

BLACK FRIDAY

PESQUISA

2019

PESQUISA BLACK FRIDAY 2019

Para entender o comportamento do consumidor caxiense nesta Black Friday a CDL Caxias realizou a tradicional Pesquisa de Intenção de Compras.

Confira a seguir quais serão os produtos preferidos para a compra durante a data, além do valor de ticket médio e como deverá ser a forma de pagamento escolhida.

Para realizar a amostragem foram entrevistados 392 caxienses entre os dias 05 a 10 de novembro.

VOCÊ SABE O QUE É A BLACK FRIDAY?



VOCÊ SABE QUANDO É A BLACK FRIDAY DE 2019?

SABE O DIA
E O MÊS

23%

NÃO
SABE
25%

SABE
O MÊS
52%

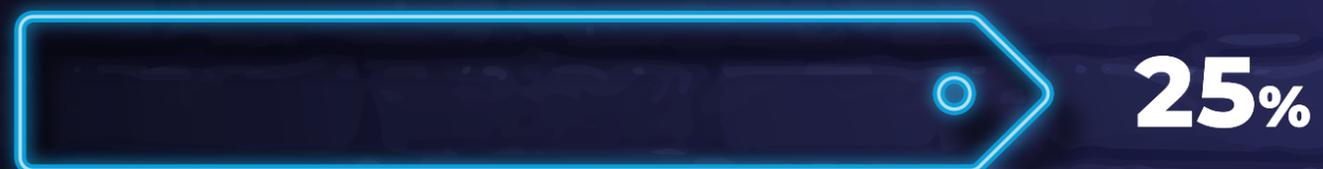


VOCÊ ACREDITA NAS PROMOÇÕES?

Não muito, algumas empresas não oferecem descontos de verdade



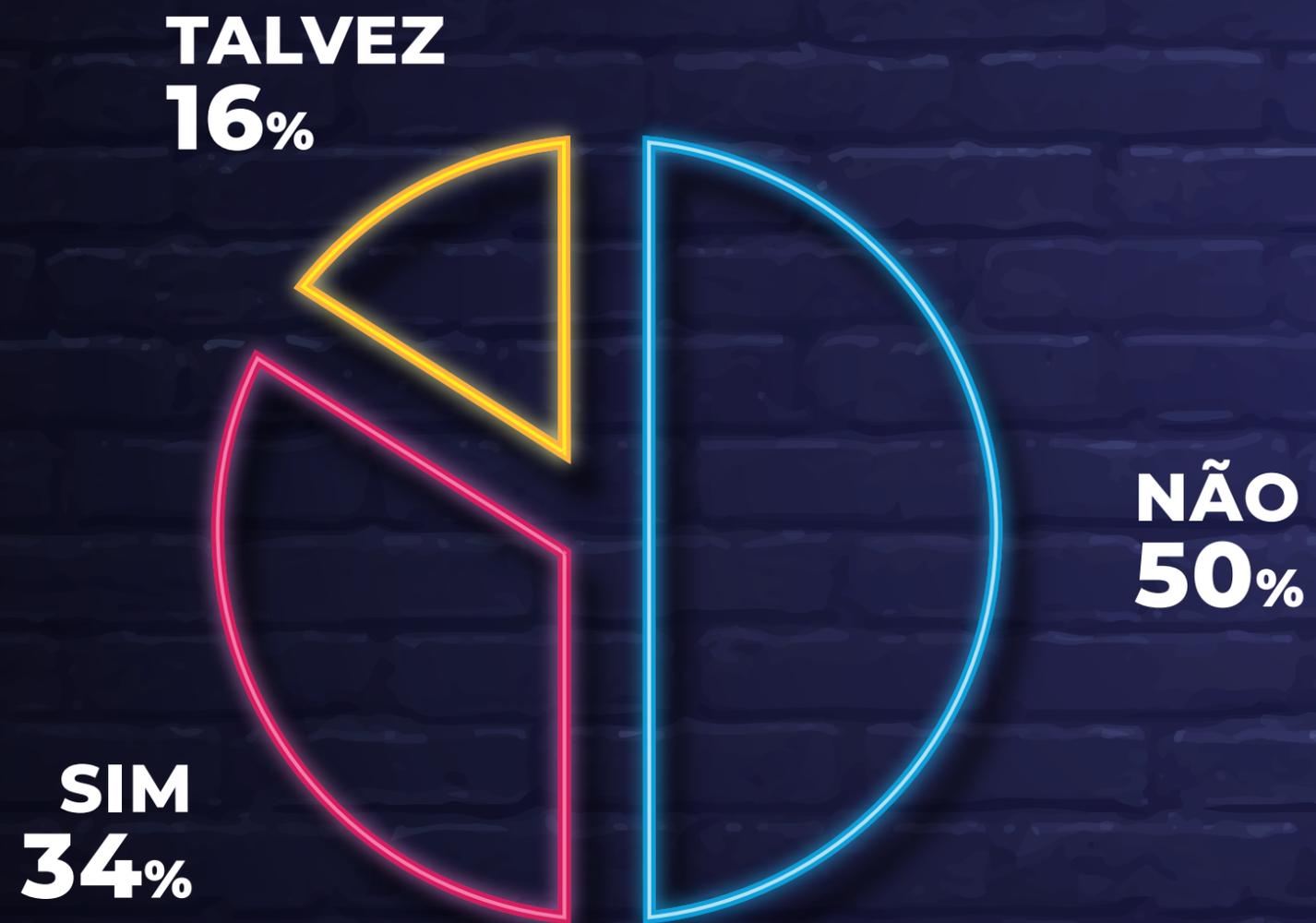
Sim, totalmente



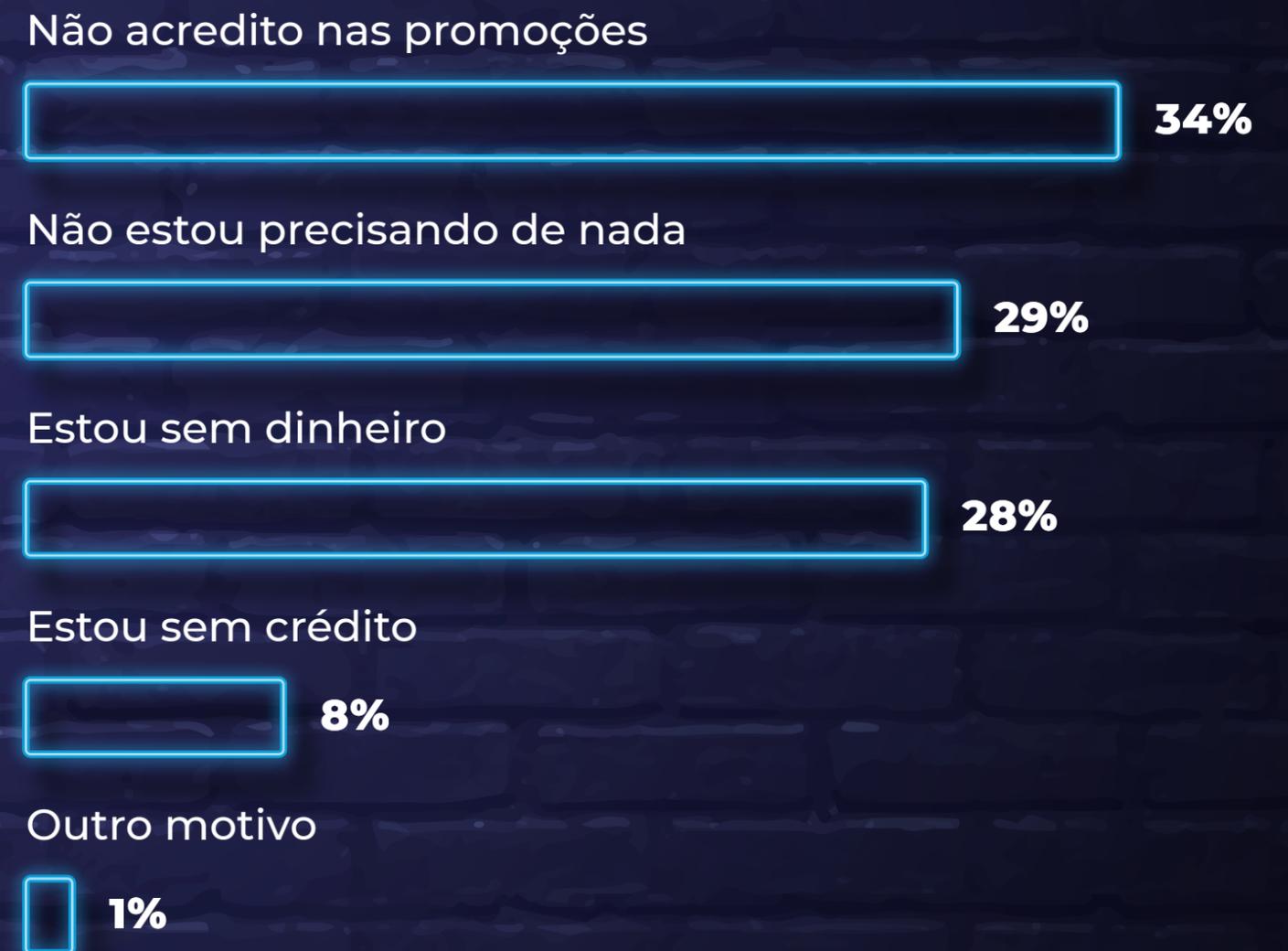
Nem um pouco, nenhuma promoção traz descontos significativos



VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS NESTA BLACK FRIDAY DE 2019?



NO CASO DE NÃO PRETENDER FAZER COMPRAS, POR QUÊ?



NO CASO DE IR ÀS COMPRAS, JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR?

Sim, e vou pesquisar a melhor oferta do produto que eu quero



Não, vou observar as ofertas para ver se encontro algo que me interessa



Me encaixo nas duas situações



QUAIS SÃO OS PRODUTOS QUE ESTÃO NA SUA LISTA DE DESEJOS?

Móveis



Eletrodomésticos



Roupas e Acessórios



Eletrônicos



Serviços (academia, viagem, clube, salão de beleza)



Utensílios Domésticos



Smartphones e Tablets



Calçados



Ferramentas e Materiais de Construção



Beleza e Cuidados com a Saúde



Joias e Relógios



Casa, Mesa e Banho



Ítems de Informática



Brinquedos



Outros



R\$663,40

TICKET MÉDIO

VOCÊ PRETENDE PRESENTEAR ALGUÉM COM A COMPRA REALIZADA?

18%

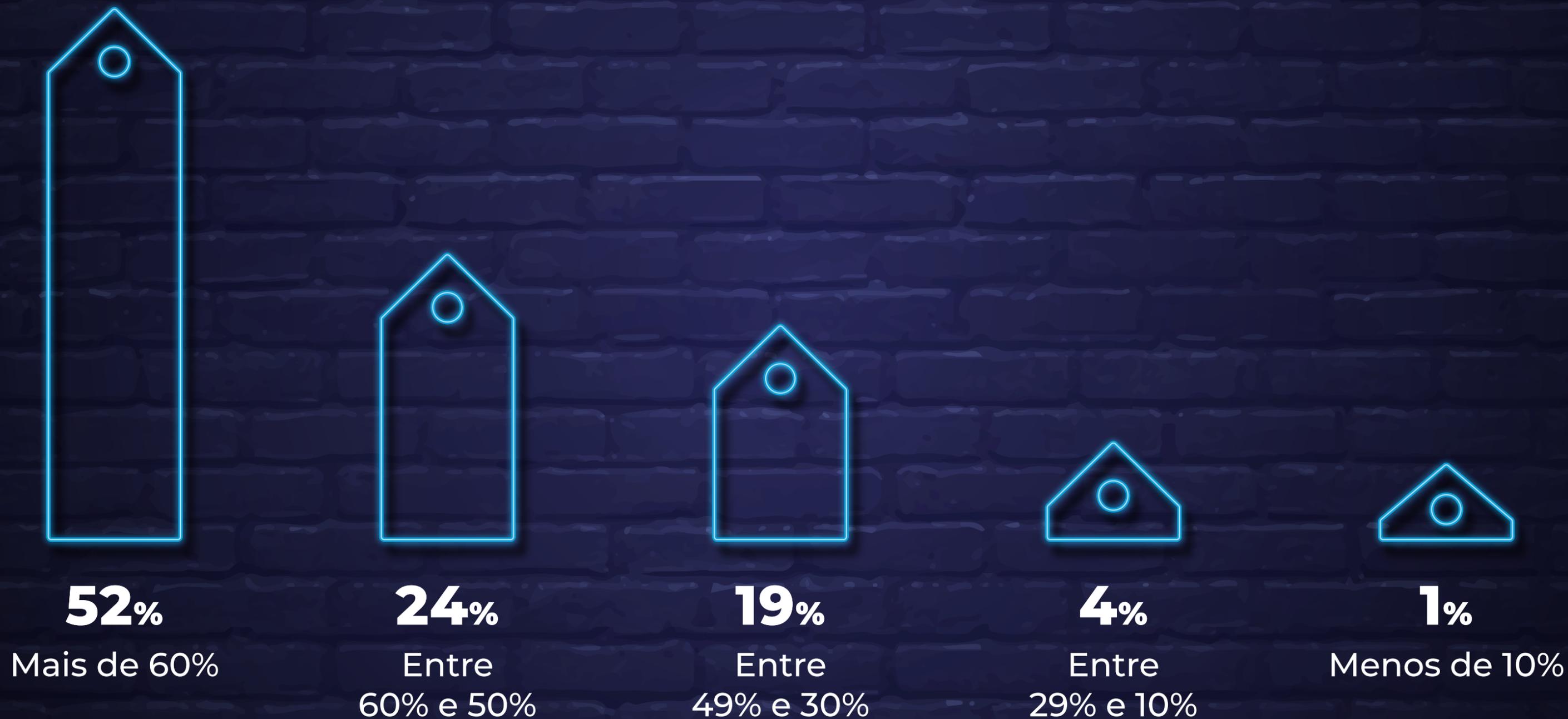
SIM



82%

NÃO

QUANTO ESPERA ENCONTRAR EM DESCONTO NESTA BLACK FRIDAY?



EM COMPARAÇÃO COM O ANO PASSADO ESSE VALOR É:

51%

MAIOR

25%

MENOR

24%

IGUAL

COMO PRETENDE FAZER O PAGAMENTO?

44%

Dinheiro

31%

Cartão de crédito

16%

Cartão de débito

6%

Crediário

3%

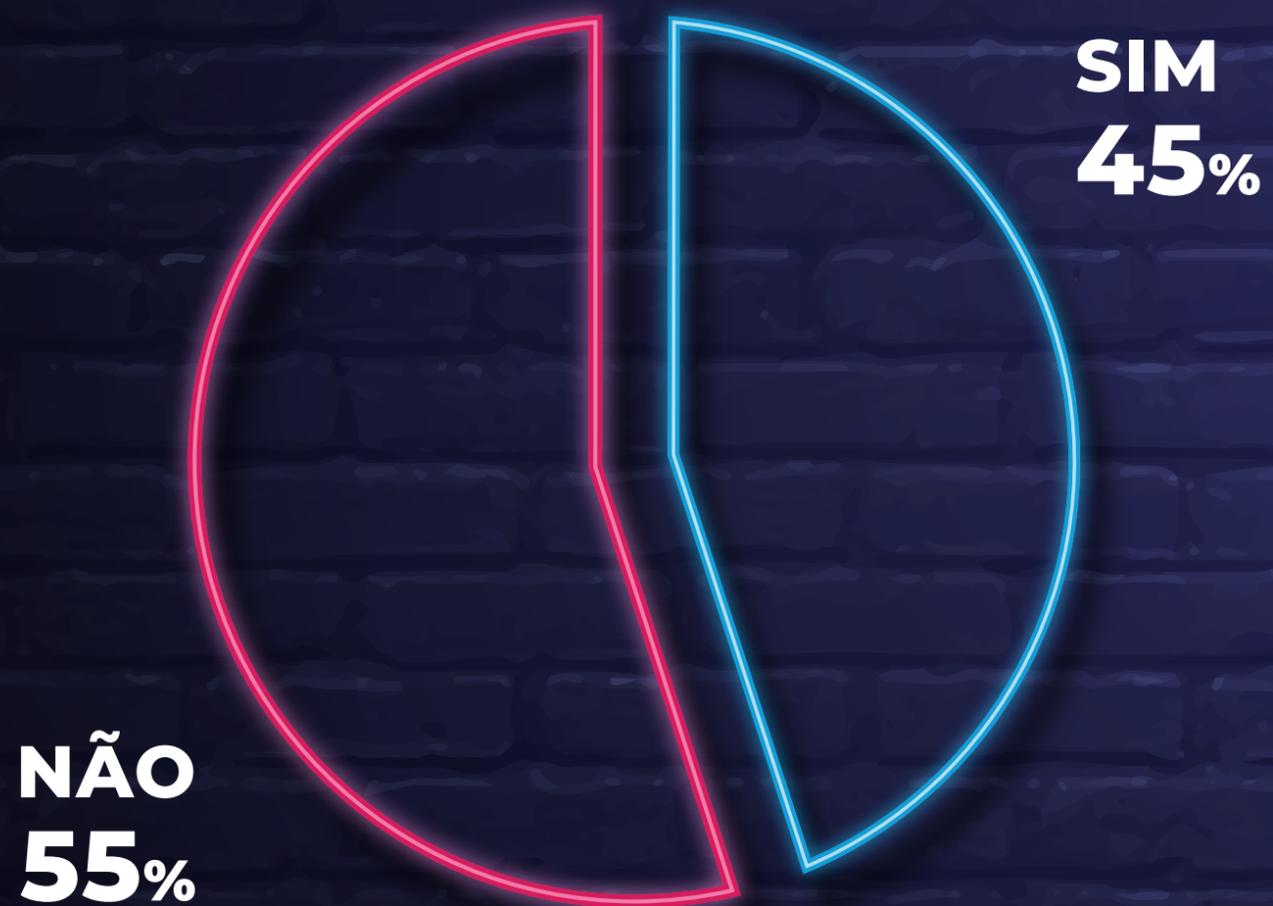
Cheque

0%

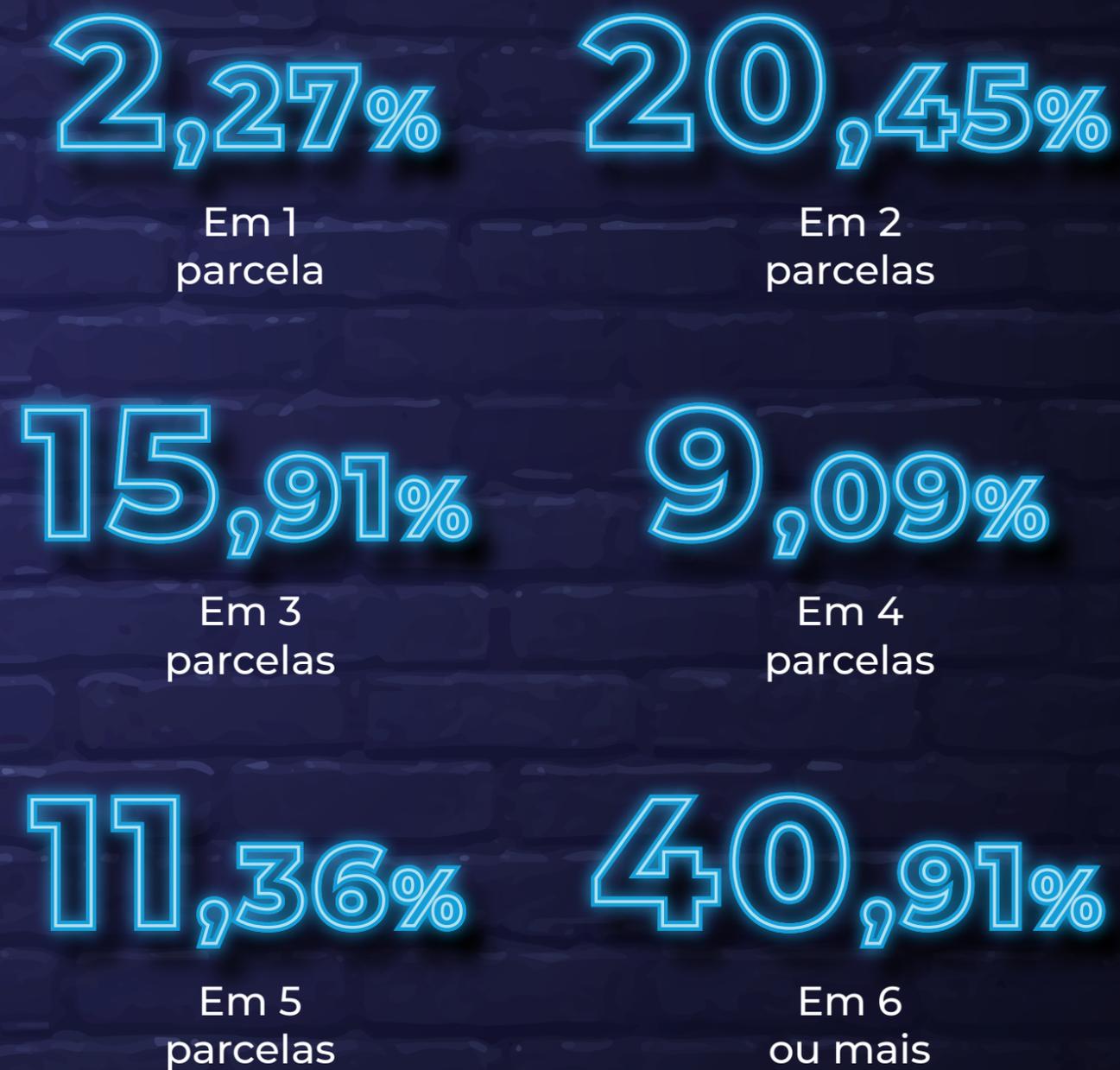
Boleto



VAI PARCELAR SUAS COMPRAS?



SE SIM, EM QUANTAS PARCELAS?



**VOCÊ PESQUISA PRODUTOS OU SERVIÇOS E SEUS RESPECTIVOS
PREÇOS ANTES DE COMPRAR?**

5%
NÃO



95%
SIM

VOCÊ FAZ UMA BUSCA "ATIVA" POR OFERTAS OU SÓ AVALIA AS PROMOÇÕES QUE CHEGAM ATÉ VOCÊ?

23%

NÃO

77%

SIM

QUAIS CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR OU PARA RECEBER INFORMAÇÕES?

26,09%

Cartazes e folhetos

21,74%

Sites das lojas

20,29%

Sites de buscas

8,12%

Outro

6,96%

Facebook

6,38%

Instagram

2,32%

Revistas

2,03%

Jornal

2,03%

Rádio

2,03%

TV

1,16%

WhatsApp

0,87%

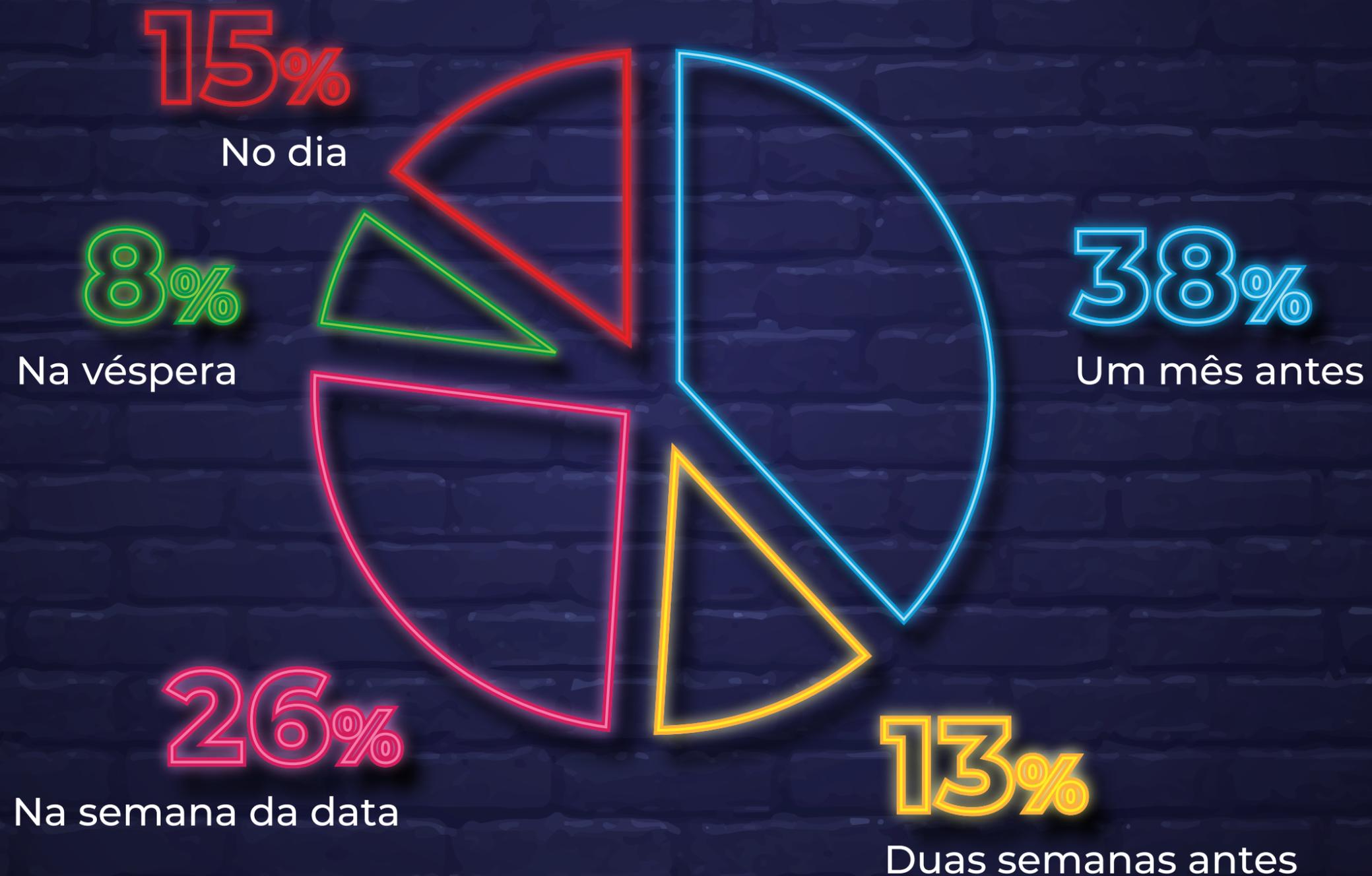
E-mail



PARA VOCÊ A BLACK FRIDAY REMETE A COMPRAS EM LOJAS FÍSICAS OU SÓ PELA INTERNET?



COM QUE ANTECEDÊNCIA VOCÊ PRETENDE INICIAR A PESQUISA SOBRE PRODUTOS OU SERVIÇOS?



ONDE PRETENDE FAZER AS SUAS COMPRAS?

35%

Loja de rua
no Centro

26%

Lojas em shoppings
em nossa cidade

23%

Pela internet

7%

Lojas de rua
nos bairros

4%

Supermercados

3%

Outlet

2%

Outro

NA SUA IDA ÀS COMPRAS O QUE VOCÊ ESPERA ENCONTRAR NAS LOJAS (FÍSICAS OU ONLINE)?

28%

Preços baixos e descontos de verdade

20%

Agilidade no atendimento

19%

Produtos e/ou serviços de qualidade

11%

Explicações sobre os produtos/
Orientações sobre a melhor escolha

8%

Opções de pagamento/crediário

5%

Local com estacionamento

4%

Filas organizadas

4%

Diversidade de opções

1%

outro

OBRIGADO!