

# Páscoa

E-BOOK 2022



 **CDL**  
Caxias do Sul  
apoiando seu negócio

# PESQUISA DE PÁSCOA CDL CAXIAS 2022

Com a chegada da Páscoa, realizamos a tradicional Pesquisa de Intenção de Compras dos consumidores caxienses para a data.

A mostra estima que 59,80% dos moradores irão às compras e com uma média de investimento de R\$ 160,12 por pessoa.

A pesquisa foi realizada com 580 moradores de diferentes pontos de Caxias do Sul. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

Confira as informações completa neste e-book!

# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

## GÊNERO

FEMININO 51,2%

MASCULINO 48,8%

## ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL 40,9%

SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A) 59,1%

## IDADE

16-29 20,2%

30-39 24,7%

40-49 18,4%

50-59 17,9%

60-69 14,3%

70+ 4,5%

## POSSUI FILHOS?

NÃO 32,4%

1 28,8%

2 23,3%

3 9,8%

4+ 5,7%

## ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO 8,0%

FUNDAMENTAL COMPLETO 10,4%

MÉDIO INCOMPLETO 7,3%

MÉDIO COMPLETO 44,6%

SUPERIOR INCOMPLETO 12,4%

SUPERIOR COMPLETO 12,2%

PÓS-GRADUADO INCOMPLETO 2,1%

PÓS-GRADUADO COMPLETO 3%

## SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA 50,8%

PROFISSIONAL LIBERAL 13,8%

APOSENTADO/PENSIONISTA 12,7%

SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA 8,0%

DO LAR 5,4%

FUNCIONÁRIO PÚBLICO 4,1%

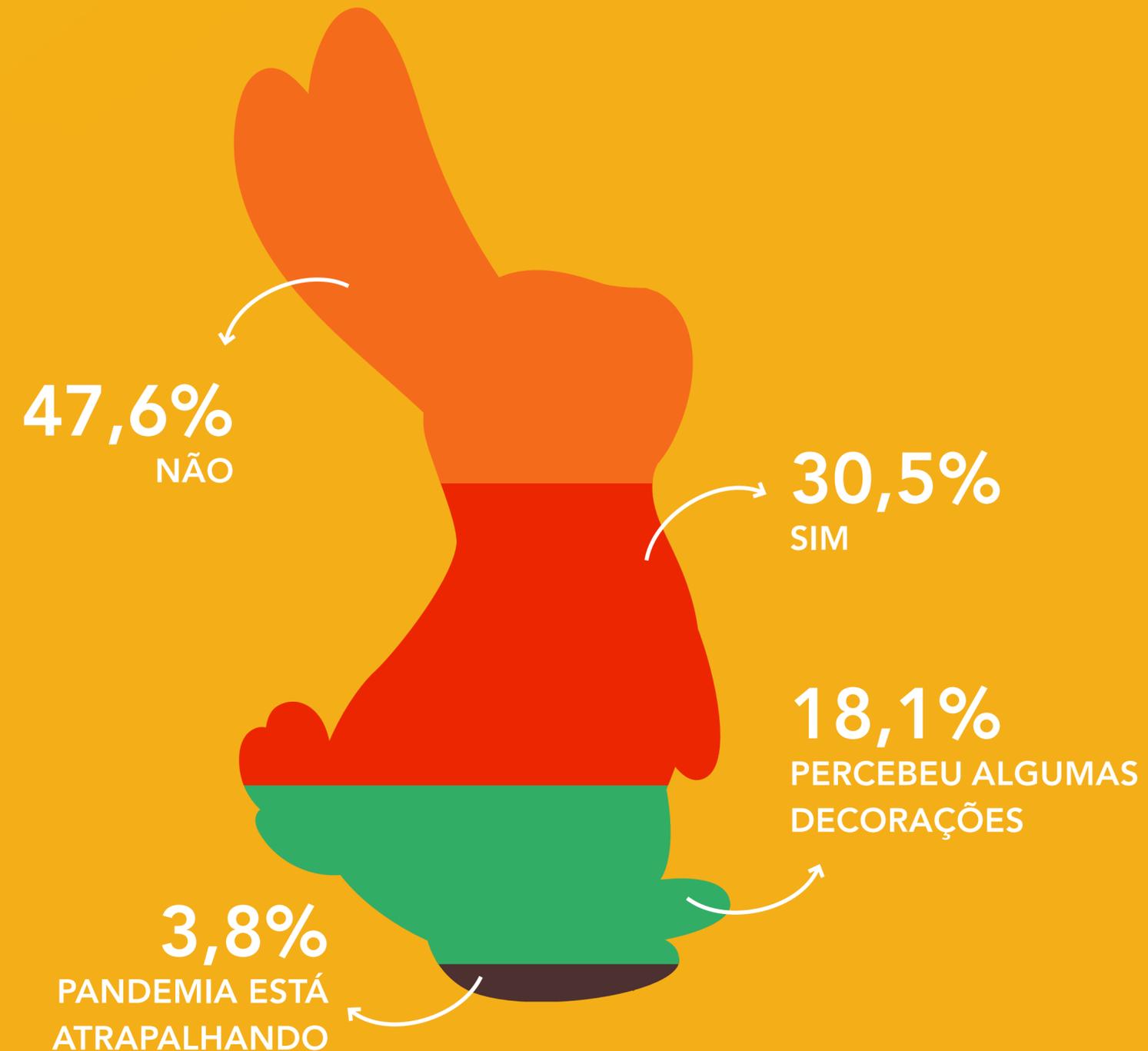
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO 3,6%

NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO 1,6%

# O QUE AJUDA A LEMBRAR QUE A PÁSCOA ESTÁ CHEGANDO?

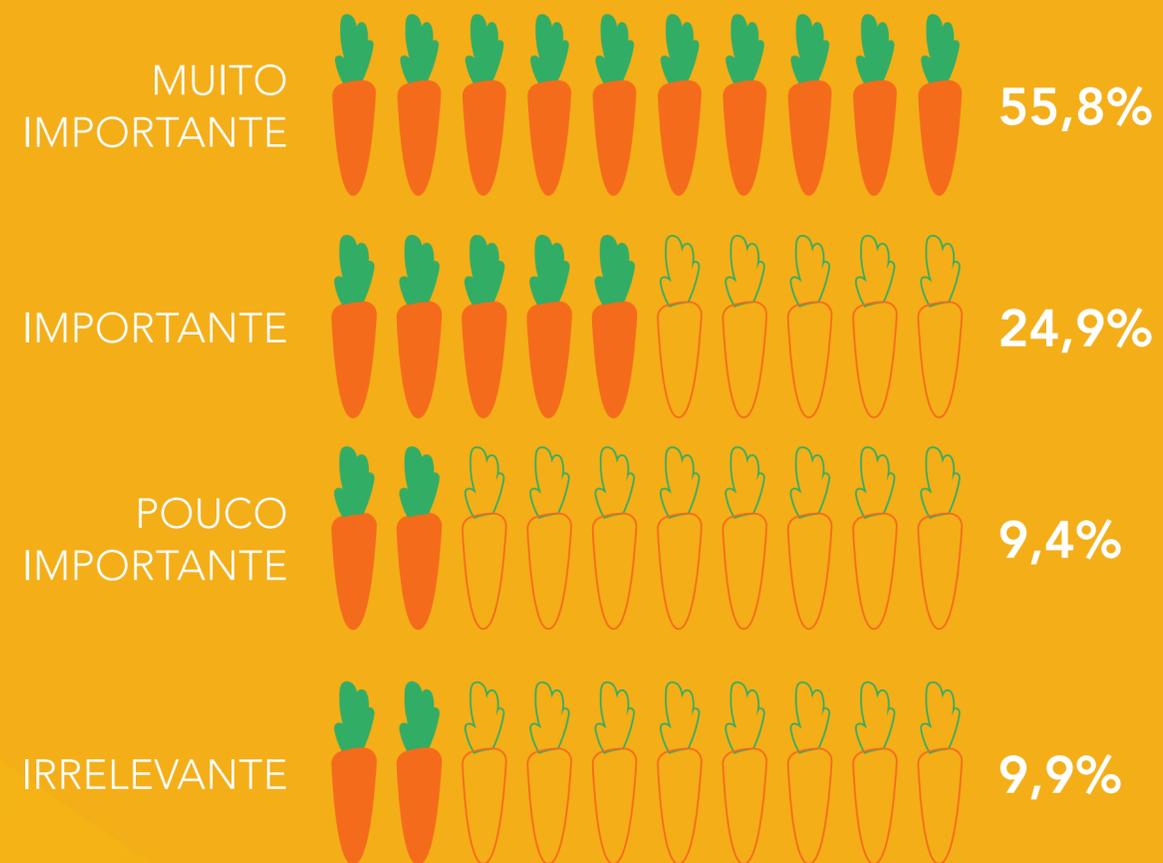


# NA SUA OPINIÃO, A CIDADE JÁ ENTROU NO CLIMA DE PÁSCOA?

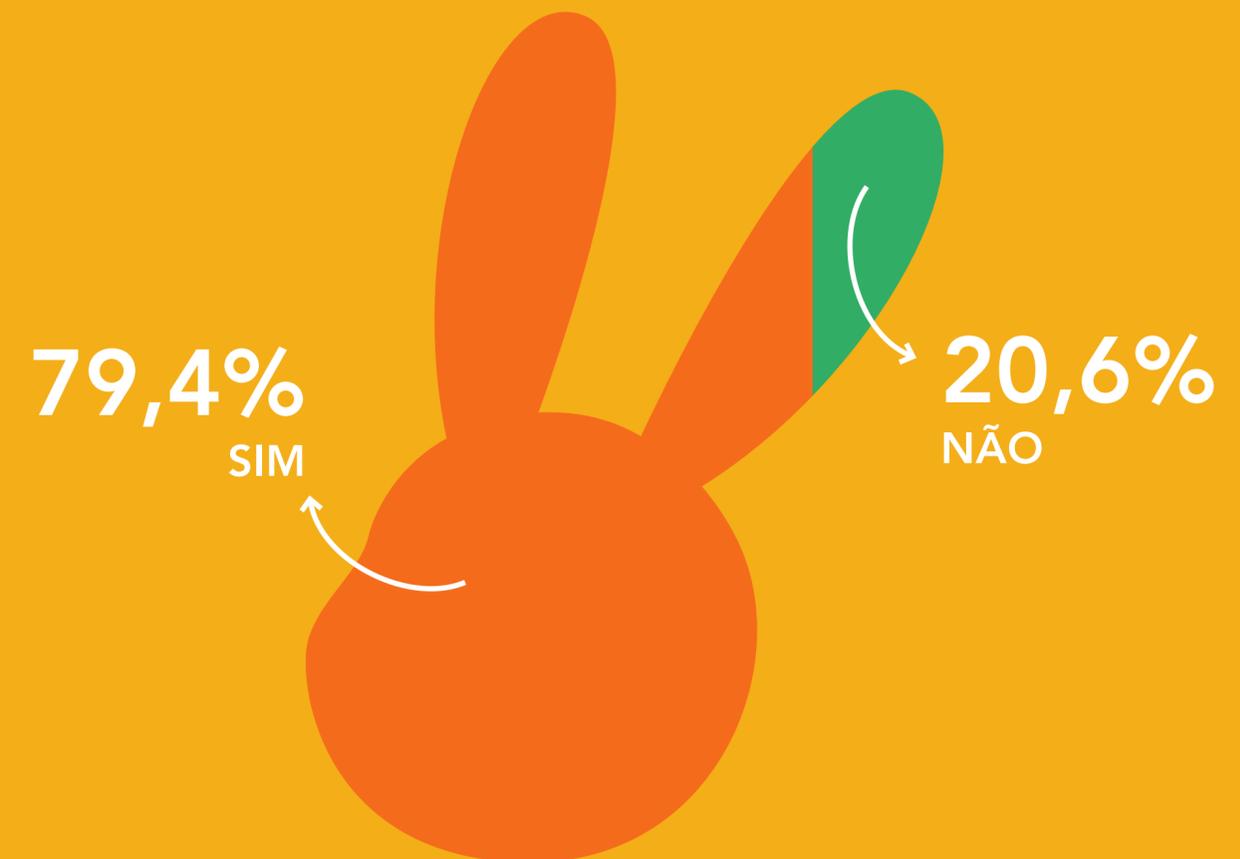


# AMBIENTAÇÃO DA LOJA

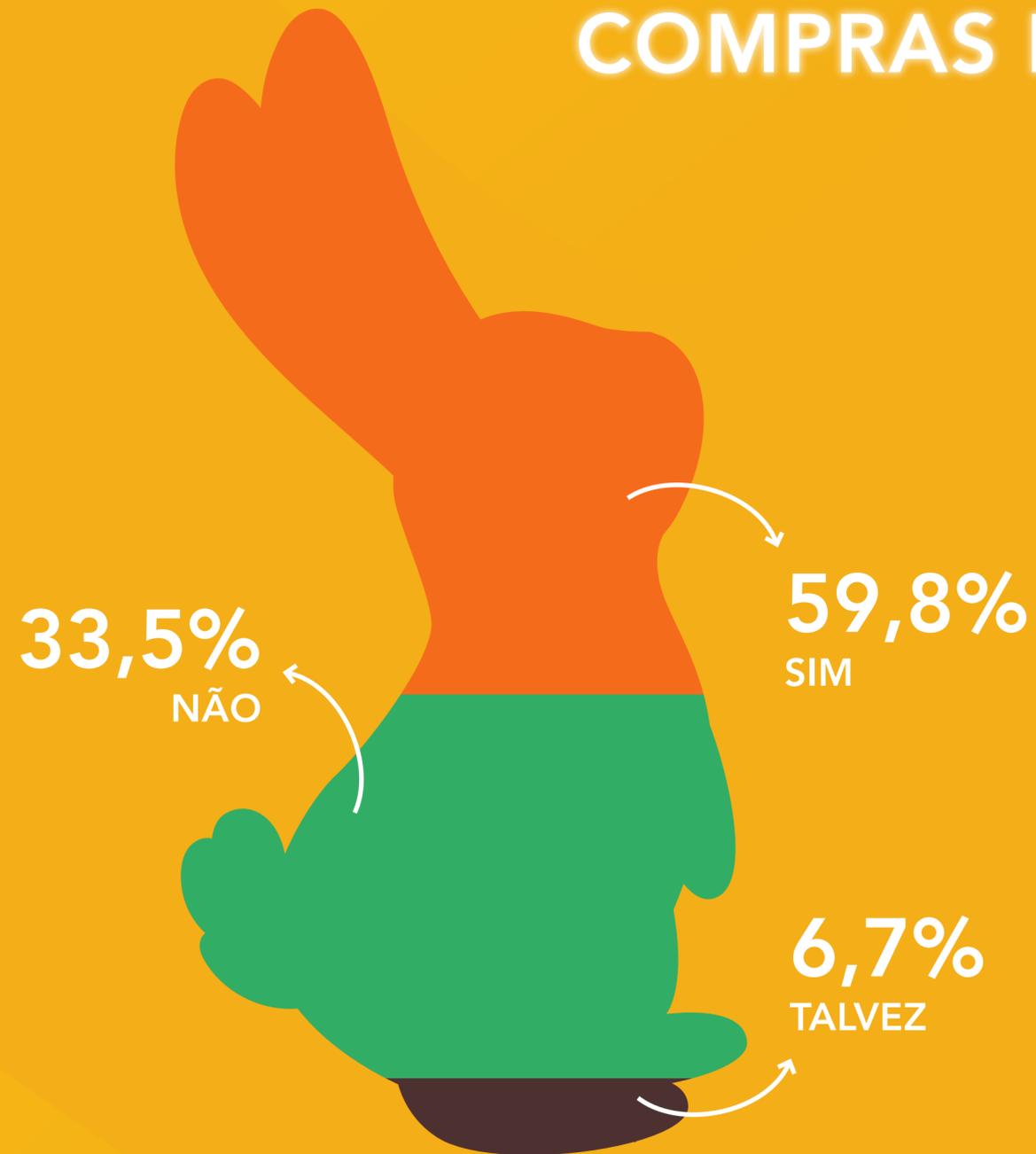
VOCÊ CONSIDERA A AMBIENTAÇÃO DO PONTO DE VENDA IMPORTANTE?



A AMBIENTAÇÃO DA LOJA, COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR E CONFERIR OS PRODUTOS?

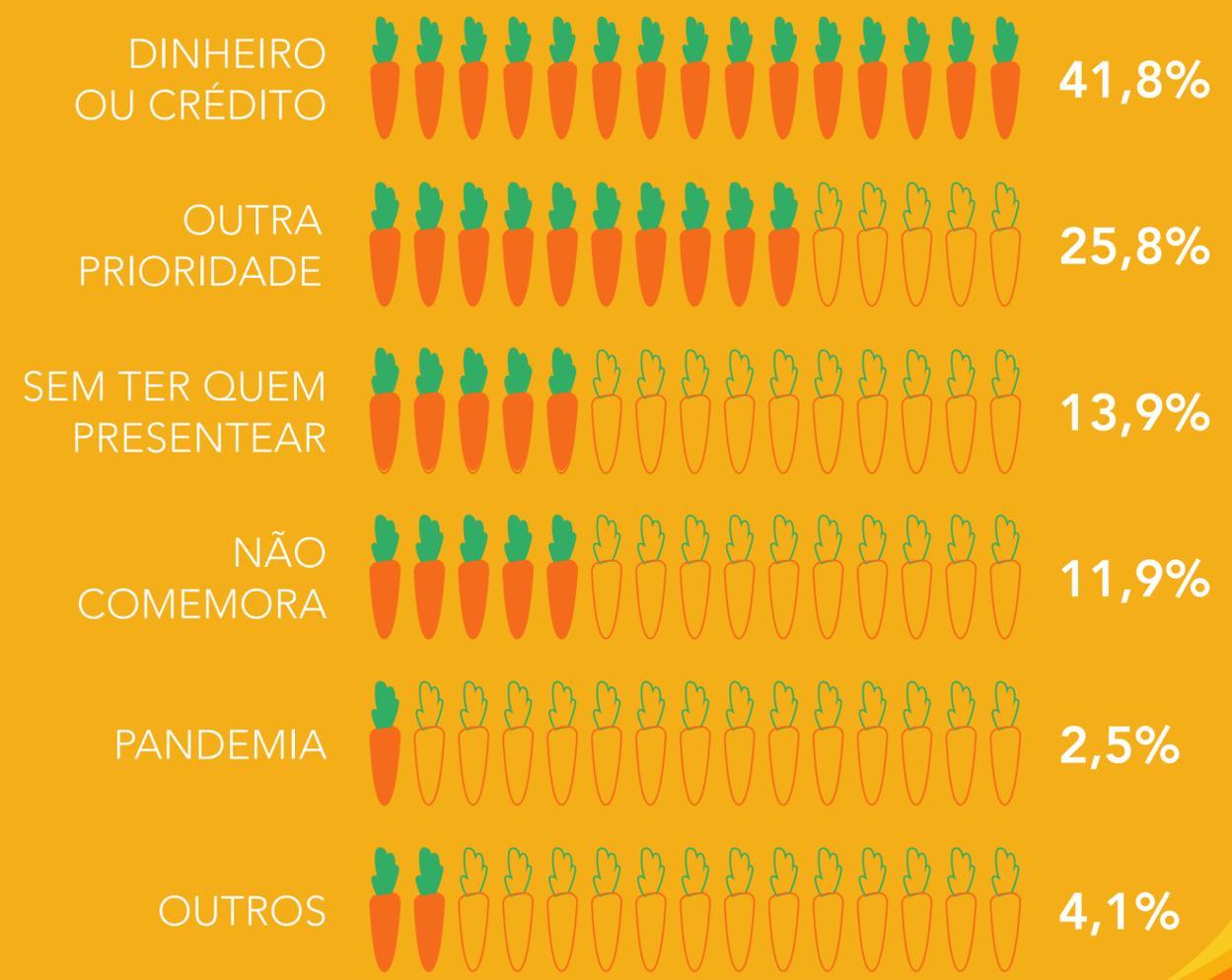


# VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA A PÁSCOA?

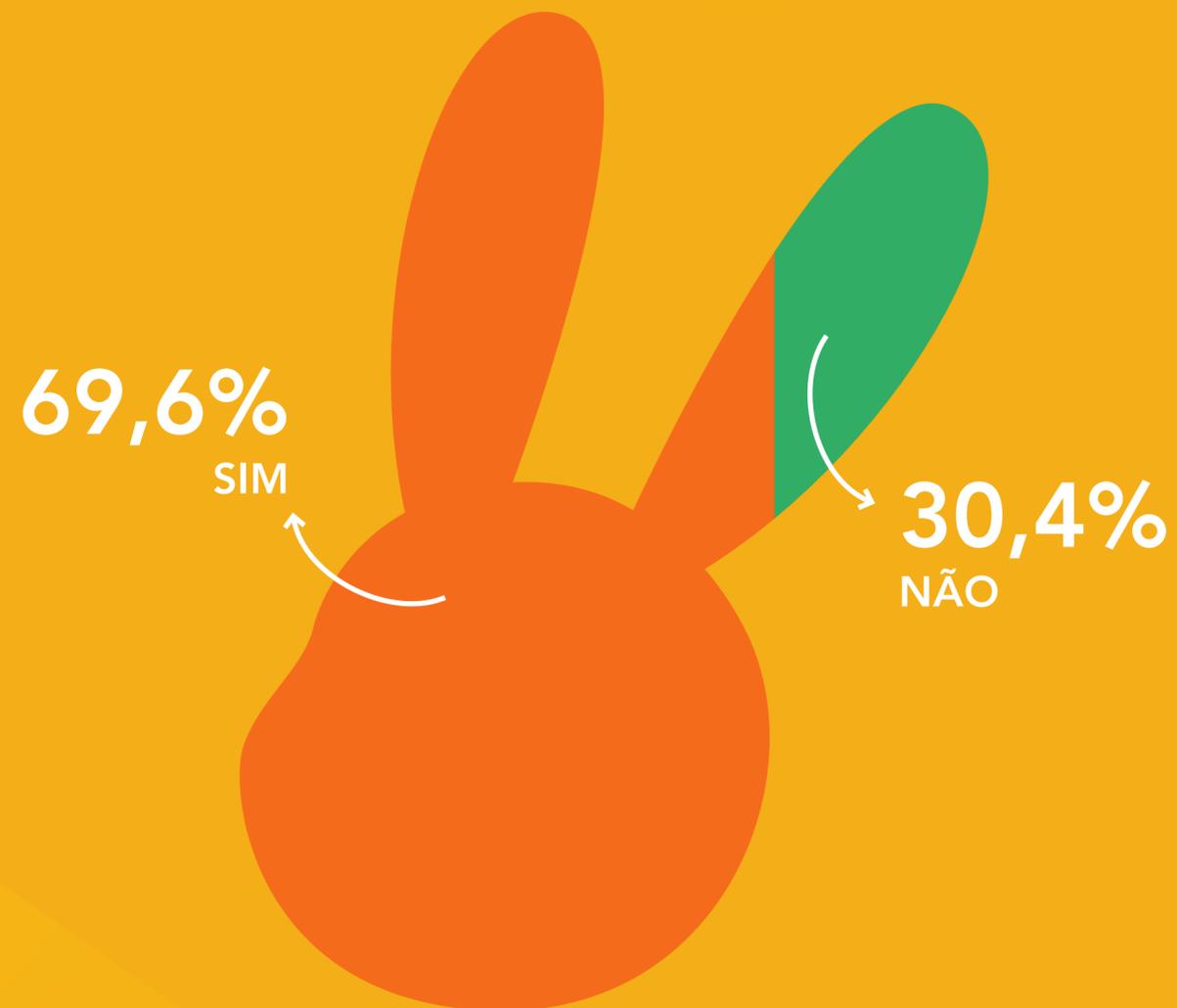


**2021** 47% SIM 53% NÃO

## POR QUE NÃO IRÁ FAZER COMPRAS NA PÁSCOA?



# VOCÊ PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS?



## COM QUE ANTECEDÊNCIA COMEÇA A PESQUISAR PRODUTOS E PREÇOS?



# QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



DIRETO NAS  
LOJAS

25,4%



SITES DE  
BUSCA

19,1%



SITES DAS  
LOJAS

15,8%



INSTAGRAM

11,4%



CARTAZES  
E FOLHETOS

10%



FACEBOOK

6,4%



WHATSAPP

5,1%



RÁDIO E TV

3,6%



JORNAL, REVISTAS  
E OUTDOORS

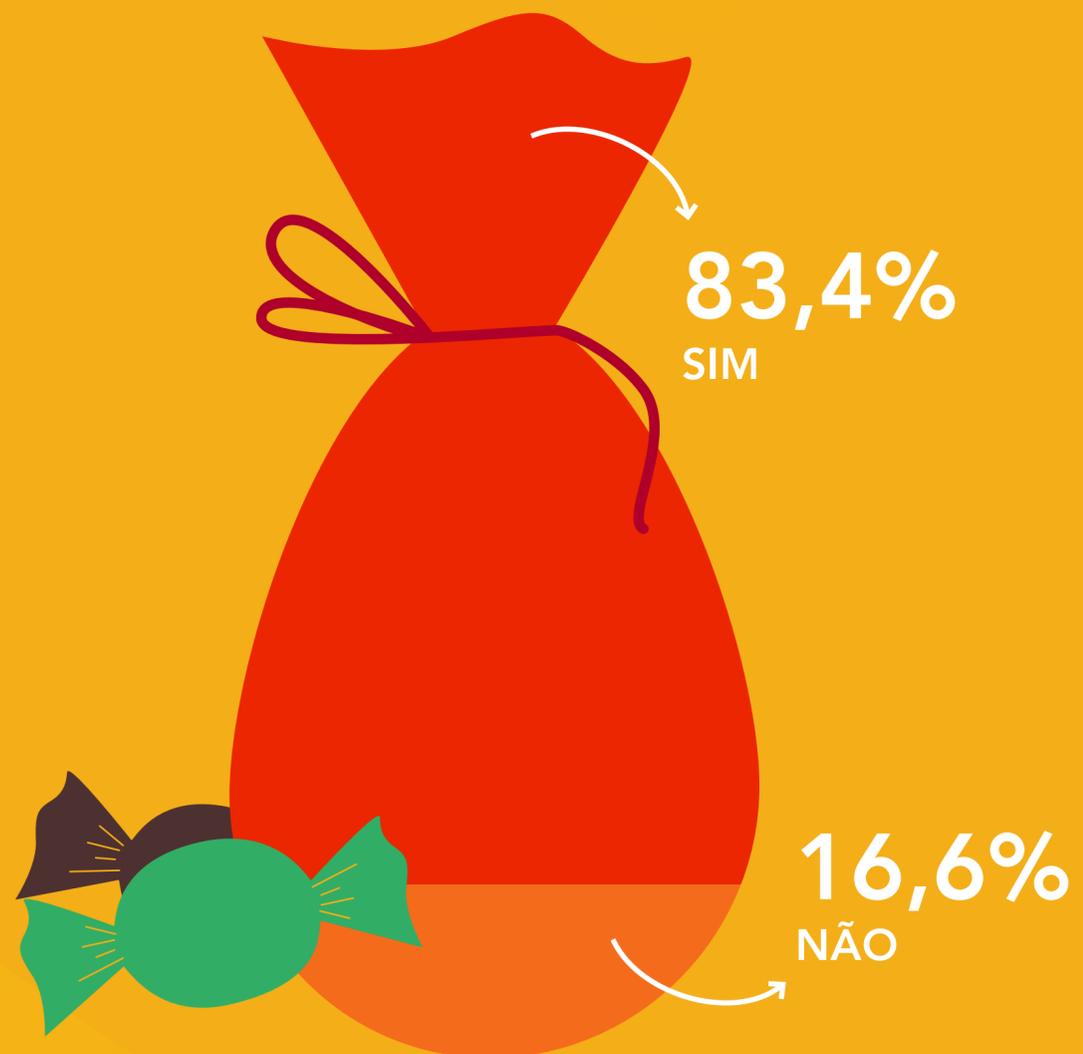
2,2%



OUTROS

1%

# JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?



# DECISÃO DE COMPRA

NO CASO DE COMPRAR CHOCOLATES,  
QUAL SERÁ O TIPO?



**56,2%**

OVOS DE  
CHOCOLATE



**14,4%**

BOMBONS



**14,1%**

CESTAS



**8,8%**

BARRAS



**3,8%**

COELHOS



**2,7%**

OVOS DE COLHER,  
CHOCOLATE  
GOURMET, TRUFAS

SOBRE OS CHOCOLATES, QUAL  
A PREFERÊNCIA DE ORIGEM?



**41,7%**

ARTESANAL



**35,7%**

INDUSTRIALIZADO



**22,6%**

INDIFERENTE

# DECISÃO DE COMPRA

A ESCOLHA PELO PRESENTE É BASEADA EM QUE FATORES?



PREÇO

54,8%



OPÇÕES  
DIFERENTES

14,1%



CONFIANÇA

11,2%



INDIFERENTE

7,8%



PRODUTOS  
MAIS SAUDÁVEIS

5,7%



COMODIDADE  
NA COMPRA

5,1%



OUTROS

1,3%

# QUANTIDADE DE PRESENTES



MÉDIA DE PRESENTES

28,1%



UM

19,7%



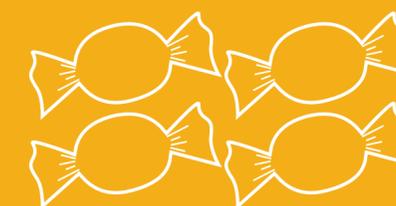
DOIS

15,1%



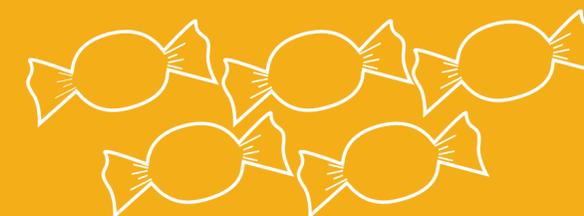
TRÊS

11,4%



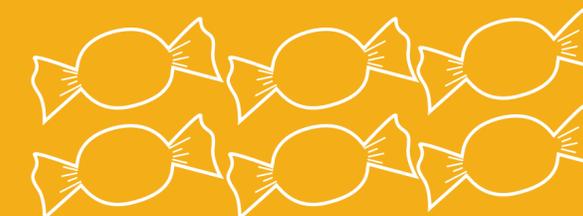
QUATRO

12,5%



CINCO

13,2%



SEIS OU MAIS

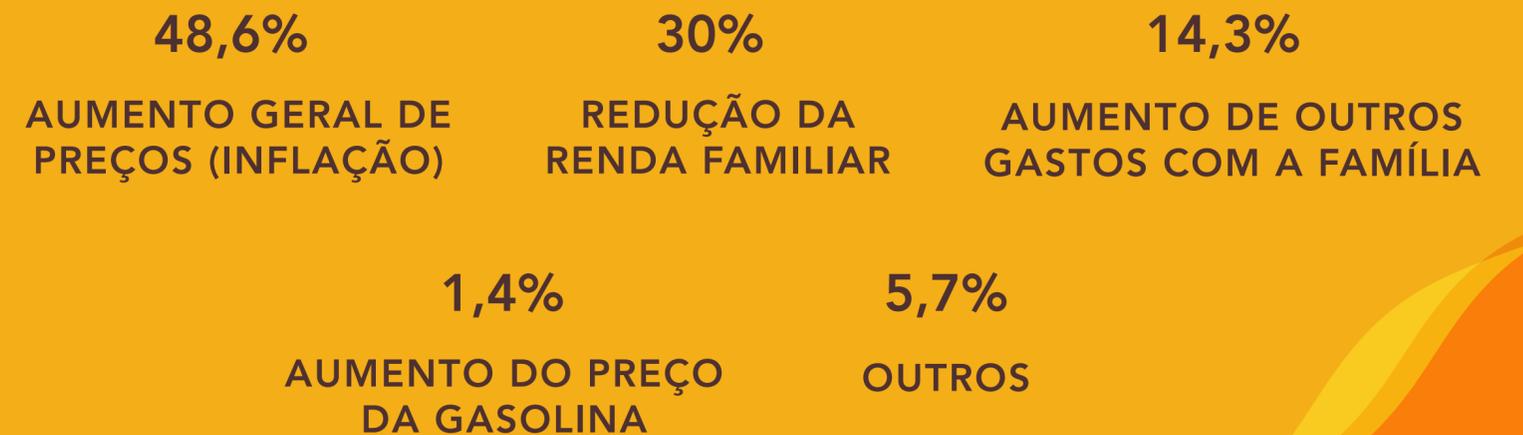
# INVESTIMENTO



ESTE ANO, EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO, ESSE VALOR É:



PARA OS 15,4% QUE DISSERAM GASTAR MENOS, OS MOTIVOS SÃO:



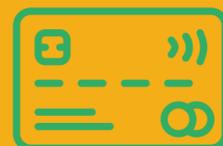
# MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



**56,7%**  
DINHEIRO



**28,1%**  
CARTÃO  
DE DÉBITO



**14,2%**  
CARTÃO  
DE CRÉDITO



**1,0%**  
OUTROS

PARA 84,8% AS COMPRAS SERÃO PAGAS À VISTA. MAS 15,2% IRÃO PARCELAR, E DESTES O NÚMERO DE PARCELAS SERÁ:



29,8%



7%



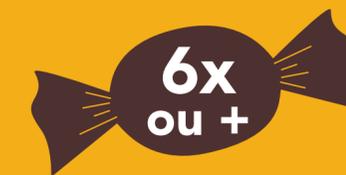
19,3%



12,3%



26,3%



5,3%

# QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?



# VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?



# PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

**44,7%**

COMÉRCIO LOCAL  
lojas de rua no centro

**19,4%**

COMÉRCIO LOCAL  
supermercados

**11,2%**

COMÉRCIO LOCAL  
lojas em shopping center

**9,7%**

COMÉRCIO LOCAL  
feiras e depósitos

**7,2%**

COMÉRCIO LOCAL  
lojas de rua nos bairros

**4,9%**

COMÉRCIO VIRTUAL  
local

**1,7%**

COMÉRCIO VIRTUAL  
de outras cidades

**1,2%**

OUTROS

## NO CASO DE COMPRAS PELA INTERNET, QUE FATORES VOCÊ CONSIDERA?

**32,7%**  
PREÇO

**27%**  
REPUTAÇÃO  
DA EMPRESA

**20,7%**  
PRAZO DE  
ENTREGA

**19,3%**  
SEGURANÇA

**0,3%**  
OUTROS



**84,5%**  
COMPRA  
PELA  
INTERNET

**15,5%**  
NÃO  
COMPRA

## PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



**53,7%** SEGUNDA A SEXTA  
**37,4%** SÁBADO  
**8,9%** DOMINGO

## HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



**43,2%** MANHÃ  
**48,5%** TARDE  
**8,3%** NOITE

# QUE FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



ATENDIMENTO

43,3%

Atenção, Explicações sobre os produtos e ajuda para escolher os produtos



PRODUTO

23,9%

Qualidade, diversidade e produtos diferenciados



LOCAL

12,7%

Estacionamento, segurança e fácil acesso



CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

7,9%

Preços e promoções



TRANSPARÊNCIA

5,7%

Identificação clara dos preços



DIGITAL

4,1%

Atendimento digital e entrega a domicílio



PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO

2%

Anúncios em redes sociais, folhetos e cartazes



OUTROS

0,4%

Limpeza, organização e tradição da loja

