



PESQUISA DE  
MERCADO 2021

# *Dia das Crianças*

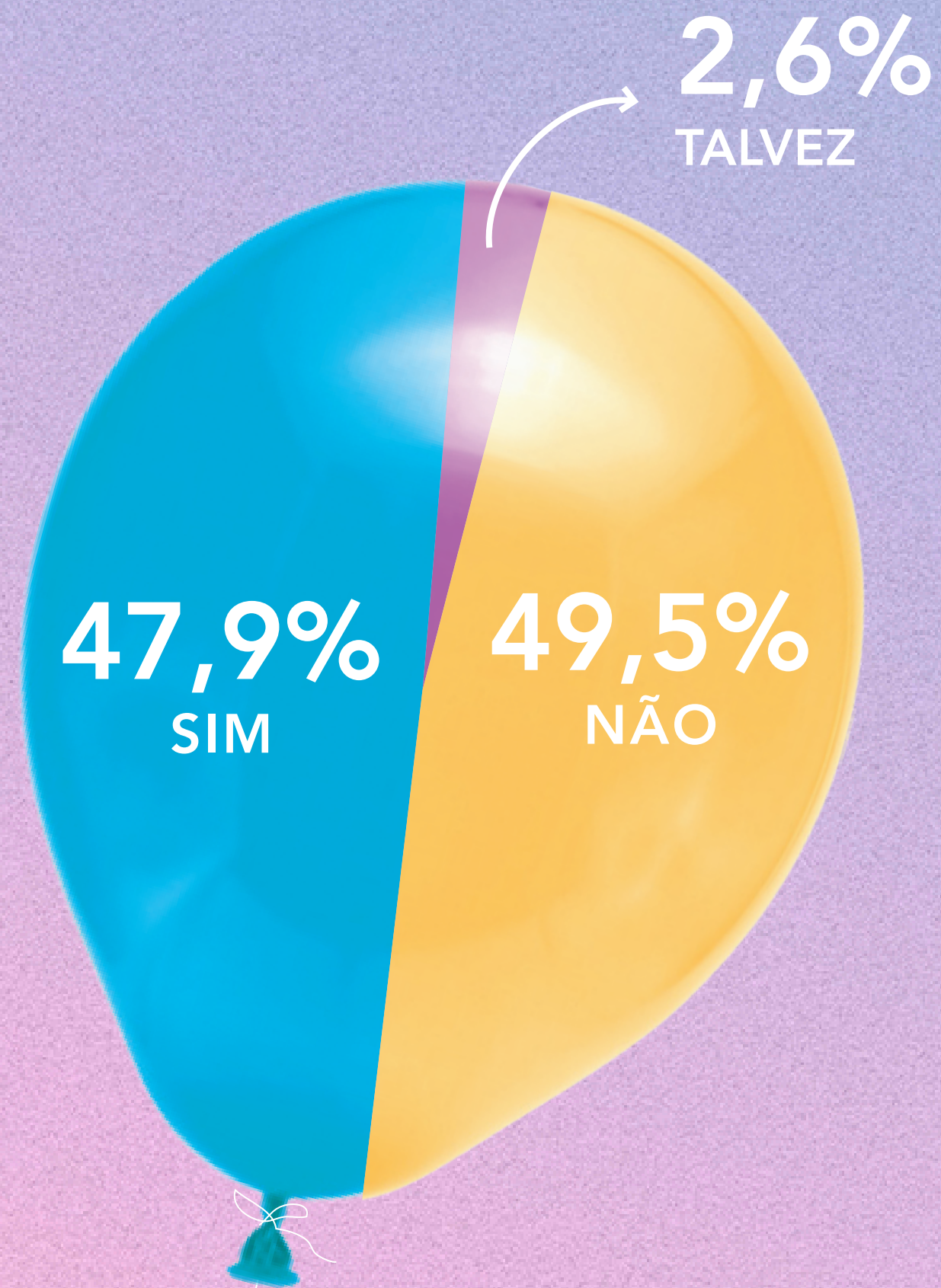
 **CDL**  
Caxias do Sul





# INTENÇÃO DE COMPRA

VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS?

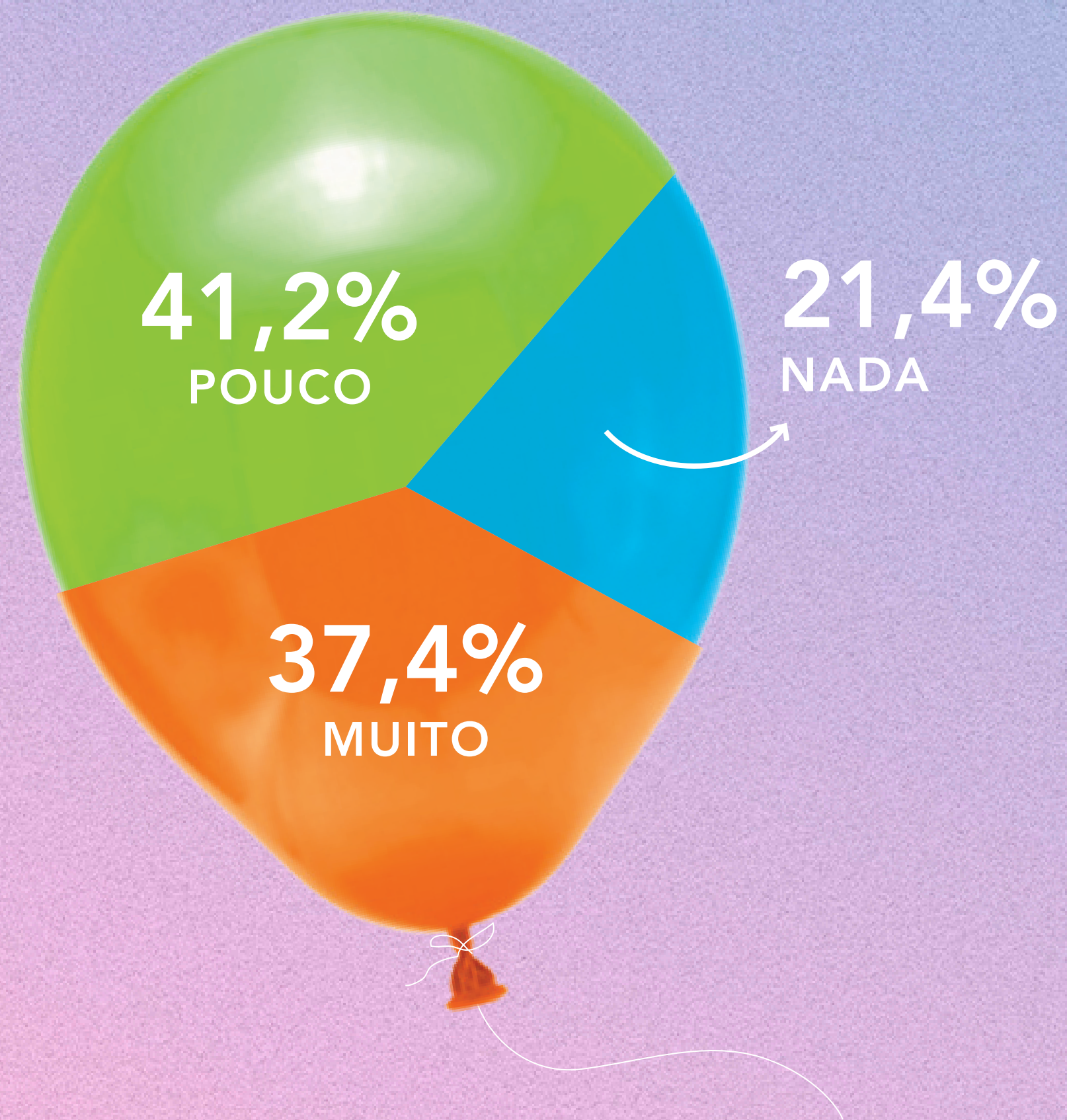


CASO NÃO PRETENDA FAZER COMPRAS, POR QUÊ?



# INFLUÊNCIA DE COMPRA

SENTIMENTOS DE AMOR E AMIZADE INFLUENCIAM NAS COMPRAS?

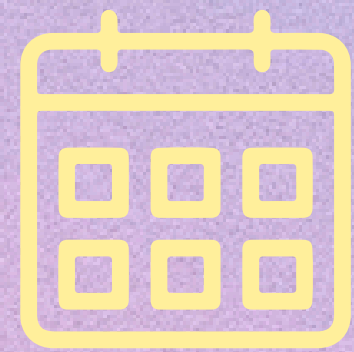


VOCÊ DIRIA QUE ESSA INFLUÊNCIA LEVA A:



# INFLUÊNCIA DE COMPRA

O QUE AJUDA A LEMBRAR QUE ESTÁ CHEGANDO O DIA DAS CRIANÇAS?



ÉPOCA  
DO ANO

54%



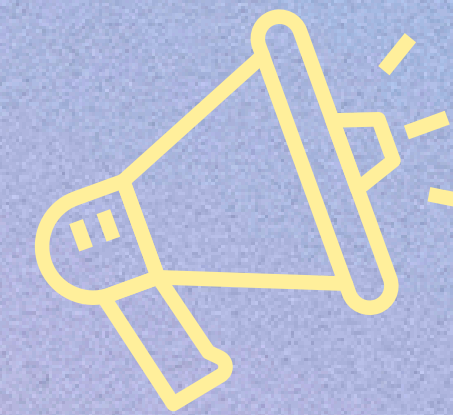
PESSOAS  
COMENTANDO

33,3%



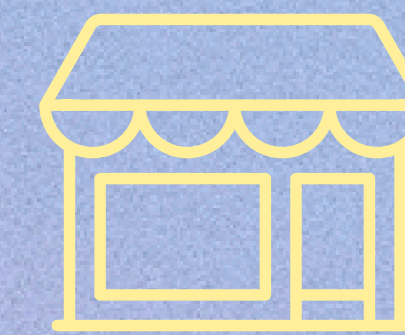
ANÚNCIOS EM  
REVISTAS, JORNAIS  
E OUTDOORS

7,1%



ANÚNCIOS  
ONLINE

3,6%



LOJAS  
DECORADAS

1,1%



OUTROS

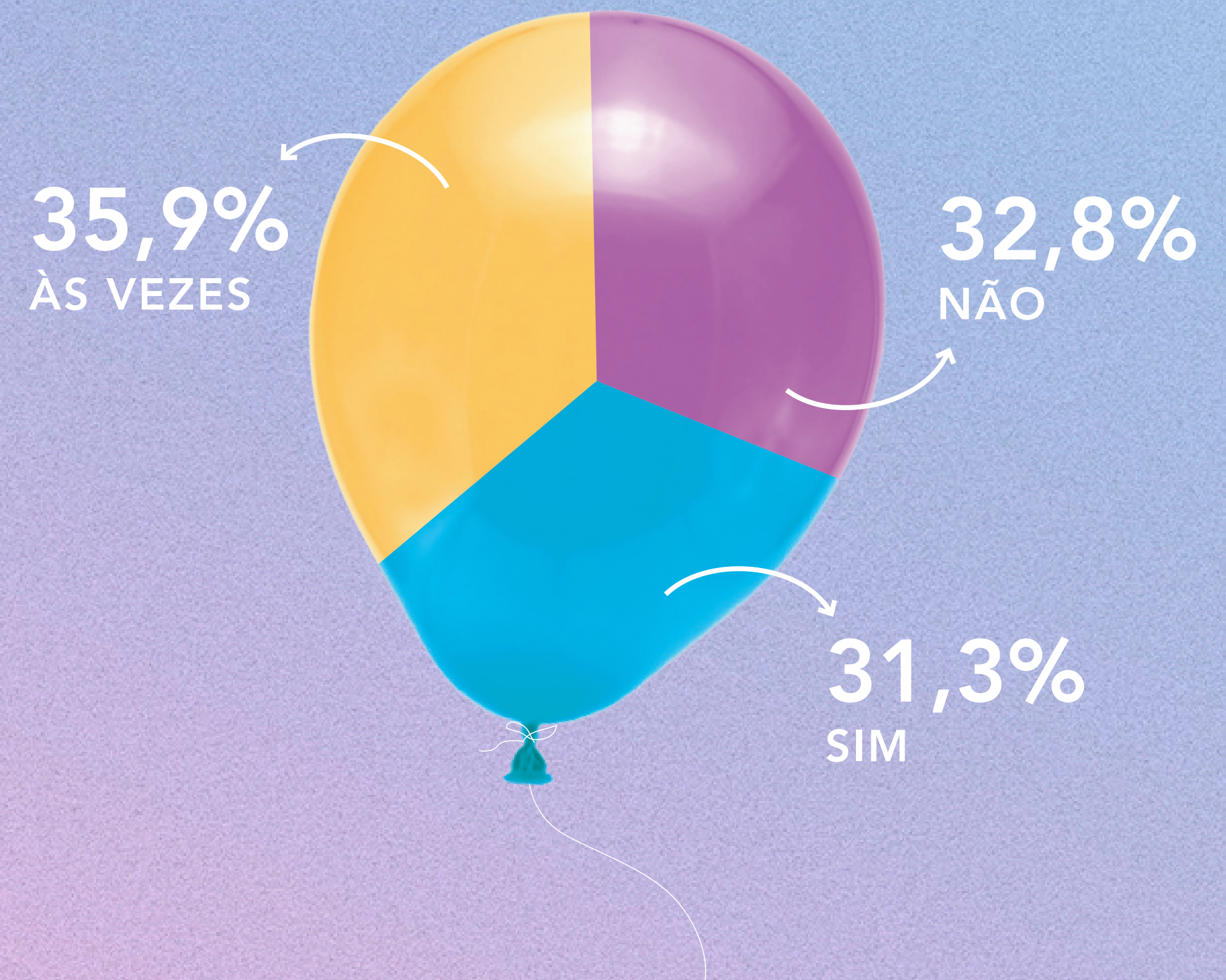
0,9%

# DECISÃO DE COMPRA

## QUEM VAI GANHAR O PRESENTE?

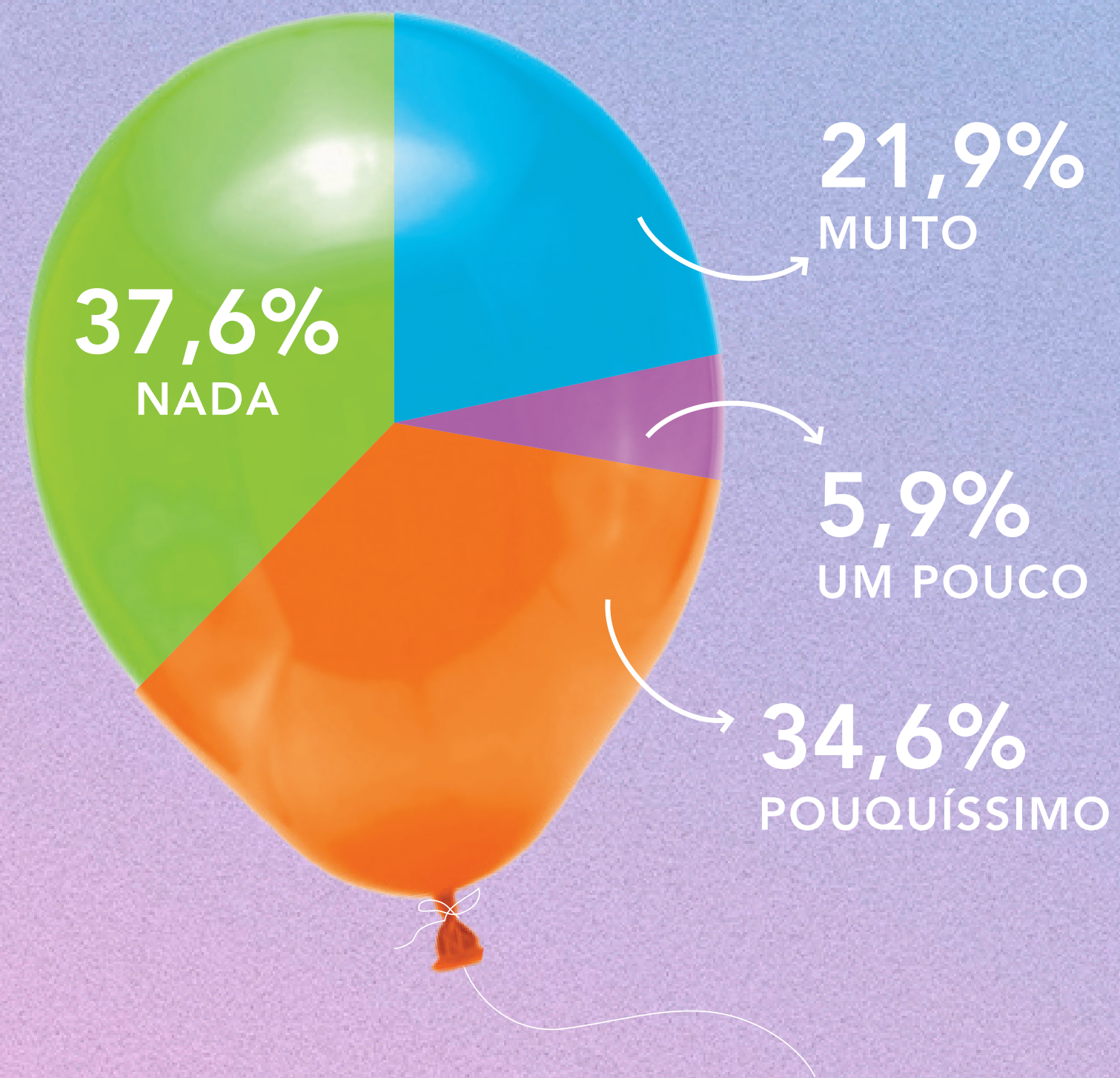


## VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?



# INFLUÊNCIA DE COMPRA

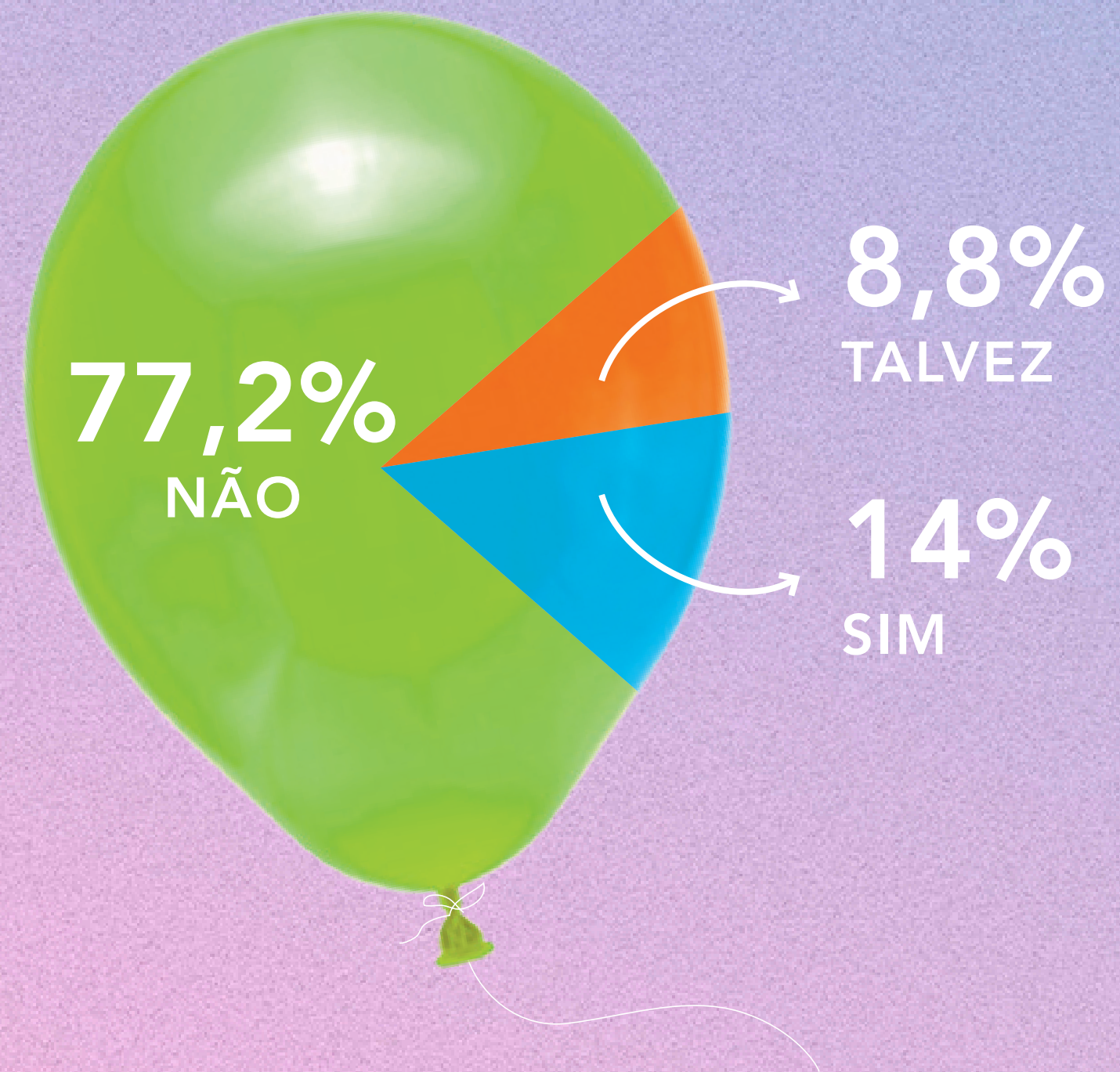
CRIANÇAS COMPARTILHAM COM SEUS AMIGOS O QUE GANHARAM OU QUEREM GANHAR. ISSO INFLUENCIA VOCÊ NA HORA DE ESCOLHER O QUE COMPRAR?



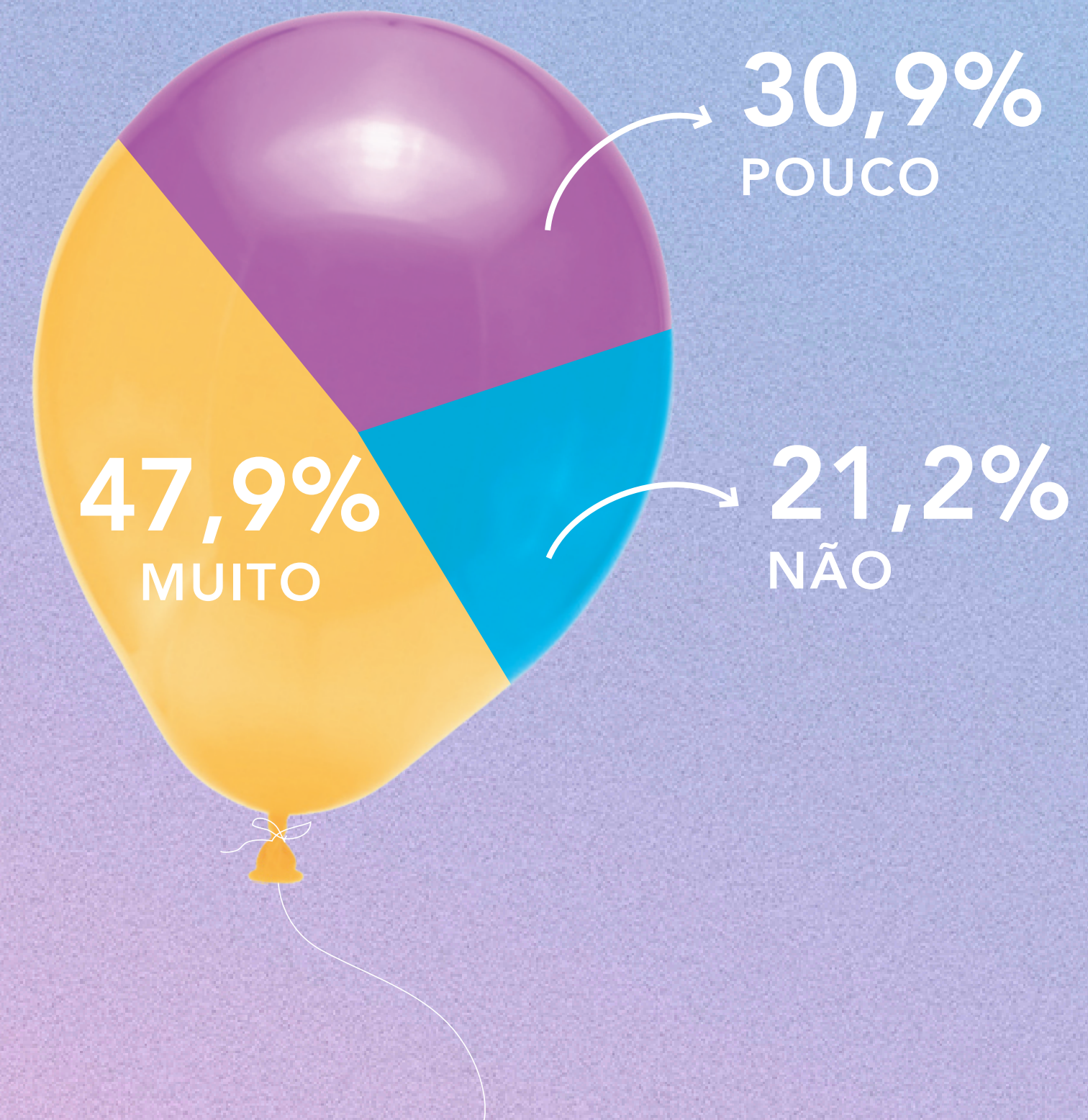


# DECORAÇÃO

VOCÊ LEMBRA DE TER VISTO LOJAS COM DECORAÇÃO PARA O DIA DAS CRIANÇAS?

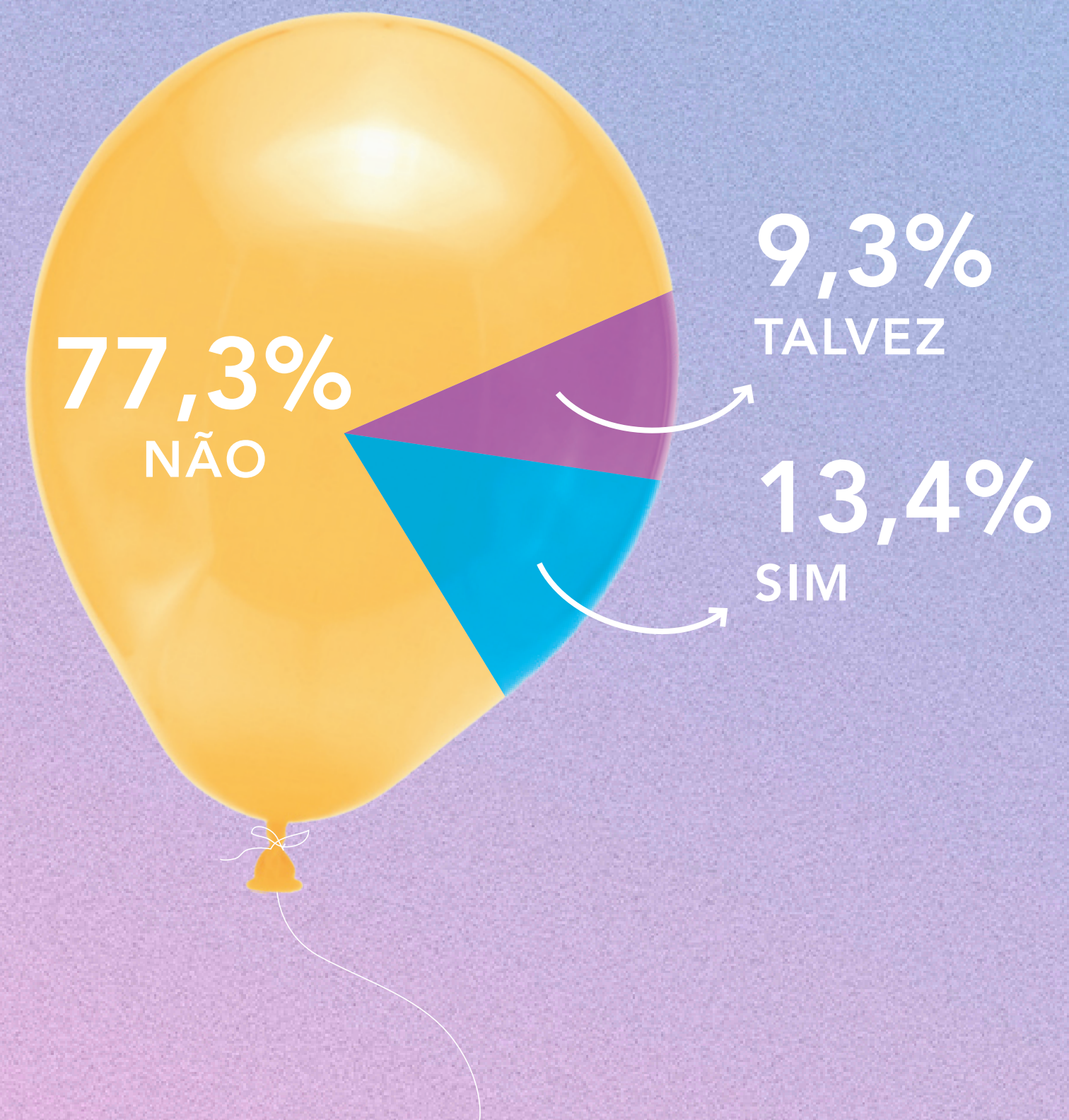


LOJAS DECORADAS AUMENTAM A SUA VONTADE DE ENTRAR E CONFERIR AS OPÇÕES DE PRESENTES?



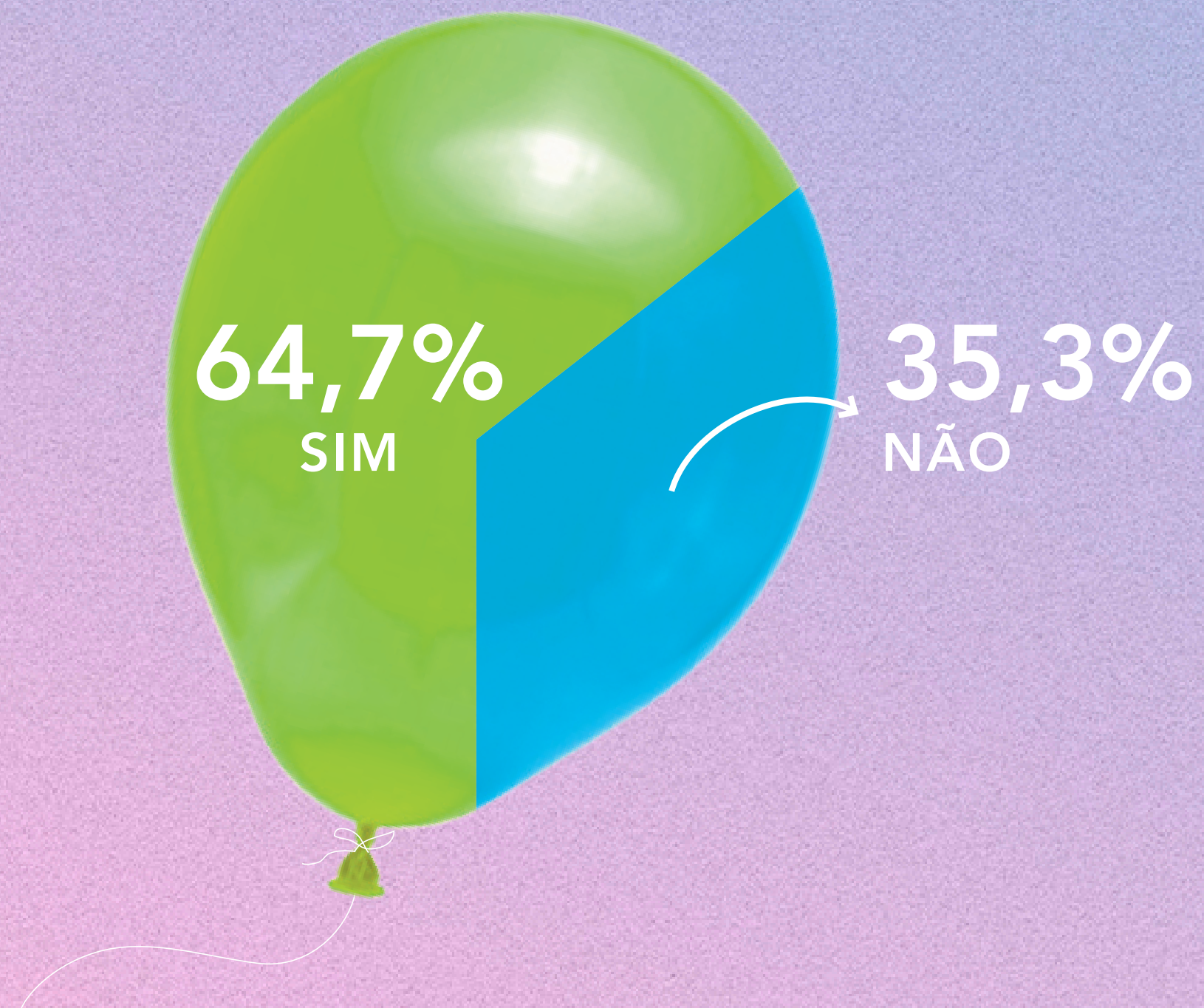
# PROPAGANDA

VOCÊ LEMBRA DE TER VISTO ALGUMA PROPAGANDA SOBRE O DIA DAS CRIANÇAS?



# INFLUÊNCIA DE COMPRA

AS CRIANÇAS COMENTAM SOBRE PRESENTES QUE VIRAM EM PROPAGANDAS?

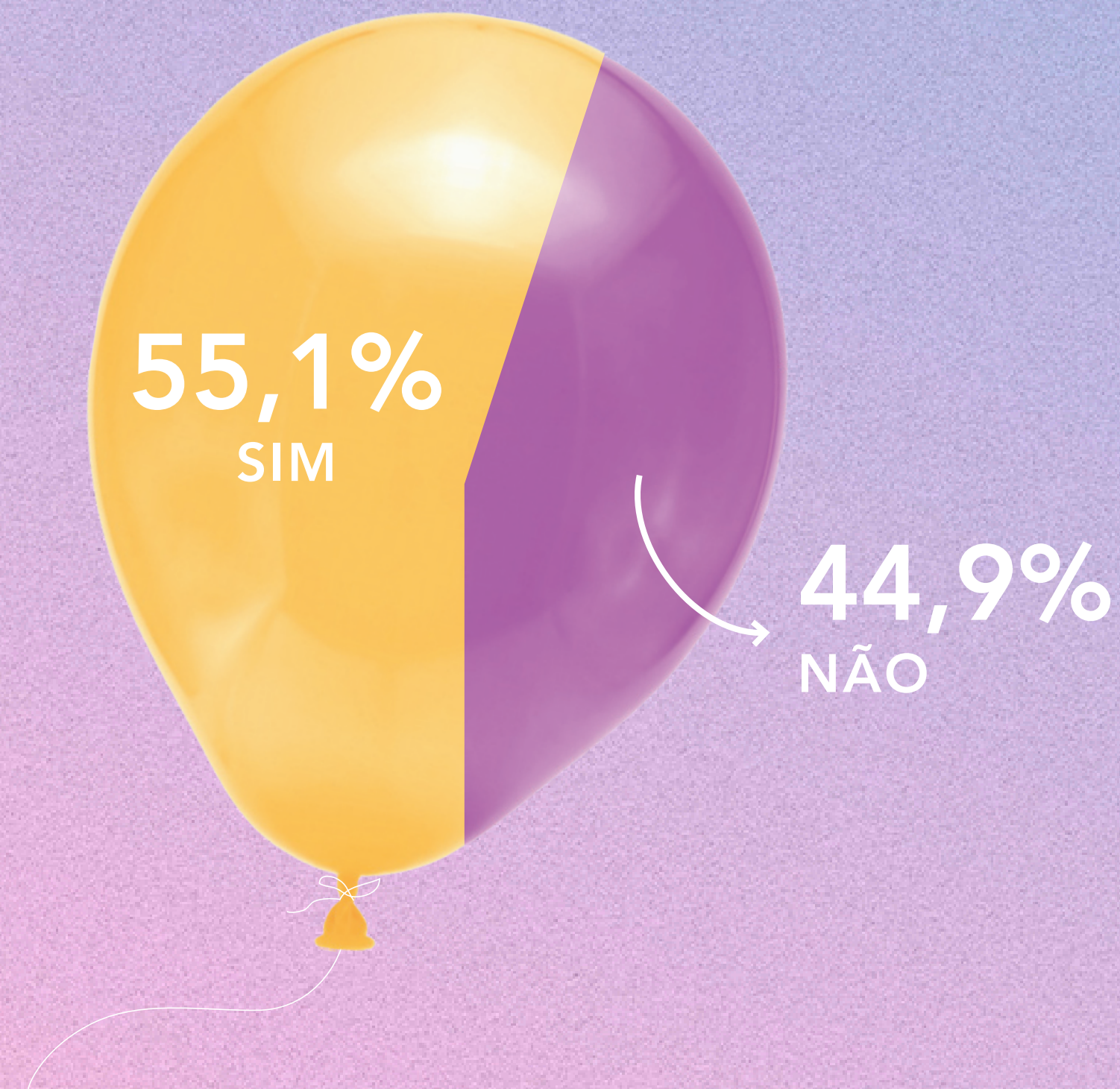


ONDE ELAS VEEM ESSAS INFORMAÇÕES?

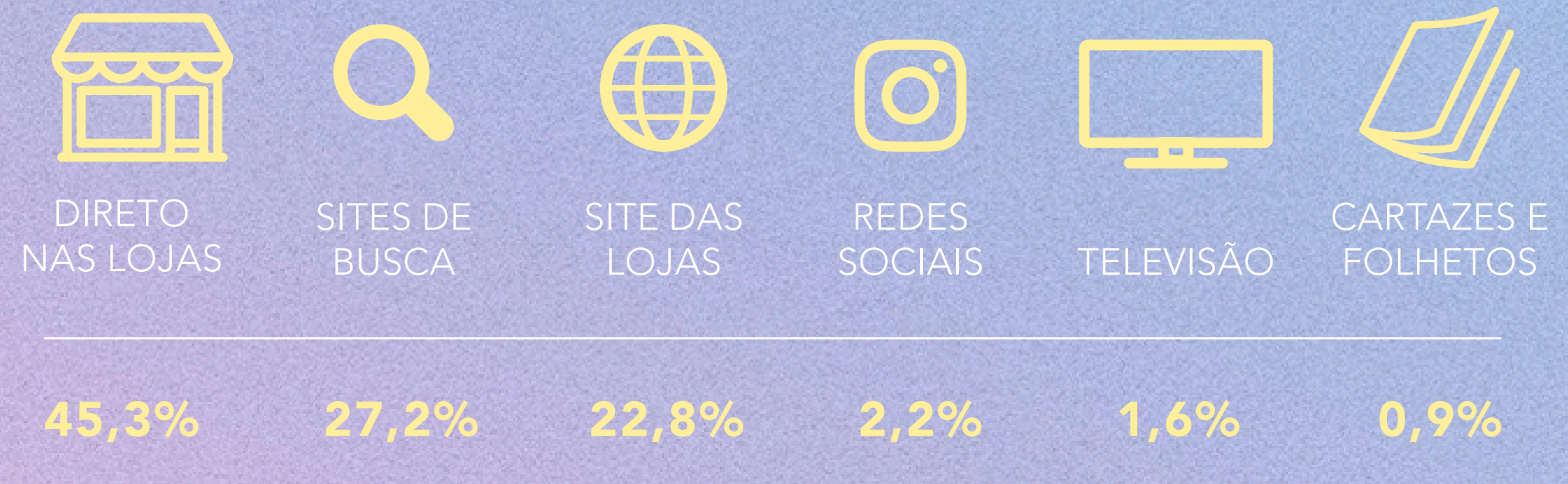


# PESQUISA DE PREÇOS

VOCÊ PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS ANTES DA COMPRA?

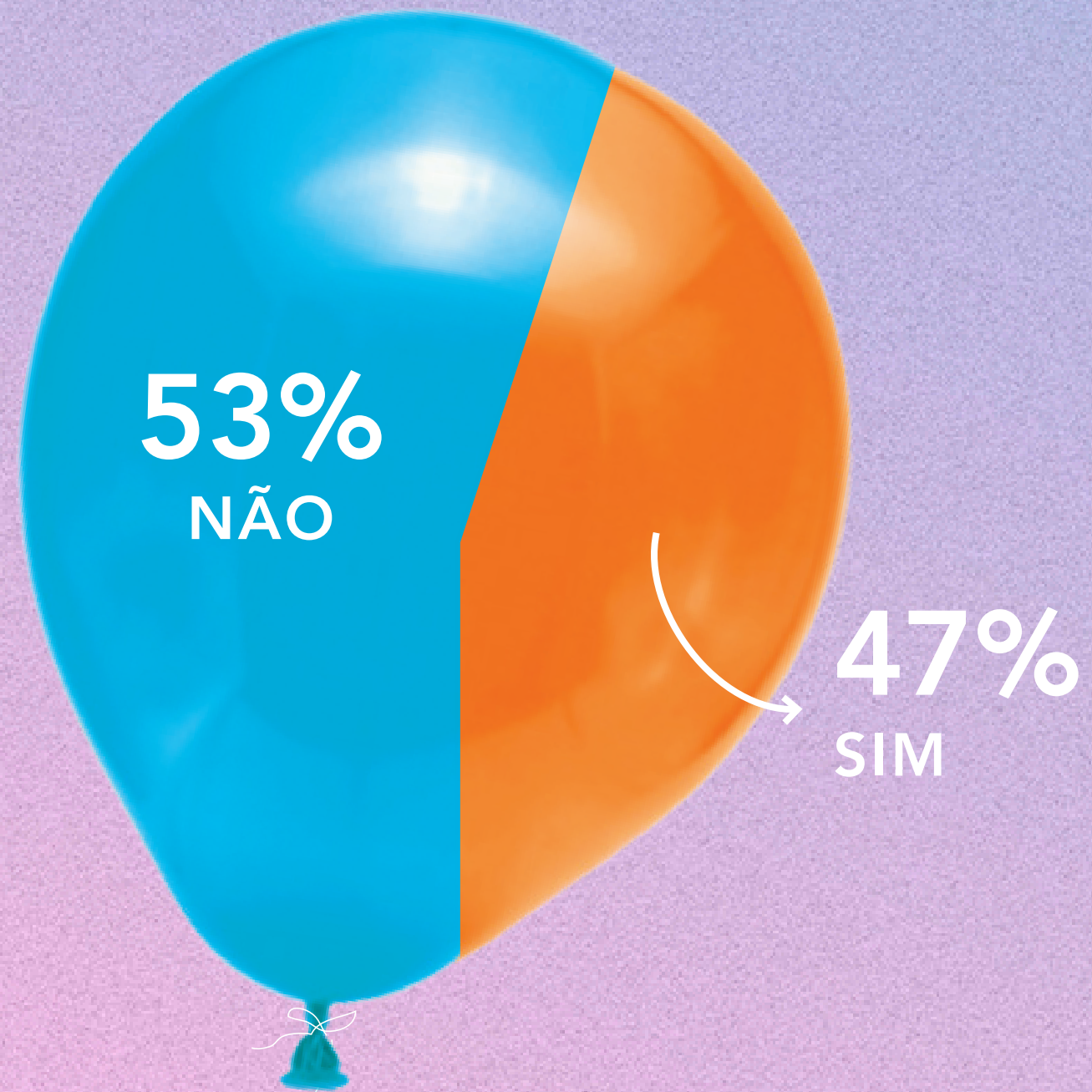


QUAIS CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR OU RECEBER INFORMAÇÕES?



# DECISÃO DE COMPRA

JÁ SABE O QUE COMPRAR?



QUAIS PRODUTOS VOCÊ PRETENDE COMPRAR/JÁ COMPROU?



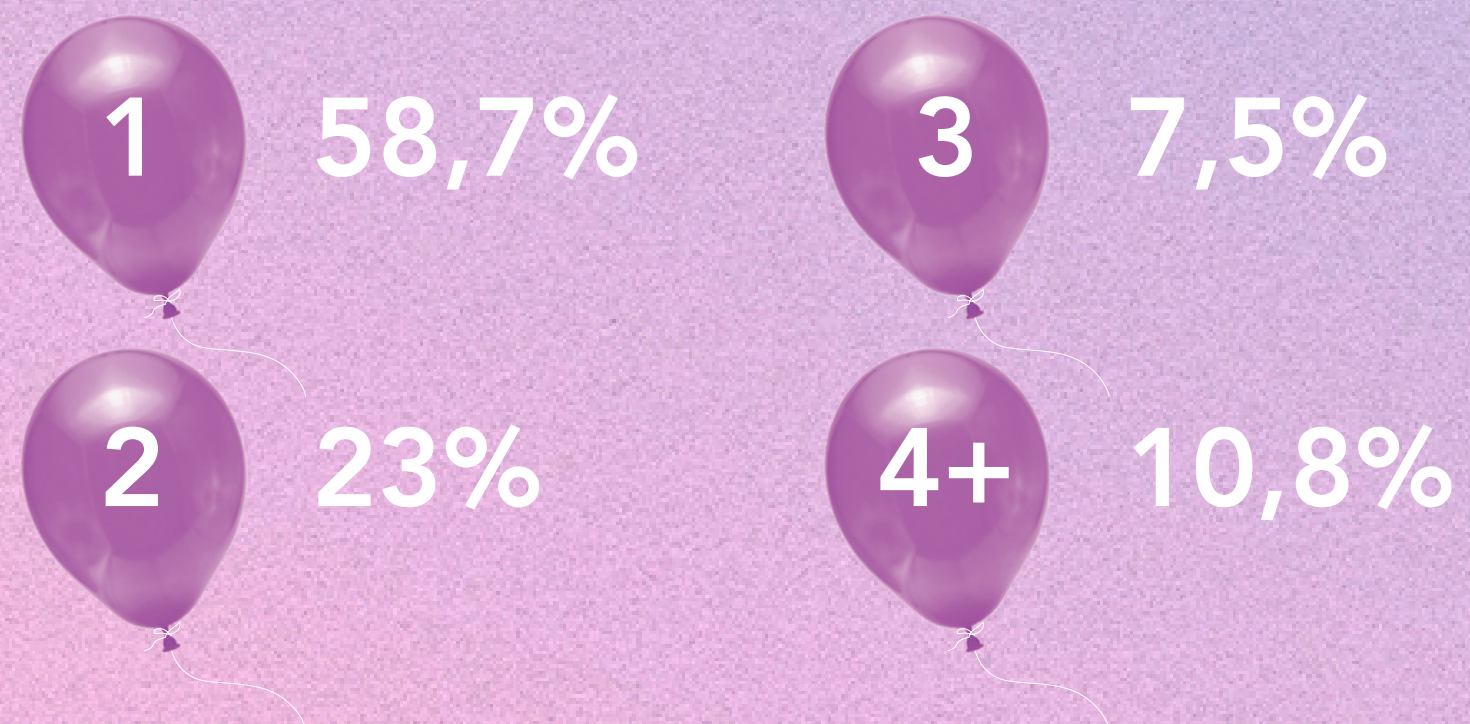
# INVESTIMENTO

## TICKET MÉDIO

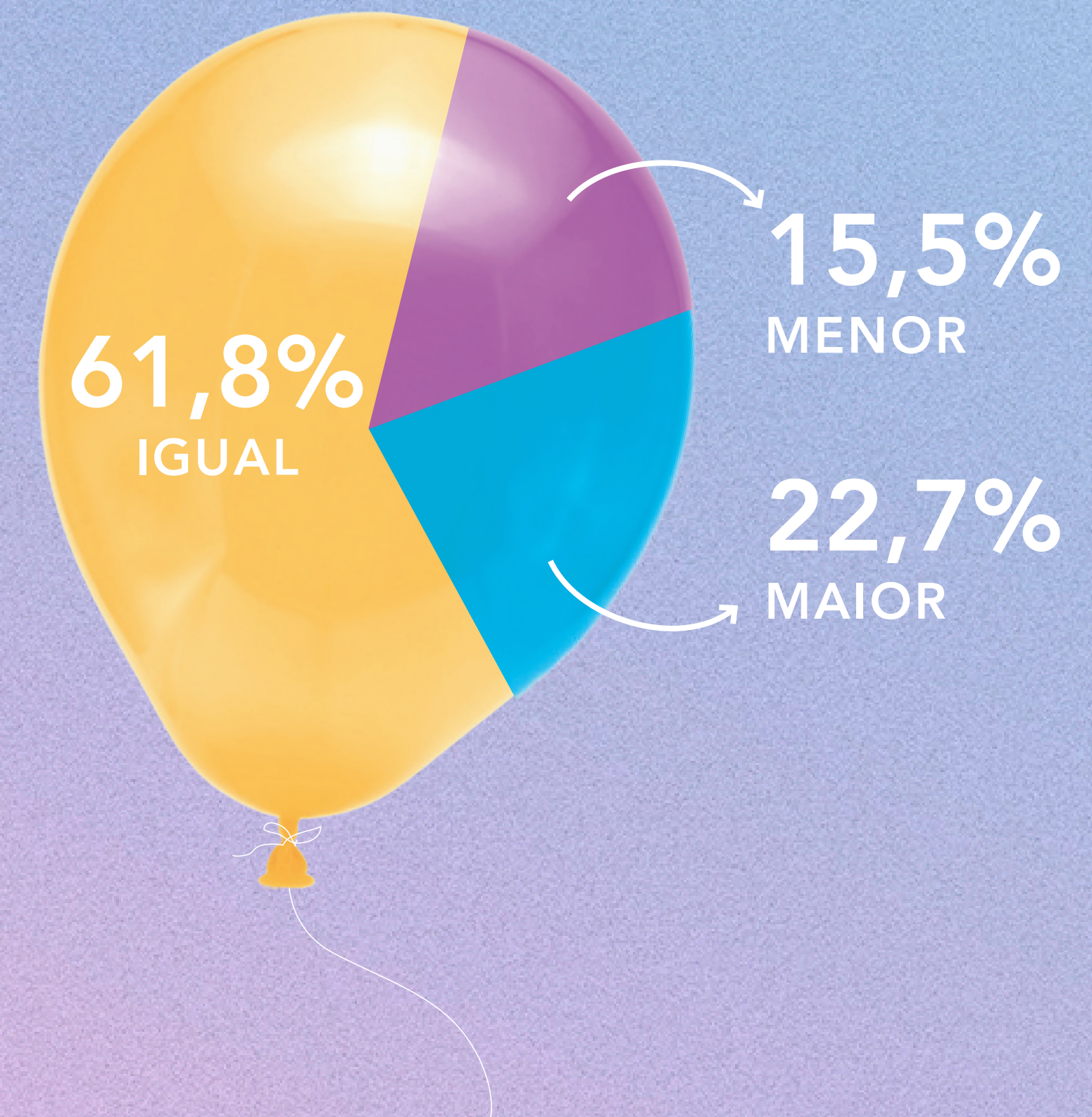
R\$ **217,29**

MÉDIA DE PRESENTES: 1,9

QUANTOS PRESENTES VOCÊ PRETENDE COMPRAR,  
OU JÁ COMPROU?

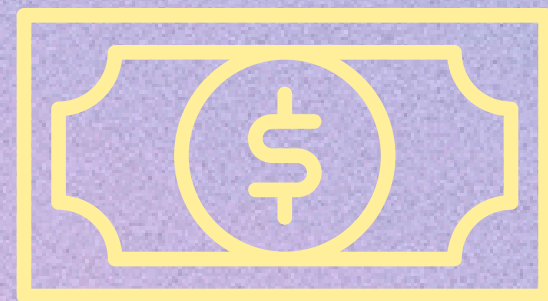


ESTE ANO, EM RELAÇÃO AO  
ANO PASSADO, ESSE VALOR É:

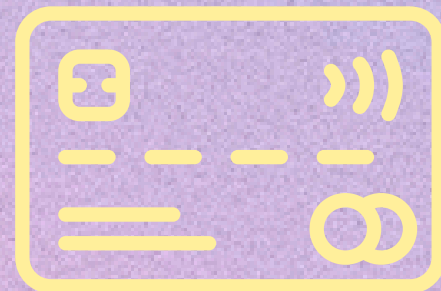


# MEIO DE PAGAMENTO

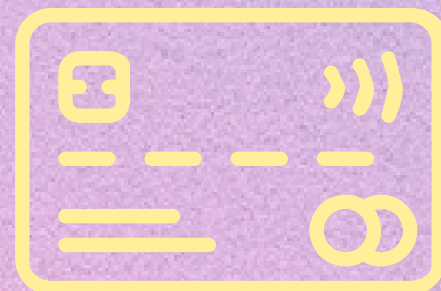
QUAL O SEU MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO?



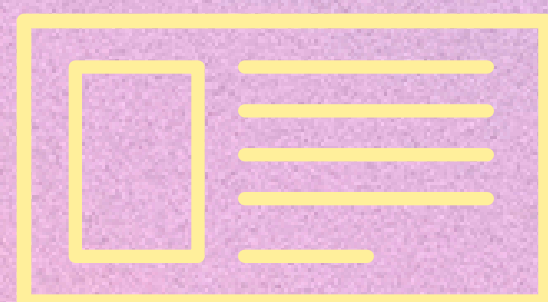
DINHEIRO  
**61,3%**



CARTÃO DE CRÉDITO  
**20,8%**



CARTÃO DE DÉBITO  
**17,2%**



CREDIÁRIO DA LOJA  
**0,7%**

SE OPTAR PELO PARCELAMENTO, IRÁ FAZER EM QUANTAS PARCELAS?



**1x**

**14,3%**



**4x**

**9,5%**



**2x**

**28,6%**



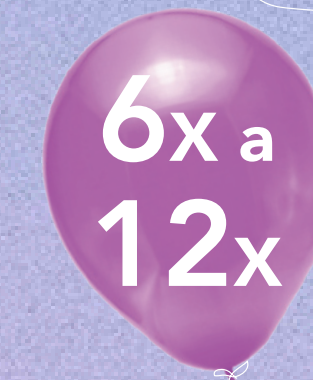
**5x**

**10,7%**



**3x**

**26,2%**

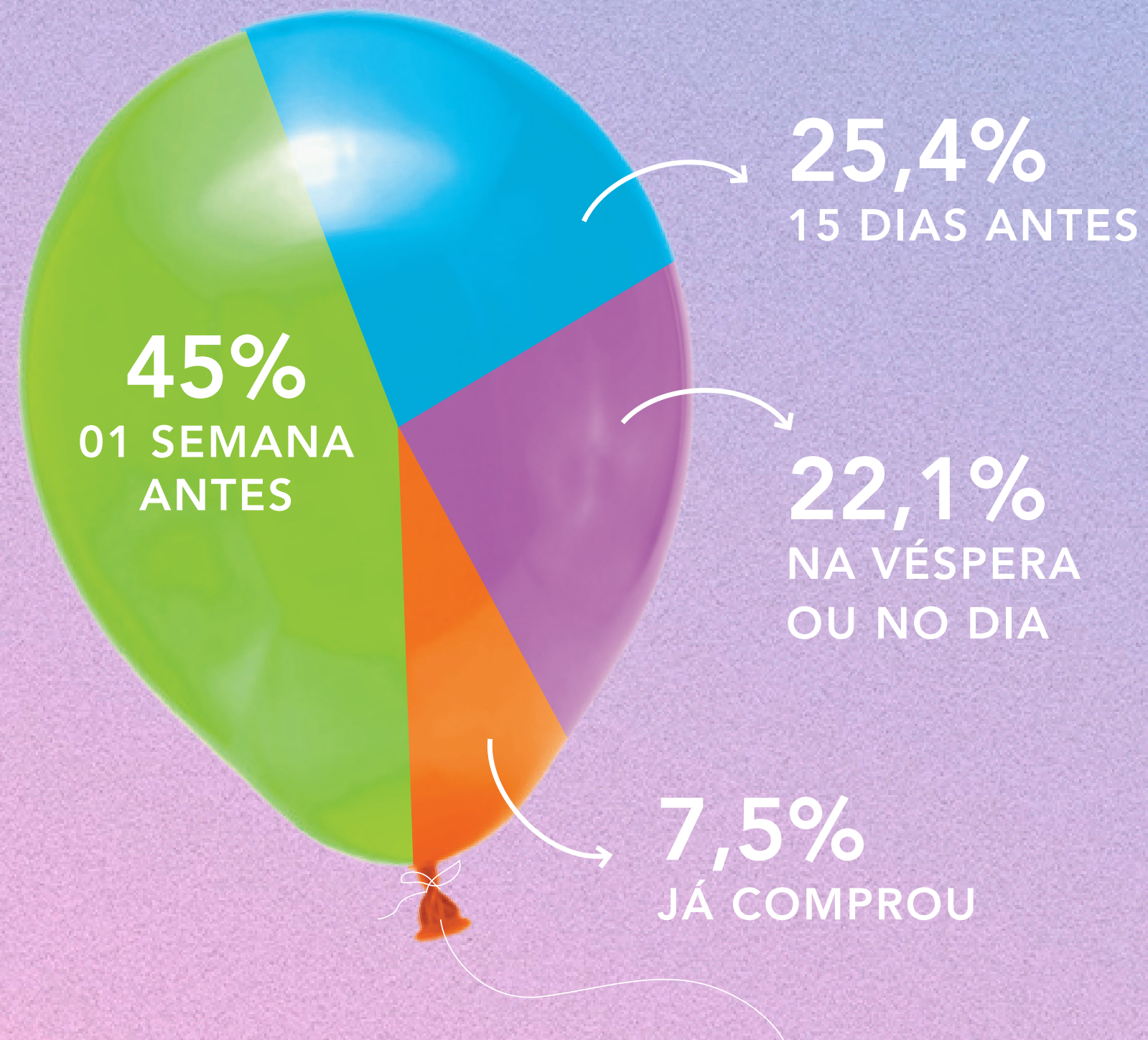


**6x a  
12x**

**10,7%**

# ANTECIPAÇÃO DA COMPRA

COM QUAL ANTECEDÊNCIA VOCÊ  
PRETENDE EFETUAR AS SUAS COMPRAS?



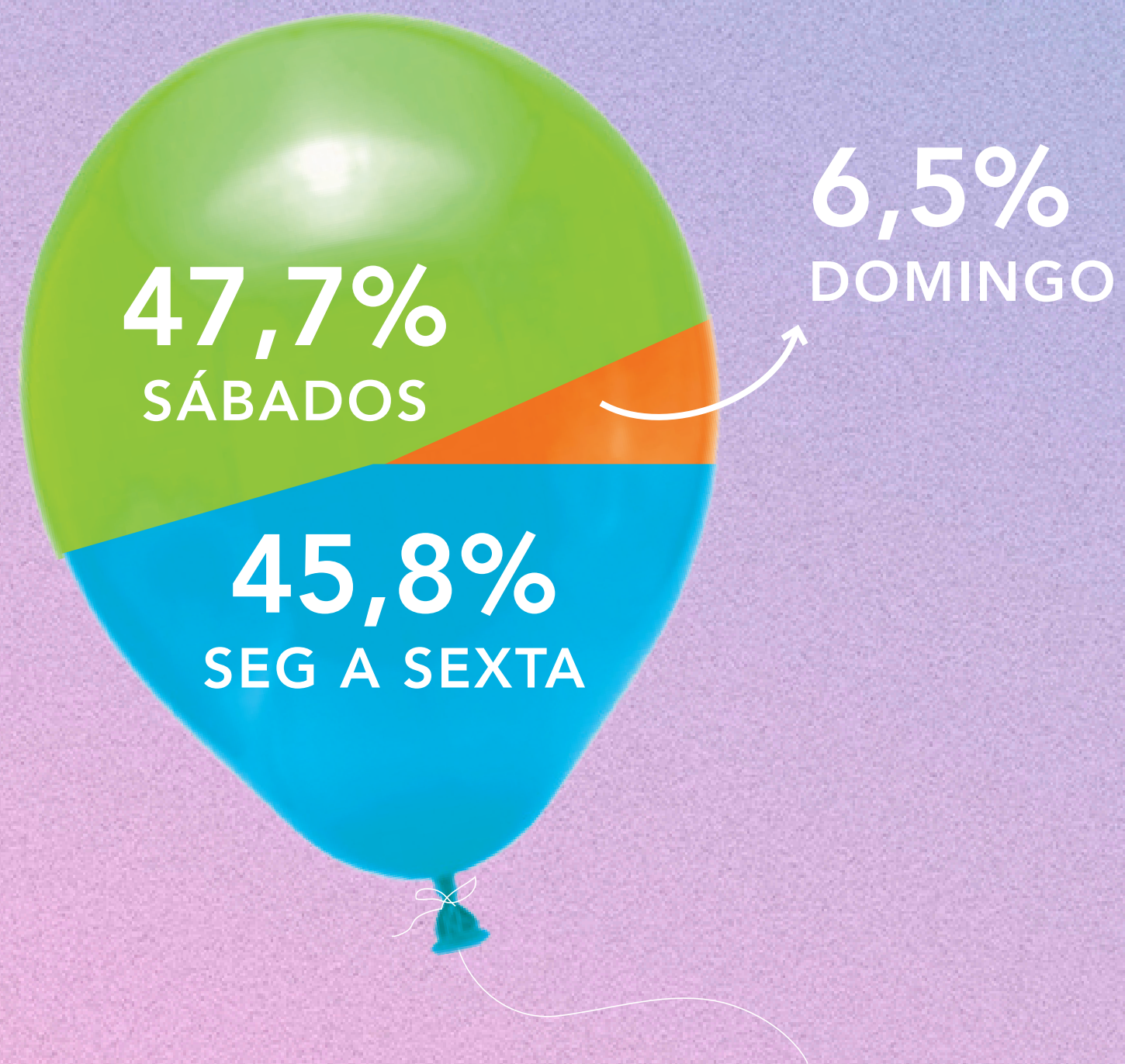
ONDE VOCÊ PREFERE COMPRAR?



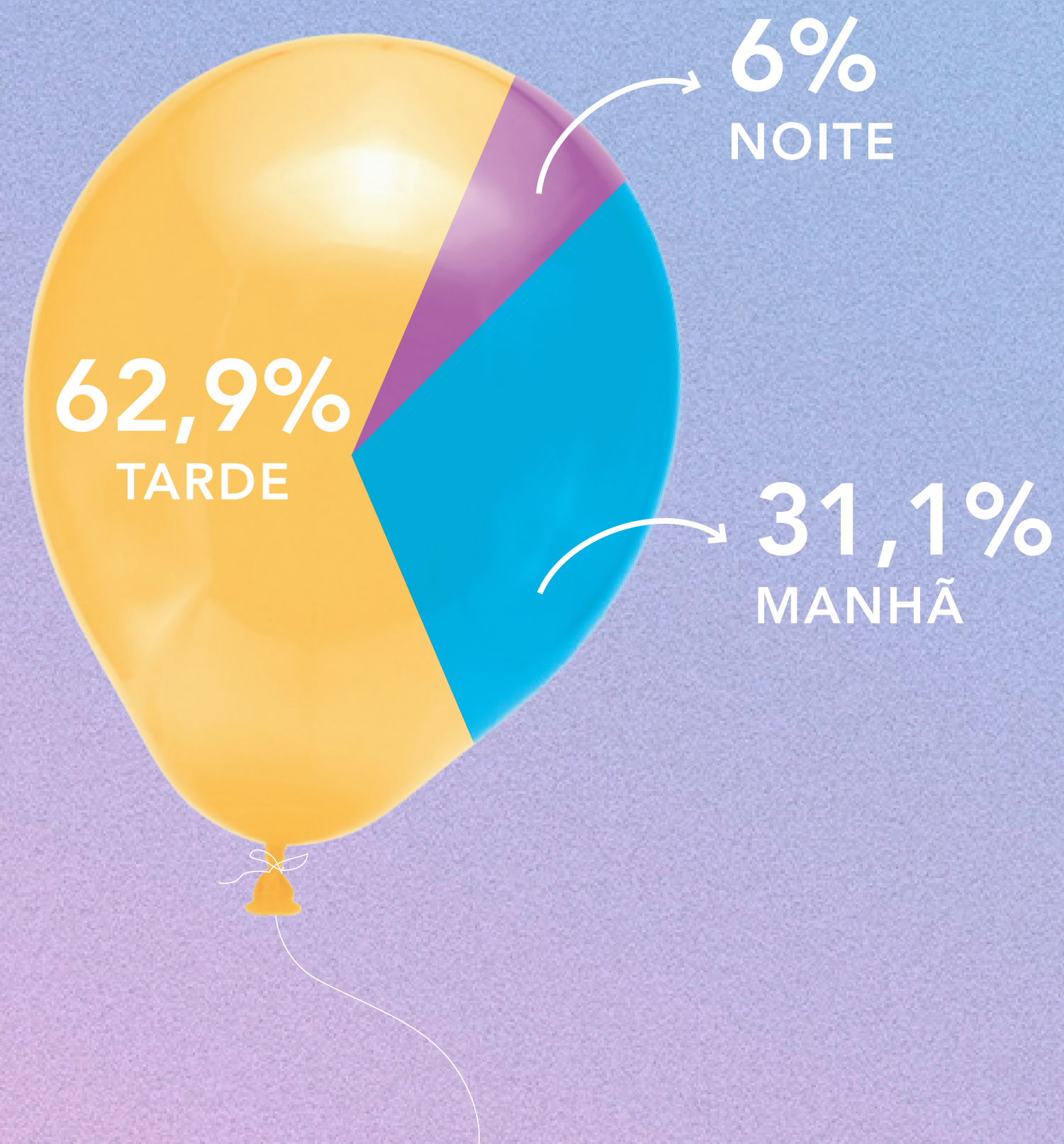


# DIAS DE PREFERÊNCIA PARA COMPRAS

EM QUE DIAS DA SEMANA VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?



EM QUAL PARTE DO DIA VOCÊ PREFERE FAZER SUAS COMPRAS?



# FATORES DECISIVOS PARA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA

**56,5%**  
ATENDIMENTO

**18,5%**  
PRODUTO  
DE QUALIDADE

**9,1%**  
IDENTIFICAÇÃO  
CLARA DE PREÇOS

**6,9%**  
BOA LOCALIZAÇÃO  
E ESTACIONAMENTO

**5,5%**  
PREÇOS, DESCONTOS  
E CONDIÇÕES  
DE PAGAMENTO

**3,2%**  
ATENDIMENTO DIGITAL  
E ENTREGA  
EM DOMICÍLIO

**0,3%**  
PROPAGANDA  
E DIVULGAÇÃO

