

E-BOOK 2023

DIA DAS

Mães

 **CDL**
Caxias do Sul
apoiando seu negócio

PESQUISA DE DIA DAS MÃES CDL CAXIAS 2023

A tradicional pesquisa de intenção de compras para o Dia das Mães, realizada pela CDL Caxias, mostra que a segunda principal comemoração para o varejo – ficando apenas atrás do Natal – deve ter um incremento de 14,3% no tíquete médio por consumidor, pulando de R\$ 198,30 para R\$ 226,62 em 2023, com projeção de 1,6 presente por cliente.

Quase unanimidade entre os caxienses entrevistados pela CDL, o comércio local será, mais uma vez, a escolha para a aquisição do presente de Dia das Mães. Vestuário e moda (24,1%), beleza e cuidados (21,8%) e itens para casa (13,9%) devem ser os produtos mais procurados para representar o carinho na data.

A pesquisa foi realizada nos dias 17 e 18 de abril de 2023, com 720 moradores de diferentes pontos do município.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO	58,6%
MASCULINO	41,4%

ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	60,1%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	39,9%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	2,3%
FUNDAMENTAL COMPLETO	15,2%
MÉDIO INCOMPLETO	13,7%
MÉDIO COMPLETO	41,2%
SUPERIOR INCOMPLETO	13,7%
SUPERIOR COMPLETO	12,1%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	1,3%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	0,5%

IDADE

16-29	22,8%
30-39	31,4%
40-49	25,0%
50-59	12,4%
60-69	7,1%
70+	1,3%

POSSUI FILHOS?

NÃO	39,2%
1	28,4%
2	22,9%
3	6,1%
4+	3,4%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	44,3%
PROFISSIONAL LIBERAL	18,8%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	15,5%
APOSENTADO/PENSIONISTA	6,2%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	4,6%
DO LAR	3,9%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	3,6%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	3,1%

O QUE AJUDA A LEMBRAR QUE O DIA DAS MÃES ESTÁ CHEGANDO?



OS SENTIMENTOS DE AMOR E GRATIDÃO INFLUENCIAM NA COMPRA?

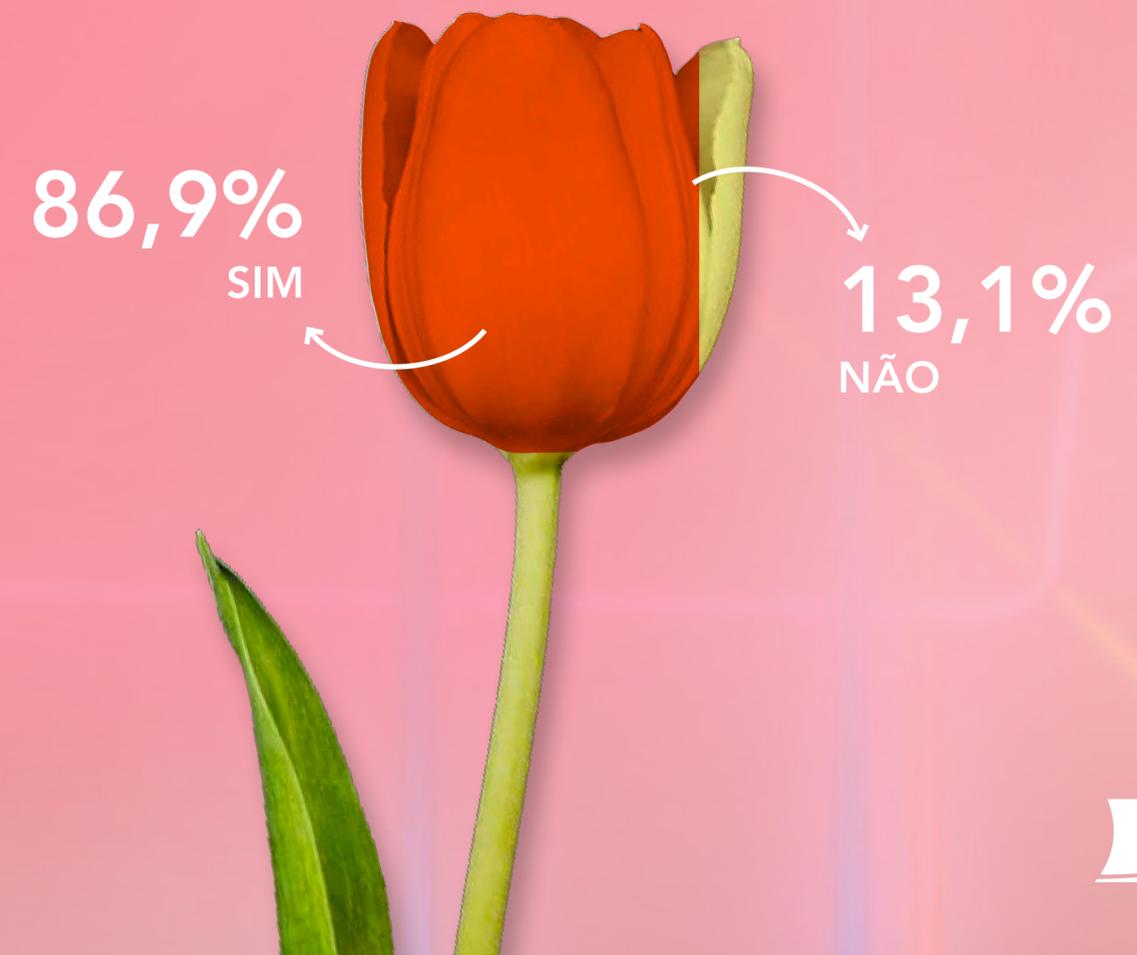


AMBIENTAÇÃO DA LOJA

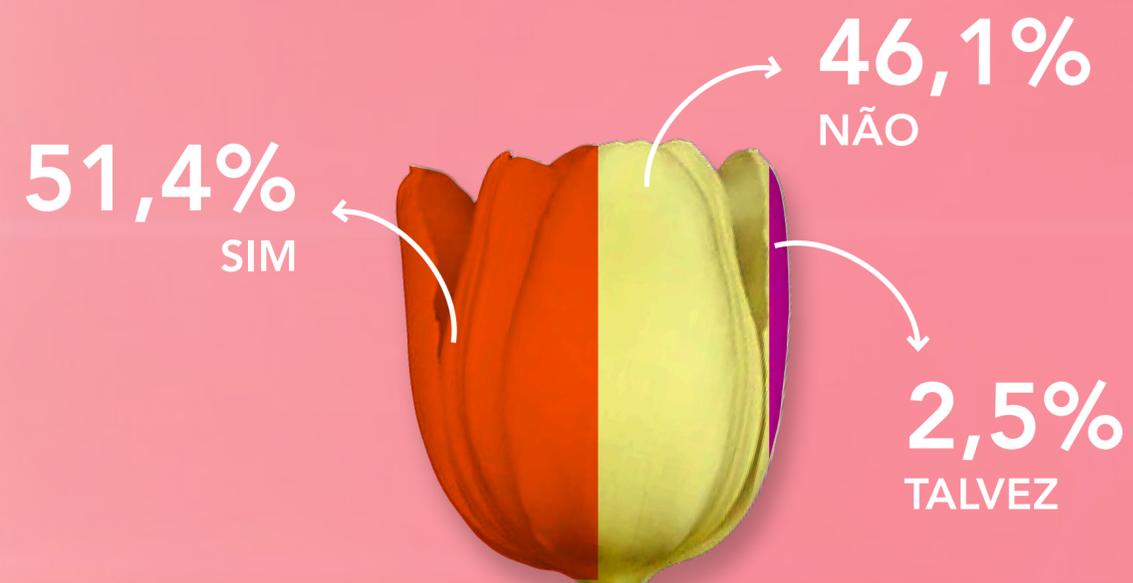
VOCÊ CONSIDERA A AMBIENTAÇÃO DO PONTO DE VENDA IMPORTANTE?



A AMBIENTAÇÃO DA LOJA, COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR E CONFERIR OS PRODUTOS?



VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES?



2022	57,3%	39%	3,7%
	SIM	NÃO	TALVEZ

POR QUE NÃO IRÁ FAZER COMPRAS NO DIA DAS MÃES?



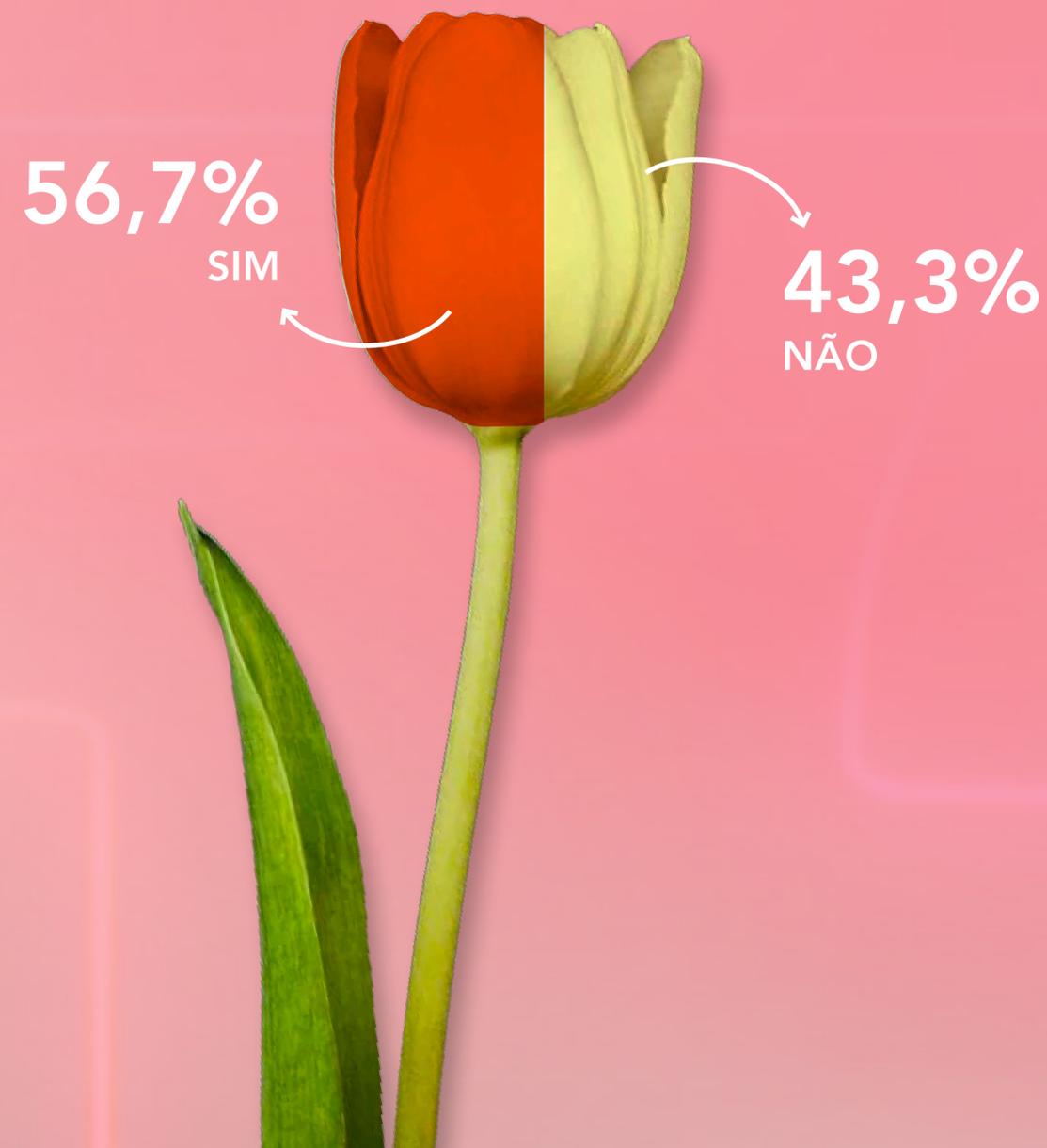
VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES?

PORQUE PRETENDE FAZER COMPRAS NO DIA DAS MÃES?*

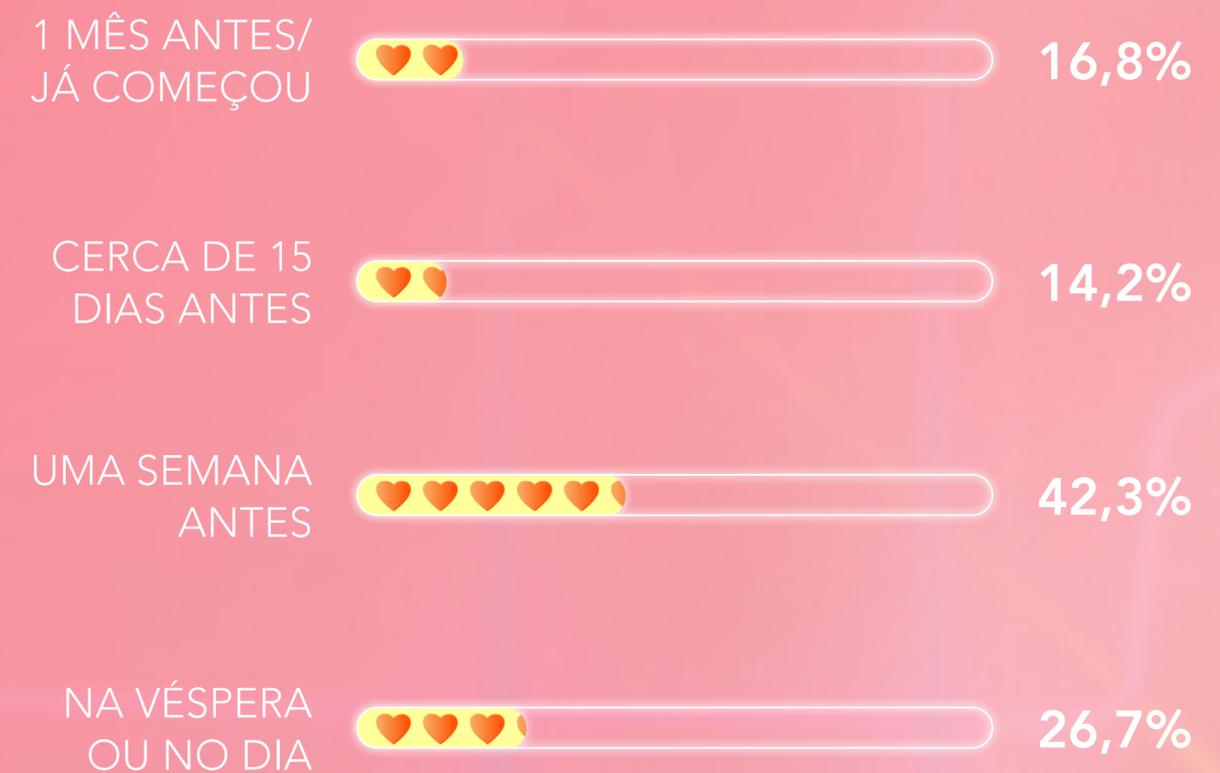


*53,9% SIM OU TALVEZ

VOCÊ PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS?



COM QUE ANTECEDÊNCIA COMEÇA A PESQUISAR PRODUTOS E PREÇOS?



QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



DIRETO NAS
LOJAS

35,7%



SITES DE
BUSCA

21,4%



SITES DAS
LOJAS

15,3%



INSTAGRAM

11,3%



FACEBOOK

8,6%



CARTAZES
E FOLHETOS

3%



WHATSAPP

3%

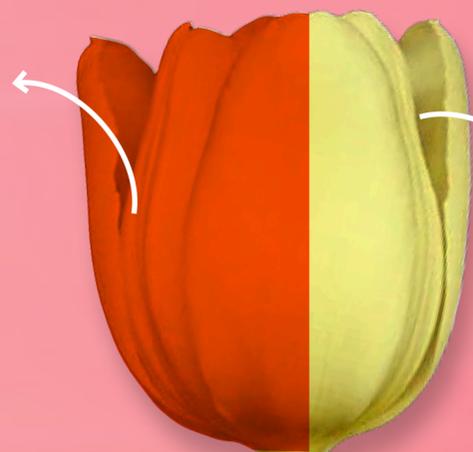


OUTROS

1,7%

JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?

59,3%
SIM



40,7%
NÃO



24,1%
VESTUÁRIO
E MODA



21,8%
HIGIENE
E BELEZA



13,9%
UTENSÍLIOS
PARA CASA



13,5%
CALÇADOS



11,7%
FLORES



4,9%
CELULAR E
ELETRÔNICOS



4,5%
DINHEIRO
OU VALE

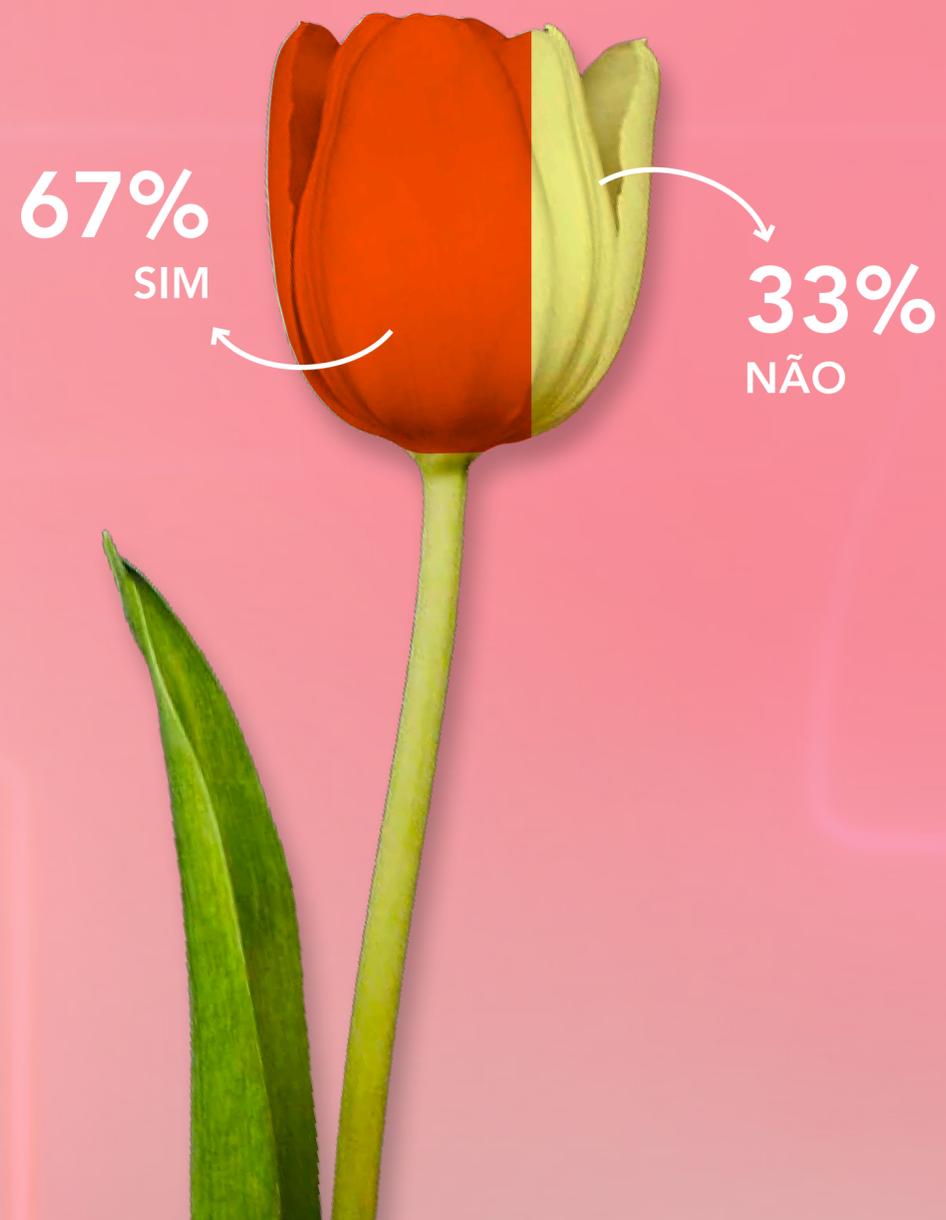


3%
JOIAS E
RELÓGIOS



2,6%
OUTROS

SERVIÇOS TAMBÉM SERÃO OPÇÃO DE PRESENTE?



59,3%
ALMOÇO
EM CASA



34,4%
ALMOÇO EM
RESTAURANTE



5,2%
BELEZA
E ESTÉTICA



1,1%
VIAGEM

QUANTIDADE DE PRESENTES



MÉDIA DE PRESENTES



UM
48,5%



DOIS
48,2%



TRÊS
2,3%



QUATRO
1%

INVESTIMENTO



TICKET MÉDIO
R\$ 226,62



INVESTIMENTO

EM RELAÇÃO AO ANO
PASSADO, ESSE VALOR É:



PORQUE PRETENDE GASTAR MAIS?



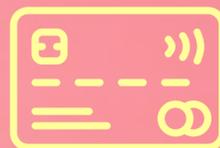
MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



44,3%
DINHEIRO



19,3%
CARTÃO
DE CRÉDITO



18,8%
CARTÃO
DE DÉBITO



16,5%
PIX



1,1%
CREDIÁRIO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PARA QUEM NÃO RESPONDEU DINHEIRO OU
CARTÃO DE DÉBITO



1x 10,1%



2x 45,6%



3x 30,4%



4x 6,3%



5x 7,6%

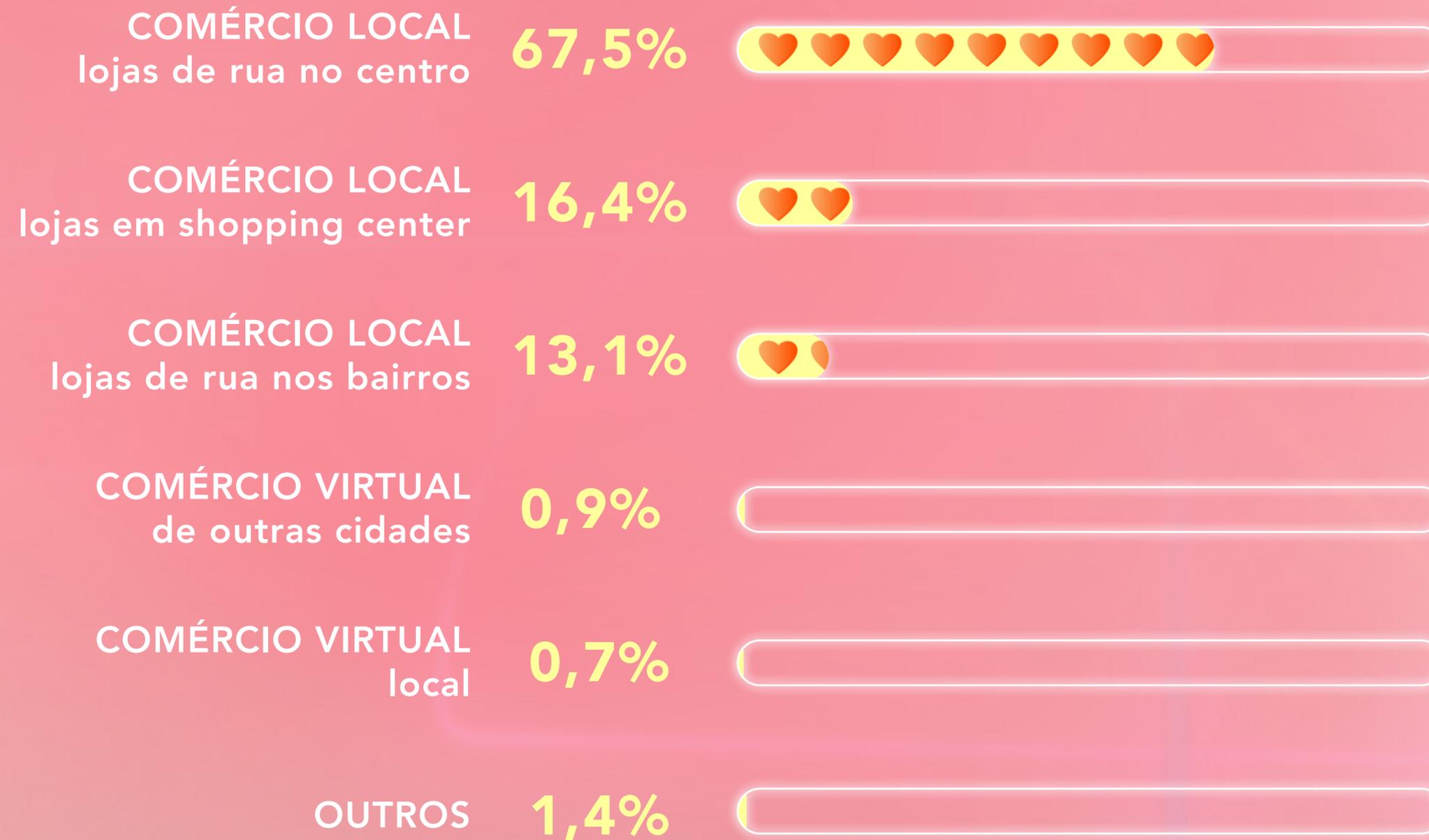
QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?



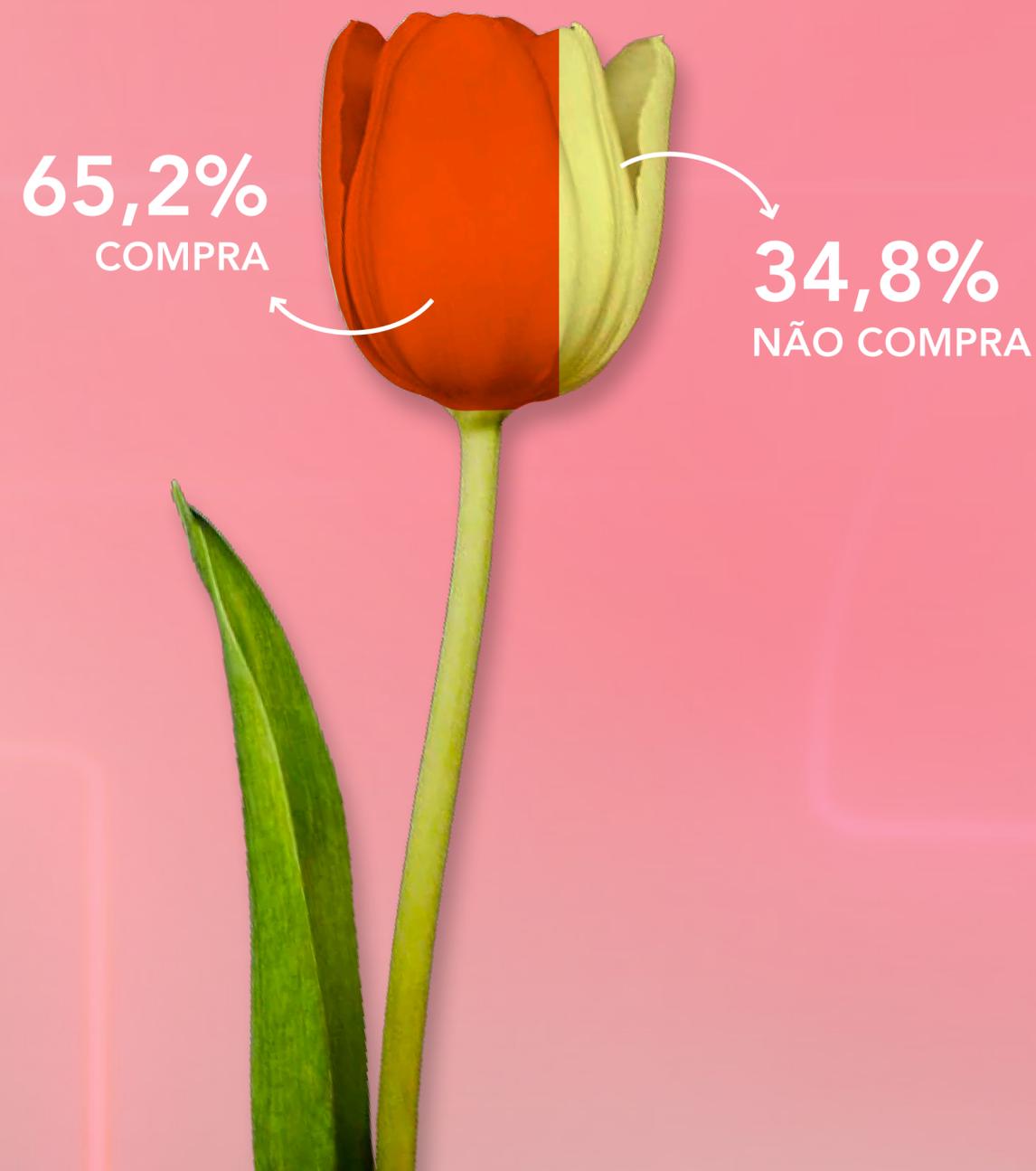
VOCÊ COMPRA O QUE A PRESENTEADA PEDE?



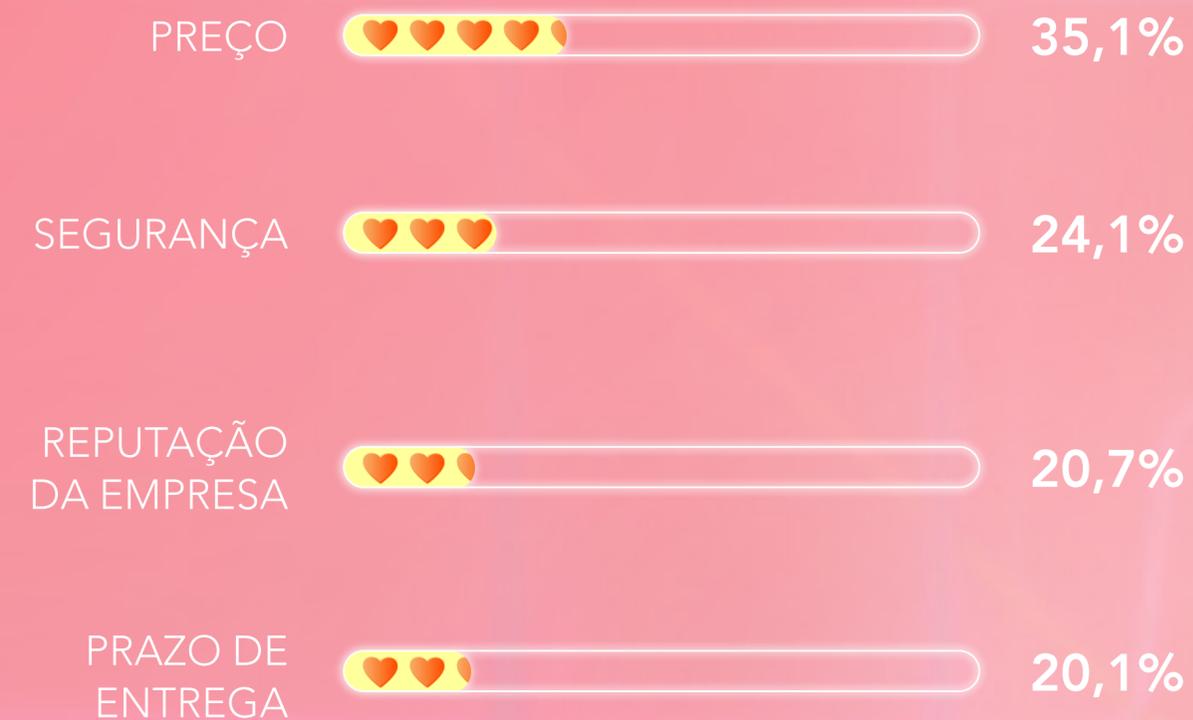
PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA



COMPRAS PELA INTERNET



NO CASO DE COMPRAS PELA INTERNET, QUE FATORES VOCÊ CONSIDERA?



PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



41,4%	SEGUNDA A SEXTA
45,3%	SÁBADO
13,3%	DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



41,4%	MANHÃ
49,9%	TARDE
8,7%	NOITE

QUAIS FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



ATENDIMENTO

40,1%

Atenção, explicações sobre os produtos e ajuda para escolher os produtos



PRODUTO

28,5%

Qualidade, diversidade e produtos diferenciados



LOCAL

13,9%

Estacionamento, segurança e fácil acesso



TRANSPARÊNCIA

7%

Identificação clara dos preços



CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

5,5%

Preços e promoções



PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO

3,5%

Anúncios em redes sociais, folhetos e cartazes



DIGITAL

1,5%

Atendimento digital e entrega a domicílio

