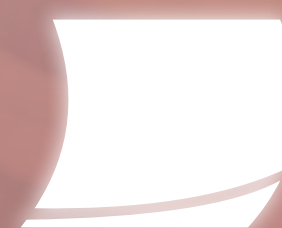


Mãe

dia das

dia das

E-BOOK 2022

 **CDL**
Caxias do Sul
apoando seu negócio

PESQUISA DE DIA DAS MÃES 2022

A CDL Caxias preparou mais uma Pesquisa de Intenção de Compras com informações relevantes sobre a projeção de vendas para o Dia das Mães.

Neste e-book iremos apresentar dados que projetam as intenções de compras dos consumidores caxienses apresentando dados, como: quanto irão investir em presentes, quais serão os dias escolhidos para as compras, além da relação dos produtos que serão mais procurados para a data.

Com a pesquisa, também será possível entender o comportamento de consumo dos clientes durante esse período de pandemia.

A pesquisa de intenção de compras da CDL Caxias foi realizada nos dias 19 e 20 de abril, com 639 moradores de diferentes pontos do município. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO	55,4%
MASCULINO	44,6%

ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	54,4%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	45,6%

IDADE

16-29	26,3%
30-39	27,7%
40-49	20,2%
50-59	14,4%
60-69	8,8%
70+	2,6%

POSSUI FILHOS?

NÃO	46,4%
1	27,5%
2	17,7%
3	5,1%
4+	3,3%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	3,8%
FUNDAMENTAL COMPLETO	7,2%
MÉDIO INCOMPLETO	11,3%
MÉDIO COMPLETO	44,4%
SUPERIOR INCOMPLETO	14,1%
SUPERIOR COMPLETO	15,1%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	0,8%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	3,3%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	45,6%
PROFISSIONAL LIBERAL	21,5%
APOSENTADO/PENSIONISTA	7,4%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	6,5%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	6,4%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	5,6%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	3,7%
DO LAR	3,3%

O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE O DIA DAS MÃES ESTÁ CHEGANDO?



ÉPOCA
DO ANO

46,8%



PESSOAS
COMENTANDO

13,3%



PROMOÇÕES

10,9%



ANÚNCIOS
ONLINE

9,2%



ANÚNCIOS EM
REVISTAS, JORNAIS,
OUTDOORS E RÁDIO

9%



LOJAS
DECORADAS

8,5%



OUTROS

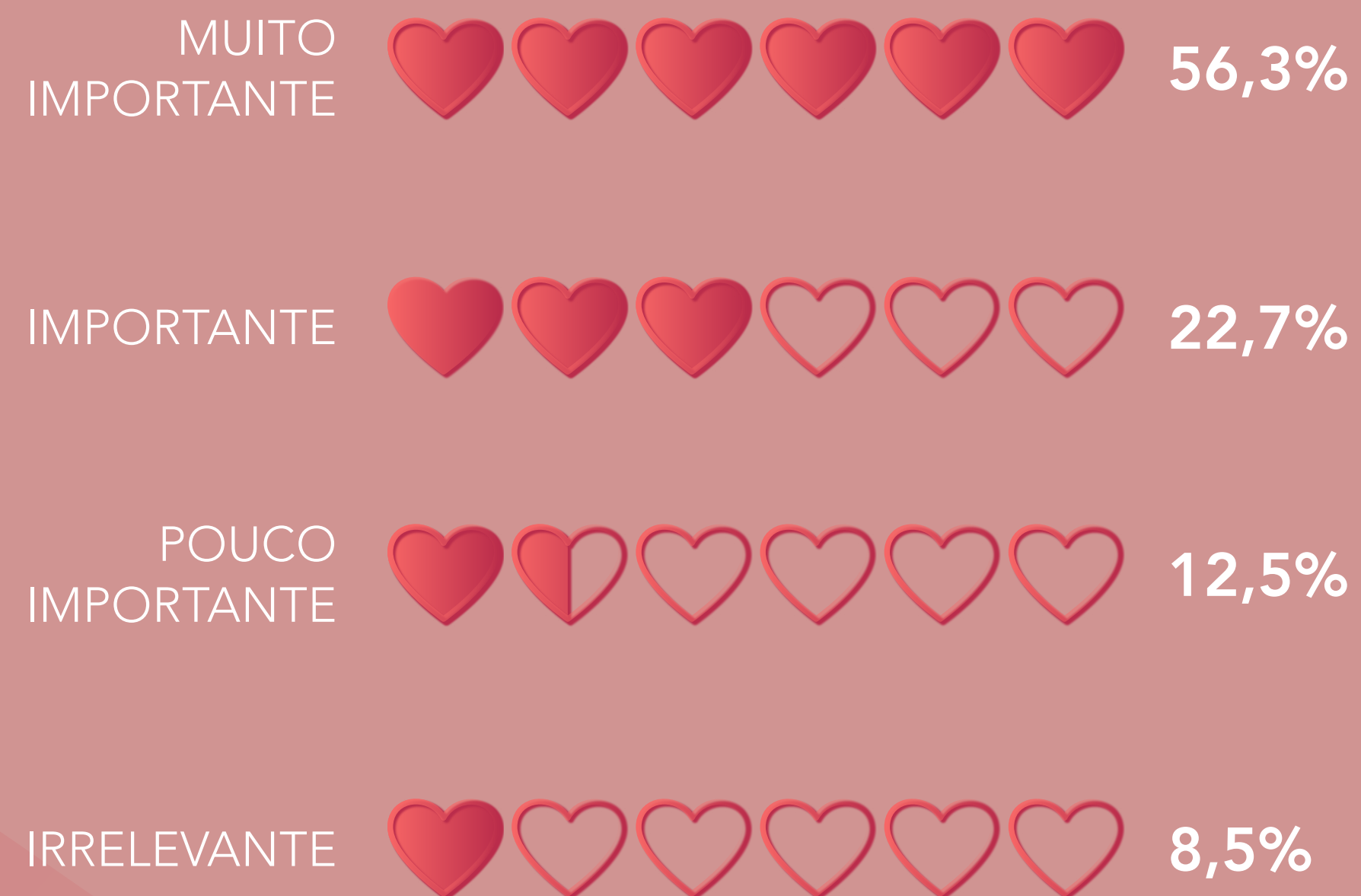
2,3%

OS SENTIMENTOS DE AMOR E GRATIDÃO, INFLUENCIAM NA COMPRA PARA O DIA DAS MÃES?



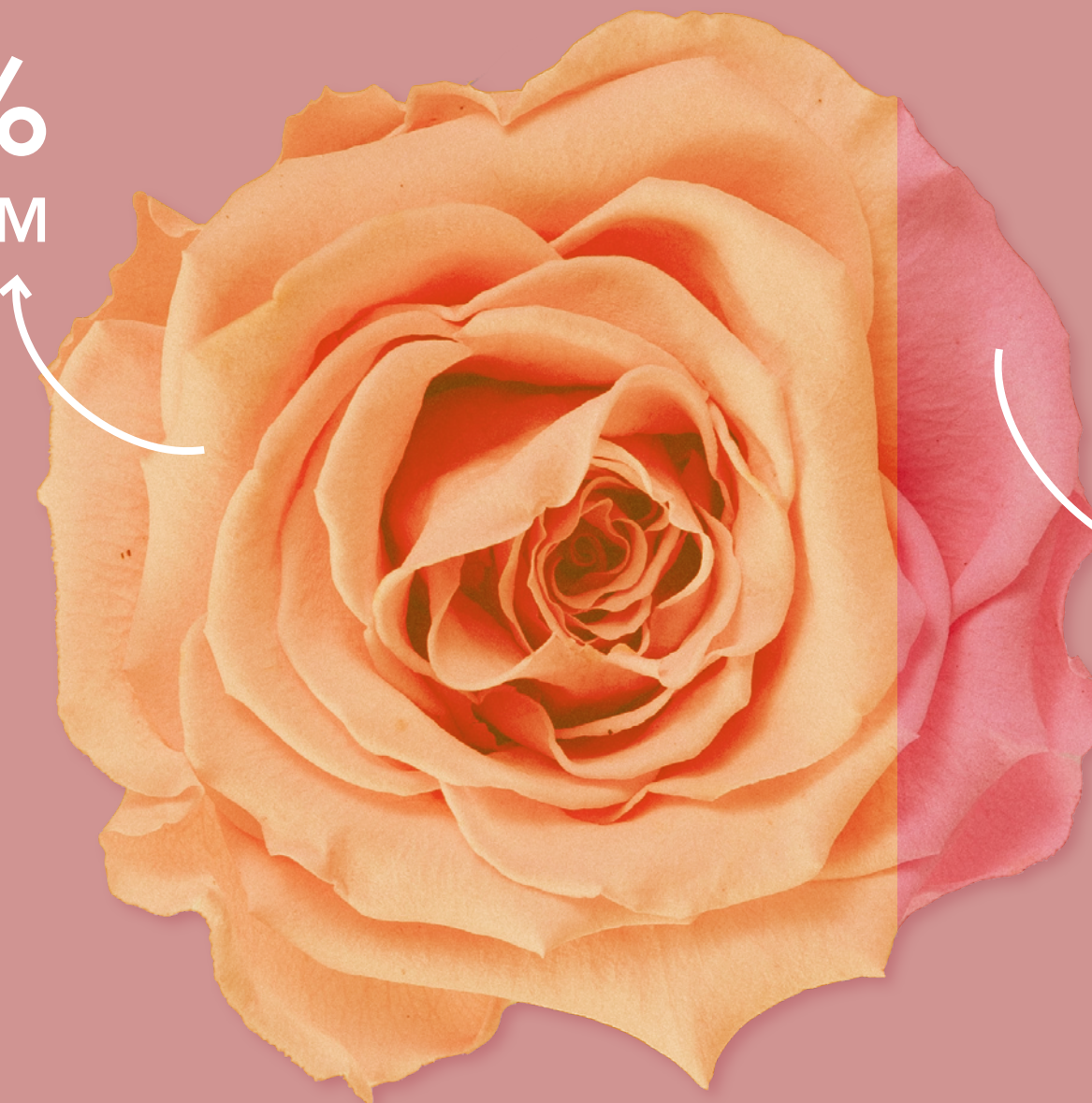
AMBIENTAÇÃO DA LOJA

VOCÊ CONSIDERA A
AMBIENTAÇÃO DO PONTO
DE VENDA IMPORTANTE?



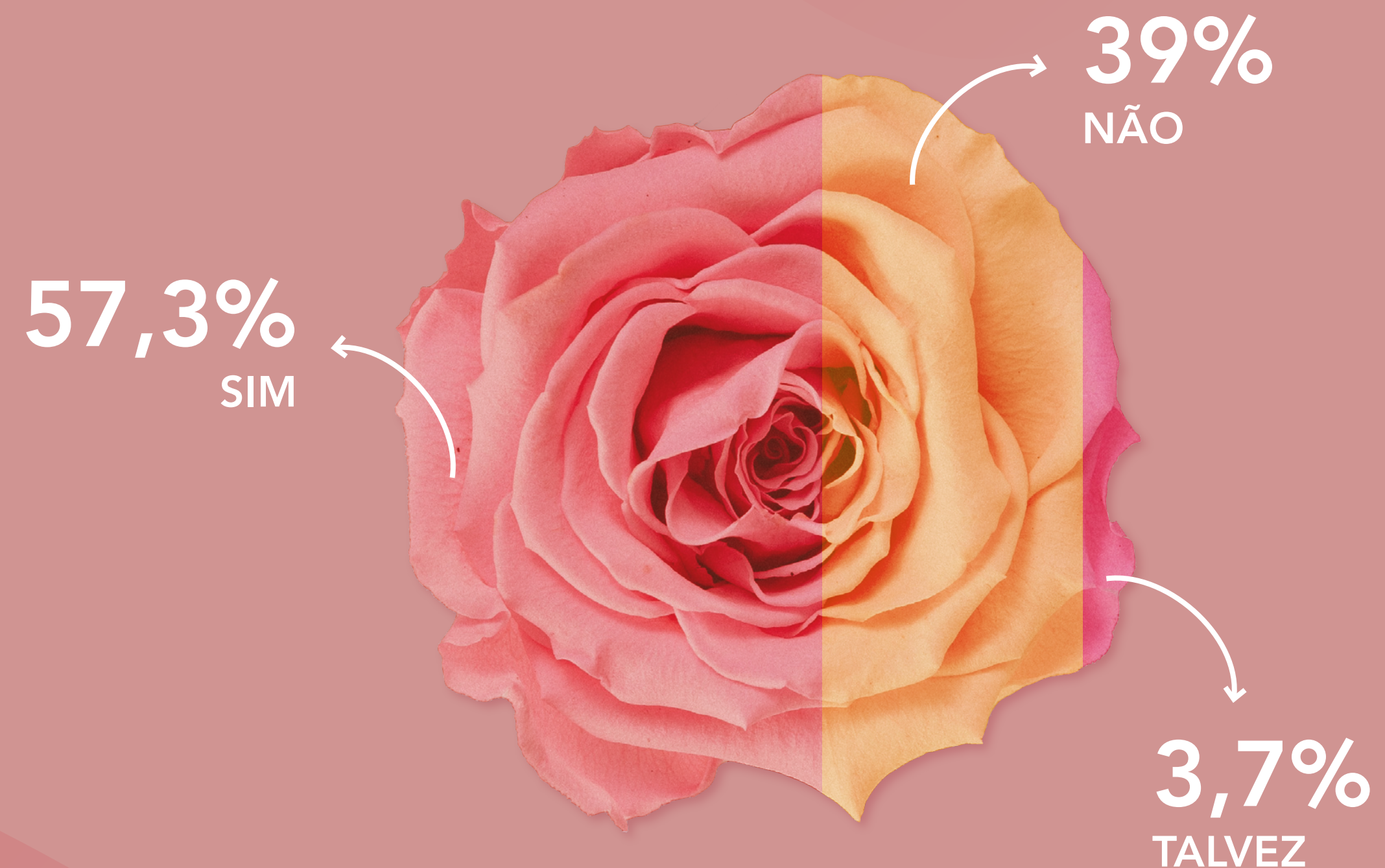
A AMBIENTAÇÃO DA LOJA
COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR
E CONFERIR OS PRODUTOS?

77,4%
SIM



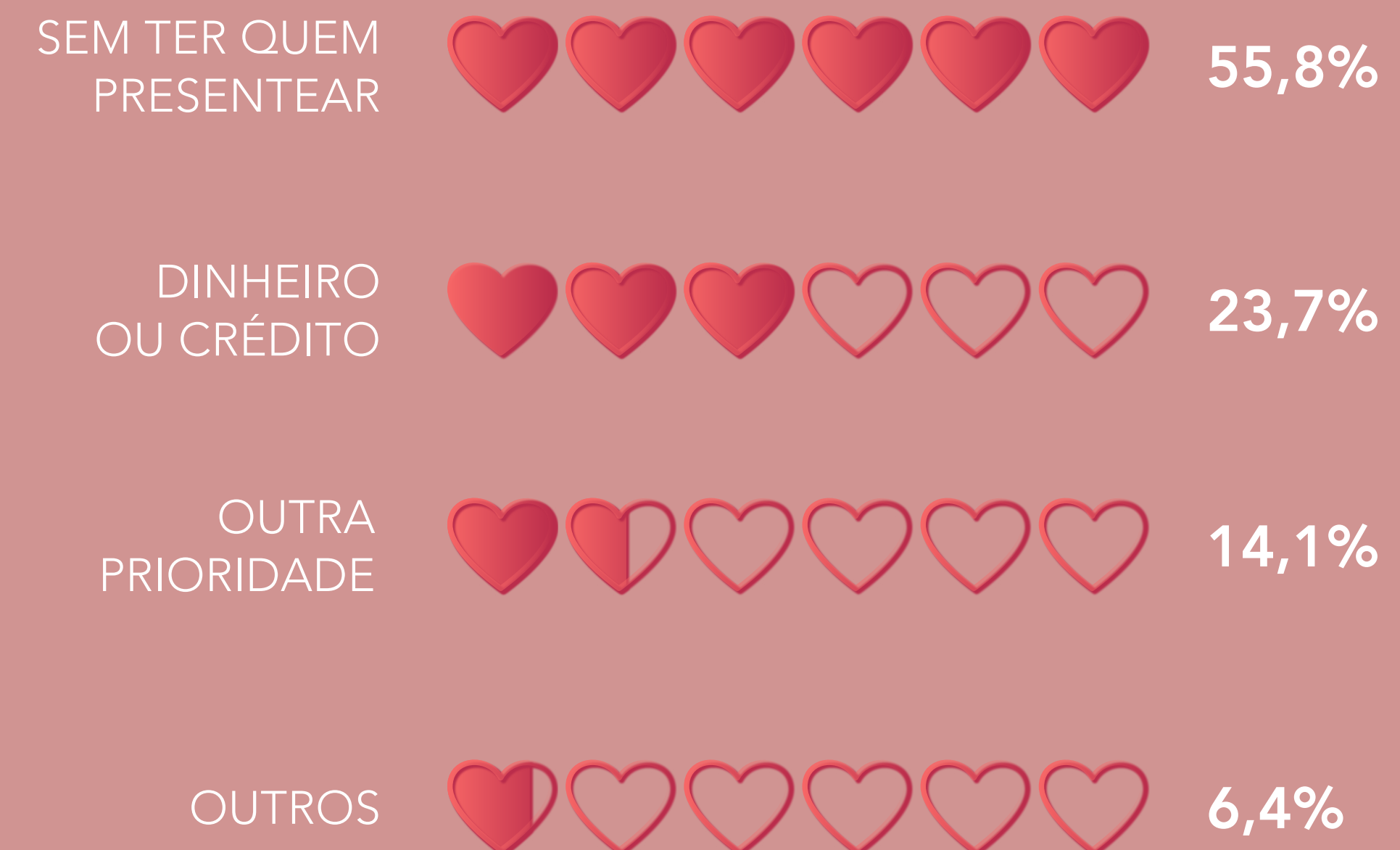
22,6%
NÃO

VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES?



2021 45,8% 54,2%
SIM NÃO

POR QUE NÃO IRÁ FAZER COMPRAS NO DIA DAS MÃES?



VOCÊ PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS?

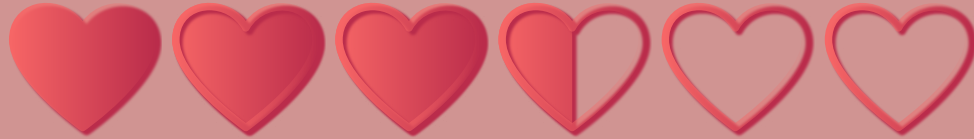
71%
SIM

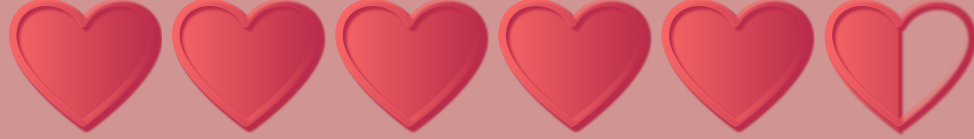


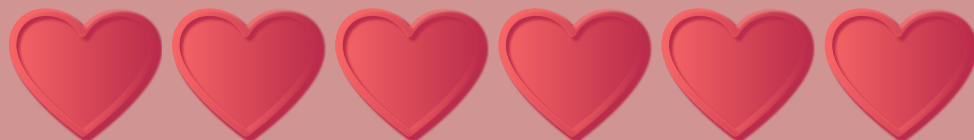
29%
NÃO

COM QUE ANTECEDÊNCIA COMEÇA A PESQUISAR PRODUTOS E PREÇOS?

1 MÊS ANTES/
JÁ COMEÇOU  17,2%

CERCA DE 15
DIAS ANTES  19,8%

UMA SEMANA
ANTES  30,6%

NA VÉSPERA
OU NO DIA  32,4%

QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



DIRETO NAS
LOJAS

30,5%



SITES DAS
LOJAS

12,9%



FACEBOOK

11,8%



INSTAGRAM

11,5%



SITES DE
BUSCA

10%



CARTAZES
E FOLHETOS

10%



WHATSAPP

8,4%



RÁDIO E TV

2,5%



JORNAL, REVISTAS
E OUTDOORS

1,6%



OUTROS

0,8%

JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?

51,3%
AINDA NÃO



48,7%
JÁ SABE



32,4%
ROUPAS E
CALÇADOS



17,4%
FLORES



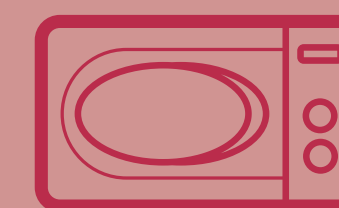
13,4%
UTENSÍLIOS
PARA CASA



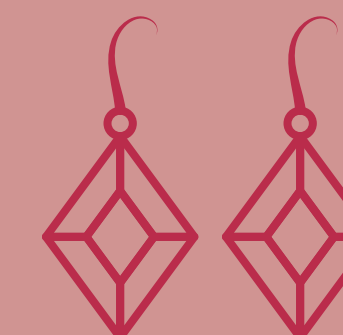
13,4%
DINHEIRO
OU VALE



12,9%
HIGIENE
E BELEZA



7,6%
ELETROELETRÔNICOS

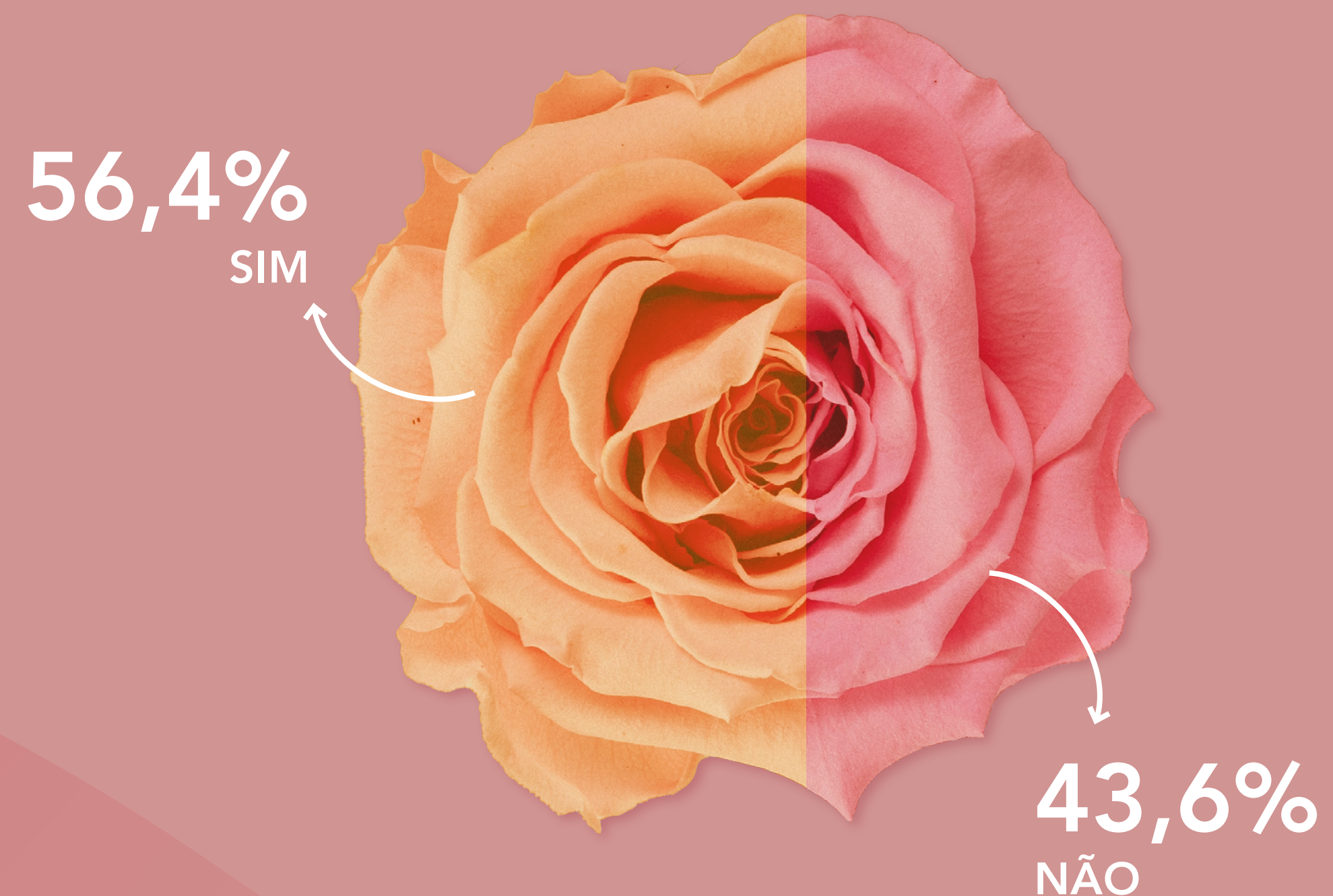


1,5%
JOIAS



1,4%
OUTROS

SERVIÇOS TAMBÉM SERÃO OPÇÃO DE PRESENTE?



54,3%
ALMOÇO
EM CASA



34,5%
ALMOÇO EM
RESTAURANTE



8,2%
BELEZA
E ESTÉTICA



3%
VIAGEM

QUANTIDADE DE PRESENTES



MÉDIA DE PRESENTES



UM
75,1%



DOIS
21,1%



TRÊS
3,3%



QUATRO
0,5%

INVESTIMENTO

TICKET MÉDIO
R\$198,30

EM RELAÇÃO AO ANO
PASSADO, ESSE VALOR É:



MAIOR
41,8%



IGUAL
47,2%



MENOR
11%

PARA OS 11% QUE DISSERAM GASTAR MENOS,
OS MOTIVOS SÃO:

48,5%

AUMENTO GERAL DE
PREÇOS (INFLAÇÃO)

15,2%

AUMENTO DE OUTROS
GASTOS COM A FAMÍLIA

13,6%

AUMENTO DO PREÇO
DA GASOLINA

12,1%

REDUÇÃO DA
RENDA FAMILIAR

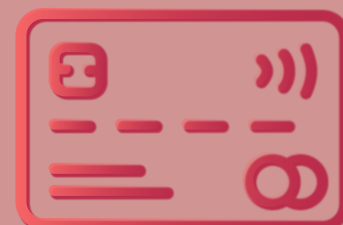
10,6%

OUTROS

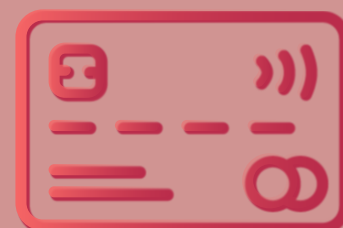
MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



57,5%
DINHEIRO



20,3%
CARTÃO
DE CRÉDITO



19,2%
CARTÃO
DE DÉBITO



1,9%
PIX



1,1%
CREDIÁRIO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PARA QUEM NÃO RESPONDEU DINHEIRO
OU CARTÃO DE DÉBITO



1x

21,8%



4x

8,1%



2x

25,3%



5x

5,7%



3x

27,6%



**6x
ou +**

11,5%

QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?



VOCÊ COMPRA O QUE A PRESENTEADA PEDE?

40,4%
SIM



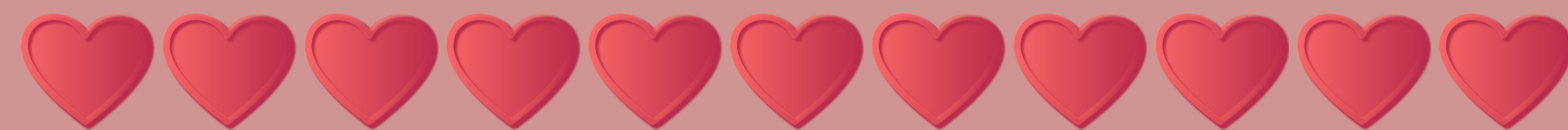
18,7%
EM ALGUNS
CASOS

40,9%
NÃO

PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

COMÉRCIO LOCAL
lojas de rua no centro

53,2%



COMÉRCIO LOCAL
lojas em shopping center

18,8%



COMÉRCIO LOCAL
lojas de rua nos bairros

15,2%



COMÉRCIO VIRTUAL
de outras cidades

6,2%



COMÉRCIO VIRTUAL
local

5,1%



OUTROS

1,5%

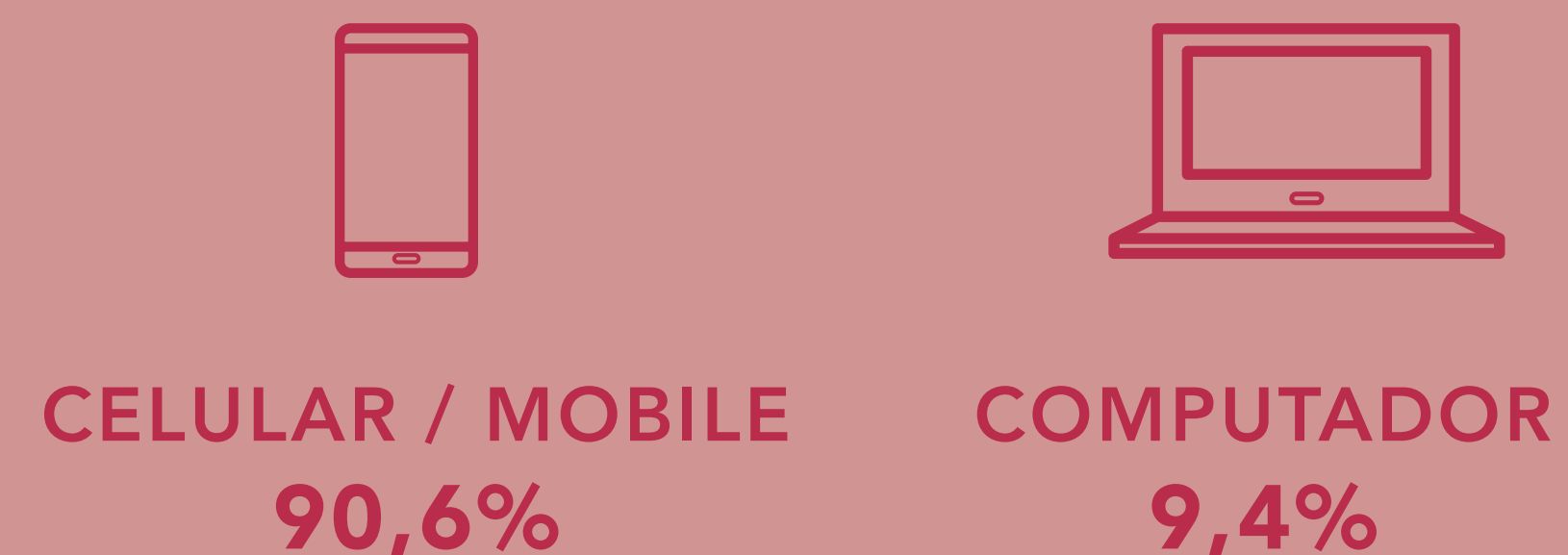


COMPRAS PELA INTERNET

NO CASO DE COMPRAS PELA INTERNET,
QUE FATORES VOCÊ CONSIDERA?



QUE DISPOSITIVOS VOCÊ
UTILIZA PARA COMPRAR
PELA INTERNET?



PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



56,1% SEGUNDA A SEXTA

39,9% SÁBADO

4% DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



41,8% MANHÃ

49,3% TARDE

8,9% NOITE

QUE FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



ATENDIMENTO



PRODUTO



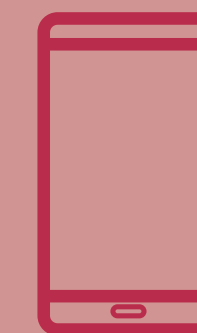
CONDIÇÕES
DE PAGAMENTO



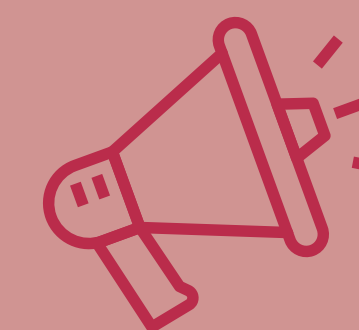
LOCAL



TRANSPARÊNCIA



DIGITAL



PROPAGANDA
E DIVULGAÇÃO

50,2%

22,6%

10,9%

6,5%

4,2%

4,2%

1,4%

Atenção,
Explicações
sobre os
produtos e
ajuda para
escolher os
produtos

Qualidade,
diversidade
e produtos
diferenciados

Preços e
promoções

Estacionamento,
segurança
e fácil acesso

Identificação
clara dos preços

Atendimento
digital e
entrega a
domicílio

Anúncios em
redes sociais,
folhetos e
cartazes

