

PESQUISA 2020

Dia das
Crianças

 **CDL**
Caxias do Sul



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO 57,2%

MASCULINO 42,8%

IDADE

16-25 15,6%

26-35 25,4%

36-45 27,4%

46-55 18,5%

56-65 11%

66-75 1,8%

76-85 0,3%

ESTADO CIVIL

CASADO
UNIÃO ESTÁVEL 66,9%

SOLTEIROS
SEPARADOS 33,1%
VIÚVOS

POSSUI FILHOS?

SIM 73,1%

NÃO 26,9%

CLASSE

A 6,9%

B1 9%

B2 22,8%

C1 27,7%

C2 22,3%

D-E 11,3%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL COMPLETO 6,4%

FUNDAMENTAL INCOMPLETO 6,7%

MÉDIO COMPLETO 41,8%

MÉDIO INCOMPLETO 10%

PÓS-GRADUADO COMPLETO 6,4%

PÓS-GRADUADO INCOMPLETO 1,8%

SUPERIOR COMPLETO 17,7%

SUPERIOR INCOMPLETO 9,2%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO DE EMPRESA PRIVADA 37,9%

APOSENTADO/PENSIONISTA 11,3%

PROFISSIONAL LIBERAL 19,2%

NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO 6,4%

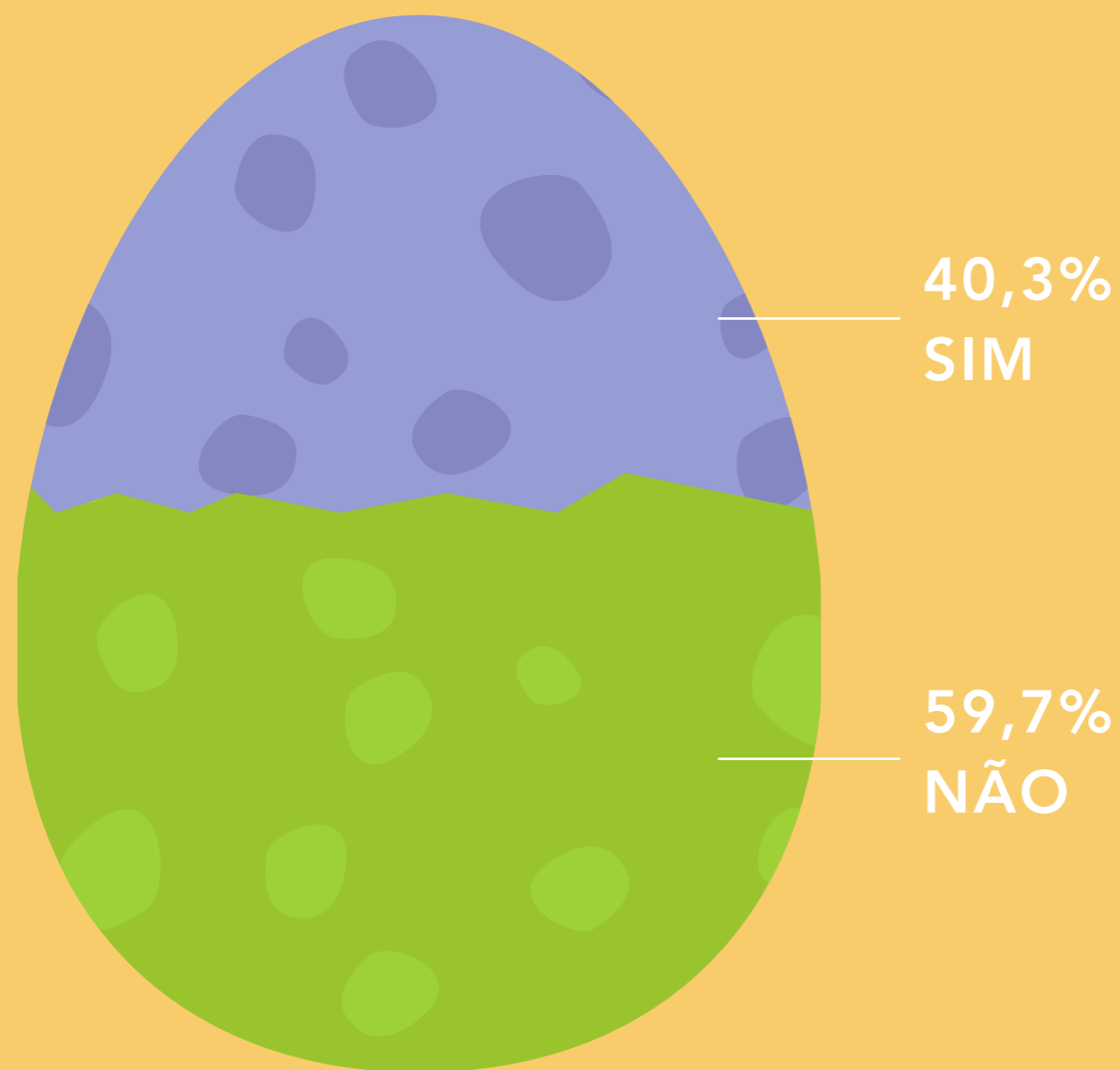
SERVIDOR PÚBLICO 8,7%

DO LAR 4,4%

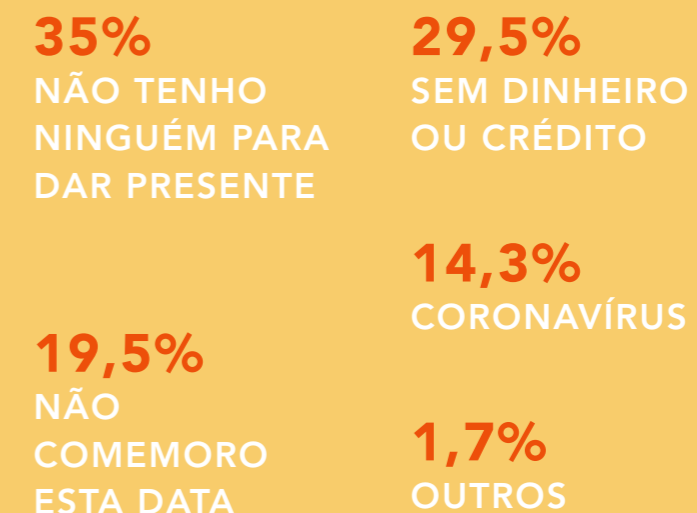
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA 9,5%

ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO 2,6%

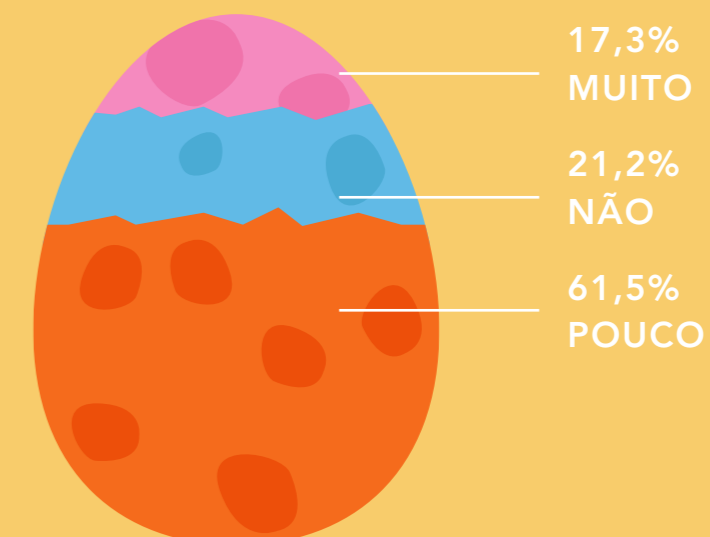
VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS?



NÃO PRETENDE POR QUÊ?



O CORONAVÍRUS AFETA AS SUAS COMPRAS?



O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE É DIA DAS CRIANÇAS?



43,4%
ANÚNCIOS



24,6%
PEDIDOS DAS
CRIANÇAS



19,5%
PROMOÇÕES
ESPECÍFICAS



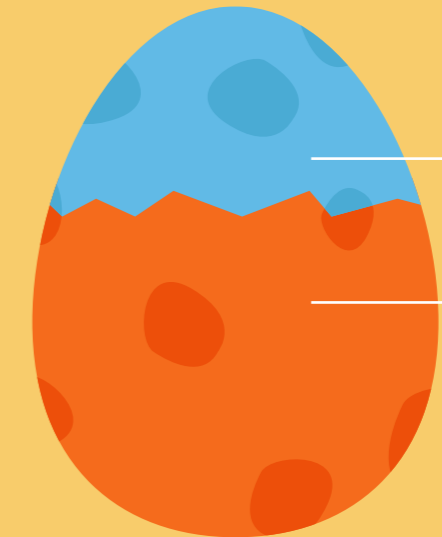
10%
LOJAS
DECORADAS



2,5%
OUTROS



AS CRIANÇAS COMENTAM SOBRE PRESENTES QUE VIRAM EM PROPAGANDAS?



39,6%
NÃO

60,4%
SIM

ONDE ELAS VEEM ESSAS INFORMAÇÕES?

49,6%
YOUTUBE

5,2%
ESCOLA

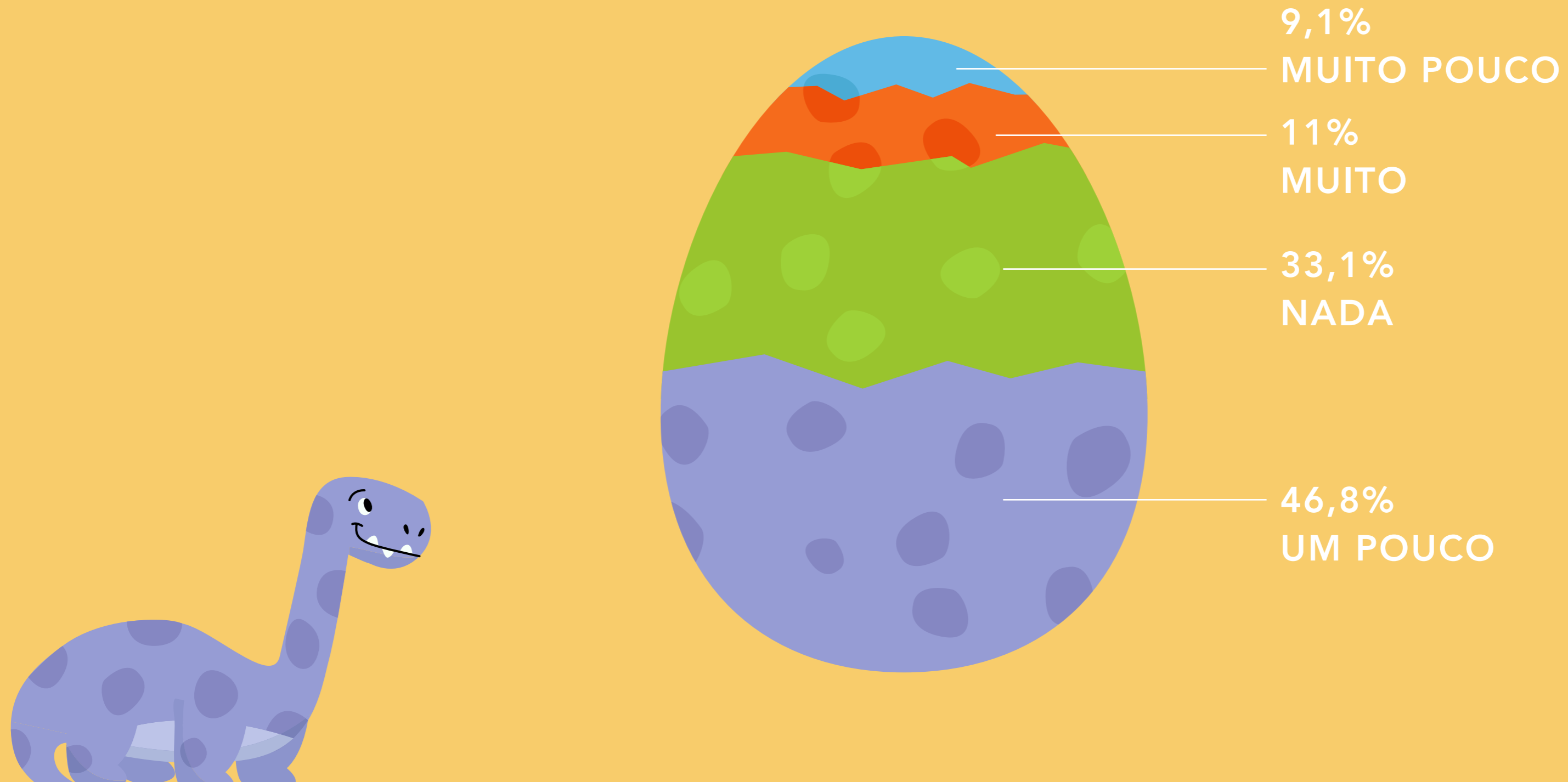
32,6%
TV

2,2%
INSTAGRAM

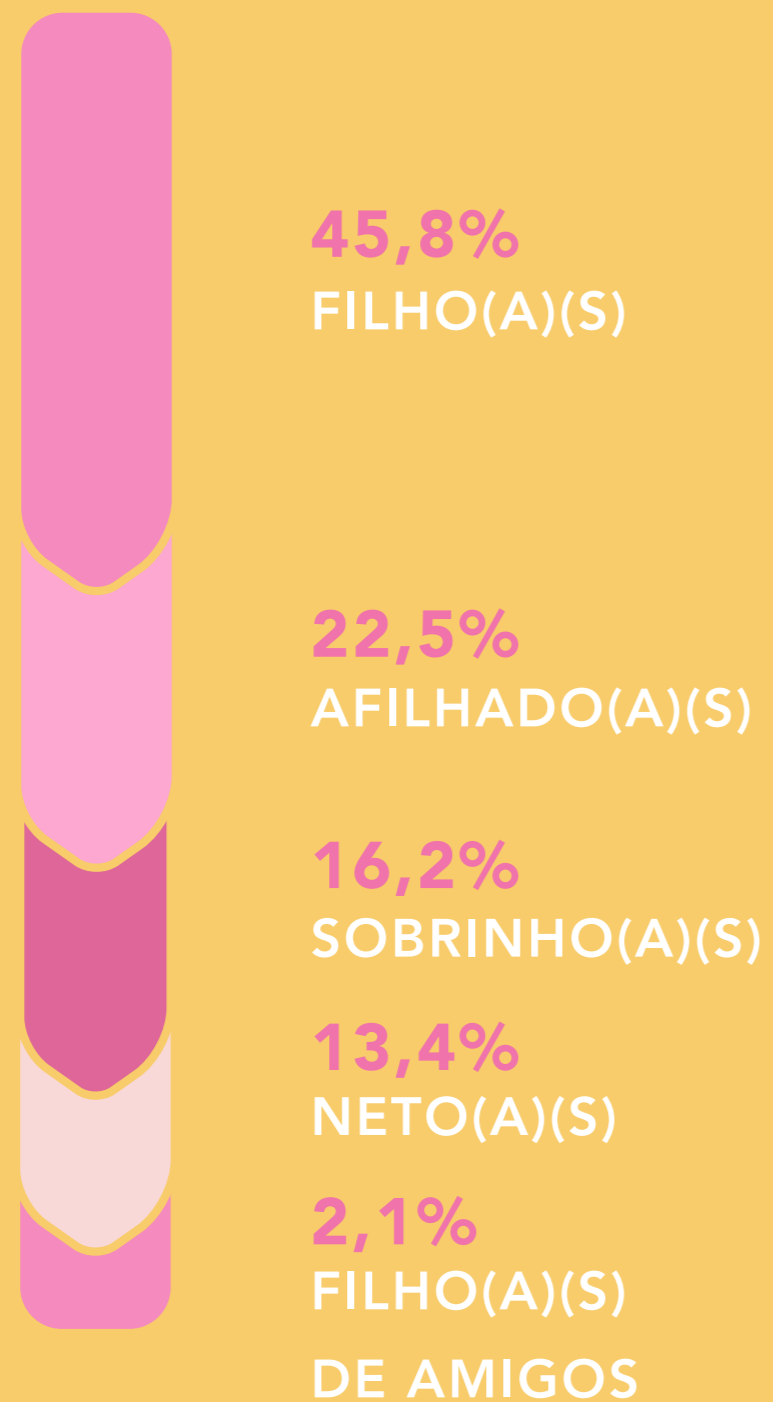
8,9%
FACEBOOK

1,5%
OUTROS

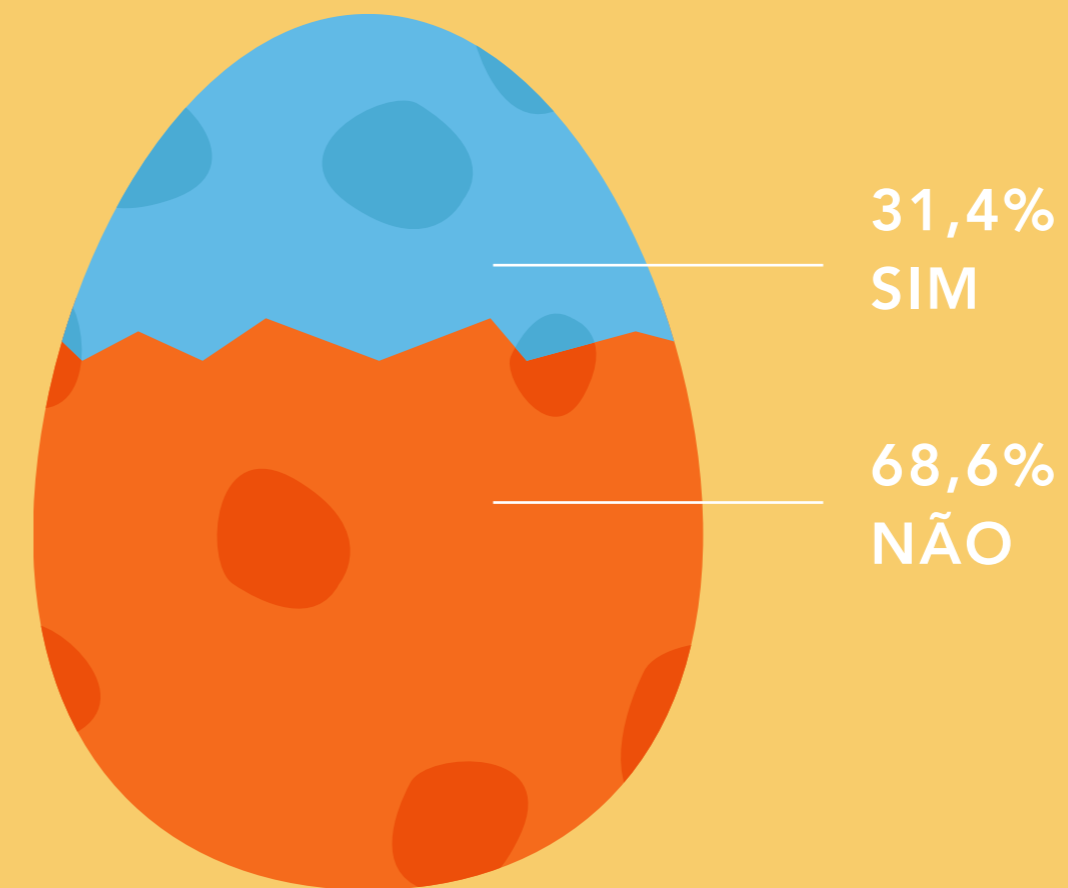
CRIANÇAS COMPARTILHAM COM SEUS AMIGOS O QUE GANHARAM. ISSO INFLUENCIA VOCÊ NA HORA DE ESCOLHER O QUE COMPRAR?



PARA QUEM VOCÊ VAI COMPRAR O PRESENTE?



VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?



QUAIS SERÃO OS PRESENTES?

46,7%
BRINQUEDOS

36,8%
ROUPAS
E CALÇADOS

8,5%
ELETRÔNICOS,
GAMES E CELULARES

3,3%
OUTROS

4,7%
INDECISOS



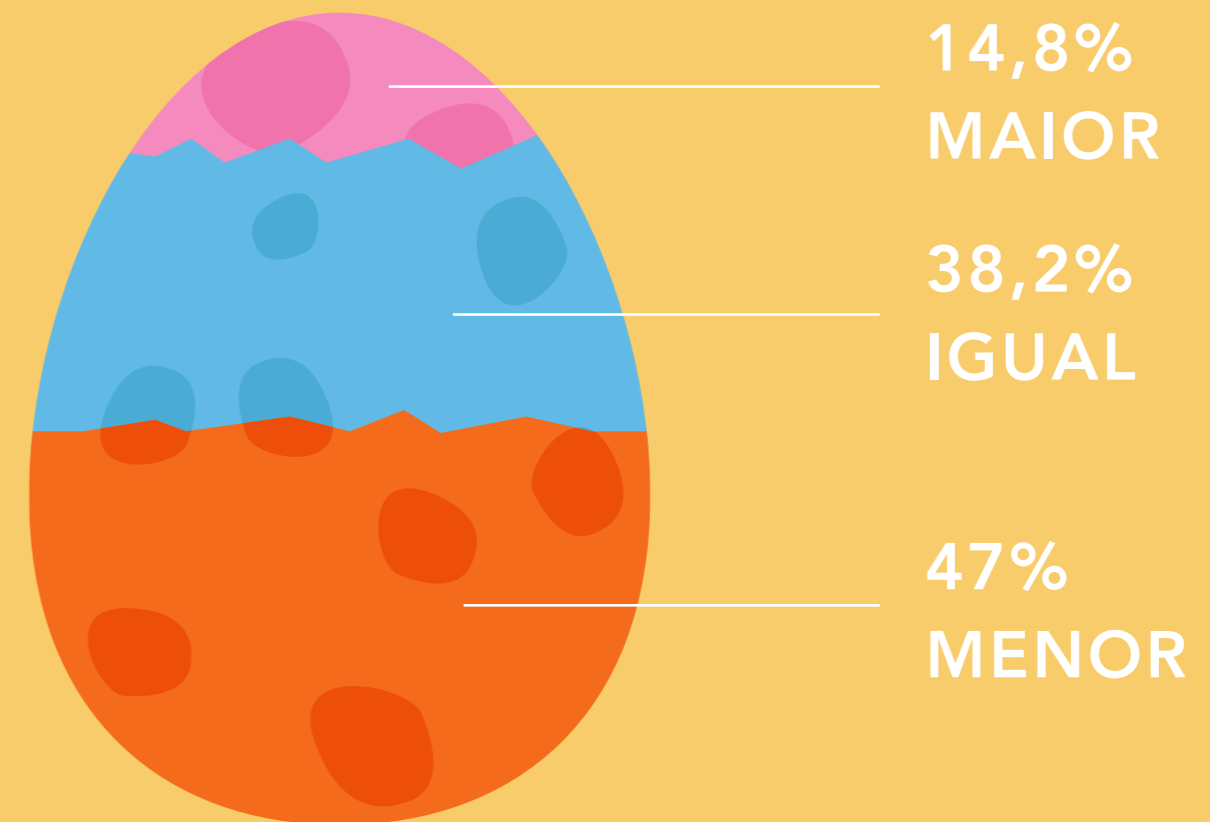
QUANTO VOCÊ PRETENDE INVESTIR?

R\$198,11
TICKET MÉDIO

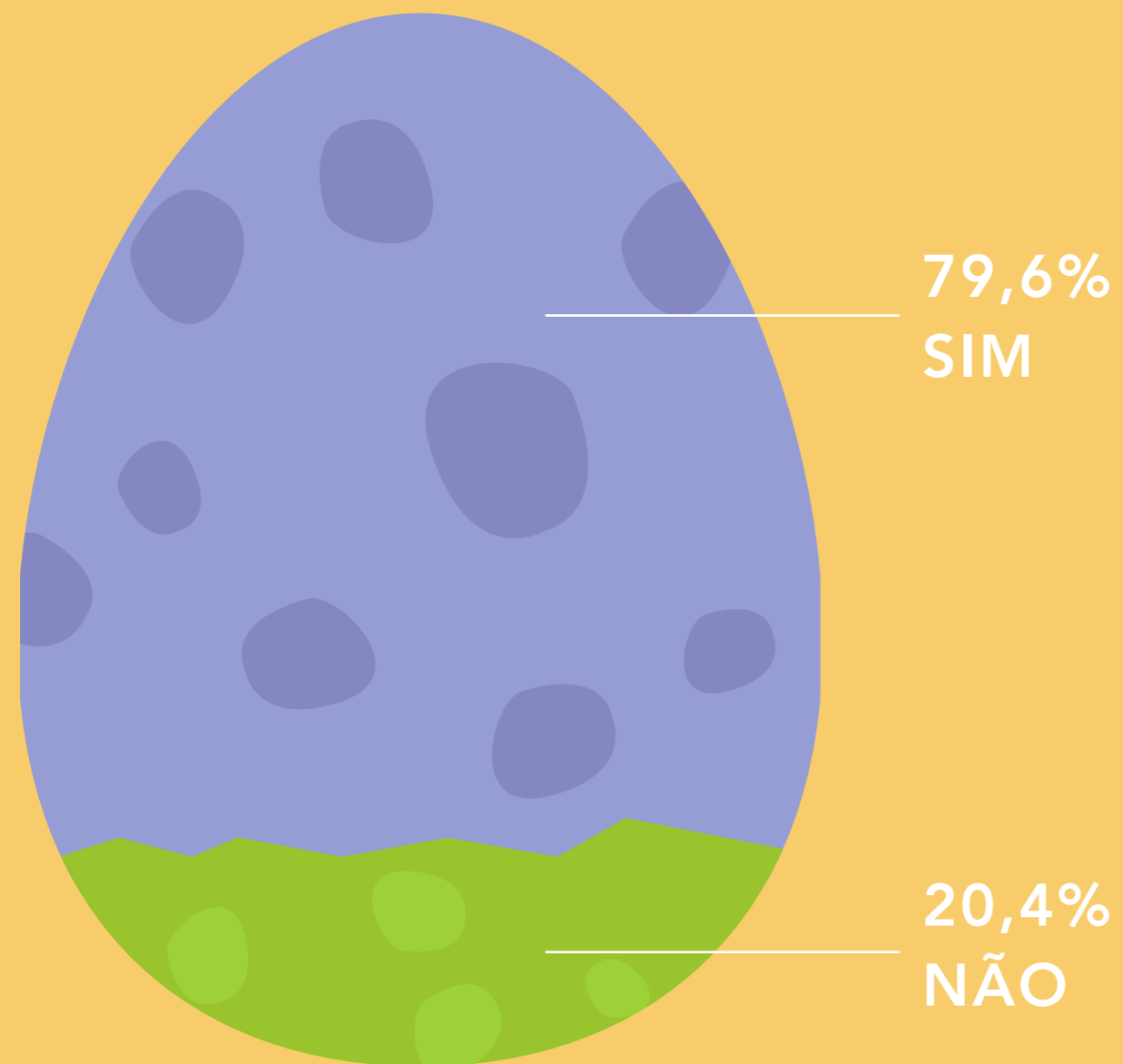
2 PRESENTES
EM MÉDIA



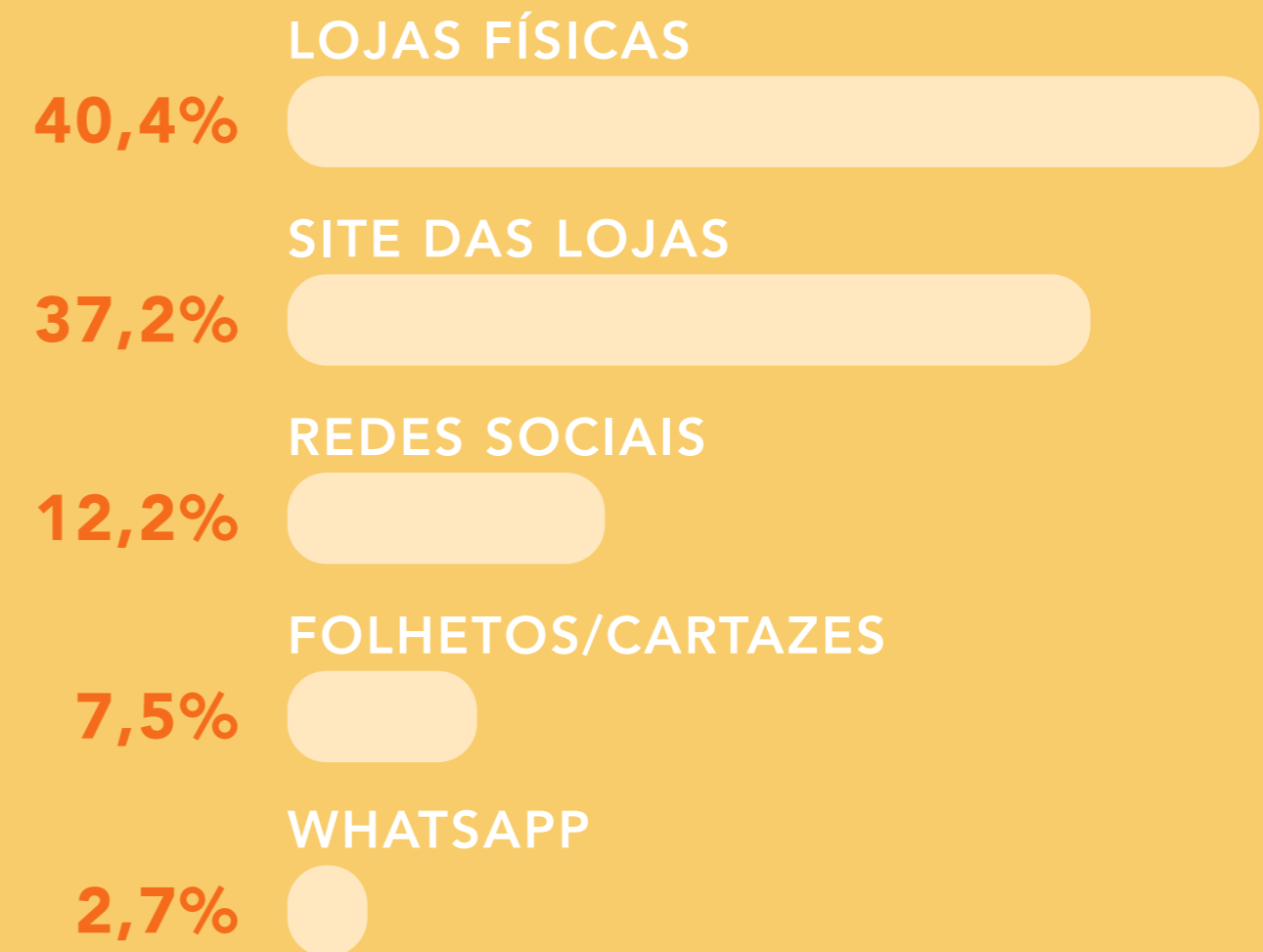
EM COMPARAÇÃO COM O
ANO PASSADO, ESSE VALOR É:



VOCÊ PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?



QUE CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR?



COMO PREFERE FAZER O PAGAMENTO?



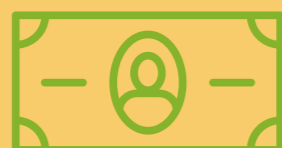
49%
DINHEIRO



32,5%
CARTÃO
DE CRÉDITO



15,2%
CARTÃO
DE DÉBITO



3,3%
CREDIÁRIO

QUEM OPTAR POR PARCELAMENTO IRÁ FAZER EM:

UMA PARCELA

10%

DUAS PARCELAS

27%

TRÊS PARCELAS

32%

QUATRO PARCELAS

11%

CINCO PARCELAS

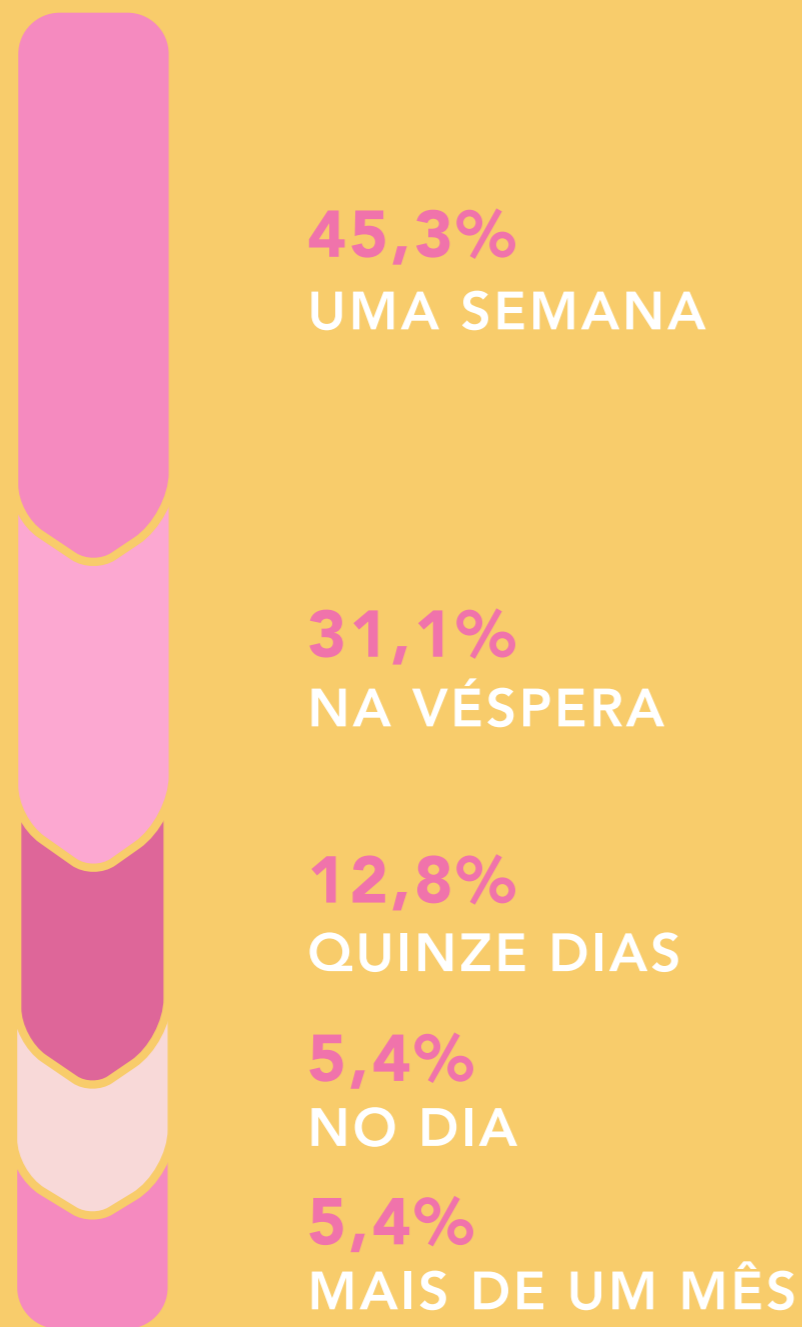
10%

SEIS A DEZ PARCELAS

10%



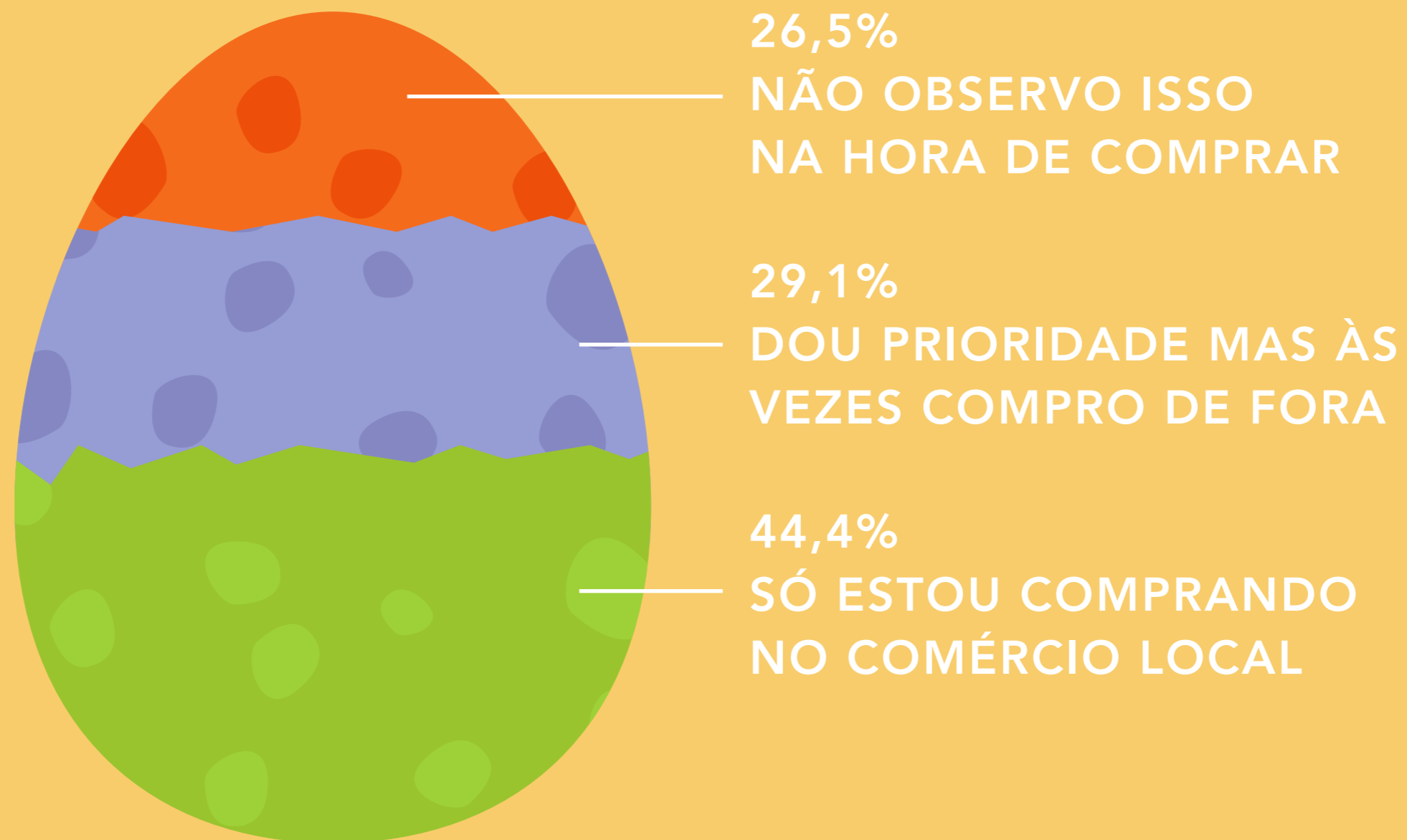
COM QUE ANTECEDÊNCIA VOCÊ COMEÇA A EFETUAR AS COMPRAS?



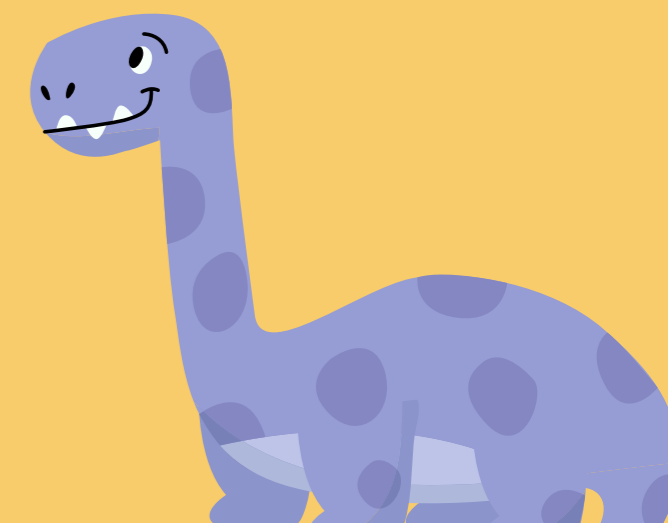
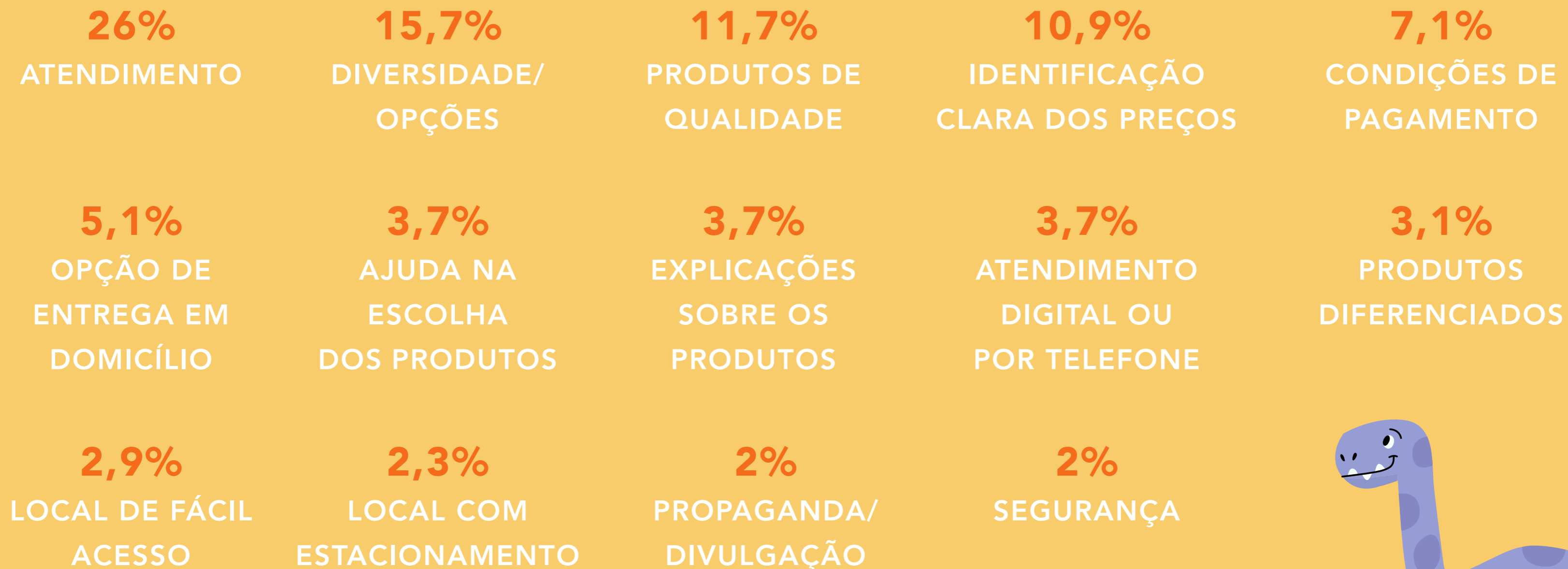
ONDE VOCÊ PREFERE COMPRAR?



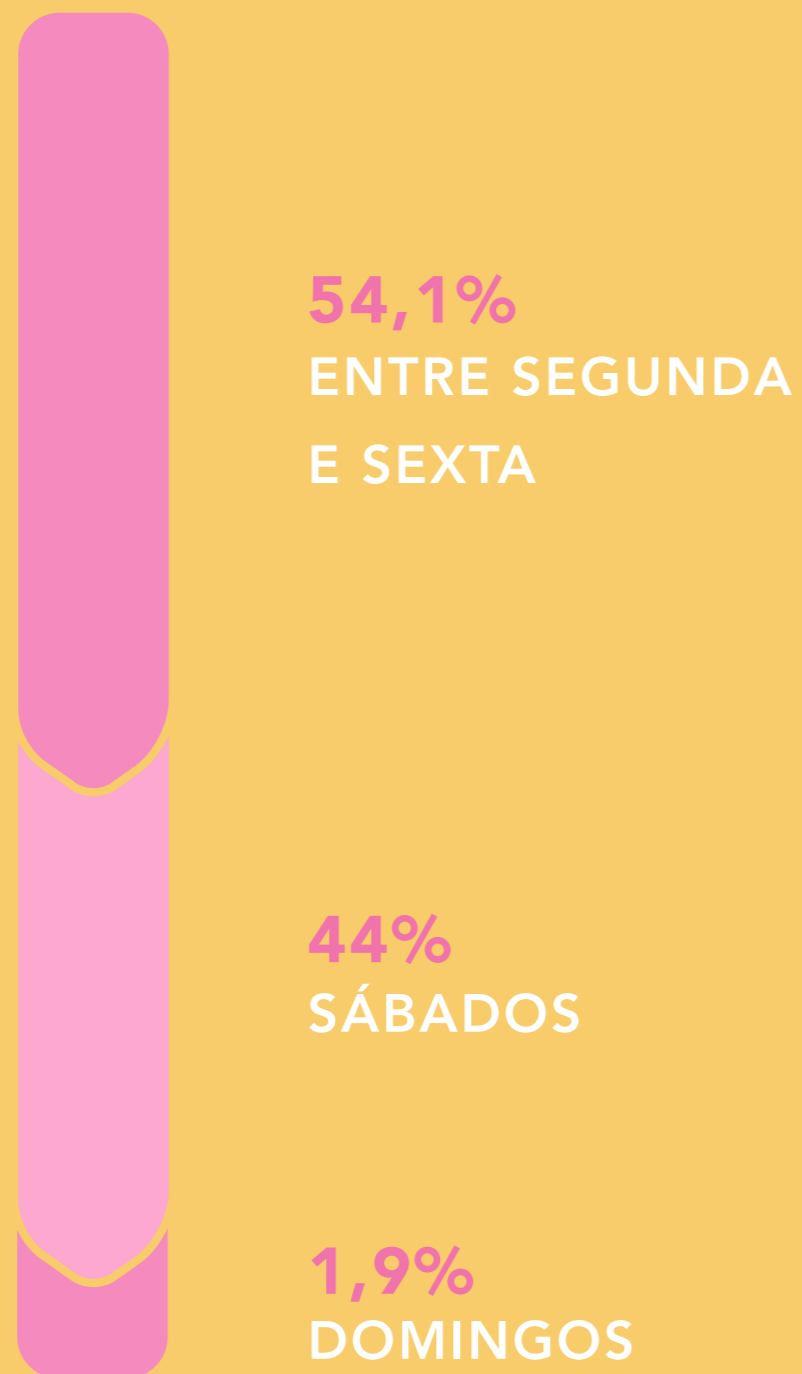
COM A CRISE ECONÔMICA CAUSADA PELO CORONAVÍRUS, VOCÊ PRIORIZA O COMÉRCIO LOCAL?



O QUE LEVA VOCÊ A ESCOLHER O LOCAL DE COMPRA? QUE FATORES SÃO DECISIVOS PARA SUA ESCOLHA?



EM QUE DIA DA SEMANA VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?



EM QUE HORÁRIO(S) VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?

