

★ E-BOOK 2024 ★

Natal

 **CDL**
Caxias do Sul



PESQUISA DE NATAL 2024

A pesquisa de intenção de compras para o Natal, realizada pela CDL Caxias, aponta que 6 em cada 10 caxienses devem ir às compras na principal data comemorativa do comércio.

Neste ano, brinquedos (31,7%) e vestuário (27,8%) devem ser os produtos mais procurados para presentear. Com média de 3,5 itens por cliente, o ticket médio estimado deve alcançar R\$ 523,96.

Em relação ao ano passado, o valor a ser investido é considerado igual para 41,7% dos caxienses e maior para 28,7%.

A maioria dos participantes da pesquisa (55,3%) planeja comprar em lojas de ruas do Centro do comércio local e 15,2% em lojas de shopping center. Outros 9% devem optar pelo comércio virtual da cidade.

A Pesquisa de Intenção de Compras para o Natal da CDL Caxias foi realizada com 516 moradores de diferentes pontos da cidade, entre os dias 03 e 05 de dezembro de 2024 e tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

Veja os dados completos do estudo a seguir.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO	60,9%
MASCULINO	39,1%

POSSUI FILHOS?

NÃO	28,0%
1	38,1%
2	25,2%
3	5,6%
4+	3,1%

ESTADO CIVIL

SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	45,8%
CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	54,2%

IDADE

16-29	18,8%
30-39	19,6%
40-49	20,0%
50-59	20,2%
60-69	14,9%
70+	6,5%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	3,4%
FUNDAMENTAL COMPLETO	5,9%
MÉDIO INCOMPLETO	11,2%
MÉDIO COMPLETO	47,7%
SUPERIOR INCOMPLETO	15,9%
SUPERIOR COMPLETO	13,1%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	0,6%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	2,2%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	47,4%
APOSENTADO/PENSIONISTA	15,6%
PROFISSIONAL LIBERAL	12,5%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	10,3%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	4,6%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	4,5%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO DO LAR	2,6%
	2,5%

O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE O NATAL ESTÁ CHEGANDO?



ÉPOCA DO ANO

55,7%



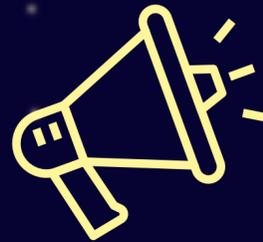
LOJAS DECORADAS

16,4%



PESSOAS COMENTANDO

10,5%



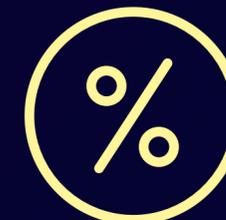
ANÚNCIOS EM REVISTAS, JORNAIS, OUTDOORS E RÁDIO

9,8%



ANÚNCIOS ONLINE

4,9%



PROMOÇÕES

2,3%



OUTROS

0,4%

A CIDADE JÁ ENTROU EM CLIMA DA NATAL?



2023

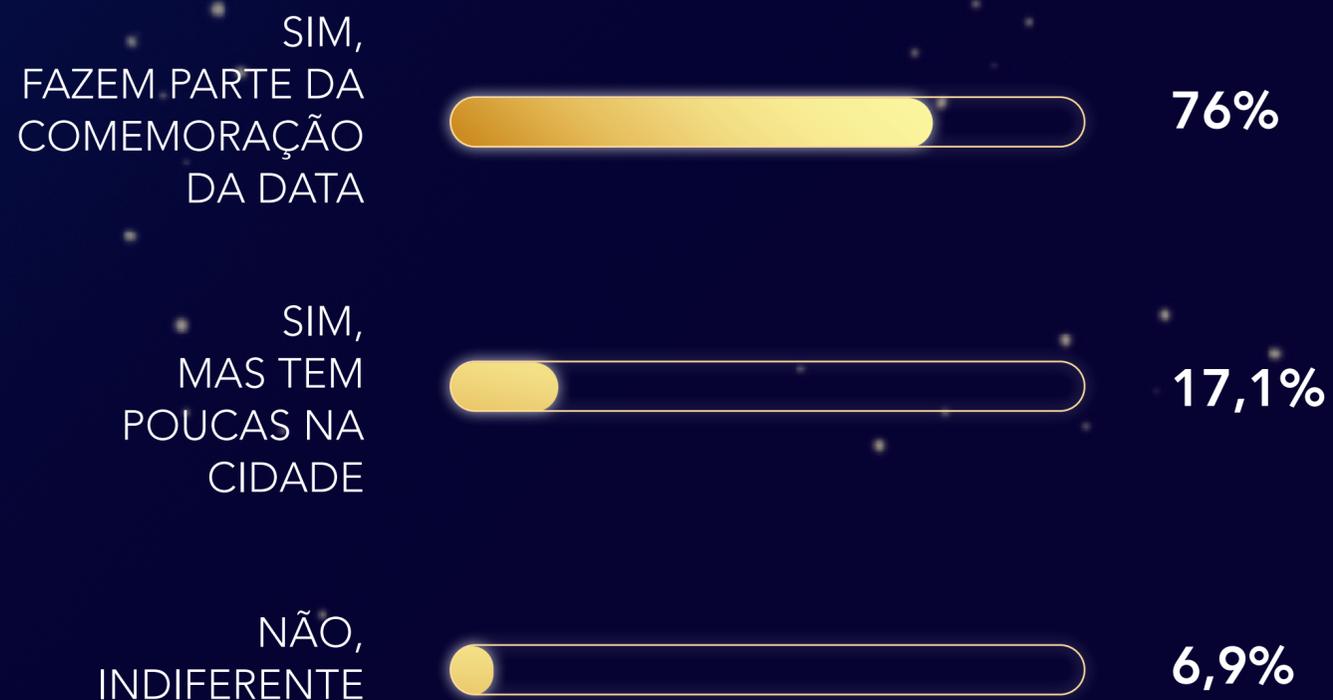
45,4%
SIM

37,5%
MAIS OU MENOS

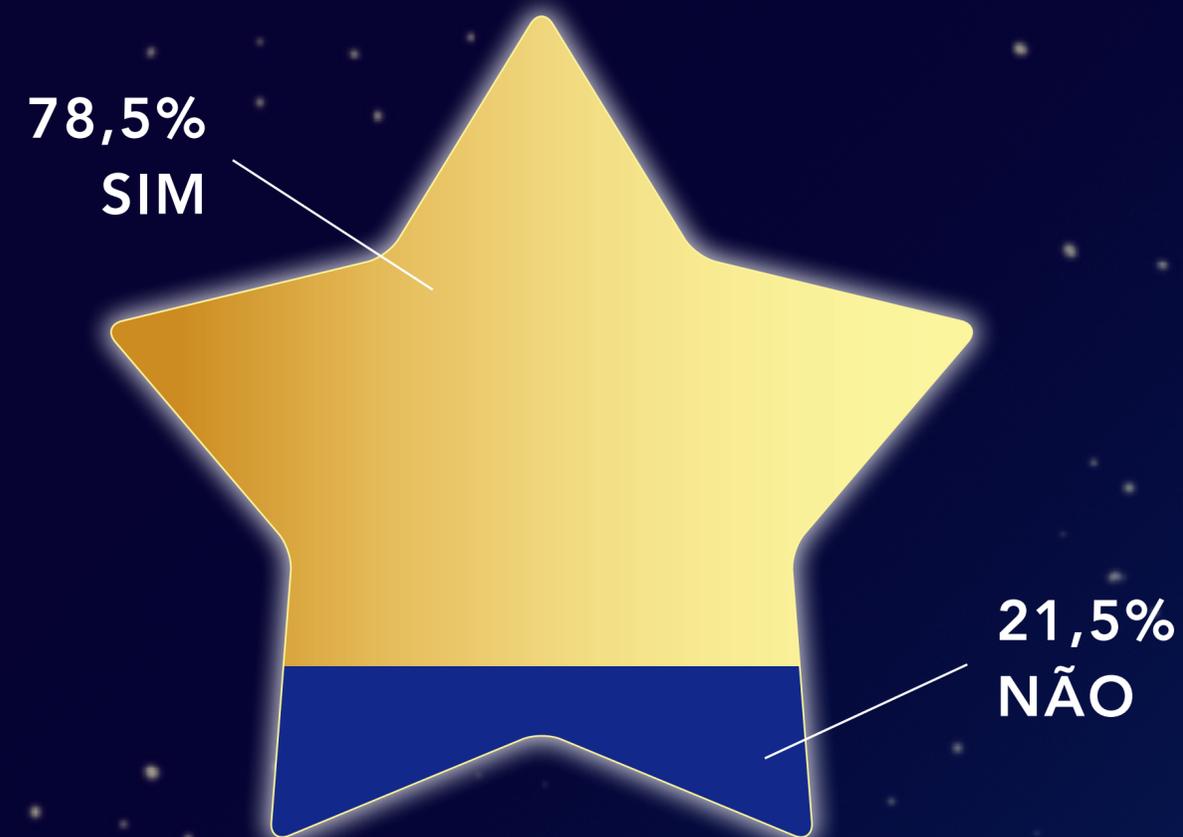
18,9%
NÃO

DECORAÇÃO DE NATAL

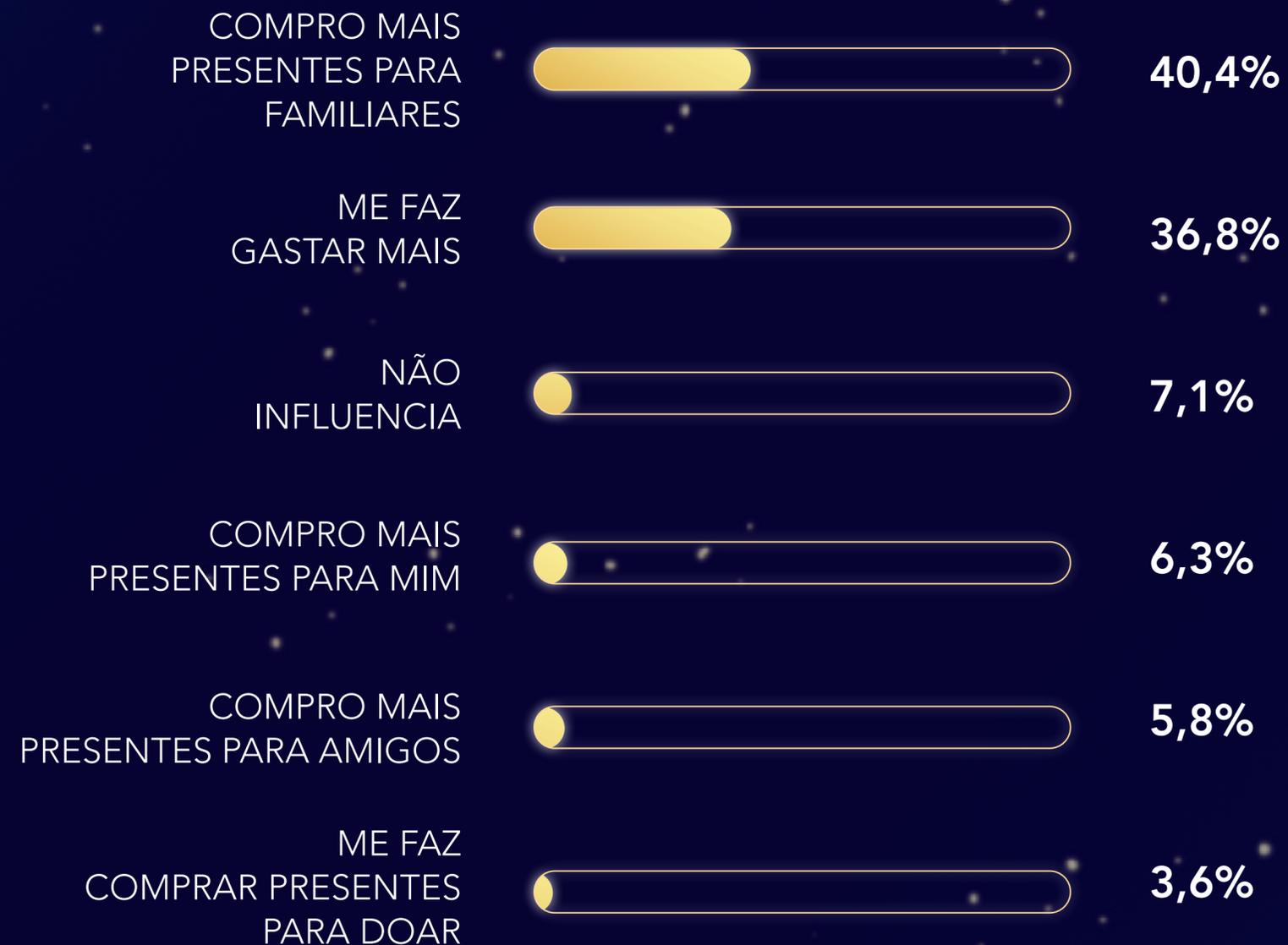
VOCÊ CONSIDERA A AMBIENTAÇÃO DO PONTO DE VENDA IMPORTANTE?



A AMBIENTAÇÃO DA LOJA COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR E CONFERIR OS PRODUTOS?



COMO O CLIMA DE NATAL INFLUENCIA SUAS COMPRAS?

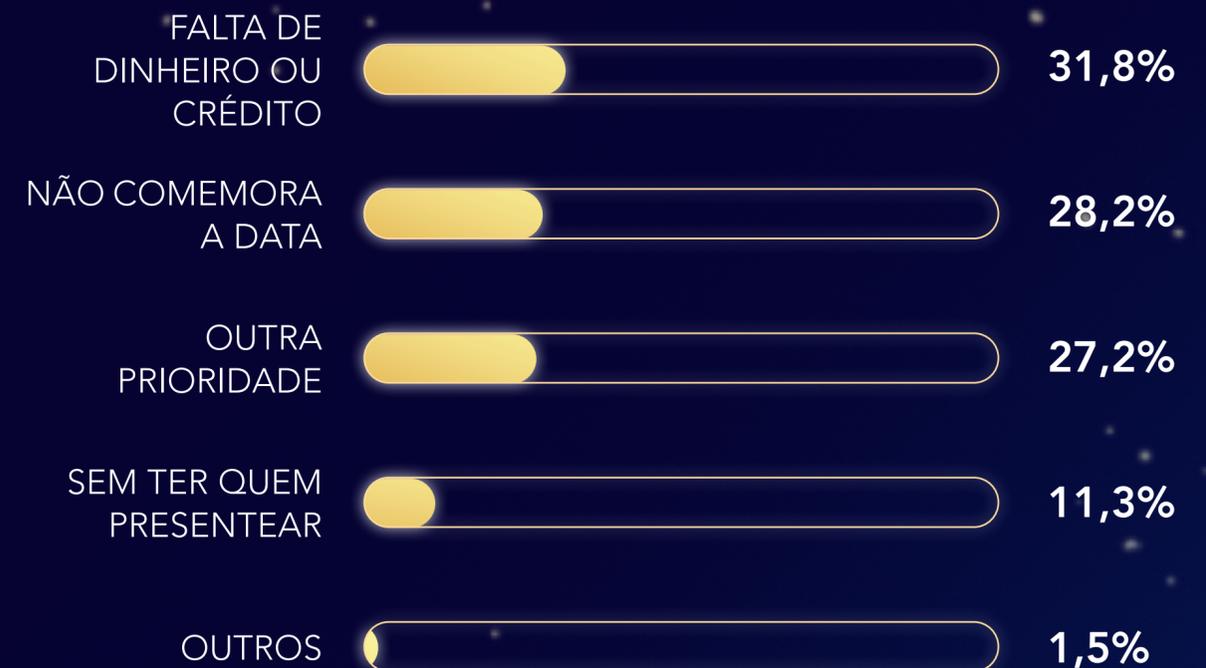


VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O NATAL?



2023 56,5% 39,3% 4,2%
SIM NÃO TALVEZ

CASO TENHA RESPONDIDO "NÃO", POR QUÊ?

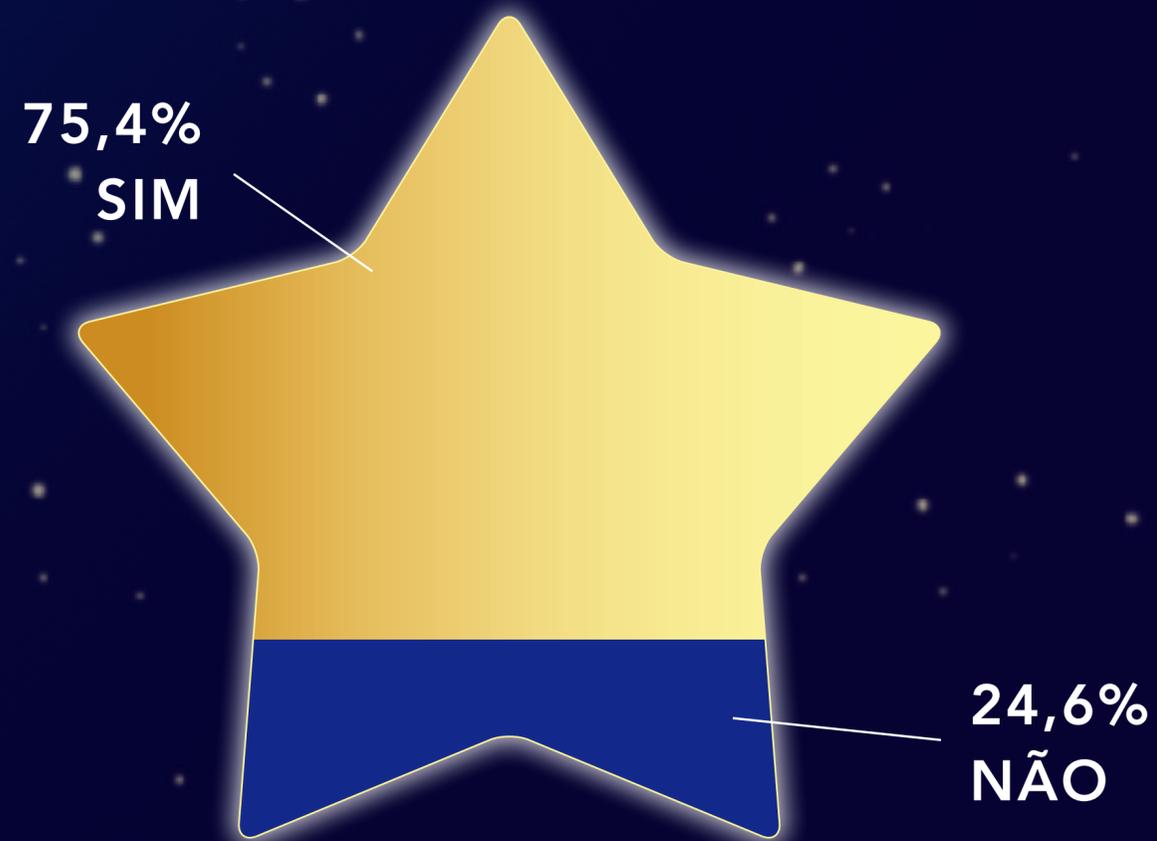


SE ALGO FOSSE FEITO PELOS LOJISTAS, O QUE TE MOTIVARIA A COMPRAR NO NATAL?*

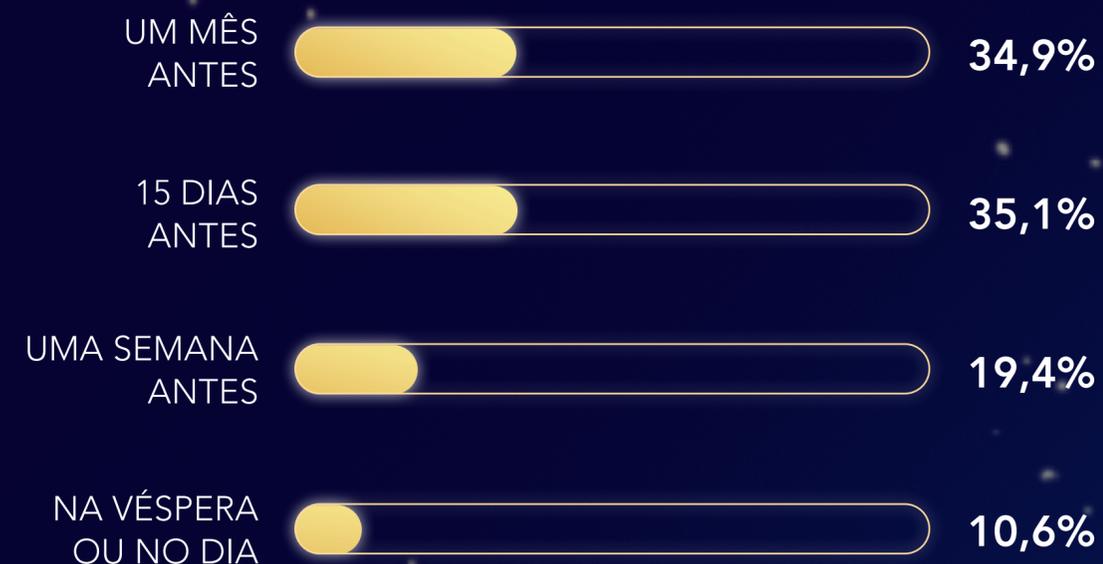


* PERGUNTA FEITA PARA TODOS QUE DISSERAM NÃO PRETENDER COMPRAR NO NATAL DESTE ANO

VOCÊ SEMPRE PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?



COM QUE ANTECEDÊNCIA COMEÇA A PESQUISAR PRODUTOS E PREÇOS?



QUAIS PRODUTOS E SERVIÇOS ESTÃO NA SUA LISTA DE COMPRAS?

JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR?



	BRINQUEDOS	31,7%
	VESTUÁRIO	27,8%
	HIGIENE E BELEZA	10%
	ELETROELETRÔNICOS	7,4%
	CALÇADOS	6,5%
	PASSEIOS / VIAGENS	4%
	JÓIAS E RELÓGIOS	3,5%
	UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS	3%
	OUTROS	6,1%

QUANTIDADE DE PRODUTOS QUE PRETENDE COMPRAR

MÉDIA DE
PRODUTOS

3,5

UM
15%

DOIS
23,7%

TRÊS
20,6%

QUATRO
16,2%

CINCO
10,9%

SEIS OU +
13,6%

INVESTIMENTO

TICKET MÉDIO

R\$ 523,96

EM RELAÇÃO AO ANO
PASSADO, ESSE VALOR É:



MAIOR
28,7%



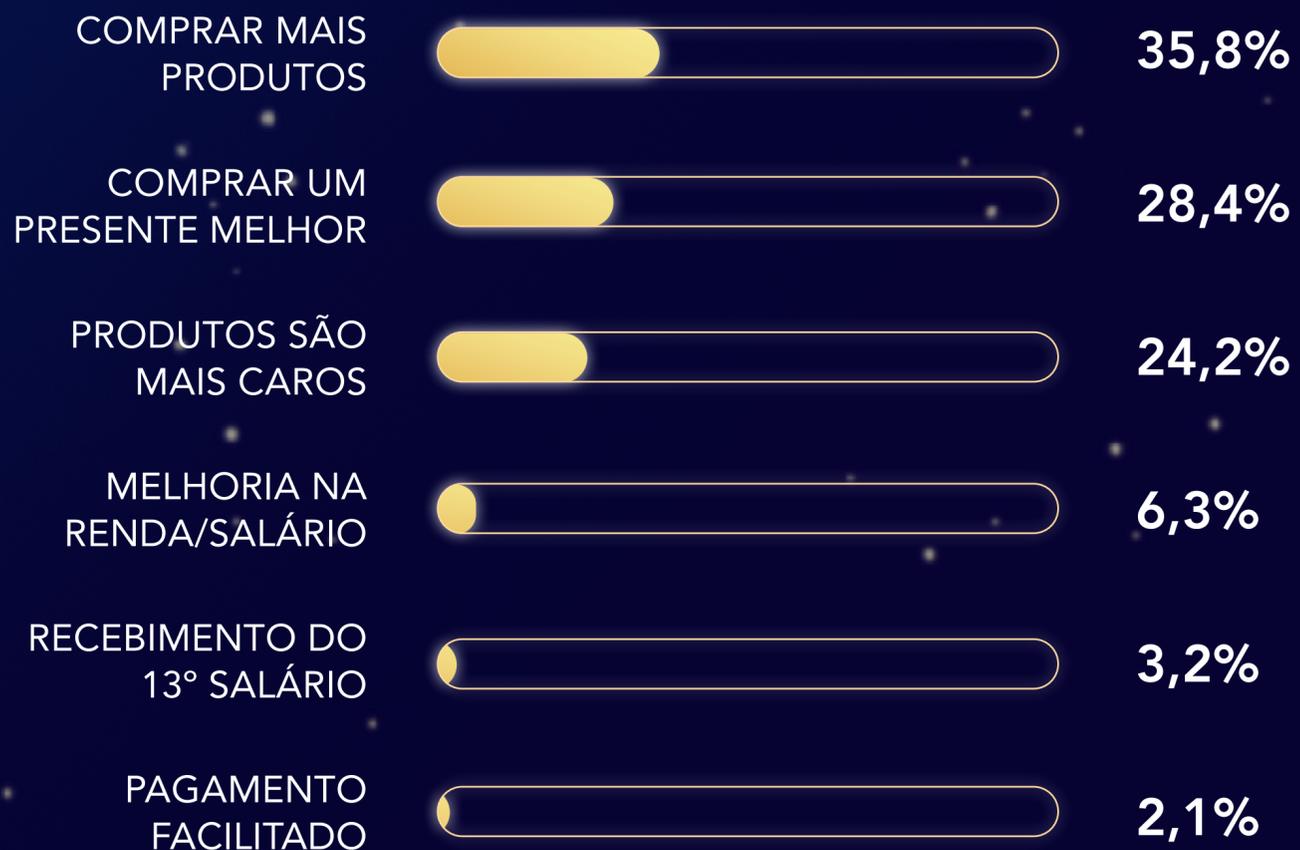
IGUAL
41,7%



MENOR
29,6%

INVESTIMENTO

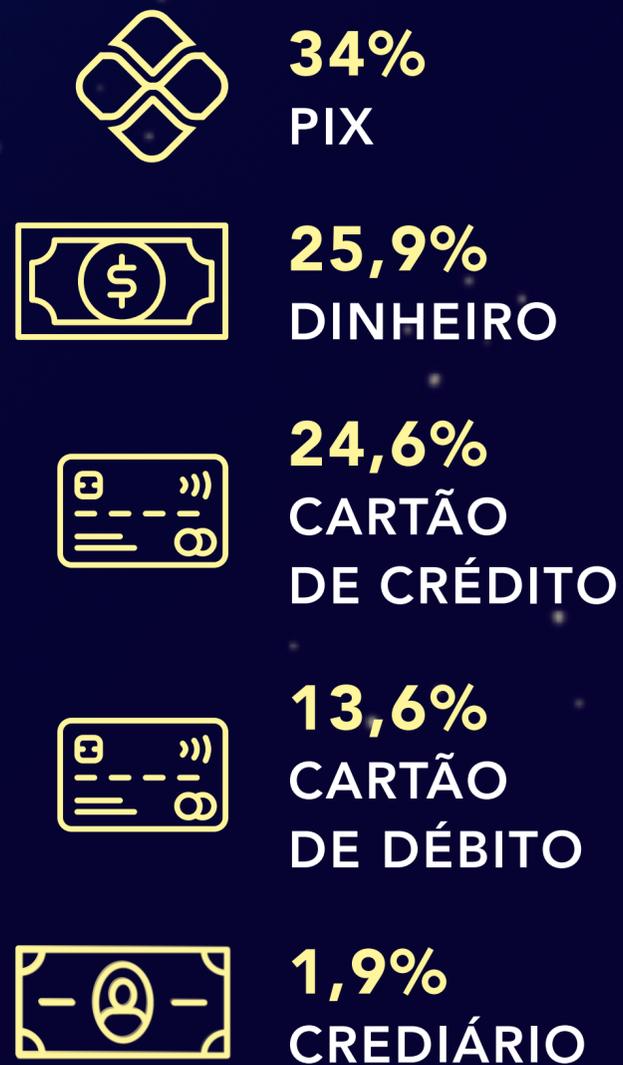
PARA OS 28,7% QUE DISSERAM GASTAR MAIS,
PORQUE PRETENDE GASTAR MAIS?



PARA OS 29,6% QUE DISSERAM GASTAR MENOS,
PORQUE PRETENDE GASTAR MENOS?



MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PERGUNTA FEITA PARA QUEM
NÃO RESPONDEU PIX OU DINHEIRO

1	1,2%
2	12,9%
3	27,1%
4	35,3%
5	15,3%
6 OU +	8,2%

QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?

FILHOS / ENTEADOS	27,4%
ESPOSA / MARIDO / NAMORADO	18,6%
PAI / MÃE	13,4%
AFILIADOS	7,4%
NETOS	6,9%
PARA SI MESMO	6%
SOBRINHOS	5,5%
AMIGOS	5,3%
AVÓ / AVÔ	2,8%
PARA DOAÇÃO	1,9%
OUTROS	4,8%

VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?



PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE RUA DO CENTRO	55,3%
COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE SHOPPING CENTERS	15,2%
COMÉRCIO VIRTUAL LOCAL	9%
COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE RUAS NOS BAIRROS	7,6%
COMÉRCIO VIRTUAL LOJAS DE OUTRAS CIDADES	7,3%
COMÉRCIO LOCAL SUPERMERCADOS	3,9%
COMÉRCIO LOJAS DE OUTRAS CIDADES	1,7%

COMPRAS EM LOJA FÍSICA E INTERNET

VOCÊ GOSTA DE IR EM UMA LOJA FÍSICA OU PREFERE A INTERNET?

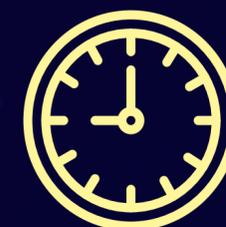
PRERERE IR A UMA LOJA FÍSICA PARA VER OPÇÕES/SUGESTÕES DE PRESENTES	62,1%
GOSTA DE SAIR DE CASA E VER DIRETAMENTE OS PRODUTOS	25,9%
GOSTA DE COMPRAR MAIS PELA INTERNET	8,4%
OUTROS	3,6%

PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



63,2% SEGUNDA A SEXTA
29% SÁBADO
7,8% DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



44,4% TARDE
44,7% MANHÃ
10,9% NOITE

QUAIS FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



