

E-BOOK 2022



PESQUISA NATAL 2022

A CDL Caxias realizou a tradicional Pesquisa de Intenção de Compras para o Natal 2022. O estudo projeta que as vendas para a data deverão ter um incremento de 8,8%, em relação a 2021. A época mais aguardada pelo comércio também poderá registrar uma alta de quase 10% no tíquete médio, chegando a R\$ 483,77 por cliente.

A celebração deverá levar 75,6% dos consumidores às ruas e shoppings da cidade, em busca de 3,2 presentes para filhos/enteados (28,5%), companheiro (26,2%), pais (12,5%) e até mesmo para si (8,6%). Praticamente empatados, itens de vestuário (31,7%) e brinquedos (29,1%) lideram a lista de lembranças, seguidos de calçados (11,5%) e de eletrodomésticos e eletroeletrônicos (7%).

A pesquisa foi realizada com 637 moradores de diferentes pontos da cidade, nos dias 30 de novembro e 1º de dezembro. Veja os dados completos do estudo a seguir.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO	51,5%
MASCULINO	48,5%

ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	57,0%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	43,0%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	4,9%
FUNDAMENTAL COMPLETO	8,3%
MÉDIO INCOMPLETO	11,4%
MÉDIO COMPLETO	36,3%
SUPERIOR INCOMPLETO	18,4%
SUPERIOR COMPLETO	17,6%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	1,0%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	2,1%

IDADE

16-29	30,8%
30-39	26,2%
40-49	18,8%
50-59	12,2%
60-69	10,1%
70+	1,9%

FOSSUI FILHOS?

NÃO	39,6%
1	30,1%
2	19,9%
3	7,0%
4+	3,4%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	43,5%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	16,6%
PROFISSIONAL LIBERAL	12,7%
APOSENTADO/PENSIONISTA	10,9%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	7,0%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	5,4%
DO LAR	2,3%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	1,6%

O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE O NATAL ESTÁ CHEGANDO?



ÉPOCA
DO ANO

52,2%



LOJAS
DECORADAS

16,4%



ANÚNCIOS EM
REVISTAS, JORNAIS,
OUTDOORS E RÁDIO

14,6%



PESSOAS
COMENTANDO

10,3%



ANÚNCIOS
ONLINE

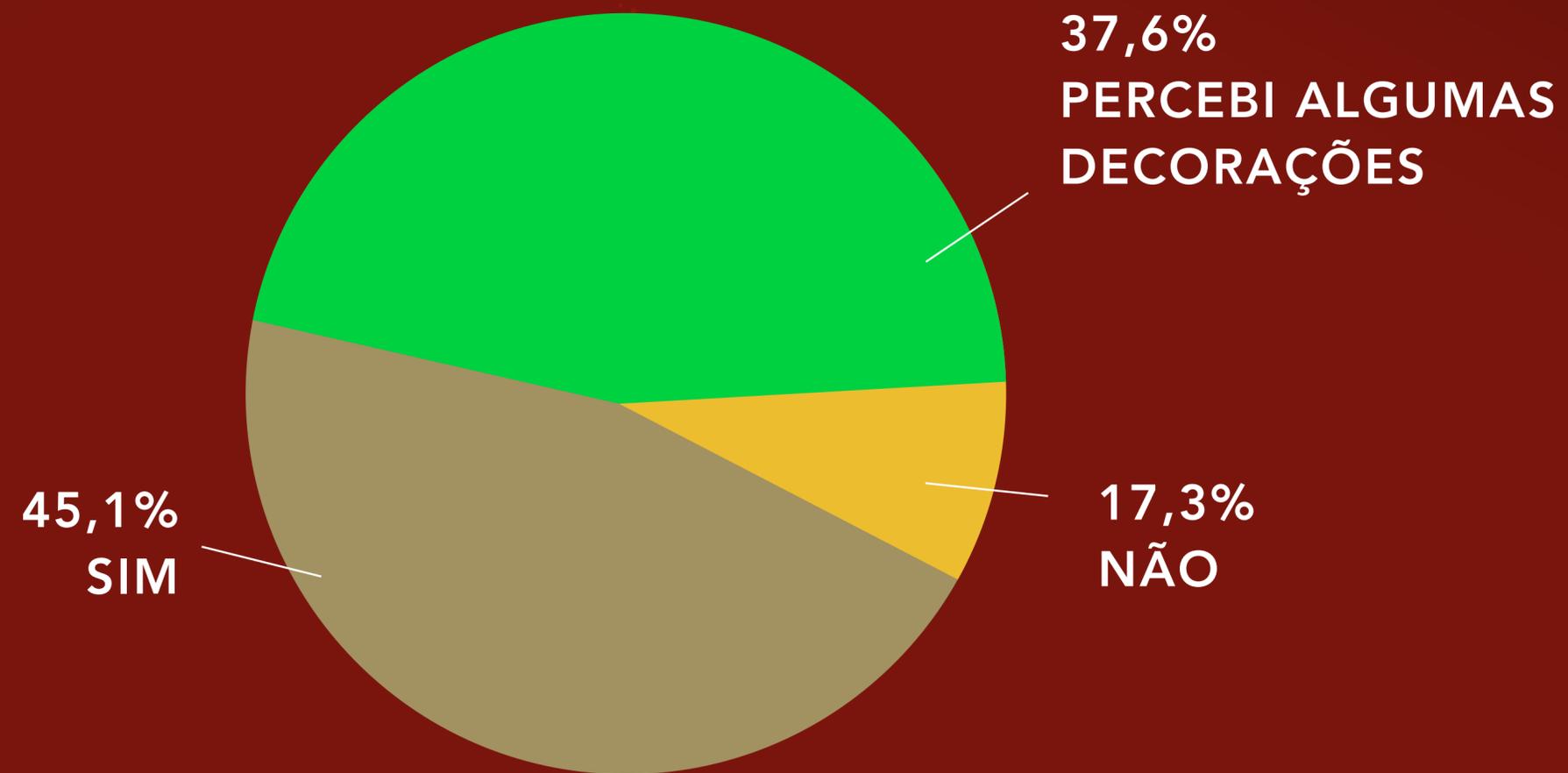
5%



PROMOÇÕES

1,5%

A CIDADE JÁ ENTROU EM CLIMA DA NATAL?



2021

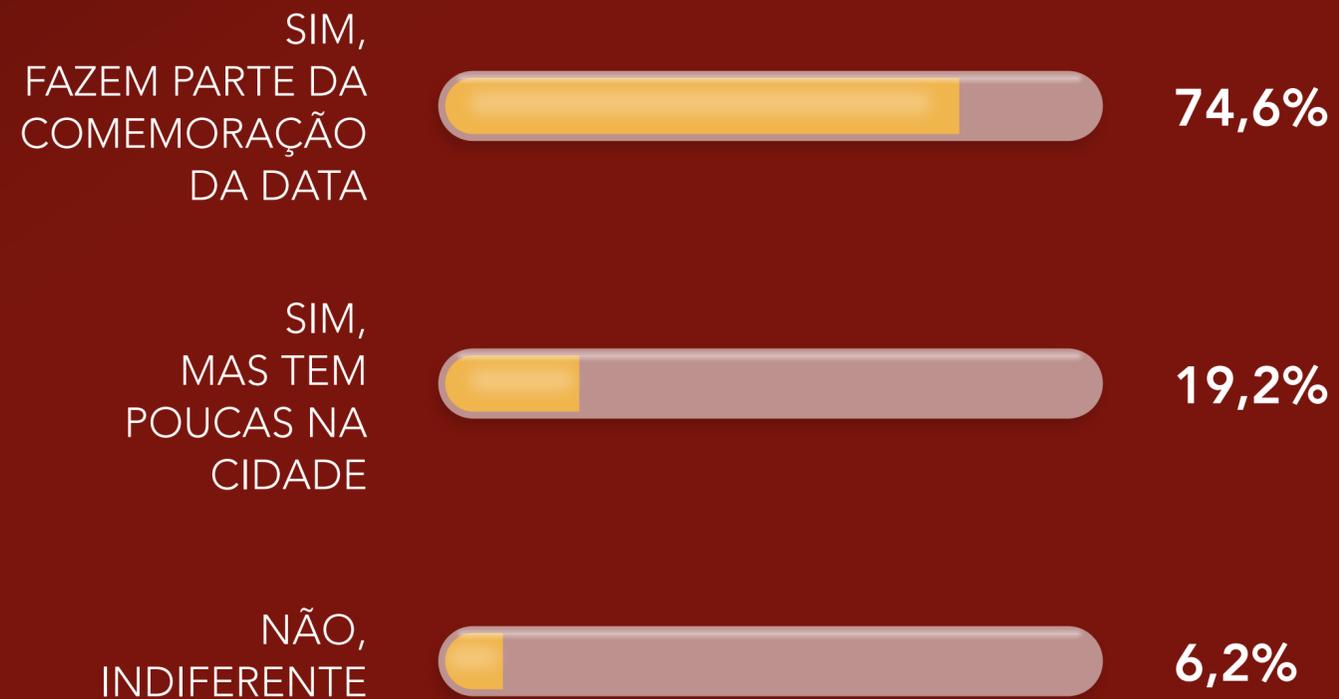
48,2%
NÃO

26,5%
SIM

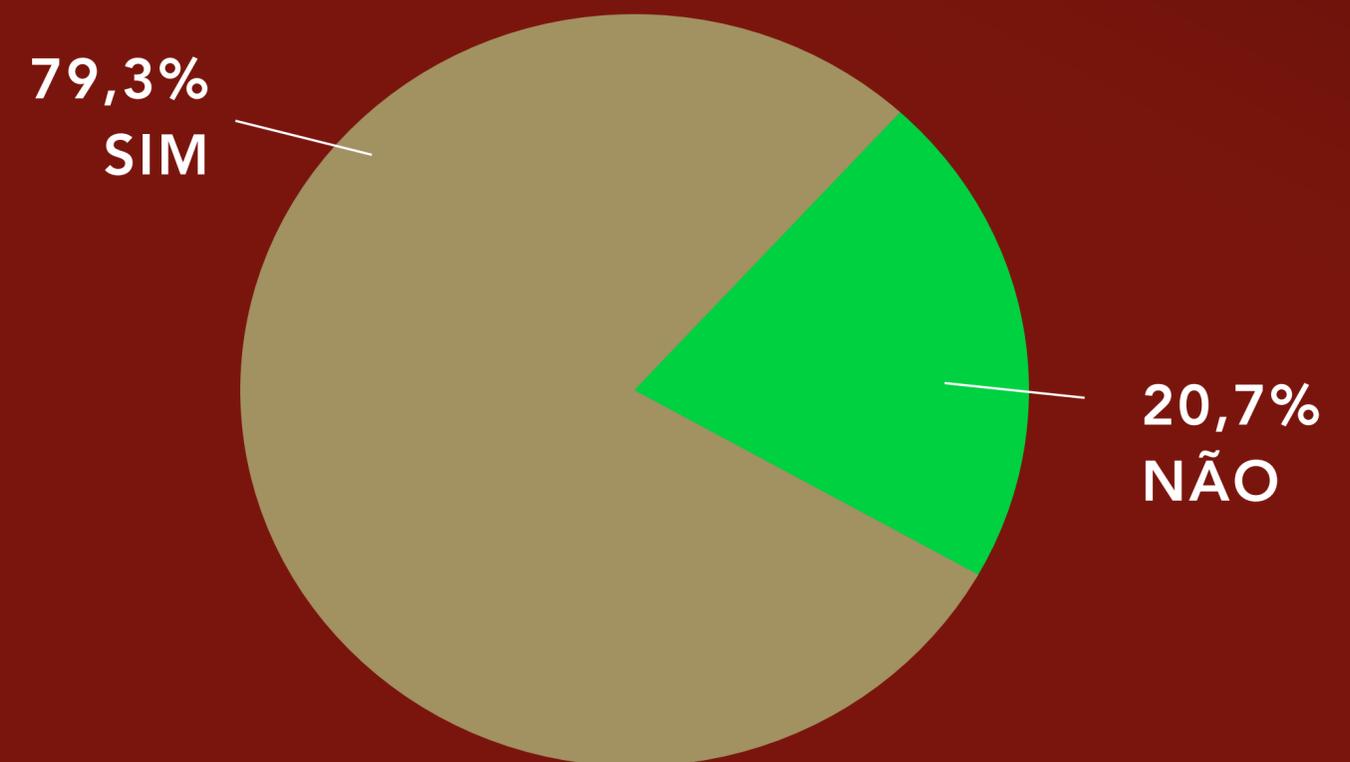
25,3%
MAIS OU
MENOS

DECORAÇÃO DE NATAL

VOCÊ CONSIDERA A AMBIENTAÇÃO DO PONTO DE VENDA IMPORTANTE?



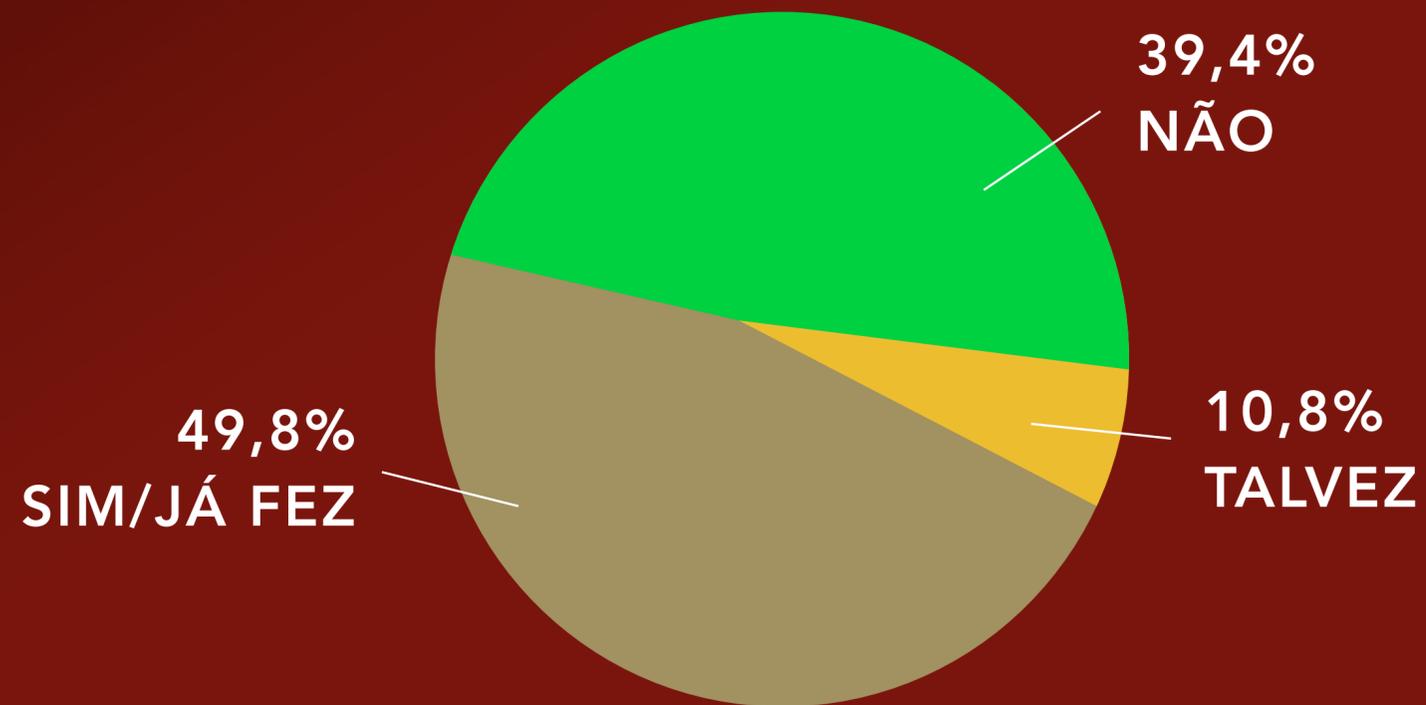
A AMBIENTAÇÃO DA LOJA COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR E CONFERIR OS PRODUTOS?



COMO O CLIMA DE NATAL INFLUENCIA SUAS COMPRAS?

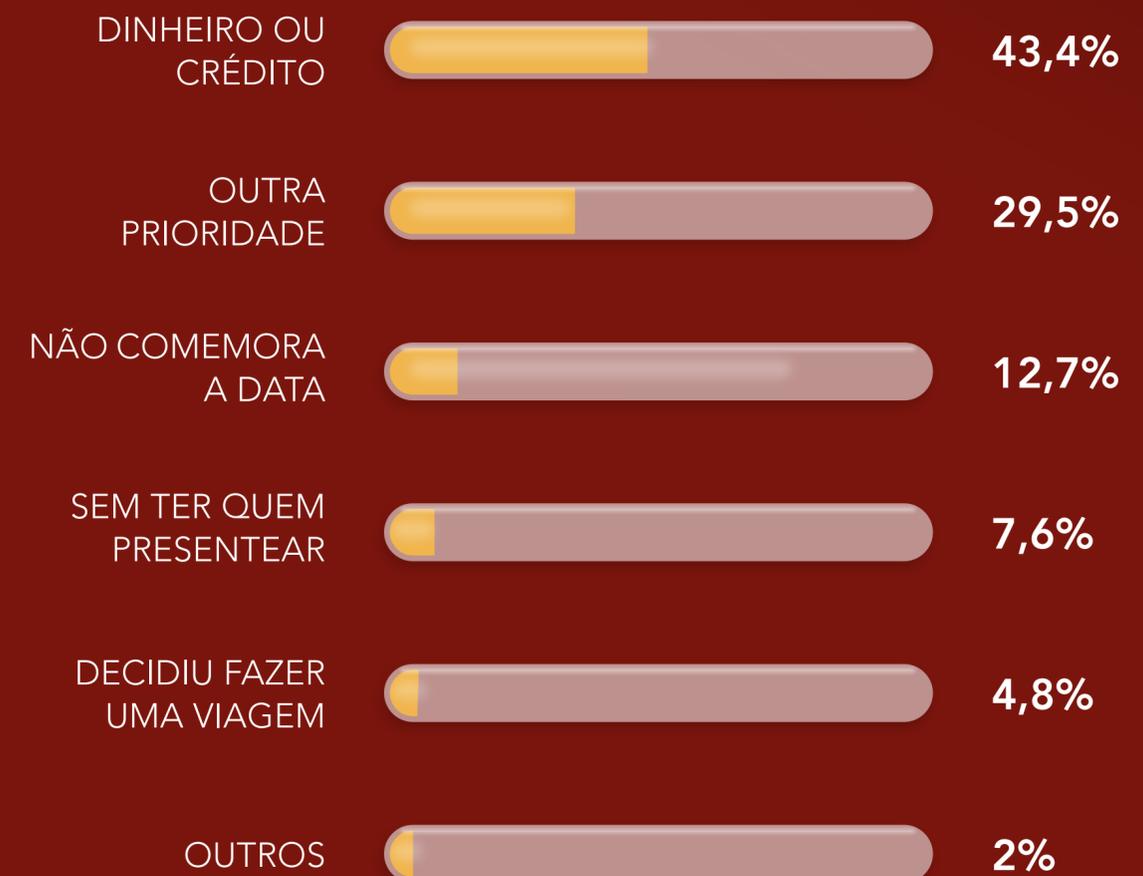


VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O NATAL?

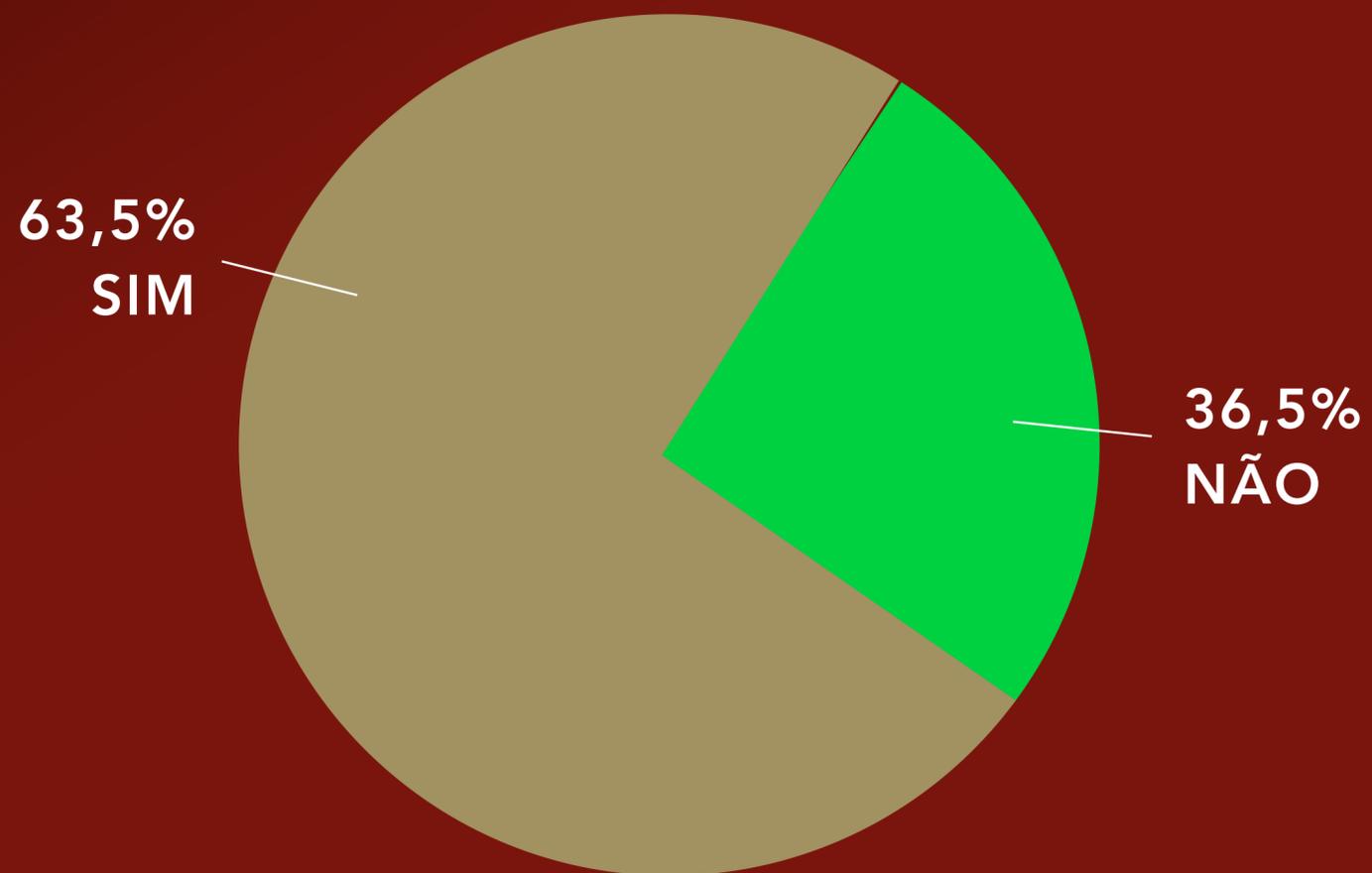


2021 56,7% 38,8% 4,5%
SIM NÃO TALVEZ

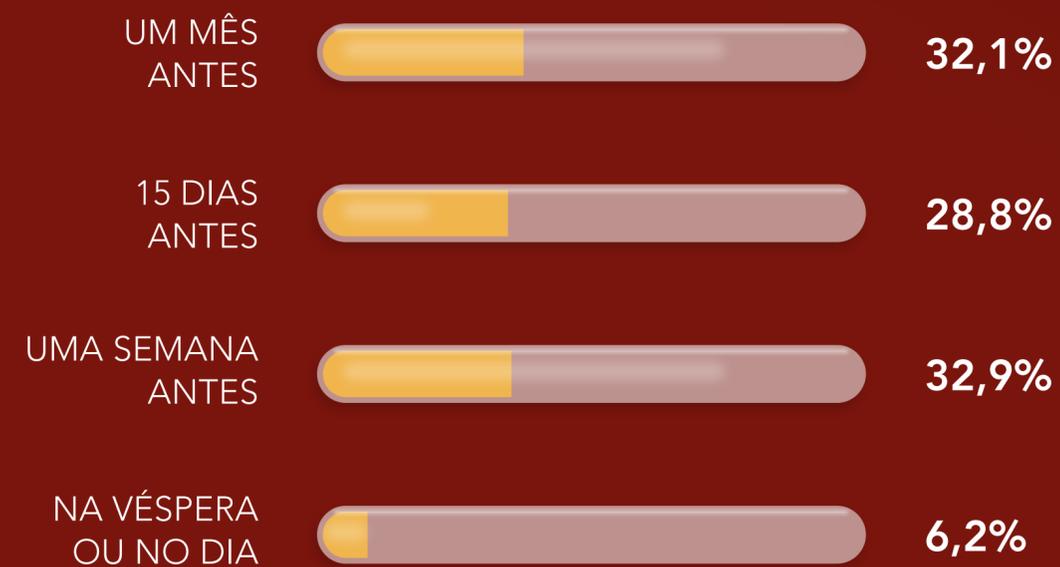
CASO TENHA RESPONDIDO "NÃO", POR QUÊ?



VOCÊ SEMPRE PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?



COM QUE ANTECEDÊNCIA COMEÇA A PESQUISAR PRODUTOS E PREÇOS?



QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



DIRETO NAS
LOJAS

31,8%



SITES DAS
LOJAS

21,5%



SITES DE
BUSCA

21,4%



REDES
SOCIAIS

16,3%



CARTAZES
E FOLHETOS

6,4%



RÁDIO
E TV

1,8%

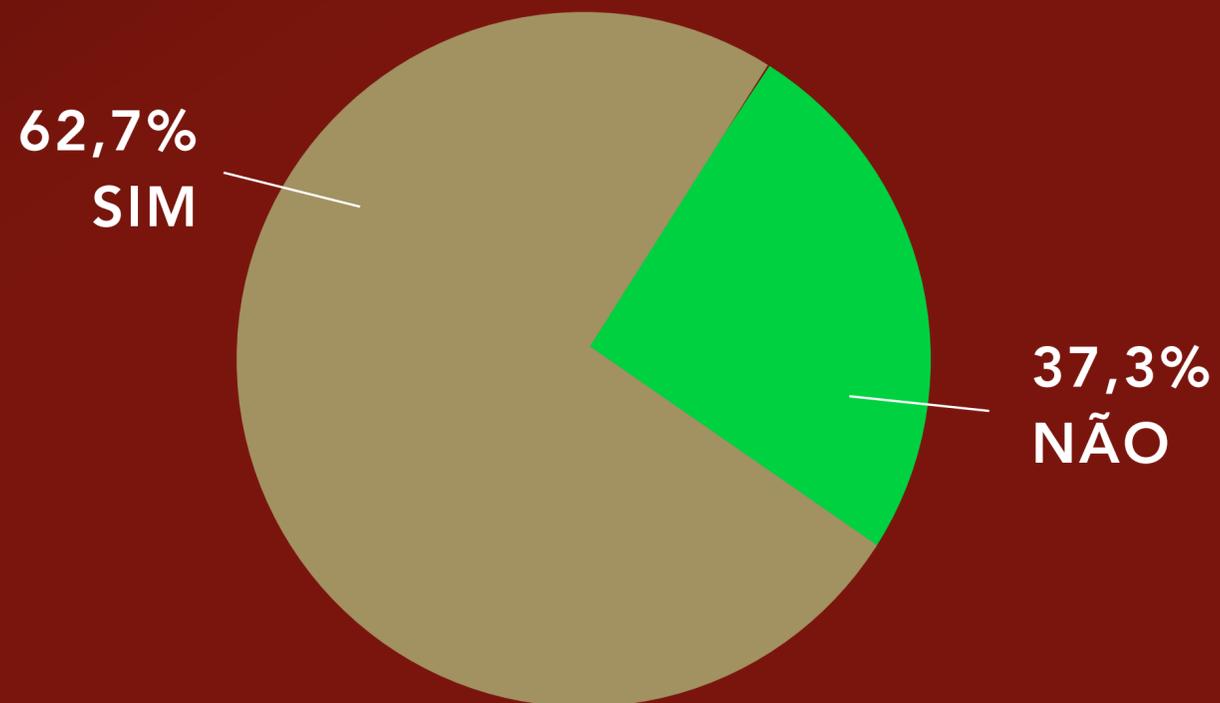


OUTROS

0,8%

QUAIS PRODUTOS E SERVIÇOS ESTÃO NA SUA LISTA DE COMPRAS?

JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR?



31,7%
VESTUÁRIO



29,1%
BRINQUEDOS



11,5%
CALÇADOS



7%
ELETROELETÔNICOS
E ELETRODOMÉSTICOS



6,5%
CHOCOLATES,
PANETONES, CESTAS
E ALIMENTOS



5,8%
BELEZA E CUIDADOS
PESSOAIS



4,6%
PRODUTOS DA
COPA DO MUNDO



3,8%
OUTROS

INVESTIMENTO

TICKET MÉDIO
R\$483,77

EM RELAÇÃO AO ANO
PASSADO, ESSE VALOR É:



MÉDIA DE PRODUTOS 3,2

QUANTOS PRODUTOS
RETENDE COMPRAR?



MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



46,1%
DINHEIRO



21,5%
CARTÃO
DE CRÉDITO



21,2%
CARTÃO
DE DÉBITO



9,8%
PIX



1,4%
CREDIÁRIO

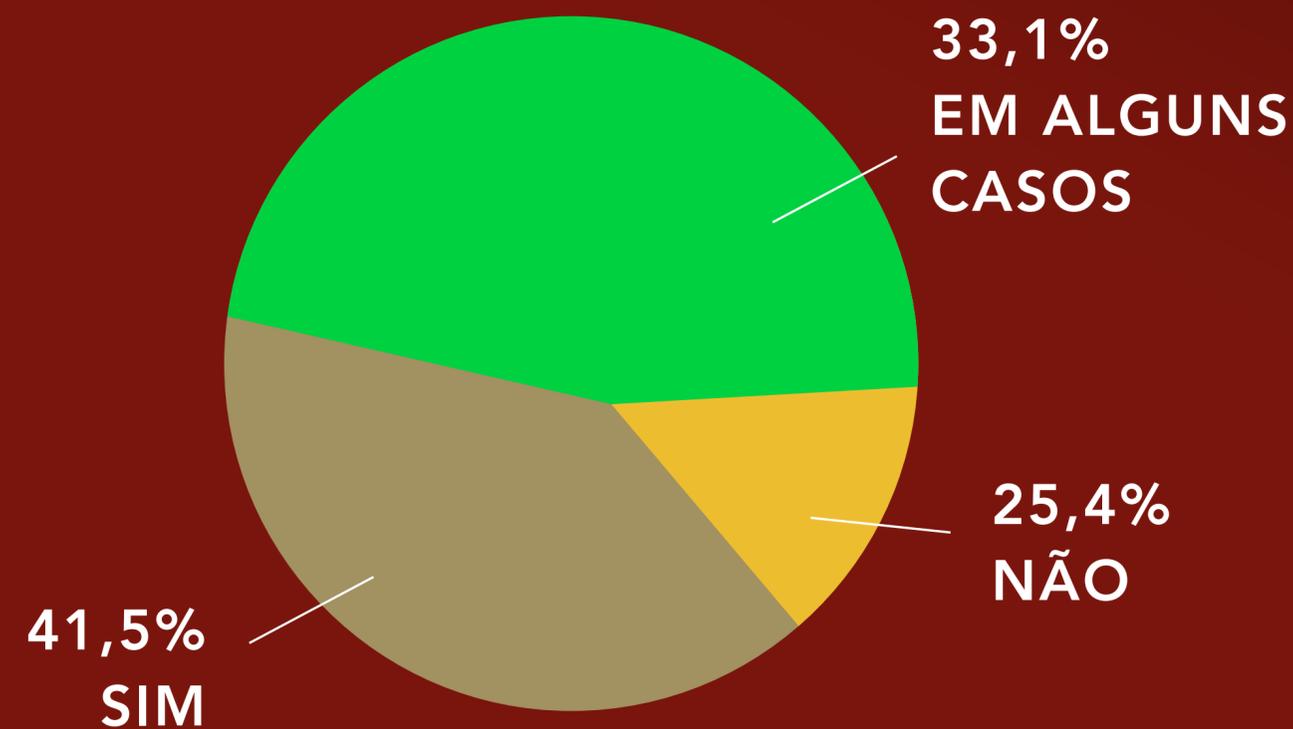
QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

1x	9,1%	4x	12,6%
2x	26,1%	5x	12,5%
3x	17%	6x ou +	22,7%

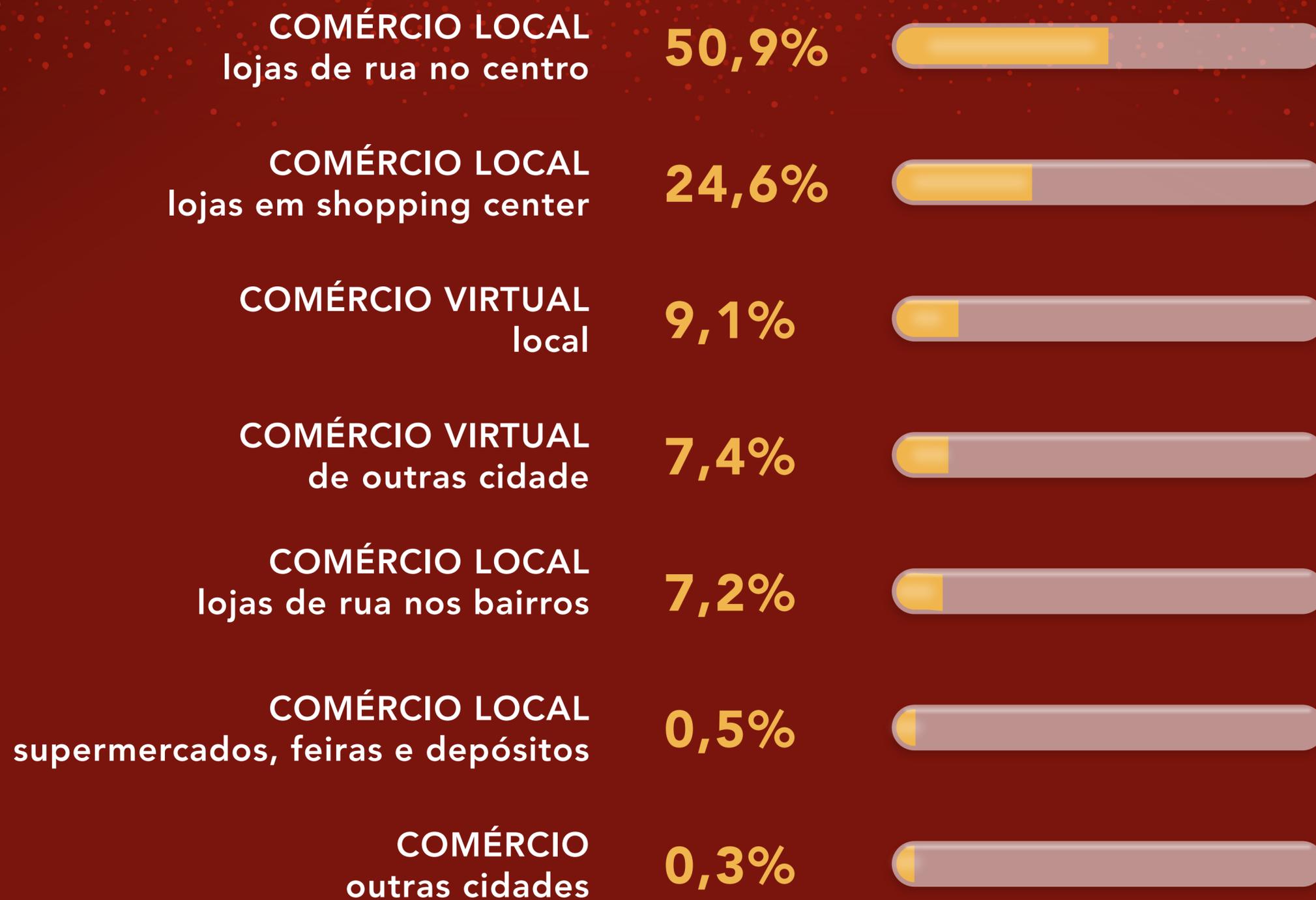
QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?



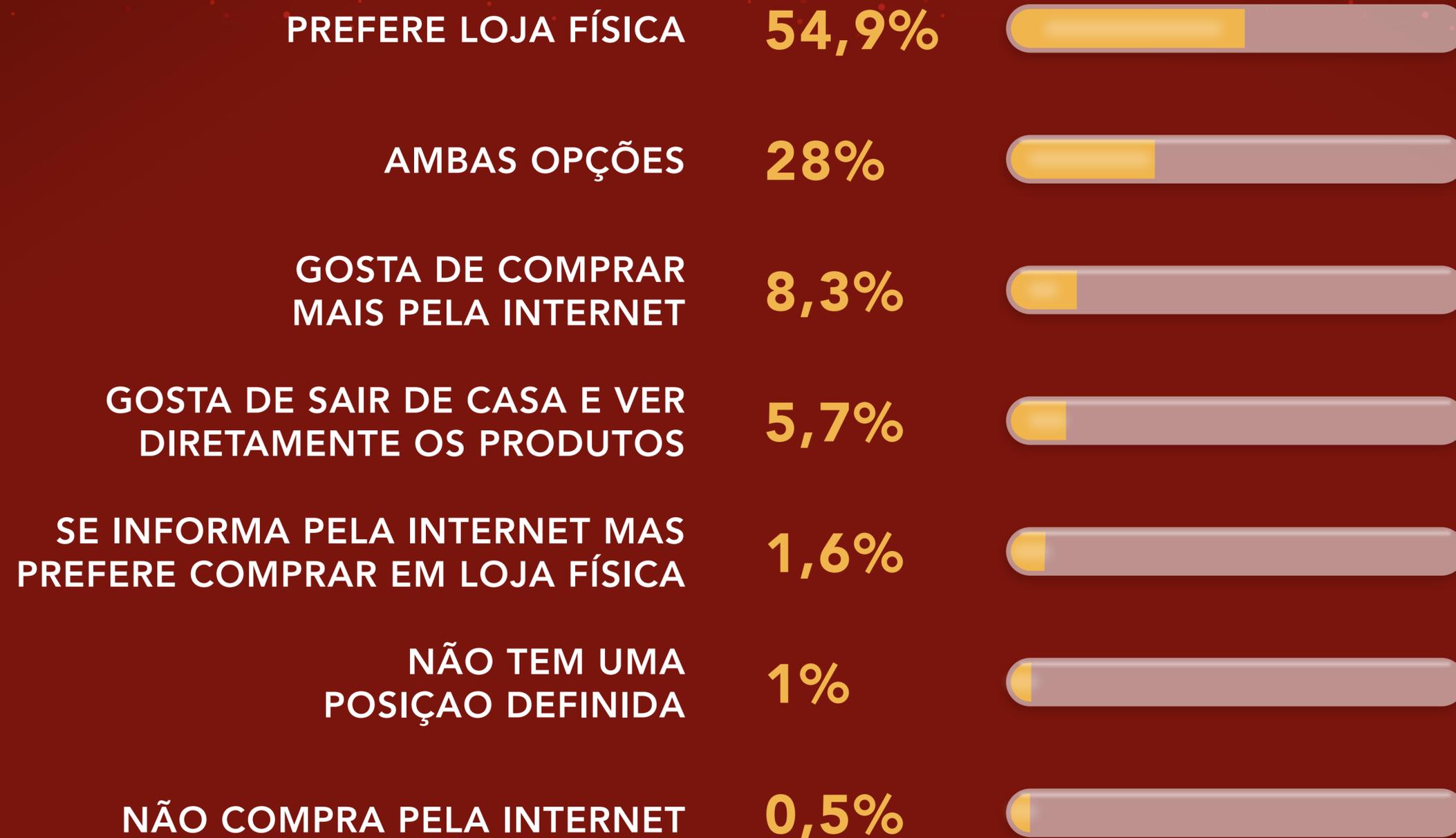
VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?



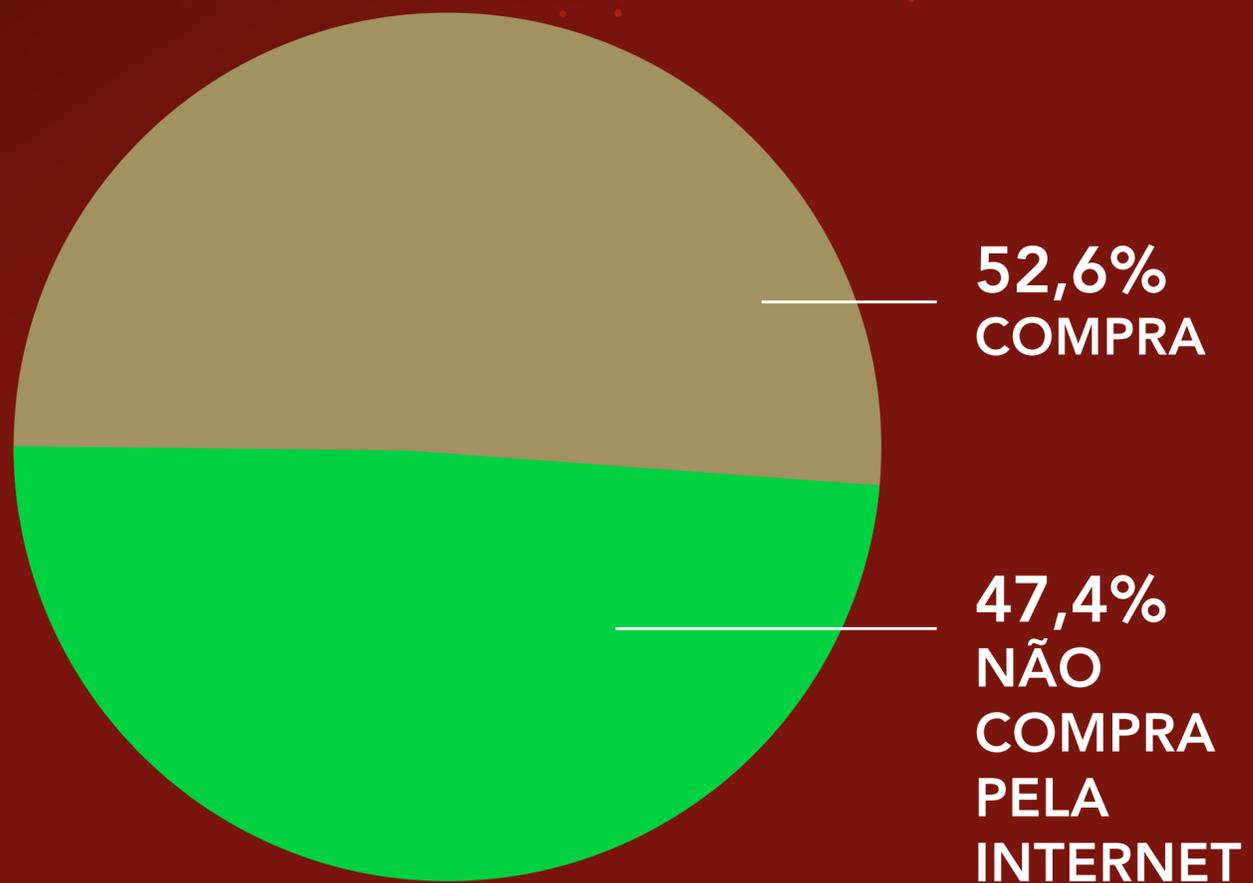
PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA



VOCÊ GOSTA DE IR EM UMA LOJA FÍSICA OU PREFERE A INTERNET?



COMPRAS PELA INTERNET



NO CASO DE COMPRAS PELA INTERNET, QUE FATORES VOCÊ CONSIDERA?



PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



38,2%	SEGUNDA A SEXTA
45,6%	SÁBADO
16,2%	DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



55,3%	TARDE
36,9%	MANHÃ
7,8%	NOITE

QUE FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



ATENDIMENTO

39,9%

Atenção, Explicações sobre os produtos e ajuda para escolher os produtos



PRODUTO

39,8%

Qualidade, diversidade e produtos diferenciados



CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

12,6%

Preços, descontos e promoções



LOCAL

3,2%

Estacionamento, segurança e fácil acesso



TRANSPARÊNCIA

2,2%

Identificação clara dos preços



PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO

1,5%

Anúncios em redes sociais, folhetos e cartazes



DIGITAL

0,8%

Atendimento digital e entrega a domicílio

