

E-BOOK 2025
ECONOMIA DE INVERNO

PESQUISA ECONOMIA DE INVERNO 2025

Com a chegada do inverno e as temperaturas mais baixas, o comércio caxiense projeta aumento nas vendas. Segundo pesquisa realizada pela CDL Caxias, a expectativa é de que o ticket médio por consumidor atinja R\$ 781,23, um crescimento de 9,6% em relação ao ano anterior.

Os itens mais procurados incluem vestuário e acessórios (40,8%), bebidas e alimentos (18,3%) e calçados (17%).

O levantamento apontou que 47,5% dos entrevistados pretendem gastar mais em 2025, principalmente, devido ao aumento nos preços, citado por 41,6% como principal motivo.

A pesquisa de Inverno 2025 da CDL Caxias foi realizada com 554 moradores de diferentes pontos da cidade, entre os dias 9 e 10 de junho de 2025. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO	57,4%
MASCULINO	42,6%

POSSUI FILHOS?

NÃO	40,1%
1	32,6%
2	19,6%
3	5,2%
4+	2,5%

ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	60,5%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	39,5%

IDADE

16-29	19%
30-39	22,9%
40-49	22,6%
50-59	19,2%
60-69	12,1%
70+	4,2%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	2,6%
FUNDAMENTAL COMPLETO	5,4%
MÉDIO INCOMPLETO	8%
MÉDIO COMPLETO	56,6%
SUPERIOR INCOMPLETO	14%
SUPERIOR COMPLETO	12,1%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	0,5%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	0,8%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	53,2%
PROFISSIONAL LIBERAL	15,5%
APOSENTADO/PENSIONISTA	10,6%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	9%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	3,6%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	3,4%
DO LAR	2,6%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	2,1%

VARIAÇÃO NA TEMPERATURA

NA SUA PERCEPÇÃO, ESTE ANO ESTÁ MAIS OU MENOS FRIO
QUE OS OUTROS ANOS?



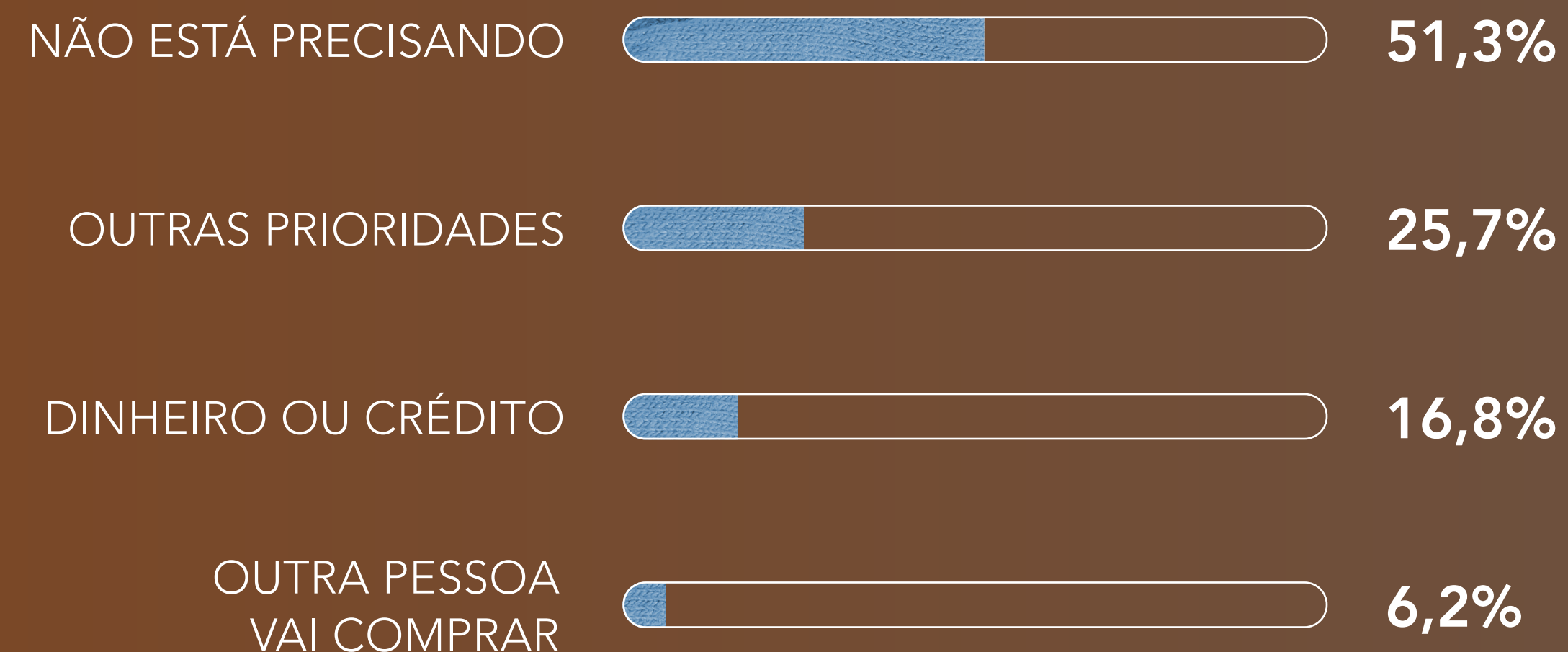
VARIAÇÃO NA TEMPERATURA

VOCÊ ESPERA A VARIAÇÃO NA TEMPERATURA PARA
COMPRAR OS PRODUTOS VOLTADOS AO FRIO?



POR QUE NÃO VAI FAZER COMPRAS DE PRODUTOS PARA O FRIO?

MOTIVOS APONTADOS POR QUEM RESPONDEU “NÃO”



COMPRA DE PRODUTOS

VOCÊ JÁ COMPROU ALGUM PRODUTO
POR CONTA DO FRIO ESTE ANO?

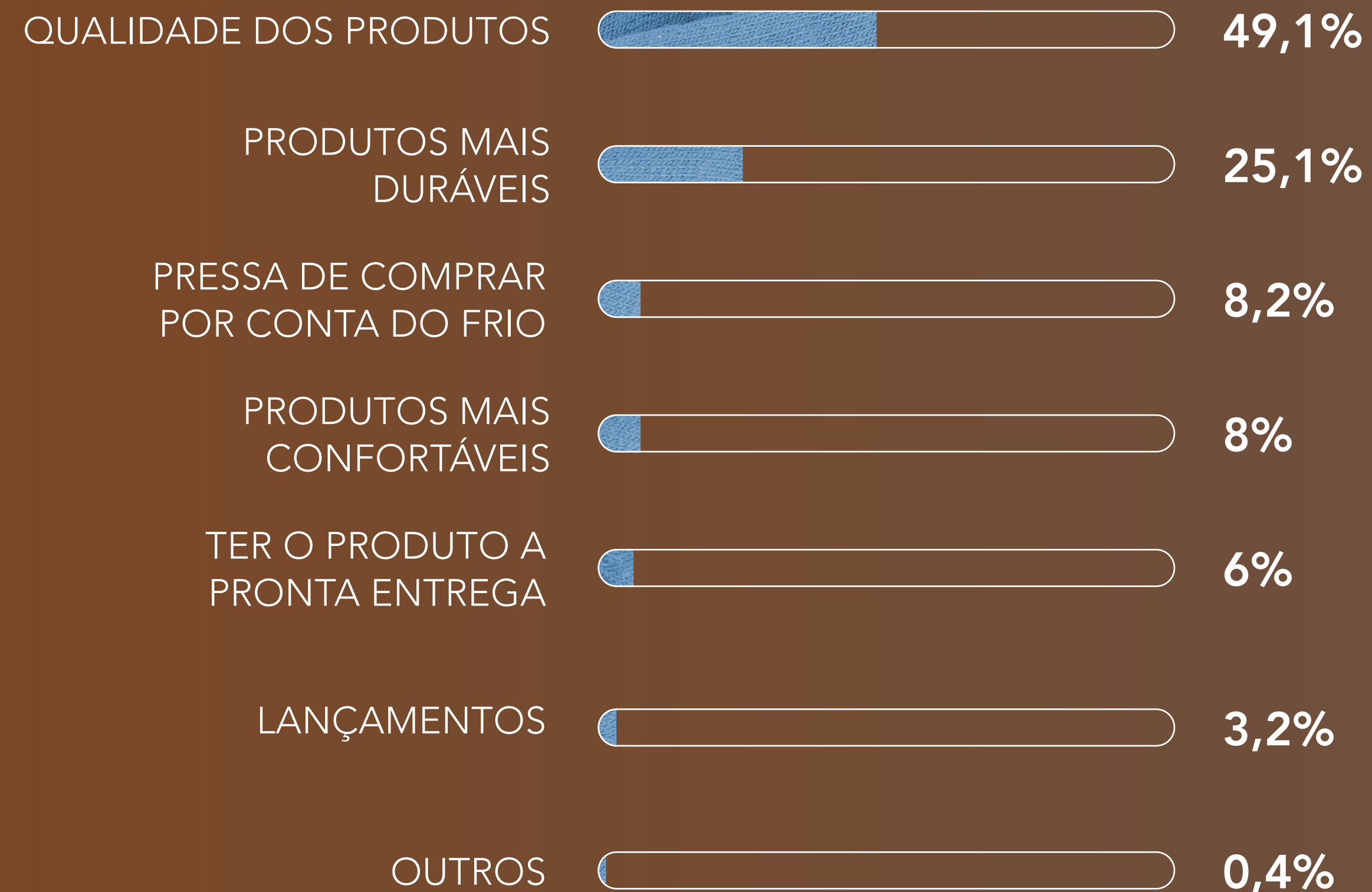


ADQUIRIR PRODUTOS VOLTADOS AO FRIO
FAZ VOCÊ COMPRAR MAIS DO COMÉRCIO
LOCAL, POR JÁ ESTAR EM LOJA, VER,
PROVAR E LEVAR OS PRODUTOS?



COMPRA DE PRODUTOS

O QUE INFLUENCIA NA COMPRA DE PRODUTOS MAIS CAROS?



PESQUISA DE PRODUTOS E PREÇOS

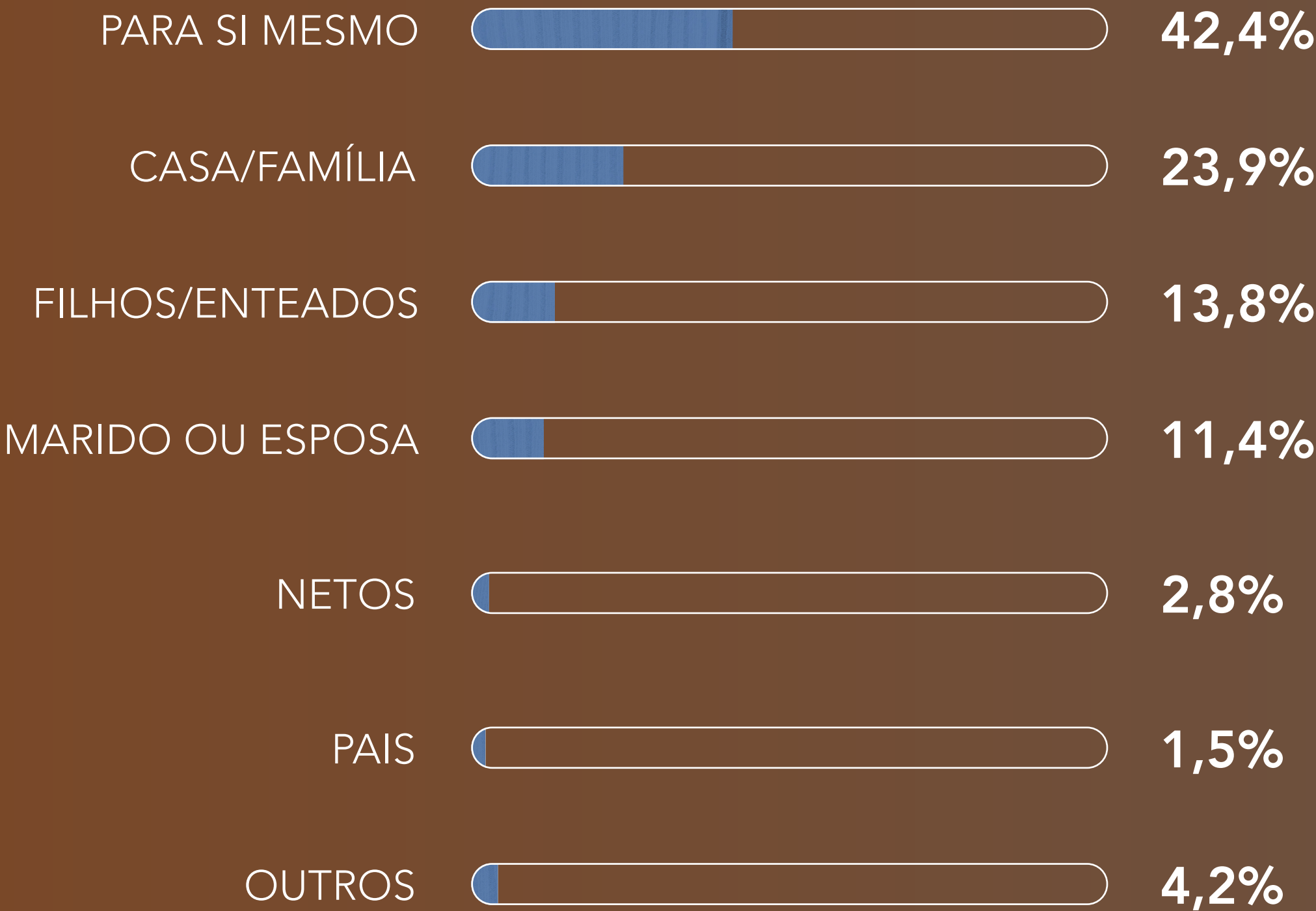
VOCÊ PESQUISA PREÇOS E PRODUTOS ANTES DA COMPRA?



QUE CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR OU RECEBER INFORMAÇÕES?

	DIRETO NAS LOJAS	24,7%
	SITES DAS LOJAS	20,6%
	SITES DE PESQUISAS	18,8%
	INSTAGRAM	9,7%
	WHATSAPP	7,6%
	FACEBOOK	7,3%
	FOLHETOS E CARTAZES	3,7%
	TV	3%
	OUTROS	4,6%

PARA QUEM É FEITA A COMPRA DOS PRODUTOS



SEGMENTO DOS PRODUTOS

VOCÊ JÁ DECIDIU OS TIPOS DE PRODUTOS QUE PRETENDE COMPRAR OU JÁ COMPROU?

61,5%

SIM



38,5%

NÃO

OS PRODUTOS QUE PRETENDE COMPRAR OU JÁ COMPROU, SÃO DE QUE SEGMENTO?

VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS	40,8%
------------------------	-------

BEBIDAS E ALIMENTOS	18,3%
---------------------	-------

CALÇADOS	17%
----------	-----

CAMA E BANHO	9,8%
--------------	------

ELETRODOMÉSTICOS	5%
------------------	----

PETS	6,3%
------	------

UTILIDADES DOMÉSTICAS	2,8%
-----------------------	------

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ COMPROU OU PRETENDE ADQUIRIR?

VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS

CALÇAS E BLUSAS TÉRMICAS	20,2%
JAQUETAS	19,4%
CASACOS	17,3%
MALHAS	11,7%
MEIAS, TOUCA, LENÇO, CACHECOL, MEIA-CALÇA E LUVAS	11,3%
CALÇAS DE LÃ	7,6%
BLUSAS BÁSICAS	6,4%
MOLETOM	6,1%

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ COMPROU OU PRETENDE ADQUIRIR?

BEBIDAS E ALIMENTOS

SOPAS OU CALDOS	30,1%
VINHOS	28,2%
CHOCOLATES	23,3%
QUENTÃO	15,4%
DESTILADOS	3,0%

CALÇADOS

TÊNIS	43,3%
BOTAS	34%
PANTUFAS E CHINELOS	16,3%
SAPATOS	6,4%

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ COMPROU OU PRETENDE ADQUIRIR?

CAMA E BANHO

EDREDON	30,6%
COBERTOR	27,8%
PIJAMAS	12,2%
MANTAS	11,7%
LENÇOL DE SOFT	8,3%
LENÇOL TÉRMICO	6,1%
ROUPÃO	3,3%

ELETRODOMÉSTICOS

AQUECEDOR	56,5%
FOGÃO A LENHA	9,8%
SECADORA DE ROUPA	8,7%
AR CONDICIONADO	8,7%
SECADOR DE CABELO	3,3%
OUTROS	13%

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ COMPROU OU PRETENDE ADQUIRIR?

PETS

ROUPAS OU COLETES DE FRIO	26,1%
MANTAS	24,3%
CAMAS OU CASINHAS	21,7%
COLCHONETES	15,7%
ALMOFADAS	8,7%
SAPATOS	3,5%

UTILIDADES DOMÉSTICAS

GARRAFA TÉRMICA	36,5%
CHALEIRAS	23,1%
TAÇAS DE VINHO E CANECAS	15,4%
FONDUE	11,5%
PRATO FUNDO, BOWLS E TIGELAS	9,6%
OUTROS	3,9%

QUANTIDADE DE PRODUTOS



1	16,5%
2	17,6%
3	15,2%
4	14,5%
5	16,7%
6	7,8%
7 OU +	11,7%

INVESTIMENTO



TICKET MÉDIO
R\$781,23

EM RELAÇÃO AO
ANO PASSADO,
ESSE VALOR É:



MAIOR
47,5%



IGUAL
40,1%



MENOR
12,4%

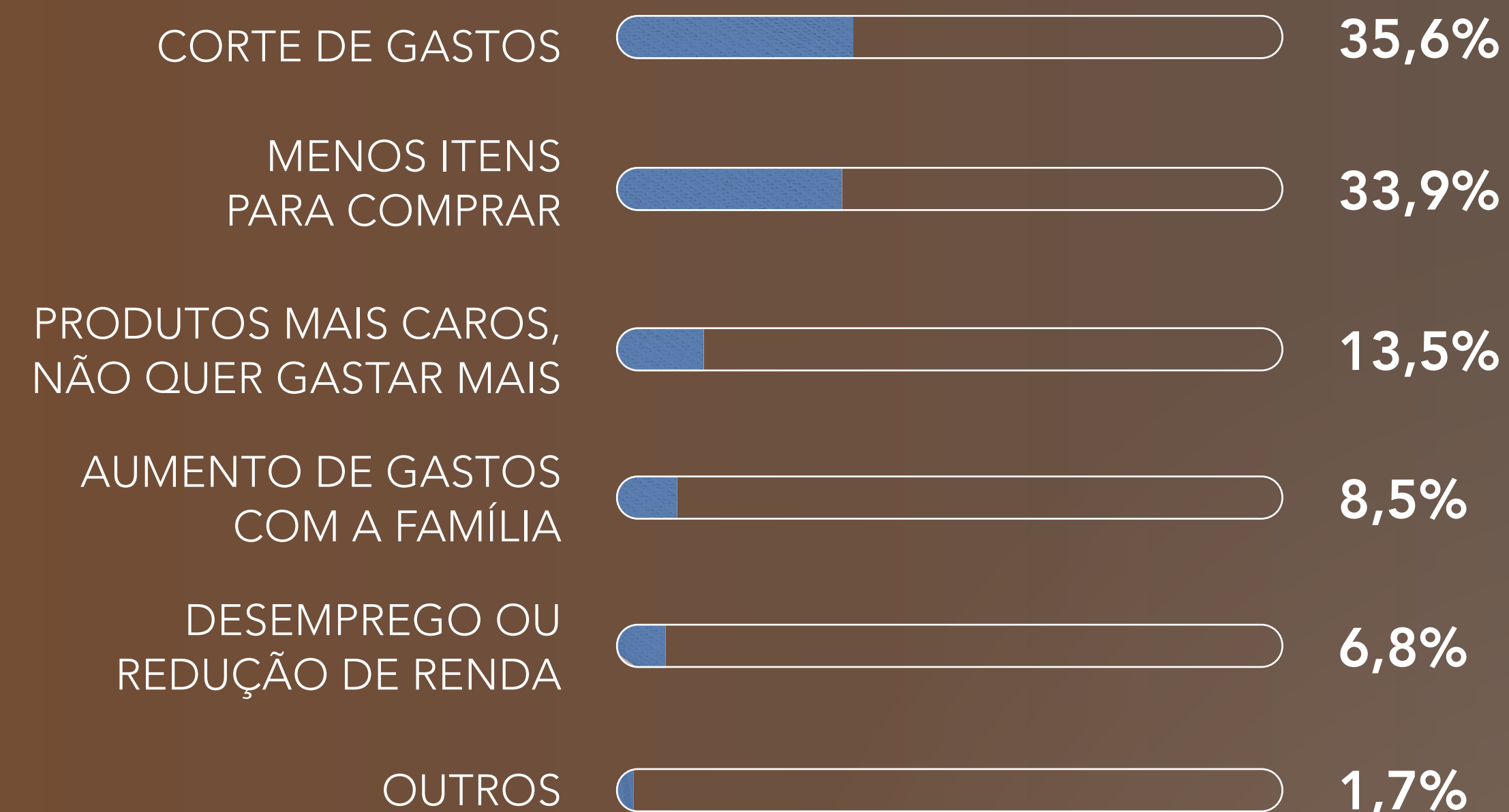
INVESTIMENTO

PORQUE PRETENDE GASTAR MAIS?*



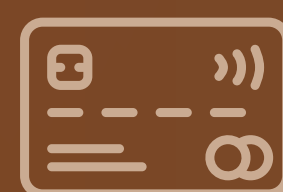
*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU GASTAR MAIS NA QUESTÃO ANTERIOR

PORQUE PRETENDE GASTAR MENOS?**



**PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU GASTAR MENOS NA QUESTÃO ANTERIOR

MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



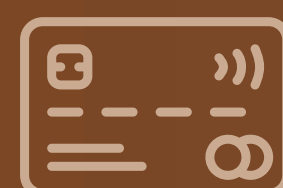
30,7%
CARTÃO DE CRÉDITO



26,1%
PIX



24,3%
DINHEIRO



16,3%
CARTÃO DE DÉBITO



1,8%
CREDIÁRIO



0,8%
PIX PARCELADO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PERGUNTA FEITA PARA OS 33,3%
QUE RESPONDERAM CARTÃO DE CRÉDITO,
CREDIÁRIO OU PIX PARCELADO

1	0,8%
2	10,1%
3	20,9%
4	20,9%
5	14,7%
6	14%
7 OU +	18,6%

PROMOÇÕES E DESCONTOS NO FINAL DO INVERNO

AS OFERTAS PROPORCIONADAS AO FINAL DA ESTAÇÃO INCENTIVAM VOCÊ A COMPRAR?

DEPENDE DOS PRODUTOS QUE ESTIVEREM EM OFERTA
E/OU DOS VALORES DE DESCONTO

40,1%

SE AINDA ESTIVER FRIO COMPRA MAIS ALGUNS PRODUTOS
PARA APROVEITAR O PREÇO MENOR

29,5%

NÃO COMPRA ESPERA O ANO SEGUINTE
SE AS TEMPERATURAS ESTIVEREM BAIXAS

17,6%

APROVEITA PARA COMPRAR PRODUTOS
E DEIXAR GUARDADO PARA O PRÓXIMO INVERNO

12,8%

PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE RUA DO CENTRO	45,4%
---	--------------

COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE SHOPPING CENTERS	15,1%
--	--------------

COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE RUAS NOS BAIRROS	14,9%
--	--------------

COMÉRCIO VIRTUAL LOCAL	10,4%
----------------------------------	--------------

COMÉRCIO VIRTUAL LOJAS DE OUTRAS CIDADES	8,2%
--	-------------

COMÉRCIO LOCAL FEIRAS OU DEPÓSITOS	2,6%
--	-------------

COMÉRCIO LOCAL SUPERMERCADOS	2,5%
--	-------------

COMÉRCIO LOJAS DE OUTRAS CIDADES	0,9%
--	-------------

QUAIS FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



59,6% SEGUNDA A SEXTA

34,7% SÁBADO

5,7% DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



39,7% MANHÃ

44,5% TARDE

15,8% NOITE

MUDANÇA POR CAUSA DO FRIO

ALÉM DA COMPRA DE PRODUTOS,
PRETENDE OU JÁ FEZ ALGO DIFERENTE
POR CONTA DO INVERNO?



PARA OS 67,9% QUE PRETENDEM
FAZER OU JÁ FIZERAM ALGO
DIFERENTE POR CONTA DO INVERNO:

?	PRETENDE FAZER, MAS AINDA NÃO DECIDIU	71,7%
🗺️	PASSEIOS	9,7%
🍷🍽️	ALMOÇO/JANTAR DIFERENCIADO EM RESTAURANTES	8,2%
🍴🍽️	ALMOÇO/JANTAR DIFERENCIADO EM CASA	6,3%
✈️	VIAGENS	4,1%

MUDANÇA POR CAUSA DO FRIO

A PRESENÇA DO FRIO AFETA A SUA ROTINA
E LAZER PARA SAIR DE CASA E CONSUMIR
PRODUTOS OU SERVIÇOS?

59,9%
NÃO



40,1%
SIM

PARA OS 40,1% QUE TÊM SEU LAZER
E ROTINA AFETADOS PELO FRIO,
O QUE FAZEM:

EVITA SAIR POR CAUSA DO FRIO	51,3%
PROCURA LOCAIS QUE OFEREÇAM COMIDAS E BEBIDAS VOLTADOS AO FRIO	15%
PROCURA POR SERVIÇOS E DIVERSÃO VOLTADOS AO FRIO	13,8%
DEIXA DE IR AO CINEMA E ASSISTE FILMES EM CASA	9,4%
DEIXA DE SAIR, MAS PEDE POR DELIVERY AO INVÉS DE IR AO RESTAURANTE	5,5%
DEIXA DE IR EM RESTAURANTES E COZINHA EM CASA	5%

