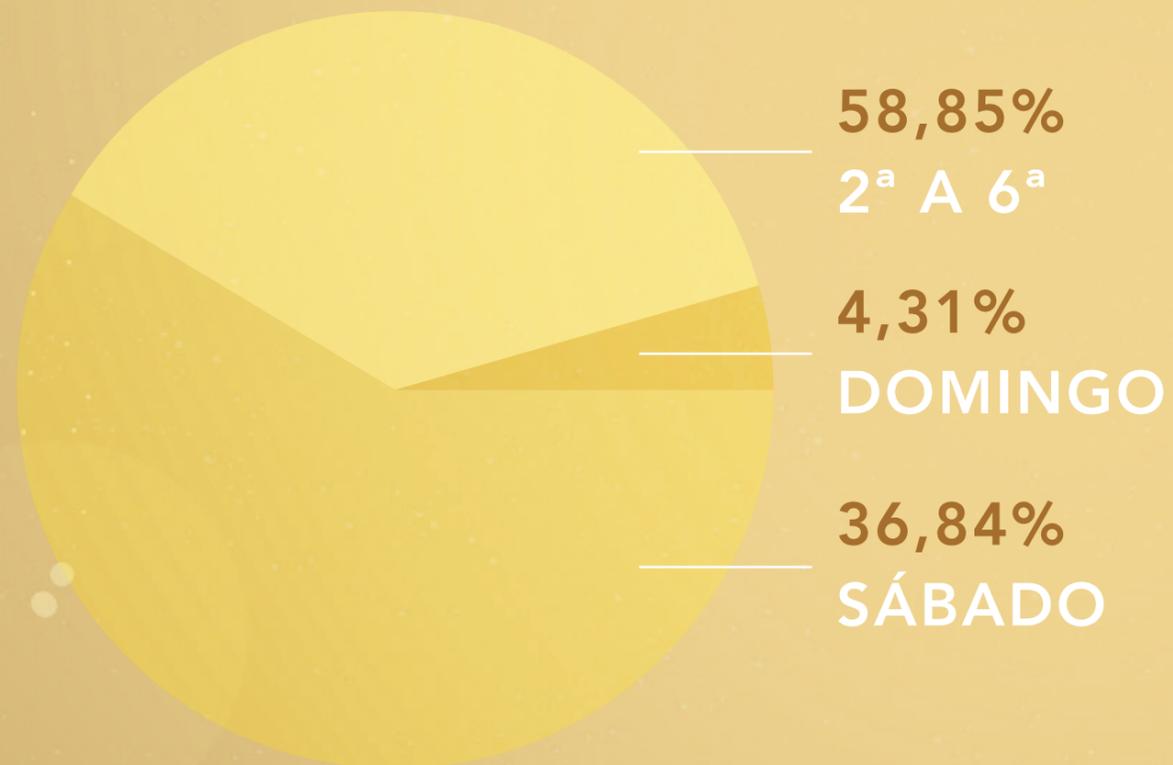
O QUE LEVA VOCÊ  
A ESCOLHER O  
LOCAL DE COMPRA?  
QUE FATORES SÃO  
DECISIVOS PARA  
SUA ESCOLHA?

ATENDIMENTO	31,12%
PRODUTOS DE QUALIDADE	15,66%
IDENTIFICAÇÃO CLARA DOS PREÇOS	11,15%
DIVERSIDADE NAS OPÇÕES DE PRODUTOS	8,81%
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO	6,26%
OPÇÃO DE ENTREGA EM DOMICÍLIO	5,28%
LOCAL DE FÁCIL ACESSO	4,11%
LOCAL COM ESTACIONAMENTO	3,91%
AJUDA PARA ESCOLHER OS PRODUTOS	3,91%
PRODUTOS DIFERENCIADOS	3,13%
ATENDIMENTO DIGITAL OU POR TELEFONE	2,54%
EXPLICAÇÕES SOBRE OS PRODUTOS	1,57%
PROPAGANDA/DIVULGAÇÃO	0,98%
SEGURANÇA	0,59%
VENDEDORES AUTONOMOS	0,20%
PROMOÇÕES	0,20%
NEGOCIAÇÃO	0,20%
PREÇOS	0,20%
HORÁRIO DE ATENDIMENTO	0,20%

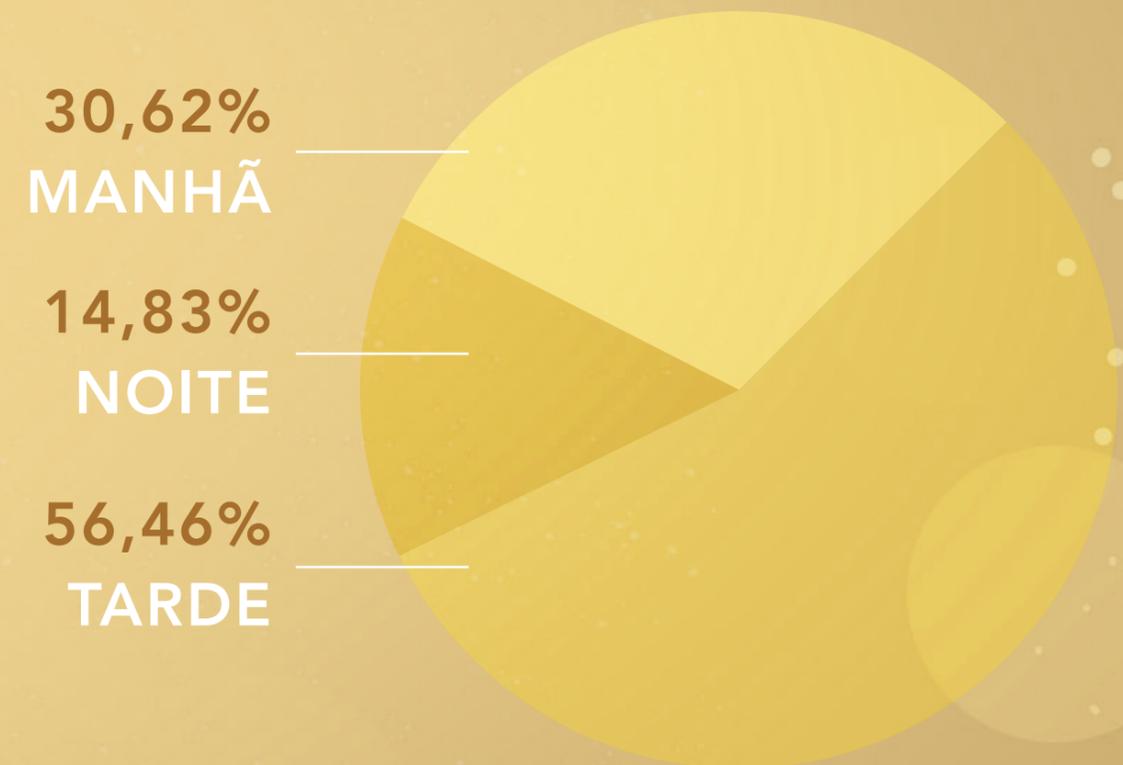
COM QUAL  
ANTECEDÊNCIA  
VOCÊ PRETENDE  
EFETUAR AS  
SUAS COMPRAS?



## EM QUE DIAS DA SEMANA VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?



## EM QUE HORÁRIO VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?



**55** *anos*  **CDL**  
*Caxias do Sul*  
*compartilhando crescimento*