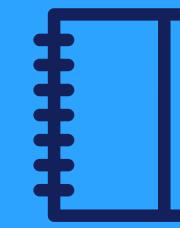
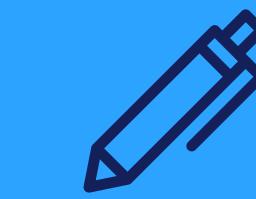


VOLTA ÀS



AULAS

E-BOOK 2026



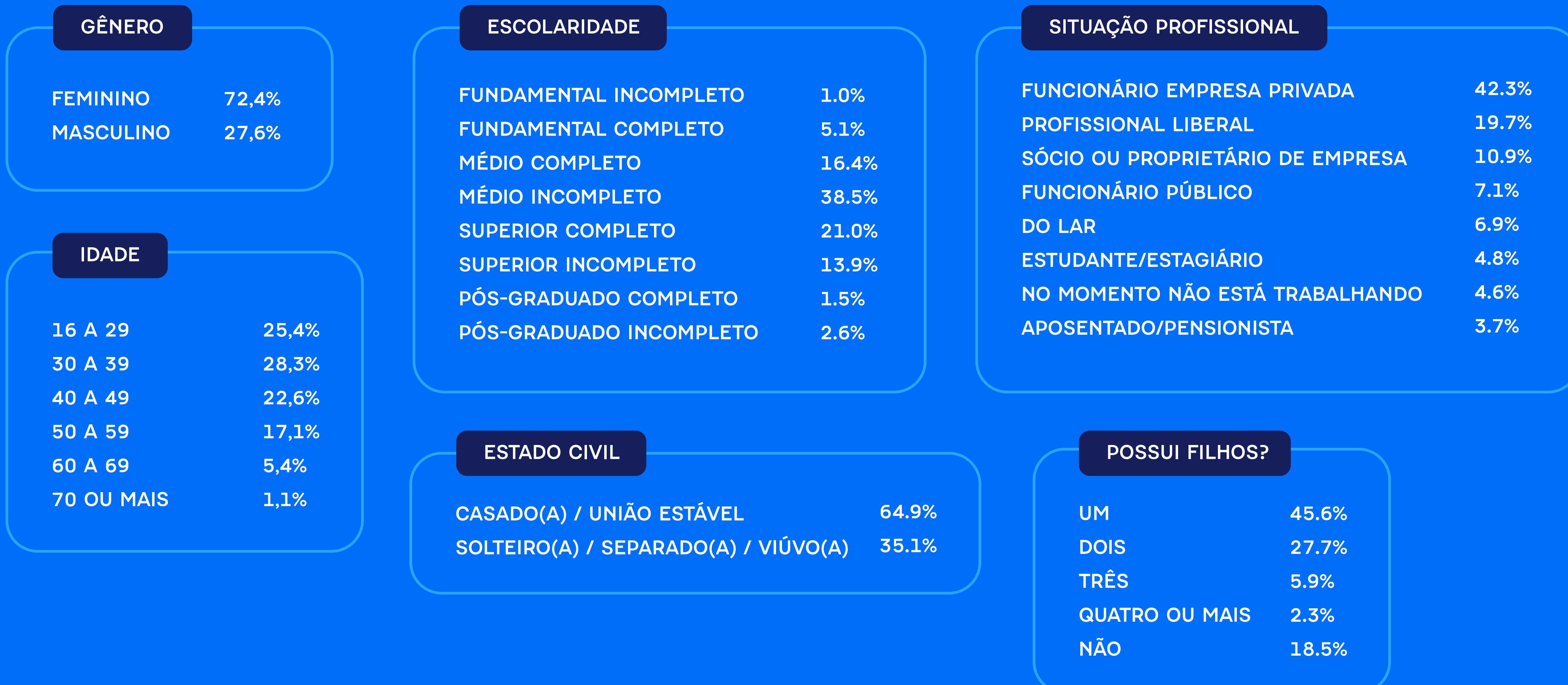
**CDL**  
*Caxias do Sul*

A volta às aulas de 2026 deve impactar o orçamento das famílias caxienses, com aumento estimado de 10,9% nos gastos com material escolar em relação ao ano anterior. O ticket médio por estudante é de R\$ 315,31, refletindo principalmente o encarecimento dos produtos e a ampliação das listas exigidas pelas escolas.

O cenário de consumo mostra um comportamento mais atento ao planejamento e à economia, com consumidores buscando alternativas como reutilização de materiais, pesquisa de preços e comparação de condições antes da compra. Ainda assim, o período segue relevante para a movimentação do comércio local.

A pesquisa Volta às Aulas da CDL Caxias do Sul foi realizada com 702 moradores de diferentes pontos da cidade, entre os dias 20 e 24 de janeiro de 2026. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

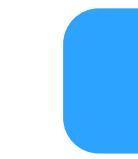
# PERFIL DOS ENTREVISTADOS



## Você é estudante, possui filhos ou é responsável por algum menor em idade escolar?



Não é estudante, mas possui filhos ou responsáveis



É estudante e não possui filhos ou responsáveis



É estudante e possui filhos ou responsáveis

## Frequenta qual tipo de instituição de ensino?

29.5%

**ESCOLA INFANTIL**  
(0 a 6 anos)

40.5%

**ENSINO FUNDAMENTAL**  
(6 anos aos 15 anos)

20,6%

**ENSINO MÉDIO**  
(15 anos a 18 anos)

9.4%

**ENSINO TÉCNICO  
OU SUPERIOR**

## Para o ano letivo, qual o tipo de escola dos estudantes?

63.7%

Pública

26.2%

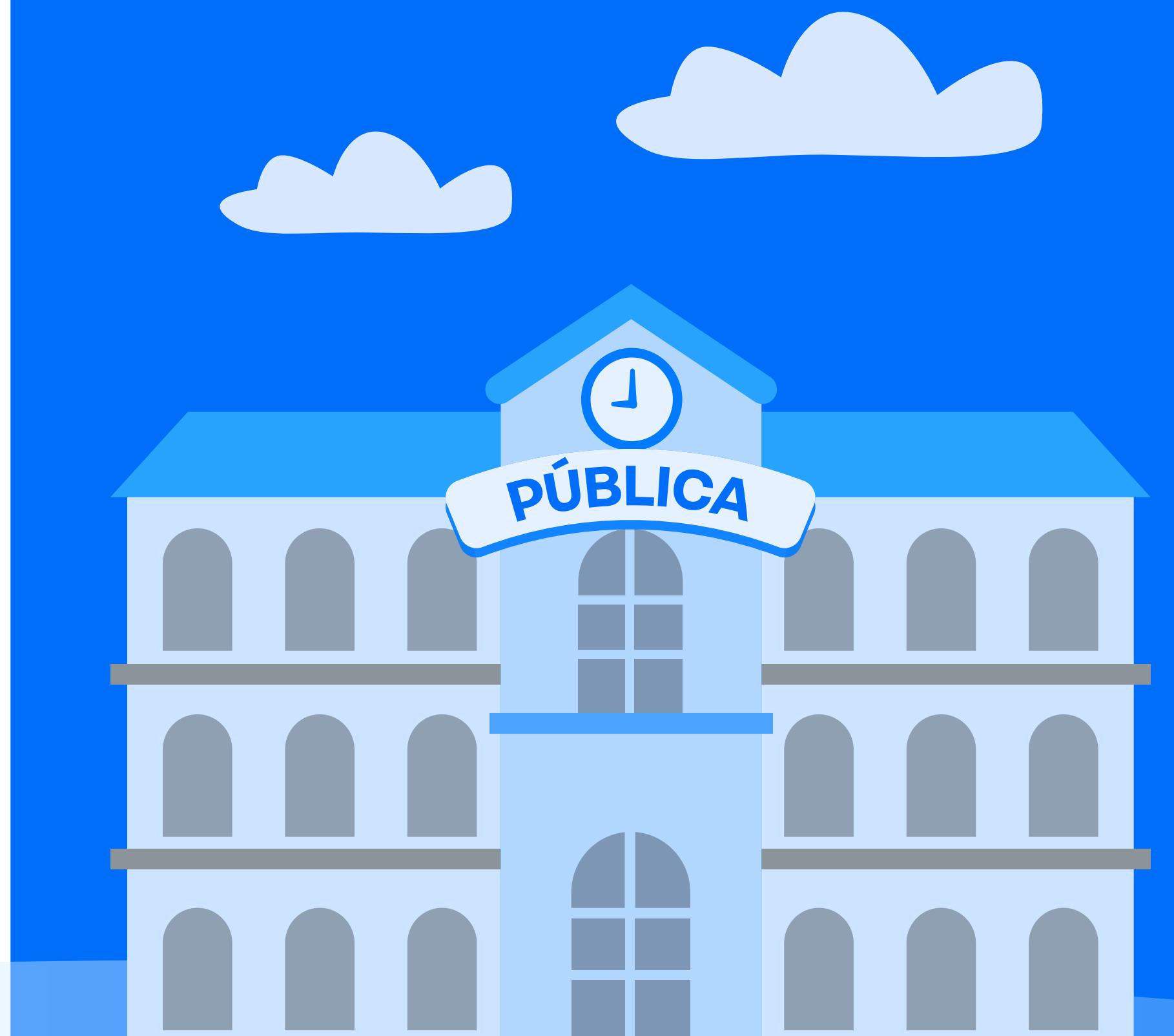
Particular

10,1%

Instituição de curso  
superior ou técnico

## Quando vai escolher a escola PÚBLICA, quais os fatores você leva em consideração?

Escolhe a mais perto de casa – menos deslocamento	<b>50.5%</b>
Preparação para o mercado de trabalho	<b>14.6%</b>
Preparação para a vida e a convivência em sociedade	<b>11.6%</b>
Oferece disciplinas a mais como computação, inglês, espanhol	<b>5.9%</b>
Forneça alimentação na escola - lanches, almoço	<b>5.3%</b>
Incentivo ao esporte	<b>4.8%</b>
Menos violência	<b>3.7%</b>
Não tenha falta de professores	<b>1.1%</b>
Outros	<b>2.5%</b>



## Quando vai escolher a escola **PARTICULAR**, quais os fatores você leva em consideração?

Preparação para a vida e a convivência em sociedade	<b>16.8%</b>
Escola que estudou	<b>14.5%</b>
Preparação para o mercado de trabalho	<b>13.2%</b>
Por conta dos horários estendidos	<b>11.8%</b>
Diferenciais na grade curricular - aulas extras	<b>9.1%</b>
Segurança extra na escola - catracas, câmera de monitoramento	<b>8.2%</b>
Escola que ofereça aulas voltadas a tecnologia - programação, robótica	<b>7.3%</b>
Tenha aulas frequentes de um segundo idioma – inglês	<b>5.6%</b>
Outros	<b>13.5%</b>



## Quando vai escolher a **INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR OU TÉCNICA**, quais os fatores você leva em consideração?

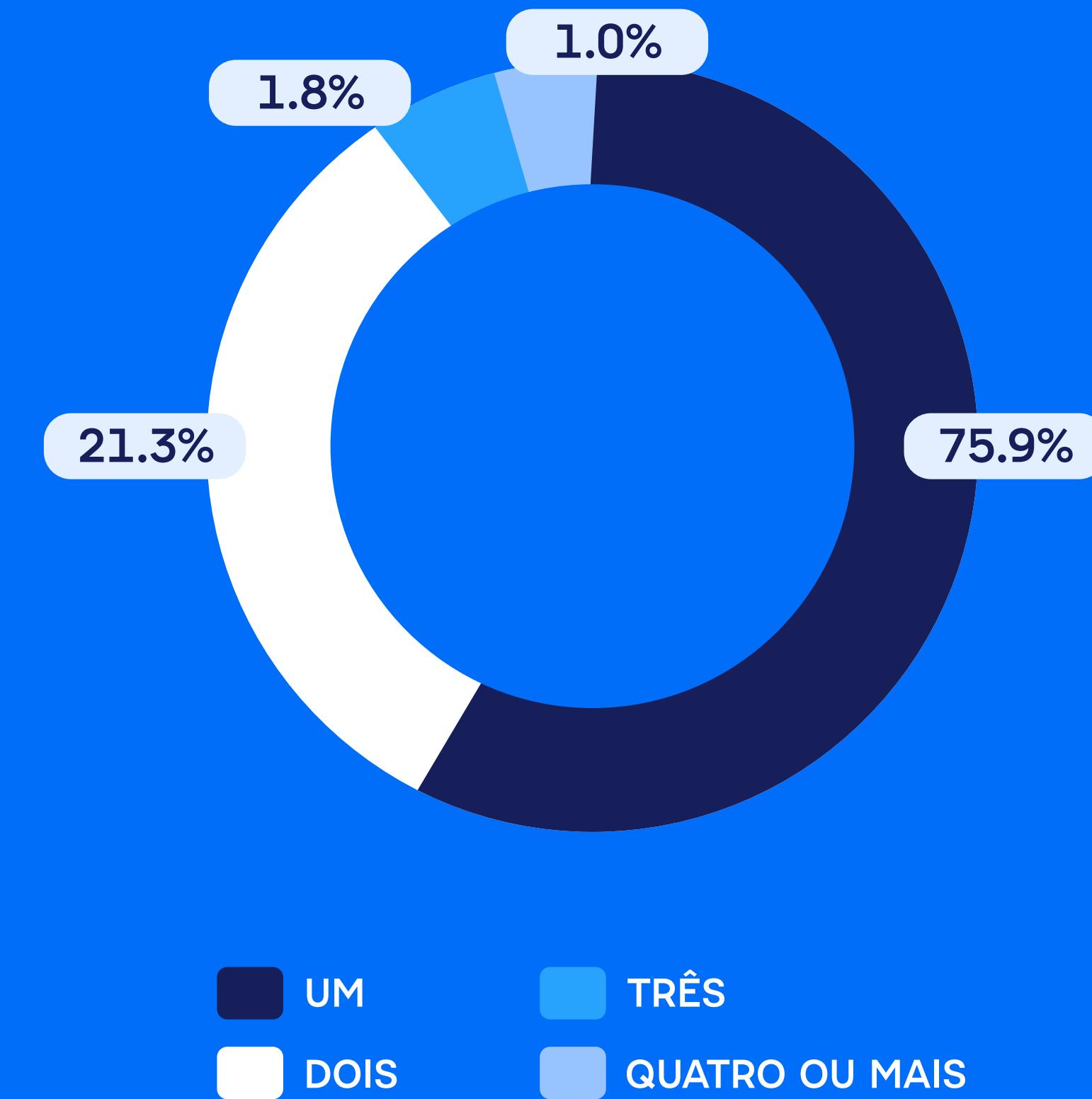
Conforme a disponibilidade do curso	<b>28.4%</b>
Escolhe a modalidade EAD	<b>27.0%</b>
Escolhe a que for mais em conta	<b>23.0%</b>
Escolhe as que possuem mais renome	<b>16.2%</b>
Escolhe a mais perto de casa ou do trabalho	<b>5.4%</b>



Você irá adquirir material escolar para algum estudante este ano?



Para quantos estudantes você vai fazer a compra de materiais escolares?



**Como está a lista de materiais escolares este ano, comparado aos anos anteriores?**

Com mais itens que os anos anteriores	<b>36.2%</b>
Igual aos outros anos	<b>31.3%</b>
Não possui lista, compra itens conforme o necessário	<b>13.8%</b>
Com menos itens que os anos anteriores	<b>10.0%</b>
Primeiro ano que está comprando	<b>8.7%</b>

**Você pretende comprar tudo em um estabelecimento ou prefere fracionar a compra, procurando por produtos e preços atrativos?**

Pesquisa os preços e produtos, e fraciona a compra nos lugares onde é mais barato	<b>59.2%</b>
Compra tudo em um só lugar, mas antes pesquisou os preços e produtos.	<b>33.4%</b>
Compro tudo em um só lugar, sem pesquisa preços	<b>7.4%</b>

## Quais os locais de compra?

Papelaria/Livraria	<b>62.2%</b>
Comércio eletrônico	<b>25.7%</b>
Lojas de departamento	<b>10.0%</b>
Supermercado	<b>2.0%</b>

## Por que você gosta de comprar os produtos presencialmente?

Gosta de levar os itens para casa na hora	<b>37.6%</b>
Gosta de ver e testar os produtos	<b>30.9%</b>
Gosta de fazer comparação entre os produtos de forma rápida e prática	<b>27.3%</b>
Gosta de negociar preços com os vendedores no local	<b>4.2%</b>

Pergunta feita a quem respondeu comprar em lojas físicas na anterior

## Por que você gosta de fazer compras online de material escolar?

Existem mais promoções e descontos que na loja física	<b>51.1%</b>
Comodidade de não sair de casa	<b>25.6%</b>
Evita filas de espera para atendimento	<b>12.0%</b>
Evita gastos com deslocamento	<b>9.9%</b>
Não gosta da abordagem de vendedores	<b>1.4%</b>



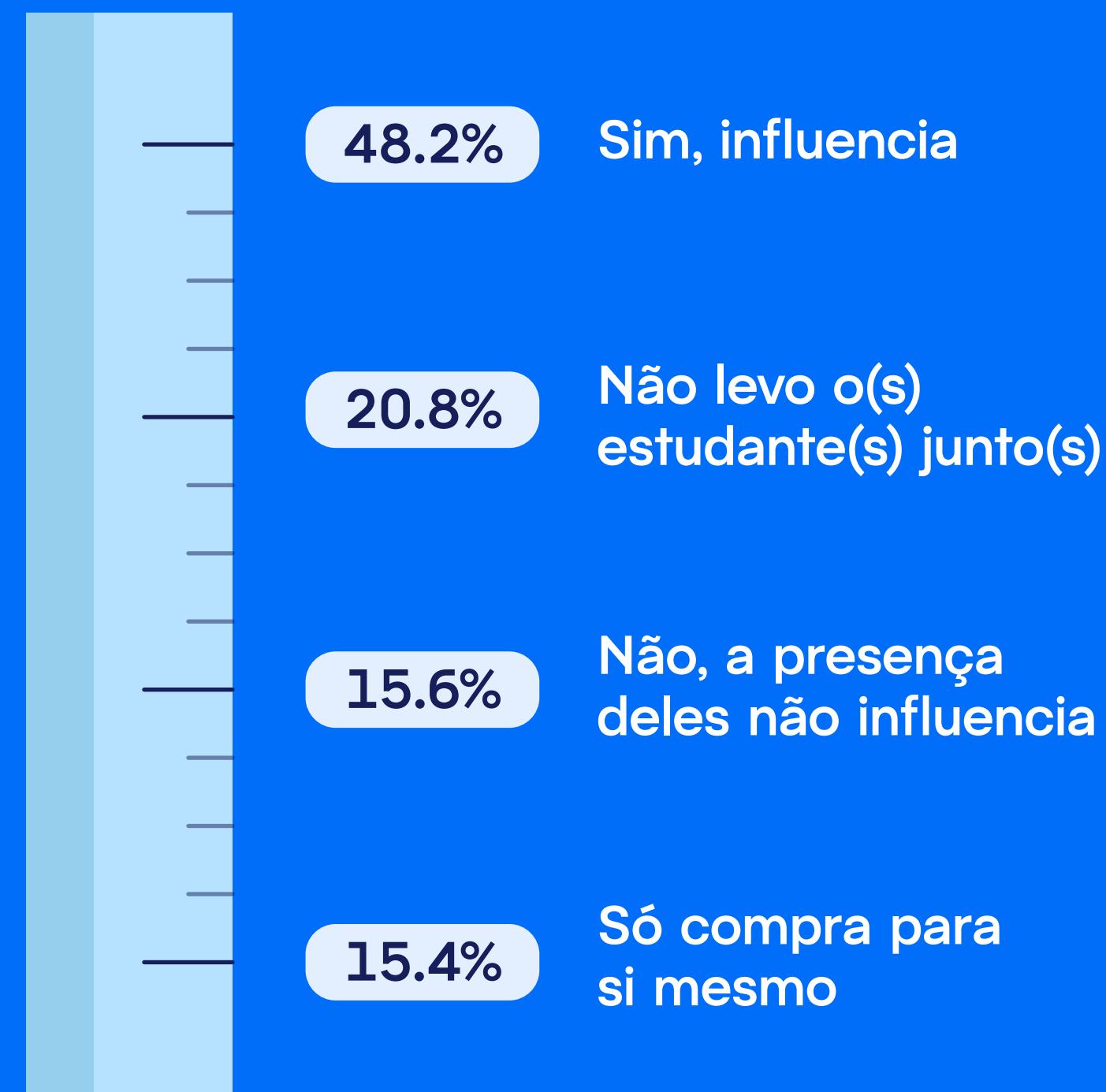
R\$

Você pretende fazer alguma alternativa para economizar na compra do material?

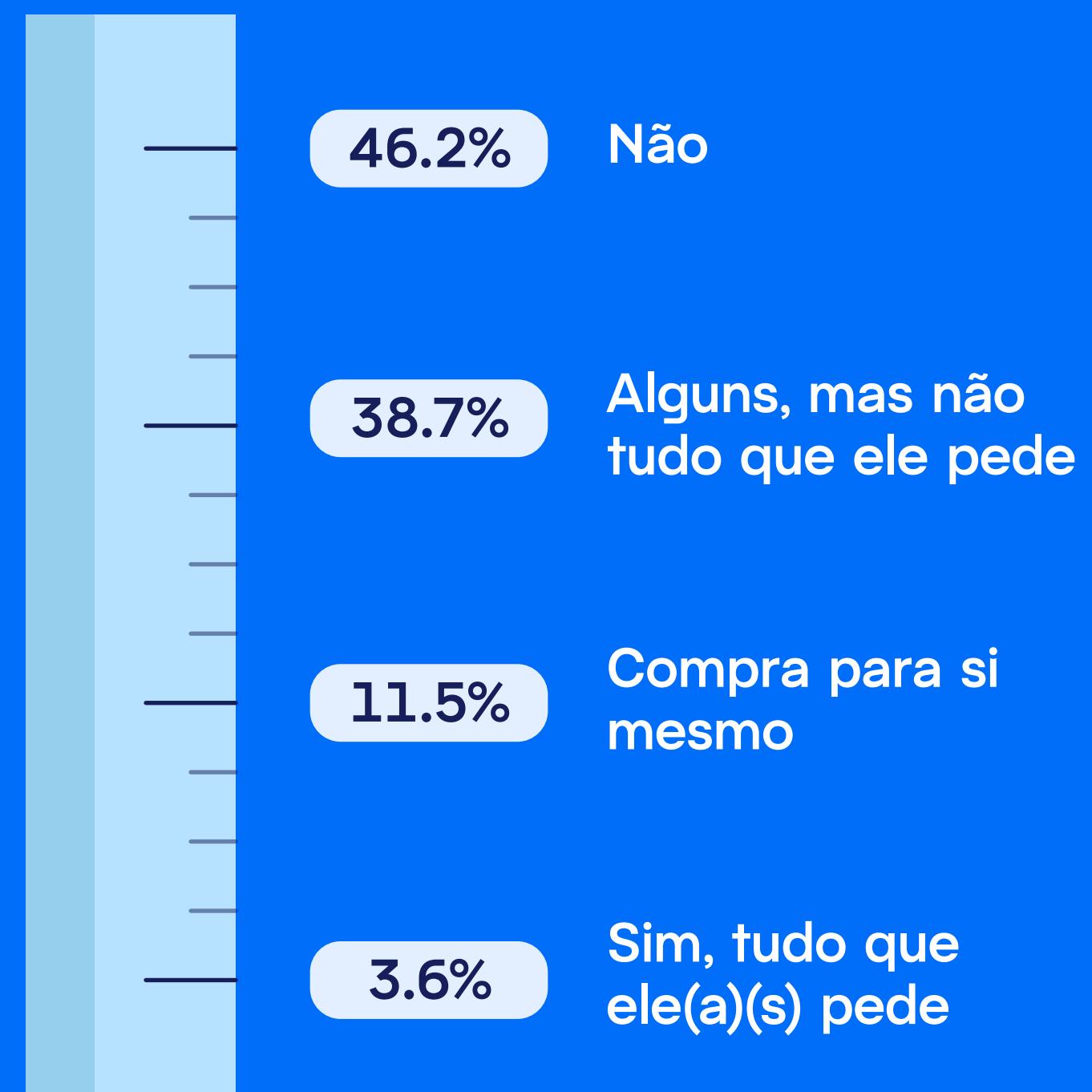
Itens mais baratos	<b>22.1%</b>
Reutilizar o material do ano passado	<b>18.7%</b>
Busca locais que fornecem desconto à vista	<b>17.3%</b>
Pesquisa o preço de várias lojas	<b>16.0%</b>
Não compra todo o material solicitado	<b>6.5%</b>
Compra livros didáticos usados	<b>5.7%</b>
Não utiliza nenhuma alternativa	<b>5.6%</b>
Outros	<b>8.1%</b>



## A presença dos estudantes influencia nas compras?



## Você compra materiais mais caros ou de personagens, para agradar seu filho?



Em quanto você estima o gasto médio, por estudante, com a compra de material escolar?



**315,31**

Este ano, em relação ao ano passado, esse valor é:

Maior	<b>41.5%</b>
Igual	<b>30.8%</b>
Menor	<b>16.9%</b>
É o primeiro ano que está comprando material escolar	<b>10.8%</b>

Para os **41,5%** que disseram **gastar mais**:

### Quais os motivos que levam a gastar mais?

Os produtos estão mais caros	<b>44.2%</b>
Mais itens a serem comprados	<b>38.7%</b>
Comprar produtos melhores	<b>10.0%</b>
Mais crianças na escola	<b>4.6%</b>
Pagamento facilitado	<b>1.3%</b>
Melhoria na condição financeira	<b>1.2%</b>

Para os **16,9%** que disseram **gastar menos**:

### Quais os motivos que levam a gastar menos?

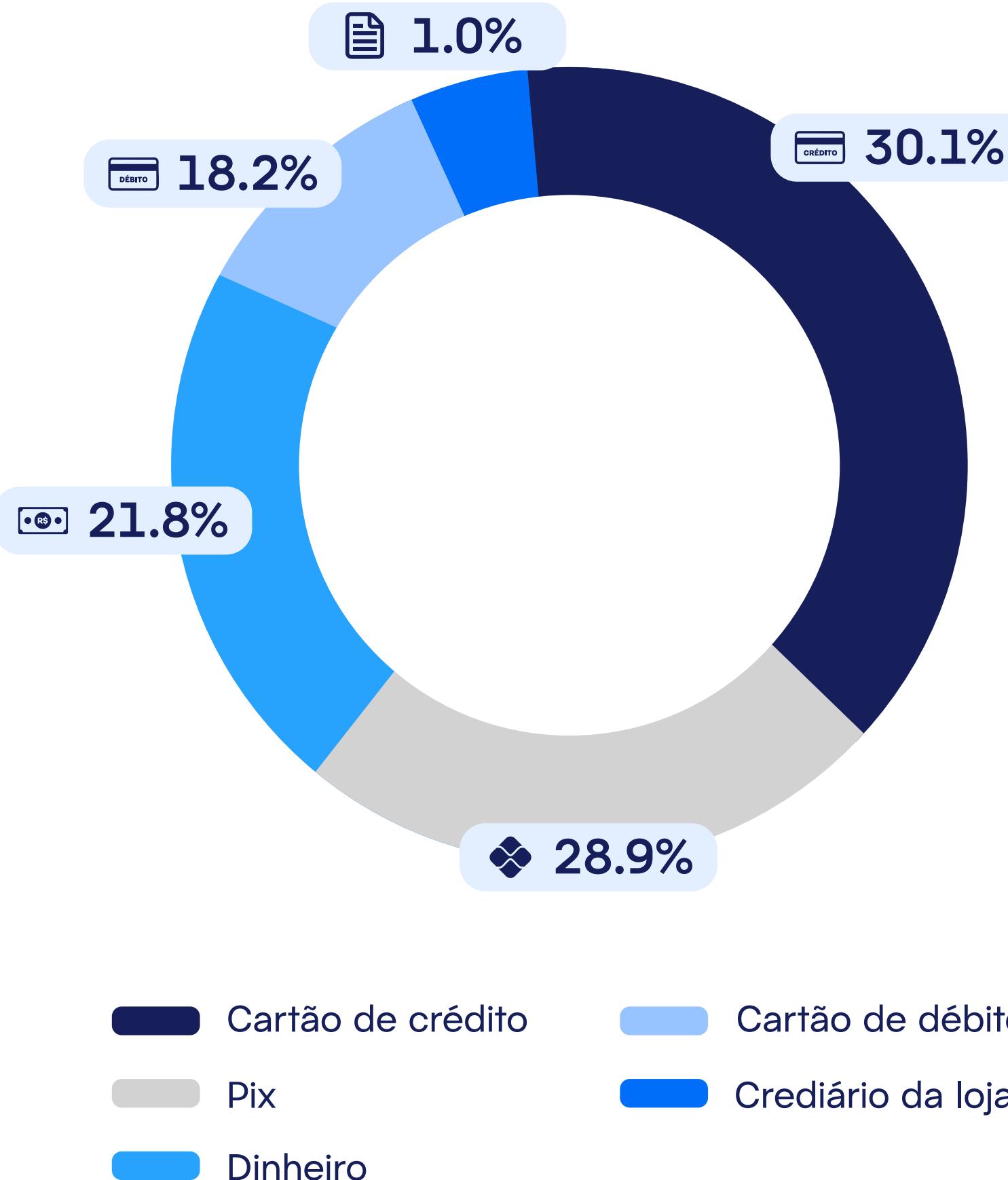
Menos itens para comprar	<b>54.8%</b>
Necessidade de cortar gastos	<b>32.9%</b>
Não quer fazer dívidas	<b>4.2%</b>
Desempregado ou redução de renda	<b>4.1%</b>
Já está endividado	<b>4.0%</b>

## Quando pretende comprar o material escolar?

Início de mês de fevereiro	<b>25.9%</b>
Já está comprando	<b>24.6%</b>
Nos dias próximos ao início das aulas	<b>17.0%</b>
Já comprei no início de janeiro	<b>15.4%</b>
Final do mês de janeiro	<b>9.7%</b>
Já comprei ainda o ano passado	<b>5.1%</b>
Após iniciarem as aulas	<b>2.3%</b>



# Qual o seu meio de pagamento preferido?



**Qual o número de parcelas?**  
(Caso respondeu crediário ou cartão de crédito na anterior)



## O que leva você a escolher o local de compra? Que fatores são decisivos para sua escolha?



Pagamento (preço, promoções e condições de pagamento)	<b>42.4%</b>
Atendimento (atenção, ajuda para escolher os presentes, explicação sobre os produtos)	<b>26.1%</b>
Produtos (qualidade dos produtos, diversidade e produtos diferenciados)	<b>14.6%</b>
Online (atendimento digital, e-commerce, entrega em domicílio)	<b>8.0%</b>
Local (fácil acesso, estacionamento e segurança)	<b>7.1%</b>
Identificação clara dos preços	<b>1.8%</b>



## Pretende utilizar o mesmo uniforme do ano passado ou irá comprar novo?

A escola fornece o uniforme	<b>25.3%</b>
Utilizará o mesmo uniforme do ano passado	<b>24.4%</b>
Comprará uniforme novo	<b>15.5%</b>
Não precisa mais de uniforme	<b>14.1%</b>
A escola ou instituição não exige uniforme	<b>12.8%</b>
Compra de uniforme usado	<b>7.9%</b>

Em quanto você estima o gasto médio, por estudante, com a compra do uniforme escolar?



**337,20**

Este ano, em relação ao ano passado, esse valor é:

Maior	<b>49.6%</b>
Igual	<b>20.9%</b>
Menor	<b>10.8%</b>
Primeira vez que compra uniforme	<b>18.7%</b>

## Que fatores são decisivos na escolha do local de compra?

Pagamento (preço, promoções e condições de pagamento)	<b>43.7%</b>
Produtos (qualidade dos produtos, diversidade e produtos diferenciados)	<b>35.0%</b>
Atendimento (atenção, ajuda para escolher os presentes, explicação sobre os produtos)	<b>15.0%</b>
Local (fácil acesso, estacionamento e segurança)	<b>3.1%</b>
Online (atendimento digital, e-commerce, entrega em domicílio)	<b>1.9%</b>
Identificação clara dos preços	<b>1.3%</b>

## Para este ano letivo, como o estudante vai ir até a escola?

Transporte dos pais ou responsáveis	<b>42.8%</b>
Caminhando até a escola	<b>42.3%</b>
Transporte escolar privado	<b>7.0%</b>
De ônibus coletivo urbano	<b>6.4%</b>
Transporte escolar público	<b>1.5%</b>

## Qual o critério para escolha do transportador escolar particular?

Qualidade do serviço prestado	<b>41.5%</b>
Reputação da empresa	<b>28.3%</b>
Idade da frota de veículos/condições do veículo	<b>17.0%</b>
Valor do serviço	<b>13.2%</b>

\*Para os que contratarão o transporte escolar privado

Em quanto você estima o gasto médio, por estudante, com o transporte escolar?



**287,85**

Este ano, em relação ao ano passado, esse valor é:

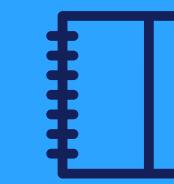
Maior **48.1%**

Igual **44.2%**

Menor **1.9%**

É o primeiro ano que está comprando material escolar **5.8%**

VOLTA ÀS



AULAS

E-BOOK 2026



**CDL**  
*Caxias do Sul*