



PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS - NATAL 2019

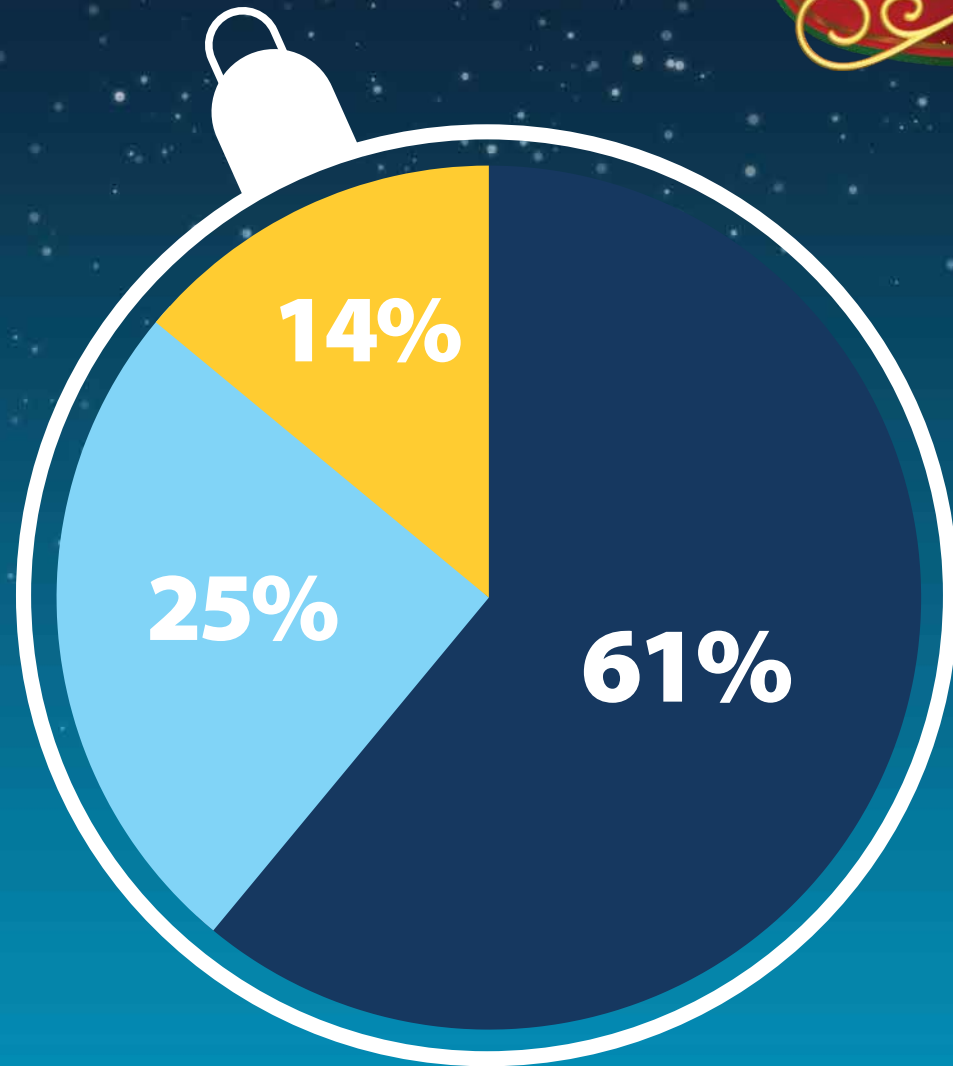


Para entender o comportamento do consumidor caxiense neste Natal a CDL Caxias realizou a tradicional Pesquisa de Intenção de Compras.

Confira a seguir quais serão os produtos preferidos para a compra durante a data, além de ticket médio e como deverá ser a forma de pagamento escolhida.

Para realizar a amostragem foram entrevistadas 399 pessoas entre os dias 06 a 11 de dezembro.





NA SUA OPINIÃO, A NOSSA CIDADE JÁ ENTROU NO CLIMA DE NATAL?

- Não muito, percebo algumas mudanças, mas queria mais.
- Ainda não, não notei nada.
- Sim, totalmente.



O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE É NATAL E QUE É HORA DE COMPRAR PRESENTES?

29,9% Promoções específicas

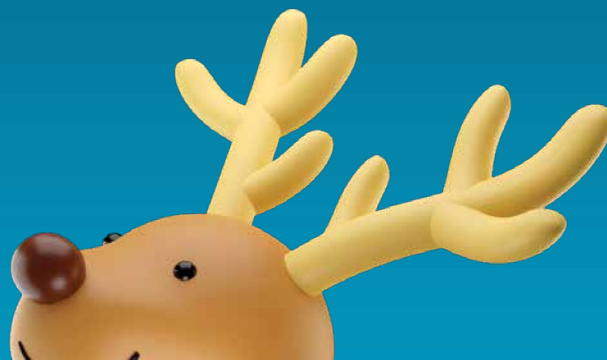
17,1% Anúncios

20,5% Pessoas comentando

7,7% Cidade decorada

19,5% Lojas decoradas

5,4% Outro

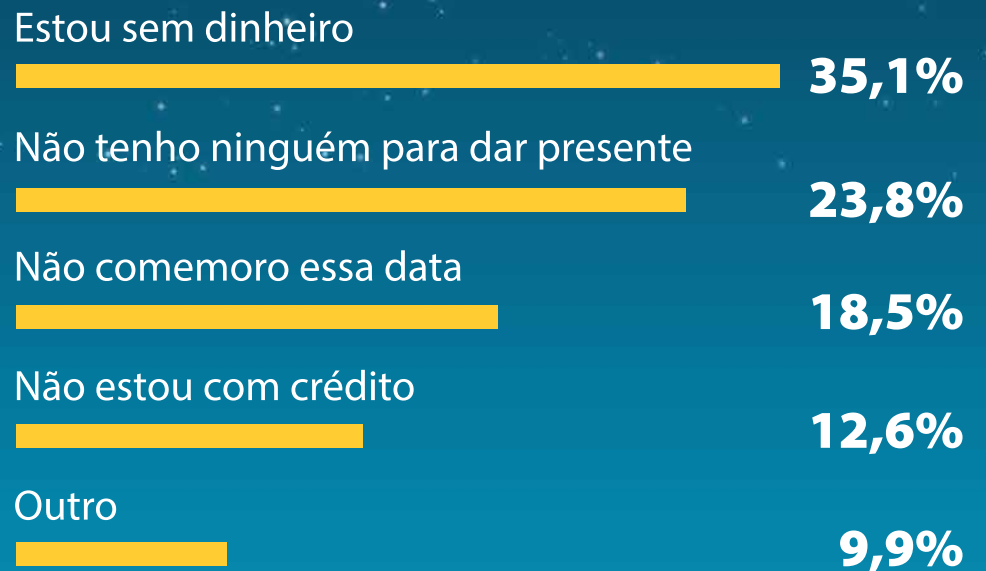




VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS DE NATAL?



NO CASO DE NÃO PRETENDER FAZER COMPRAS, POR QUÊ?





COMO O CLIMA DE NATAL INFLUENCIA SUAS COMPRAS?

Me faz comprar presentes para familiares **43,1%**

Me faz comprar mais presentes **23,2%**

Me faz comprar presentes para mim mesmo **17,2%**

Me faz comprar presentes para doar para quem eu não conheço **7,1%**

Outro **9,4%**

NO CASO DE IR ÀS COMPRAS, JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR?

SIM NÃO
82,9% 17,1%





**LOJAS DECORADAS AUMENTAM
A SUA VONTADE DE ENTRAR
E CONFERIR O QUE ESTÃO
OFERTANDO?**

SIM NÃO
70,2% 29,8%





PARA QUEM VOCÊ VAI COMPRAR OS PRESENTES?

- 24%** Filho(a)(s)/Enteado
- 23,5%** Esposa/Marido/Namorada/Namorado
- 15,7%** Pai/Mãe
- 9,6%** Sobrinho(a)(s)/Afilhado(a)(s)
- 7,5%** Para doação
- 3,5%** Neto(a)(s)
- 2,7%** Avó(s)/Avô(s)
- 2,4%** Filhos(a)(s) de amigos
- 11,2%** Outro

VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?

NÃO,
EU ESCOLHO
49%

SIM,
DOU O QUE ELE PEDE
51%

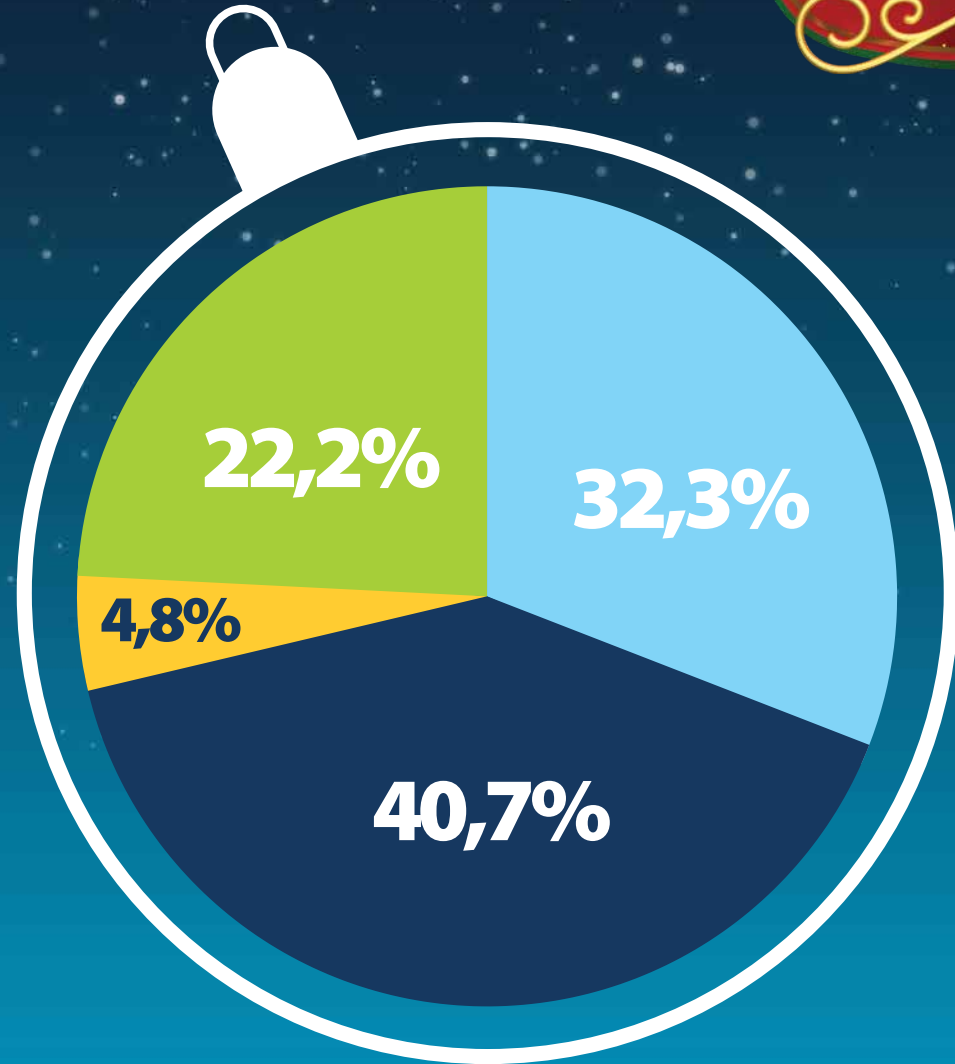




**VOCÊ PESQUISA PRODUTOS
E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?**

SIM	NÃO
89,5%	10,5%





**COM QUE ANTECEDÊNCIA
VOCÊ COMEÇA A PROCURAR
OU RECEBER OFERTAS PARA
AS COMPRAS DE NATAL?**

- Na semana que antecede a data.
- Duas semanas antes.
- Um mês antes.
- Na véspera ou no dia de Natal.

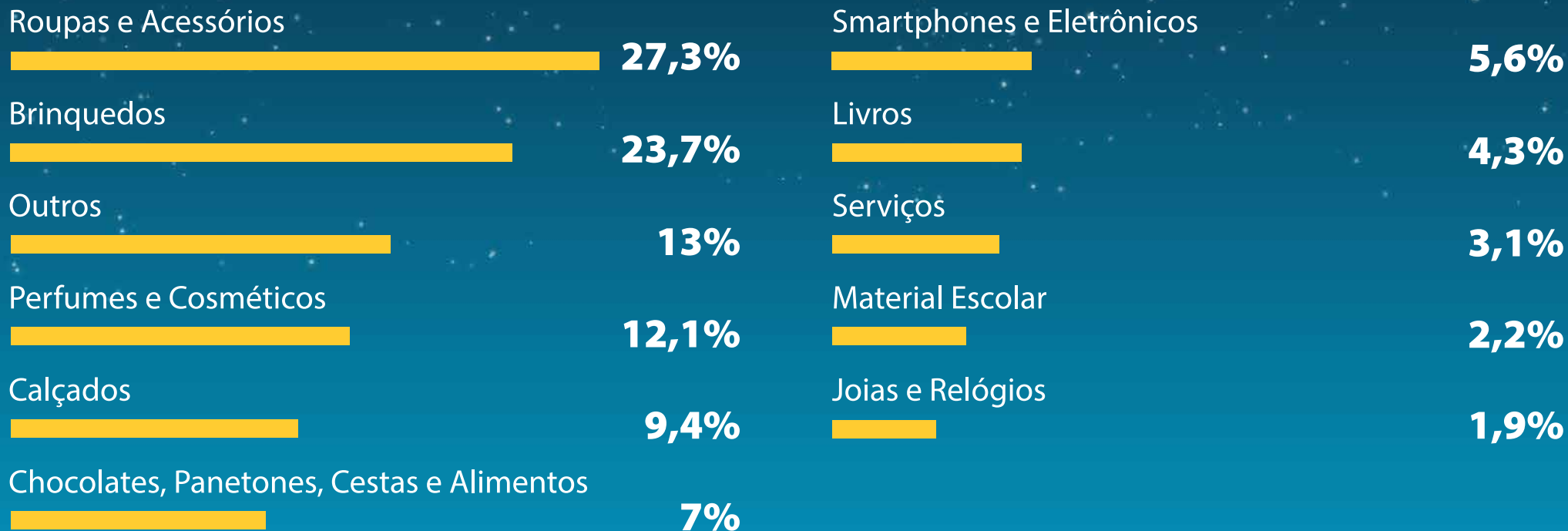


QUAIS CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR OU RECEBER INFORMAÇÕES DE PRODUTOS?

Cartazes e Folhetos	31,9%	3,1%	WhatsApp
Sites das lojas	19,9%	2,5%	Rádio
Sites de buscas	9,5%	2,1%	Revistas
Facebook	8,9%	1,8%	E-mail
Instagram	6,1%	1,5%	Jornal
TV	5,2%	7,4%	Outro



QUAIS PRODUTOS E SERVIÇOS ESTÃO NA SUA LISTA DE COMPRAS?





TICKET MÉDIO

R\$ 485,73



EM COMPARAÇÃO COM O ANO PASSADO ESSE VALOR É:

MENOR 40,9%

MAIOR 38,9%

IGUAL 20,2%



COMO PRETENDE FAZER O PAGAMENTO?



57,5%

DINHEIRO



21,7%

CARTÃO DE CRÉDITO



11,4%

CARTÃO DE DÉBITO



7,9%

CREDIÁRIO



1,2%

CHEQUE



0,4%

OUTRO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

1x

1,4%

4x

6,8%

2x

23%

5x

20,3%

3x

25,7%

6x ou mais

23%



NA SUA IDA ÀS COMPRAS O QUE VOCÊ ESPERA ENCONTRAR NAS LOJAS?





ONDE PRETENDE FAZER AS SUAS COMPRAS?

49,3%

Lojas de rua no centro

27,1%

Lojas em shoppings
de Caxias do Sul

8,2%

Lojas de rua nos bairros

7,5%

Pela internet
Comércio eletrônico

6,1%

Supermercados

1,8%

Outros



**QUAL A SUA PREFERÊNCIA DE
DIA DA SEMANA PARA FAZER
COMPRAS?**

Segunda a Sexta 57,5%

Sábado 36,6%

Domingo 6%

**QUAL O SEU HORÁRIO
PREFERIDO PARA COMPRAR?**

À tarde 50,4%

De manhã 35,1%

À noite 14,5%



Obrigado!

