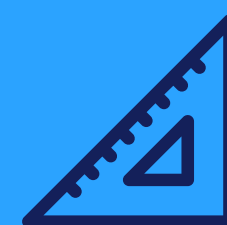
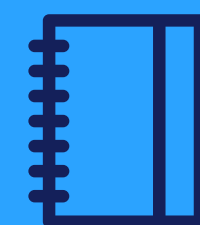
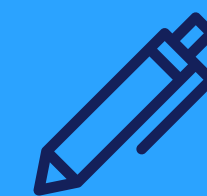
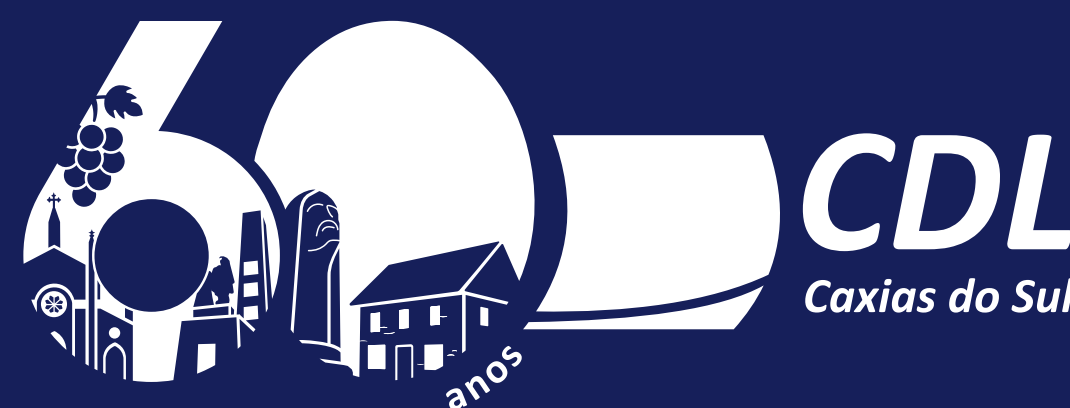


**VOLTA ÀS**



**AULAS**

**E-BOOK 2026**



A volta às aulas de 2026 deve impactar o orçamento das famílias caxienses, com aumento estimado de 10,9% nos gastos com material escolar em relação ao ano anterior. O ticket médio por estudante é de R\$ 315,31, refletindo principalmente o encarecimento dos produtos e a ampliação das listas exigidas pelas escolas.

O cenário de consumo mostra um comportamento mais atento ao planejamento e à economia, com consumidores buscando alternativas como reutilização de materiais, pesquisa de preços e comparação de condições antes da compra. Ainda assim, o período segue relevante para a movimentação do comércio local.

A pesquisa Volta às Aulas da CDL Caxias do Sul foi realizada com 702 moradores de diferentes pontos da cidade, entre os dias 20 e 24 de janeiro de 2026. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

## GÊNERO

FEMININO	72,4%
MASCULINO	27,6%

## IDADE

16 A 29	25,4%
30 A 39	28,3%
40 A 49	22,6%
50 A 59	17,1%
60 A 69	5,4%
70 OU MAIS	1,1%

## ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	1.0%
FUNDAMENTAL COMPLETO	5.1%
MÉDIO COMPLETO	16.4%
MÉDIO INCOMPLETO	38.5%
SUPERIOR COMPLETO	21.0%
SUPERIOR INCOMPLETO	13.9%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	1.5%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	2.6%

## ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	64.9%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	35.1%

## SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	42.3%
PROFISSIONAL LIBERAL	19.7%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	10.9%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	7.1%
DO LAR	6.9%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	4.8%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	4.6%
APOSENTADO/PENSIONISTA	3.7%

## POSSUI FILHOS?

UM	45.6%
DOIS	27.7%
TRÊS	5.9%
QUATRO OU MAIS	2.3%
NÃO	18.5%

Você é estudante, possui filhos ou é responsável por algum menor em idade escolar?



Não é estudante, mas possui  
filhos ou responsáveis



É estudante e não possui  
filhos ou responsáveis



É estudante e possui filhos  
ou responsáveis

## Frequentar qual tipo de instituição de ensino?

29.5%

**ESCOLA INFANTIL**  
(0 a 6 anos)

40.5%

**ENSINO FUNDAMENTAL**  
(6 anos aos 15 anos)

20,6%

**ENSINO MÉDIO**  
(15 anos a 18 anos)

9.4%

**ENSINO TÉCNICO  
OU SUPERIOR**

## Para o ano letivo, qual o tipo de escola dos estudantes?

63.7%

Pública

26.2%

Particular

10,1%

Instituição de curso  
superior ou técnico

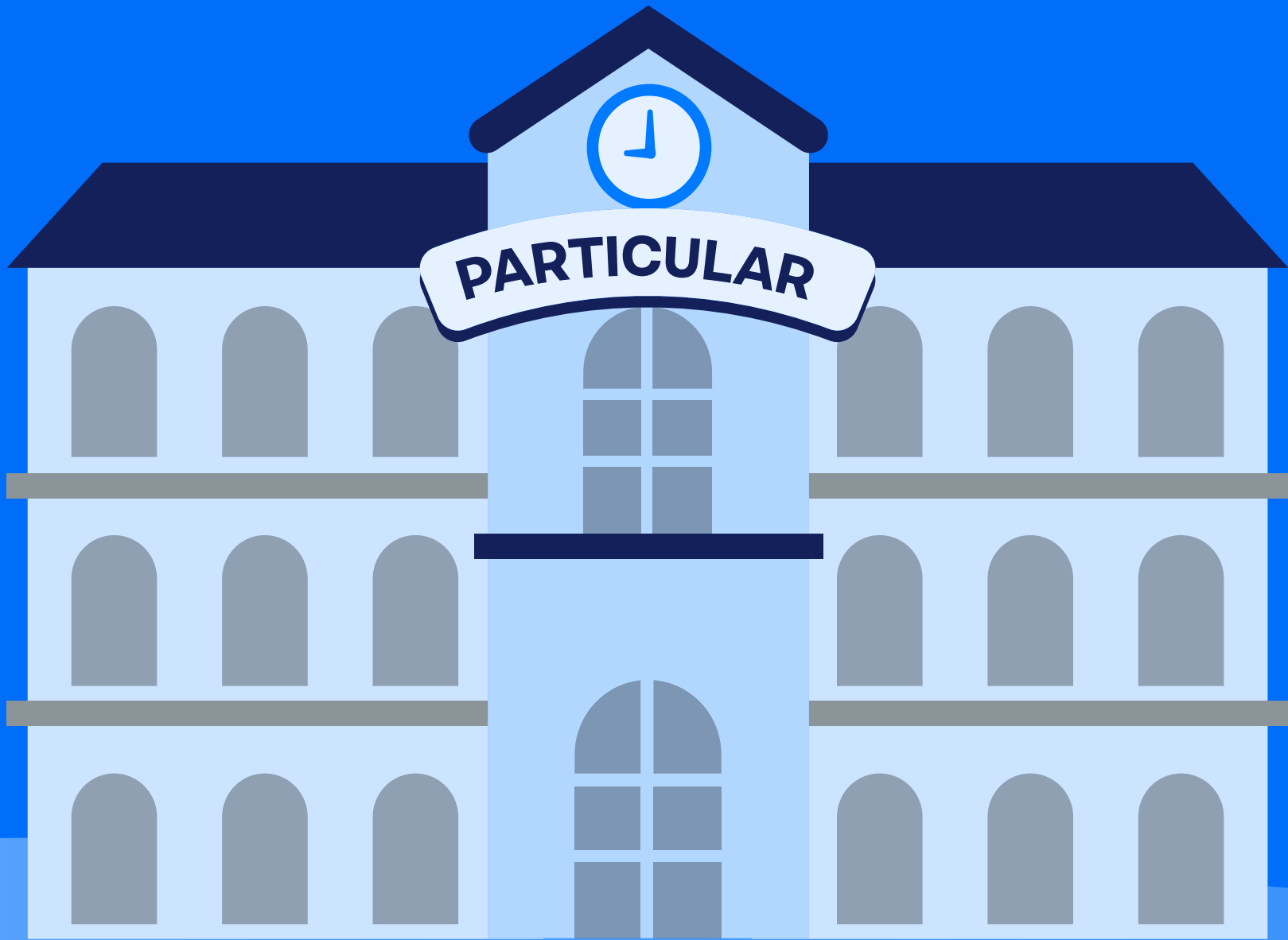
Quando vai escolher a escola **PÚBLICA**, quais os fatores você leva em consideração?

Escolhe a mais perto de casa – menos deslocamento	50.5%
Preparação para o mercado de trabalho	14.6%
Preparação para a vida e a convivência em sociedade	11.6%
Oferece disciplinas a mais como computação, inglês, espanhol	5.9%
Forneça alimentação na escola - lanches, almoço	5.3%
Incentivo ao esporte	4.8%
Menos violência	3.7%
Não tenha falta de professores	1.1%
Outros	2.5%



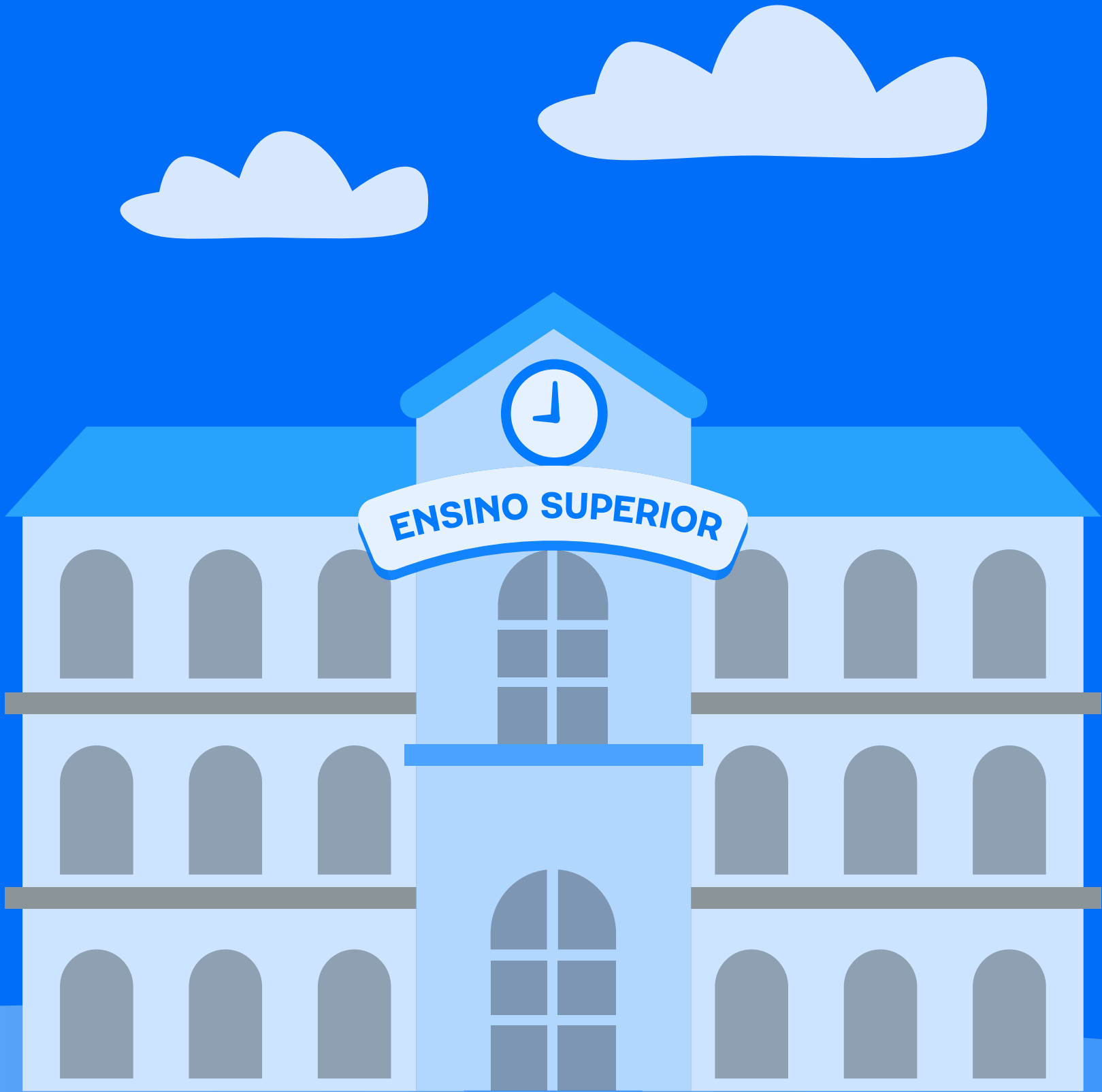
# Quando vai escolher a escola **PARTICULAR**, quais os fatores você leva em consideração?

Preparação para a vida e a convivência em sociedade	16.8%
Escola que estudou	14.5%
Preparação para o mercado de trabalho	13.2%
Por conta dos horários estendidos	11.8%
Diferenciais na grade curricular - aulas extras	9.1%
Segurança extra na escola - catracas, câmera de monitoramento	8.2%
Escola que ofereça aulas voltadas a tecnologia - programação, robótica	7.3%
Tenha aulas frequentes de um segundo idioma – inglês	5.6%
Outros	13.5%



Quando vai escolher a **INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR OU TÉCNICA**, quais os fatores você leva em consideração?

Conforme a disponibilidade do curso	28.4%
Escolhe a modalidade EAD	27.0%
Escolhe a que for mais em conta	23.0%
Escolhe as que possuem mais renome	16.2%
Escolhe a mais perto de casa ou do trabalho	5.4%

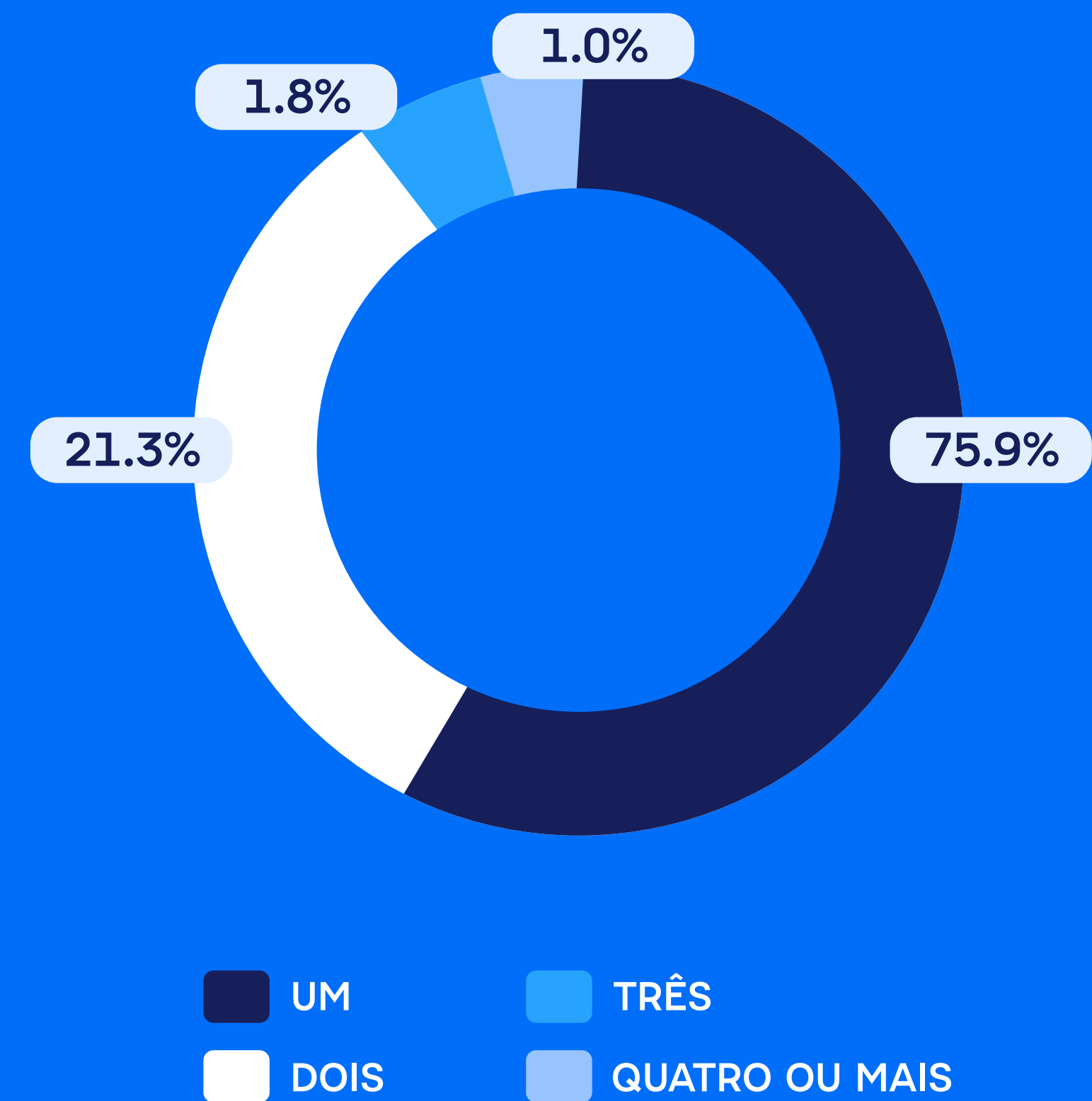




Você irá adquirir material escolar para algum estudante este ano?



Para quantos estudantes você vai fazer a compra de materiais escolares?



Como está a lista de materiais escolares este ano, comparado aos anos anteriores?

Com mais itens que os anos anteriores	36.2%
Igual aos outros anos	31.3%
Não possui lista, compra itens conforme o necessário	13.8%
Com menos itens que os anos anteriores	10.0%
Primeiro ano que está comprando	8.7%

Você pretende comprar tudo em um estabelecimento ou prefere fracionar a compra, procurando por produtos e preços atrativos?

Pesquisa os preços e produtos, e fraciona a compra nos lugares onde é mais barato	59.2%
Compra tudo em um só lugar, mas antes pesquisou os preços e produtos.	33.4%
Compro tudo em um só lugar, sem pesquisa preços	7.4%

## Quais os locais de compra?

Papelaria/Livraria	<b>62.2%</b>
Comércio eletrônico	<b>25.7%</b>
Lojas de departamento	<b>10.0%</b>
Supermercado	<b>2.0%</b>

## Por que você gosta de comprar os produtos presencialmente?

Gosta de levar os itens para casa na hora	<b>37.6%</b>
Gosta de ver e testar os produtos	<b>30.9%</b>
Gosta de fazer comparação entre os produtos de forma rápida e prática	<b>27.3%</b>
Gosta de negociar preços com os vendedores no local	<b>4.2%</b>

Pergunta feita a quem respondeu comprar em lojas físicas na anterior

## Por que você gosta de fazer compras online de material escolar?

Existem mais promoções e descontos que na loja física	<b>51.1%</b>
Comodidade de não sair de casa	<b>25.6%</b>
Evita filas de espera para atendimento	<b>12.0%</b>
Evita gastos com deslocamento	<b>9.9%</b>
Não gosta da abordagem de vendedores	<b>1.4%</b>

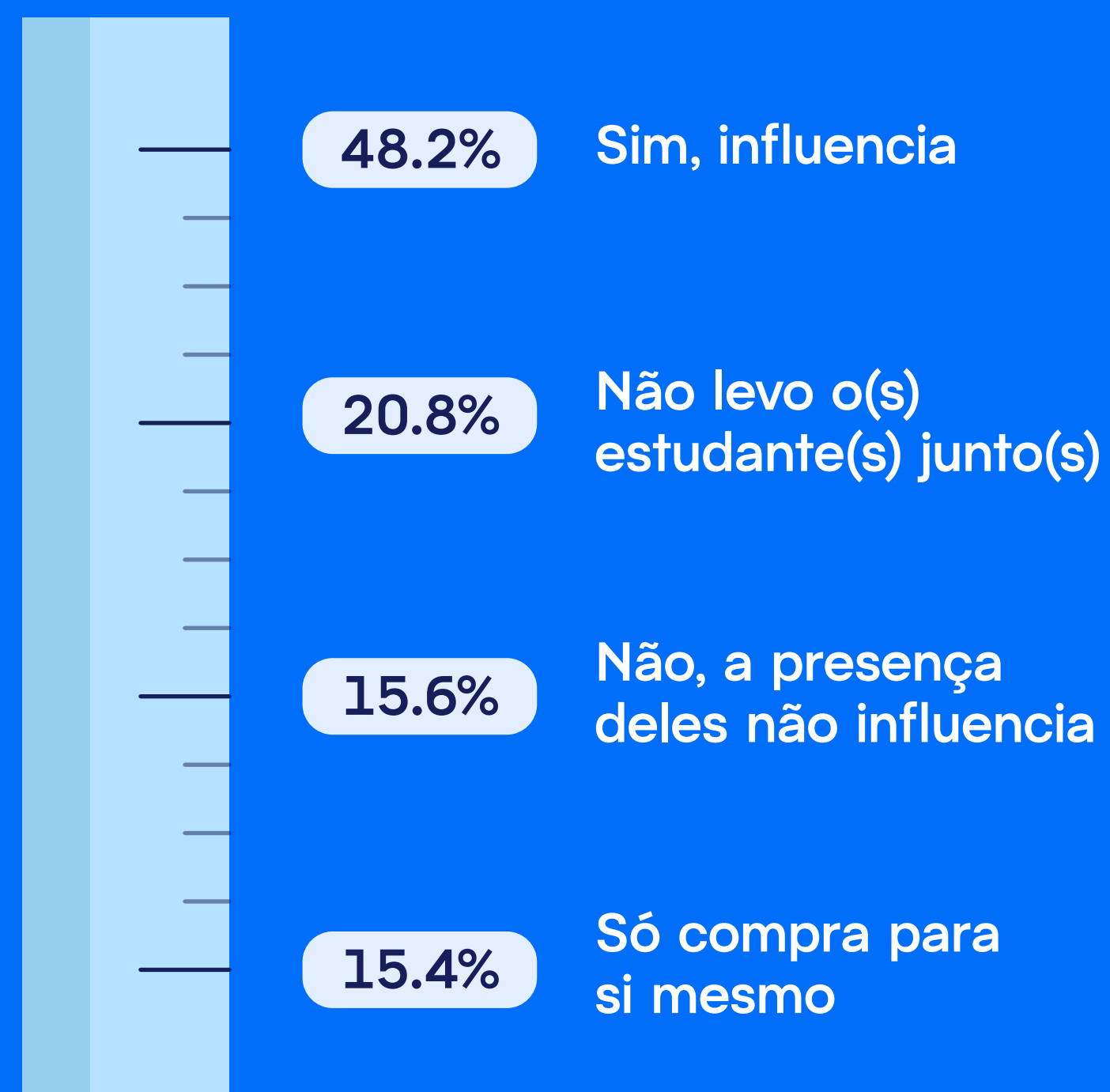


## Você pretende fazer alguma alternativa para economizar na compra do material?

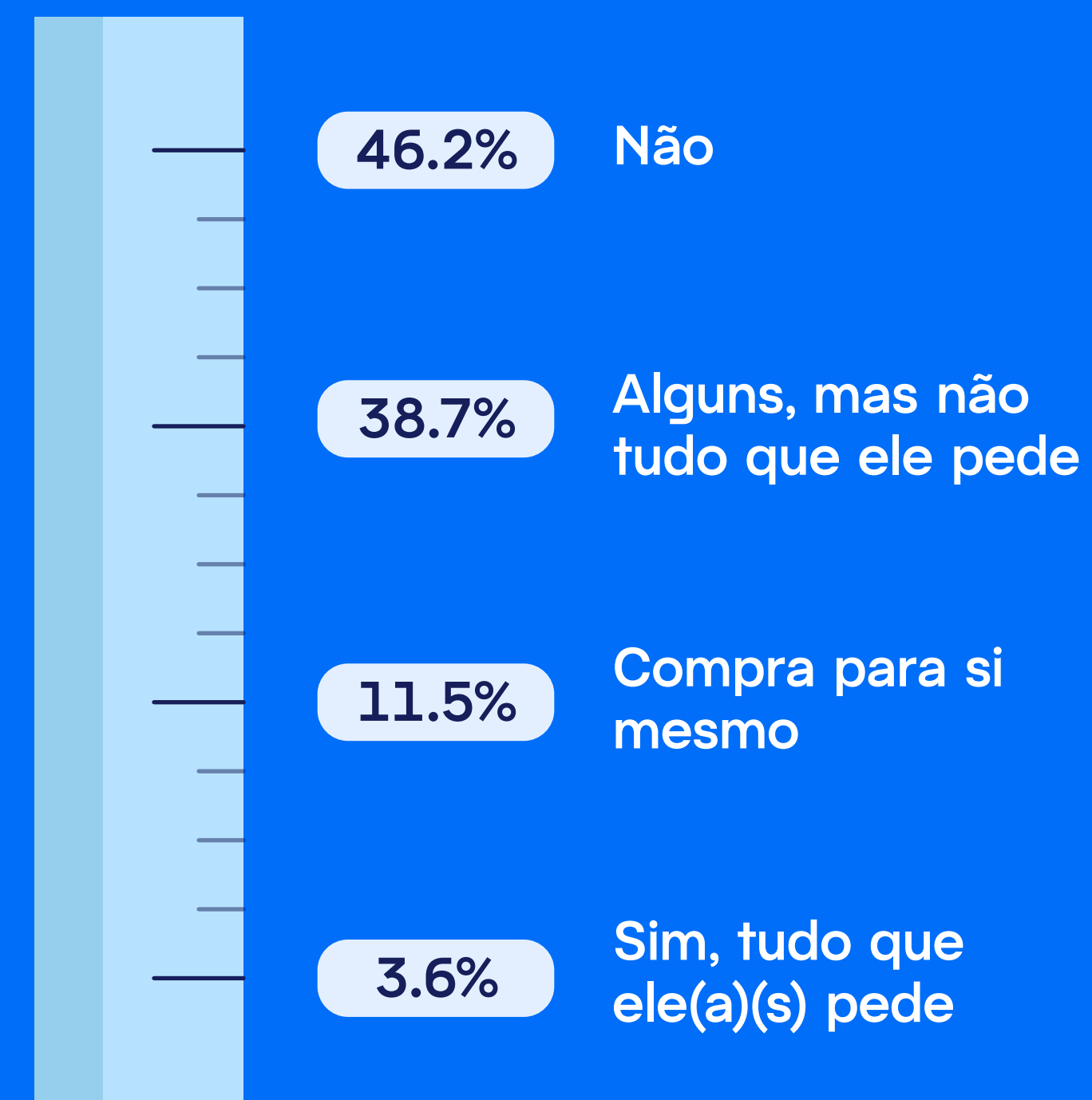
Itens mais baratos	22.1%
Reutilizar o material do ano passado	18.7%
Busca locais que fornecem desconto à vista	17.3%
Pesquisa o preço de várias lojas	16.0%
Não compra todo o material solicitado	6.5%
Compra livros didáticos usados	5.7%
Não utiliza nenhuma alternativa	5.6%
Outros	8.1%



## A presença dos estudantes influencia nas compras?



## Você compra materiais mais caros ou de personagens, para agradar seu filho?



Em quanto você estima o gasto médio, por  
estudante, com a compra de material escolar?



315,31

Este ano, em relação ao ano passado, esse valor é:

Maior	41.5%
Igual	30.8%
Menor	16.9%
É o primeiro ano que está comprando material escolar	10.8%

Para os **41,5%** que disseram **gastar mais**:

**Quais os motivos que levam a gastar mais?**

Os produtos estão mais caros	<b>44.2%</b>
Mais itens a serem comprados	<b>38.7%</b>
Comprar produtos melhores	<b>10.0%</b>
Mais crianças na escola	<b>4.6%</b>
Pagamento facilitado	<b>1.3%</b>
Melhoria na condição financeira	<b>1.2%</b>

Para os **16,9%** que disseram **gastar menos**:

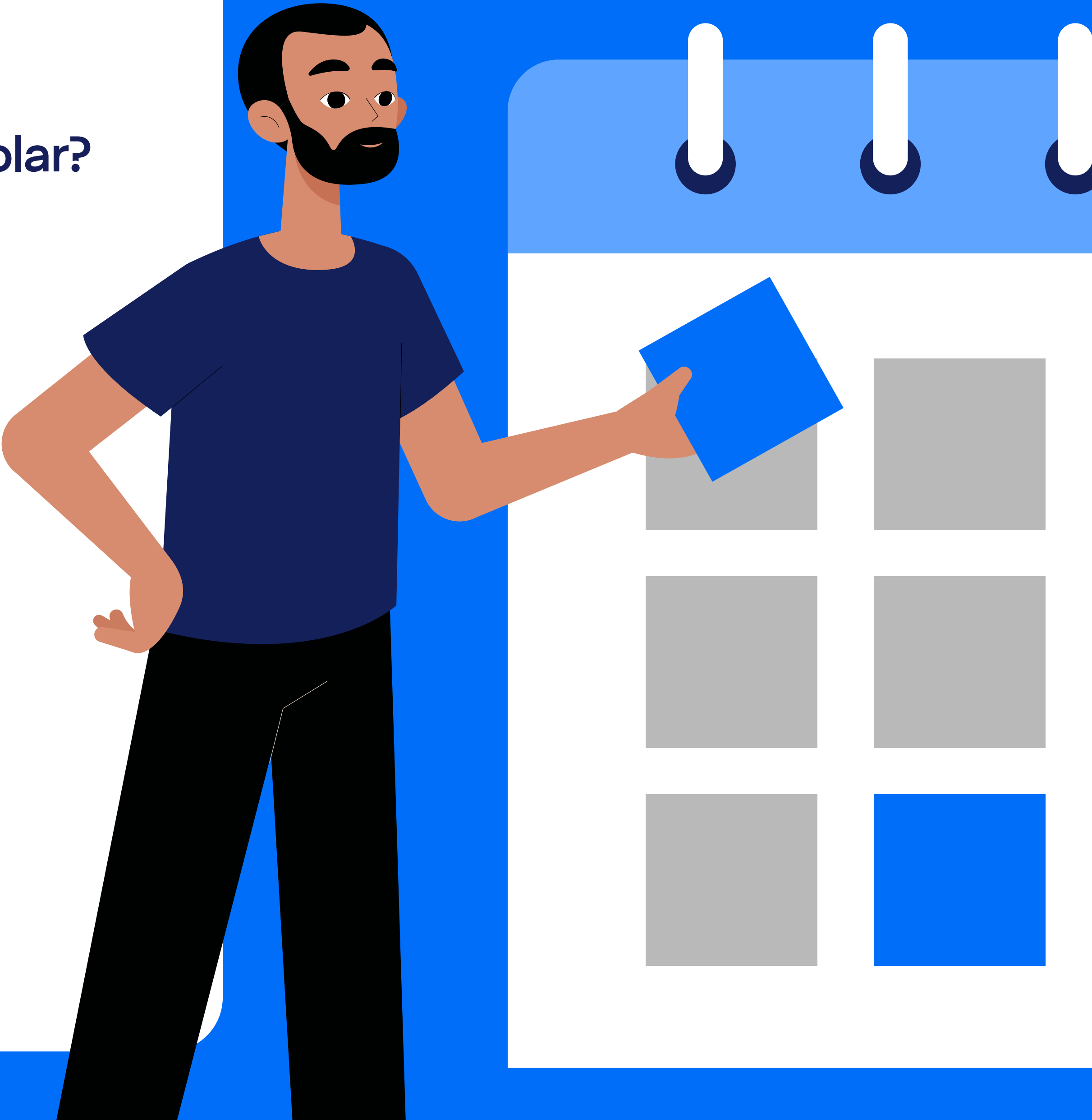
**Quais os motivos que levam a gastar menos?**

Menos itens para comprar	<b>54.8%</b>
Necessidade de cortar gastos	<b>32.9%</b>
Não quer fazer dívidas	<b>4.2%</b>
Desempregado ou redução de renda	<b>4.1%</b>
Já está endividado	<b>4.0%</b>

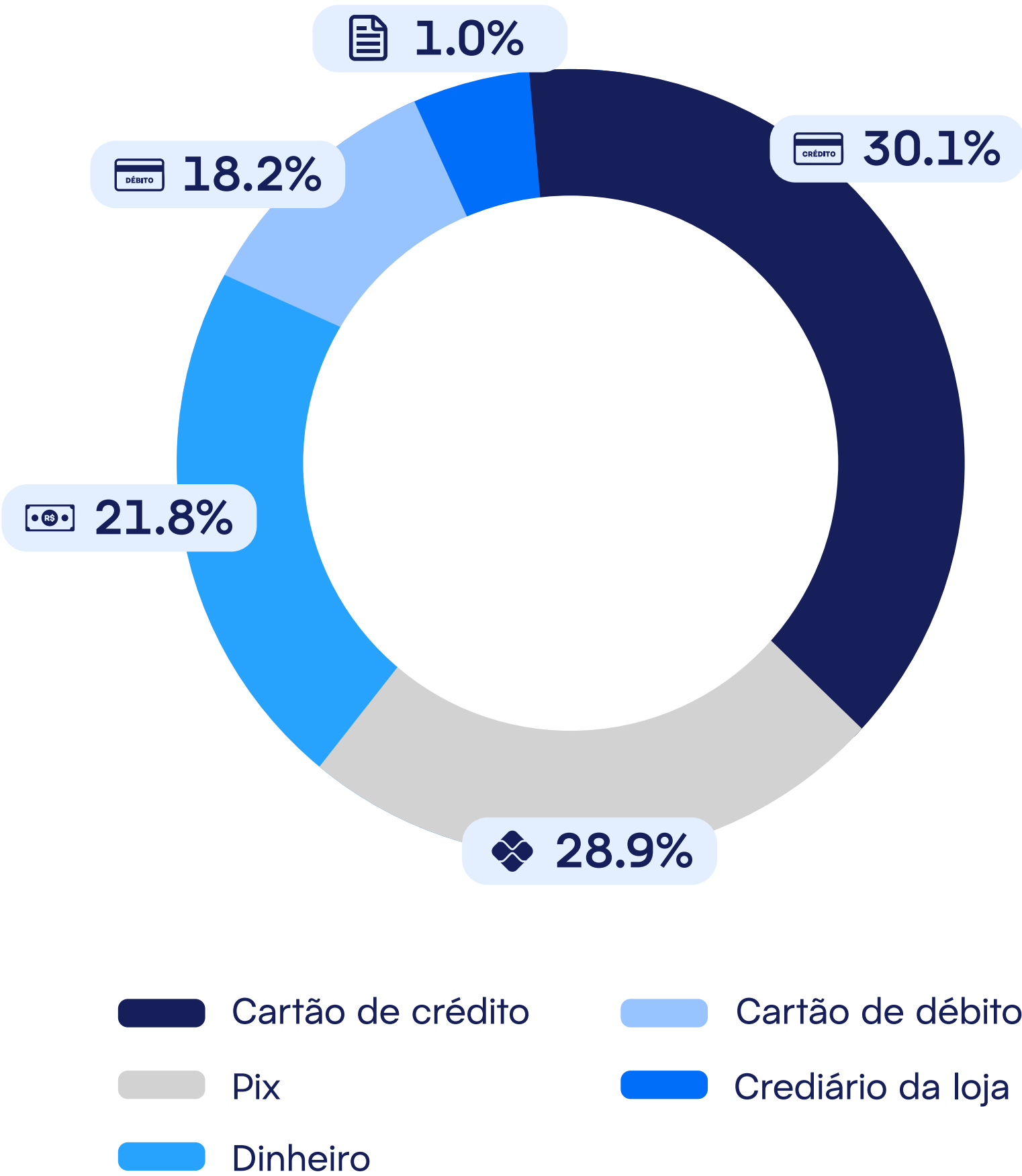


# Quando pretende comprar o material escolar?

Início de mês de fevereiro	25.9%
Já está comprando	24.6%
Nos dias próximos ao início das aulas	17.0%
Já comprei no início de janeiro	15.4%
Final do mês de janeiro	9.7%
Já comprei ainda o ano passado	5.1%
Após iniciarem as aulas	2.3%



# Qual o seu meio de pagamento preferido?



## Qual o número de parcelas? (Caso respondeu crediário ou cartão de crédito na anterior)



# O que leva você a escolher o local de compra? Que fatores são decisivos para sua escolha?



Pagamento (preço, promoções e condições de pagamento)	42.4%
Atendimento (atenção, ajuda para escolher os presentes, explicação sobre os produtos)	26.1%
Produtos (qualidade dos produtos, diversidade e produtos diferenciados)	14.6%
Online (atendimento digital, e-commerce, entrega em domicílio)	8.0%
Local (fácil acesso, estacionamento e segurança)	7.1%
Identificação clara dos preços	1.8%

# Pretende utilizar o mesmo uniforme do ano passado ou irá comprar novo?



A escola fornece o uniforme	25.3%
Utilizará o mesmo uniforme do ano passado	24.4%
Comprará uniforme novo	15.5%
Não precisa mais de uniforme	14.1%
A escola ou instituição não exige uniforme	12.8%
Compra de uniforme usado	7.9%

Em quanto você estima o gasto médio, por  
estudante, com a compra do uniforme escolar?



337,20

Este ano, em relação ao ano passado, esse valor é:

Maior	49.6%
Igual	20.9%
Menor	10.8%
Primeira vez que compra uniforme	18.7%

# Que fatores são decisivos na escolha do local de compra?

Pagamento (preço, promoções e condições de pagamento)	43.7%
Produtos (qualidade dos produtos, diversidade e produtos diferenciados)	35.0%
Atendimento (atenção, ajuda para escolher os presentes, explicação sobre os produtos)	15.0%
Local (fácil acesso, estacionamento e segurança)	3.1%
Online (atendimento digital, e-commerce, entrega em domicílio)	1.9%
Identificação clara dos preços	1.3%

## Para este ano letivo, como o estudante vai ir até a escola?

Transporte dos pais ou responsáveis	<b>42.8%</b>
Caminhando até a escola	<b>42.3%</b>
Transporte escolar privado	<b>7.0%</b>
De ônibus coletivo urbano	<b>6.4%</b>
Transporte escolar público	<b>1.5%</b>

## Qual o critério para escolha do transportador escolar particular?

Qualidade do serviço prestado	<b>41.5%</b>
Reputação da empresa	<b>28.3%</b>
Idade da frota de veículos/condições do veículo	<b>17.0%</b>
Valor do serviço	<b>13.2%</b>

\*Para os que contratarão o transporte escolar privado

Em quanto você estima o gasto médio, por  
estudante, com o transporte escolar?



287,85

Este ano, em relação ao ano passado, esse valor é:

Maior	48.1%
Igual	44.2%
Menor	1.9%
É o primeiro ano que está comprando material escolar	5.8%



VOLTA ÀS



**AULAS**

E-BOOK 2026

