PESQUISA DE
MERCADO 2021

Páscoa

CDL
Caxias do Sul

PESQUISA PÁSCOA
CDL CAXIAS 2021

Com a chegada da Páscoa, realizamos a tradicional Pesquisa de Intenção de Compras dos consumidores caxienses para a data.

A mostra estima que as vendas devem repetir o desempenho de 2020, com 79,46% dos moradores indo às compras nesta semana que antecede a data e com uma média de investimento de R$ 134,29 por pessoa.

A pesquisa foi realizada por telefone, com 390 moradores de diferentes pontos de Caxias do Sul. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

Confira as informações completa neste e-book!

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO	
FEMININO	62,8%
MASCULINO	37,2%

IDADE	
16-24	16,4%
25-29	10,8%
30-34	10,5%
35-39	13,3%
40-44	10,5%
45-49	9%
50-54	9,7%
55-59	6,7%
60-64	5,9%
65-69	5,4%
70+	1,8%

ESTADO CIVIL	
CASADO UNIÃO ESTÁVEL	57,4%
SOLTEIROS SEPARADOS VIÚVOS	42,6%

POSSUI FILHOS?	
NÃO	28,5%
1	25,6%
2	25,4%
3	14,6%
4+	5,9%

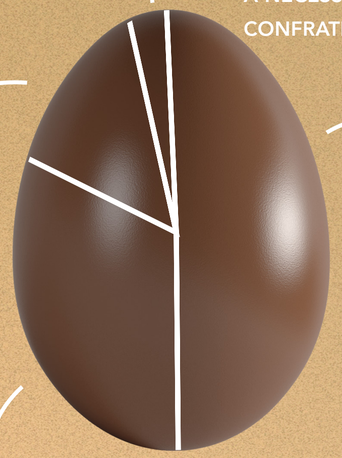
CLASSE	
A	4,4%
B1	7,2%
B2	21,5%
C1	29,2%
C2	21%
D-E	16,7%

ESCOLARIDADE	
FUNDAMENTAL COMPLETO	14,6%
FUNDAMENTAL INCOMPLETO	11,3%
MÉDIO COMPLETO	44,4%
MÉDIO INCOMPLETO	11,3%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	1,8%
SUPERIOR COMPLETO	8,7%
SUPERIOR INCOMPLETO	7,9%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL	
APOSENTADO/PENSIONISTA	13,9%
DO LAR	4,1%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	1%
FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	40,3%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	21,5%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	7,4%
PROFISSIONAL LIBERAL	9,2%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	2,6%

INTENÇÃO DE COMPRA

NA SUA OPINIÃO, APESAR DA INFLUÊNCIA DA PANDEMIA, AINDA HÁ UM SENTIMENTO DE CONFRATERNIZAÇÃO E SIMBOLOGIA, NESTA PÁSCOA?



3%
A PANDEMIA REFORÇOU AINDA MAIS A NECESSIDADE DE UNIÃO E CONFRATERNIZAÇÃO, MESMO À DISTÂNCIA

14,7%
UM POUCO

50,3%
NÃO,
O CORONAVÍRUS ESTÁ ATRAPALHANDO ESSA DATA COMEMORATIVA

32%
SIM,
TOTALMENTE

VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA A PÁSCOA?

2021

2020

DESISTÊNCIA DE COMPRA

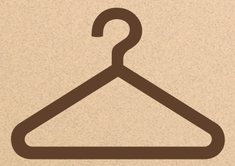
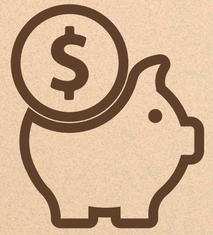
NO CASO DE NÃO PRETENDER FAZER COMPRAS, POR QUÊ?

O QUE AJUDA A LEMBRAR QUE ESTÁ CHEGANDO A PÁSCOA

ÉPOCA DO ANO	PESSOAS COMENTANDO	LOJAS DECORADAS	ANÚNCIOS ONLINE	PROMOÇÕES	ANÚNCIOS EM REVISTAS, JORNAIS, OUTDOORS E RÁDIO	OUTROS
41,2%	25,4%	13,4%	9,7%	4,6%	3,2%	2,5%

DECISÃO DE COMPRA

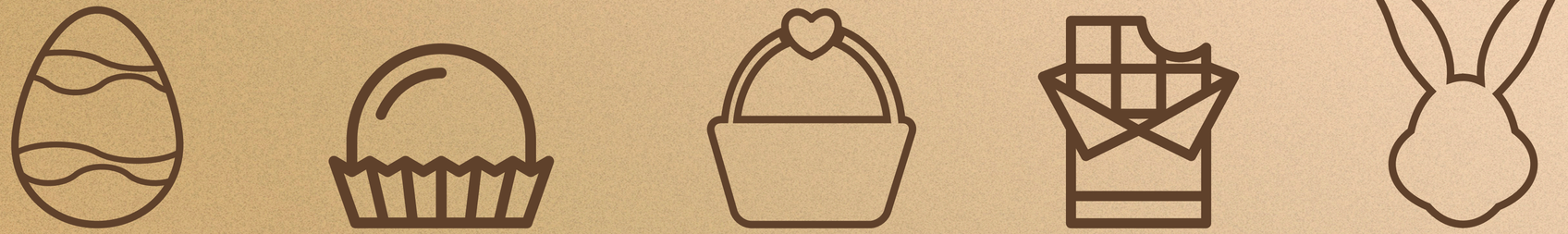
CASO PRETENDA FAZER COMPRAS, JÁ SABE
O QUE VAI COMPRAR?

	CHOCOLATE	INDECISOS	OUTROS	BRINQUEDOS	ROUPAS	DINHEIRO
2021	**77,3%**	**15,5%**	**3,7%**	**2%**	**1%**	**0,5%**
2020	79%	0%	0%	1%	2%	5%

DECISÃO DE COMPRA

NO CASO DE COMPRAR CHOCOLATES, QUAL SERÁ O TIPO?



OVOS	BOMBONS E TRUFAS	CESTAS	BARRAS	COELHOS
55,6%	23,6%	9,5%	9%	2,3%

SOBRE CHOCOLATES, QUAL A PREFERÊNCIA DE ORIGEM?

INDUSTRIALIZADO	ARTESANAL	INDIFERENTE
55%	35%	10%

PRESENTES

QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?

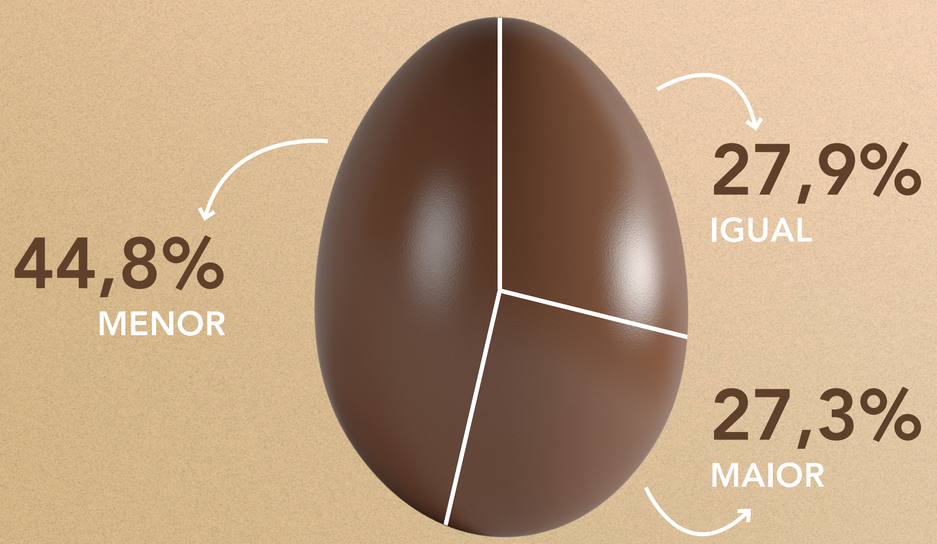
INVESTIMENTO

TICKET MÉDIO

R$134,29

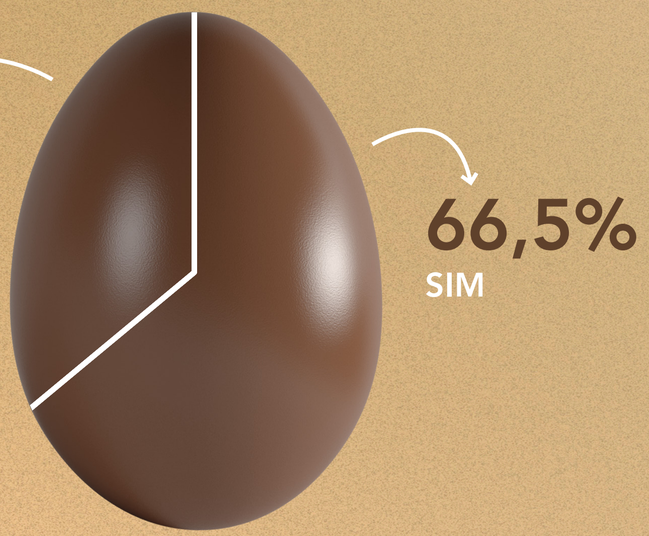
MÉDIA DE PRESENTES: 4

ESTE ANO, EM RELAÇÃO AO
ANO PASSADO, ESSE VALOR É:



PESQUISA DE PREÇOS

VOCÊ SEMPRE PESQUISA PRODUTOS
E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?



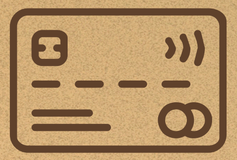
QUE CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR
OU RECEBER INFORMAÇÕES?

DIRETO NAS LOJAS	38,8%
SITES DAS LOJAS	17,5%
FACEBOOK	13,3%
SITE DE PESQUISAS	11,7%
WHATSAPP	6,9%
OUTROS	4,4%
INSTAGRAM	3,7%
FOLHETOS	3,7%

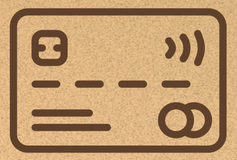
MEIO DE PAGAMENTO

QUAL O SEU MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO?

DINHEIRO
67%



CARTÃO DE CRÉDITO
17,8%



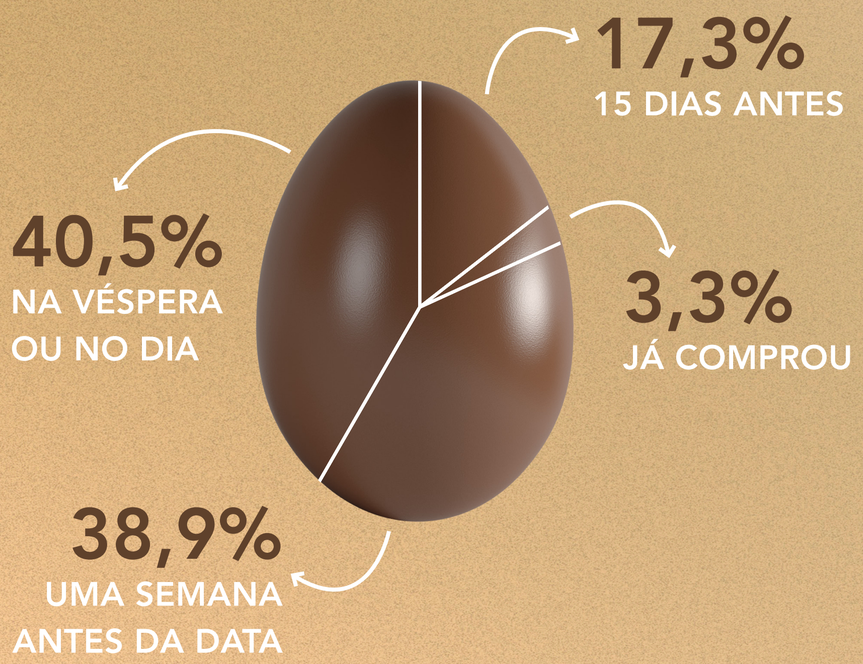
CARTÃO DE DÉBITO
15,2%

SE OPTAR PELO PARCELAMENTO, IRÁ FAZER EM QUANTAS PARCELAS?

- 1x 27,3%
- 2x 24,2%
- 3x 15,1%
- 4x 12,1%
- 5x 15,1%
- 6x+ 6,2%

ANTECIPAÇÃO DA COMPRA

COM QUAL ANTECEDÊNCIA VOCÊ
PRETENDE EFETUAR AS SUAS COMPRAS ?



ONDE VOCÊ PREFERE COMPRAR?

FATORES DECISIVOS PARA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA

31,2%
ATENDIMENTO

20,5%
PRODUTOS DE QUALIDADE

15,4%
CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

13%
LOCAL DE FÁCIL ACESSO

6,5%
DIVERSIDADE DE PRODUTOS

3,4%
PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO

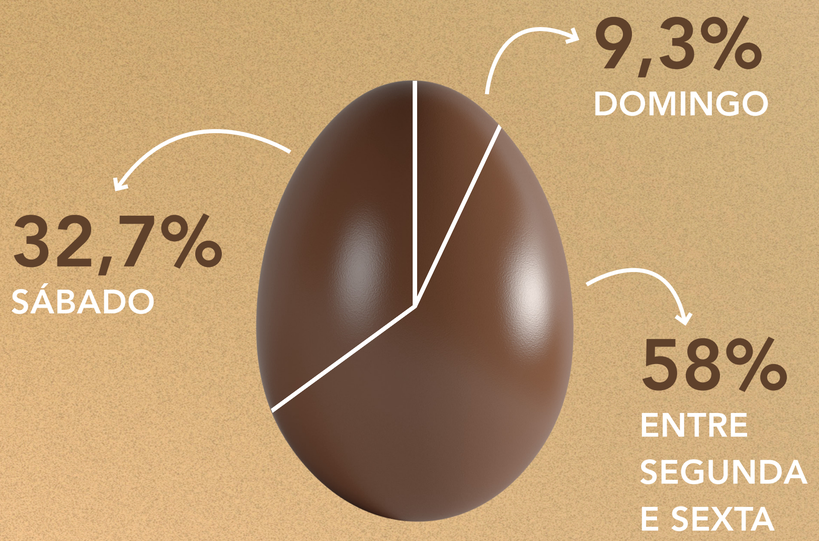
3%
LOCAL COM ESTACIONAMENTO

2,4%
IDENTIFICAÇÃO CLARA DOS PREÇOS

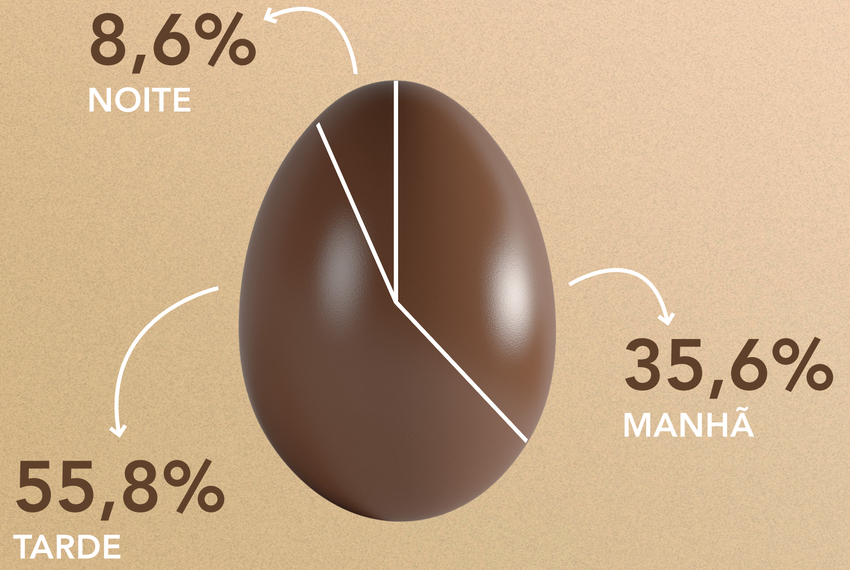
4,6%
OUTROS

DIAS DE PREFERÊNCIA PARA COMPRAS

EM QUE DIAS DA SEMANA VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?



EM QUAL PARTE DO DIA VOCÊ PREFERE FAZER SUAS COMPRAS?



55 anos CDL Caxias do Sul