

PESQUISA 2020

♥ ♥ ♥  
Dia das  
Crianças  
♥

 **CDL**  
Caxias do Sul





# PERFIL DOS ENTREVISTADOS

## GÊNERO

FEMININO 57,2%

MASCULINO 42,8%

## IDADE

16-25 15,6%

26-35 25,4%

36-45 27,4%

46-55 18,5%

56-65 11%

66-75 1,8%

76-85 0,3%

## ESTADO CIVIL

CASADO  
UNIÃO ESTÁVEL 66,9%

SOLTEIROS  
SEPARADOS 33,1%  
VIÚVOS

## POSSUI FILHOS?

SIM 73,1%

NÃO 26,9%

## CLASSE

A 6,9%

B1 9%

B2 22,8%

C1 27,7%

C2 22,3%

D-E 11,3%

## ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL COMPLETO 6,4%

FUNDAMENTAL INCOMPLETO 6,7%

MÉDIO COMPLETO 41,8%

MÉDIO INCOMPLETO 10%

PÓS-GRADUADO COMPLETO 6,4%

PÓS-GRADUADO INCOMPLETO 1,8%

SUPERIOR COMPLETO 17,7%

SUPERIOR INCOMPLETO 9,2%

## SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO DE EMPRESA PRIVADA 37,9%

APOSENTADO/PENSIONISTA 11,3%

PROFISSIONAL LIBERAL 19,2%

NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO 6,4%

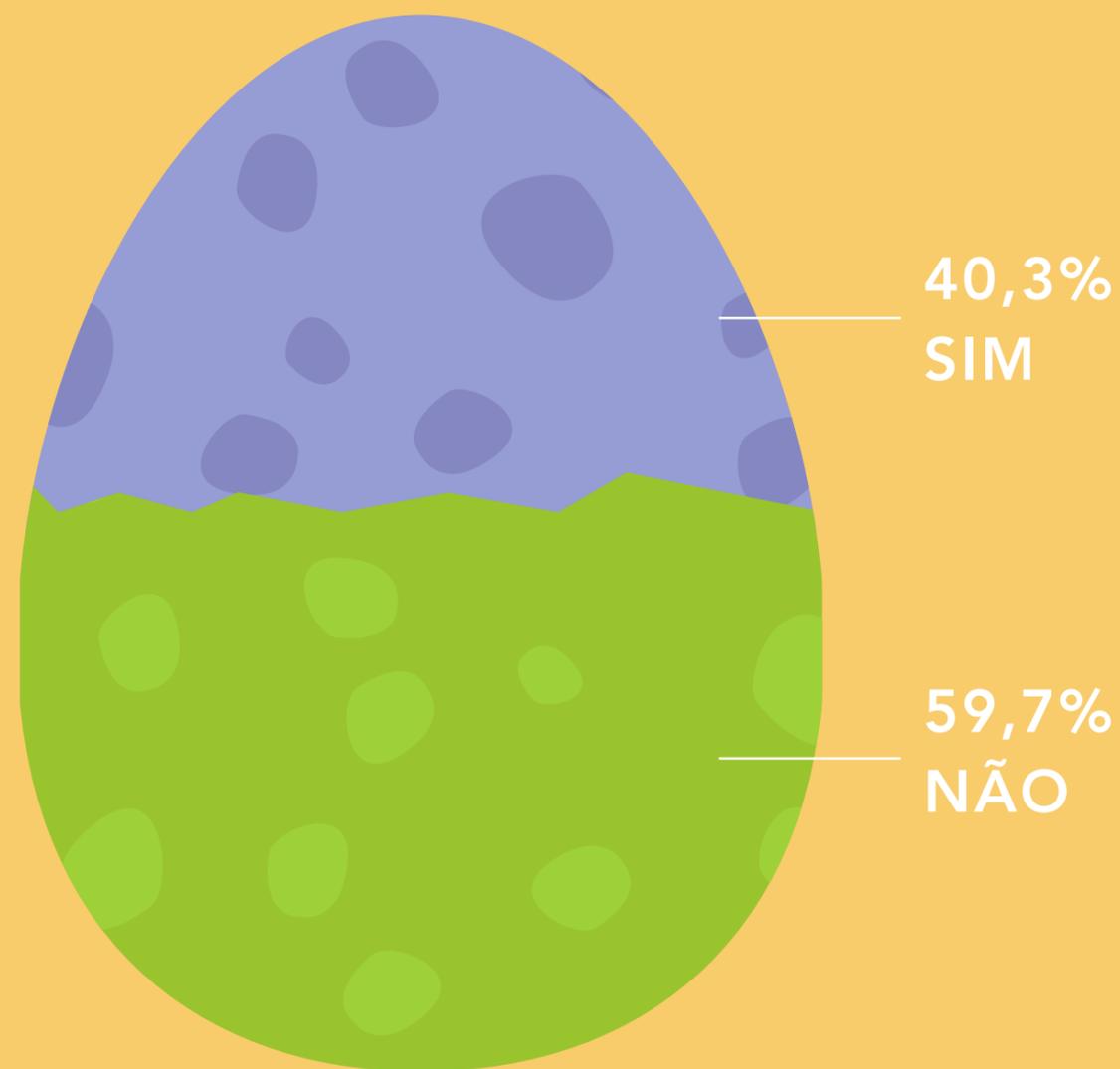
SERVIDOR PÚBLICO 8,7%

DO LAR 4,4%

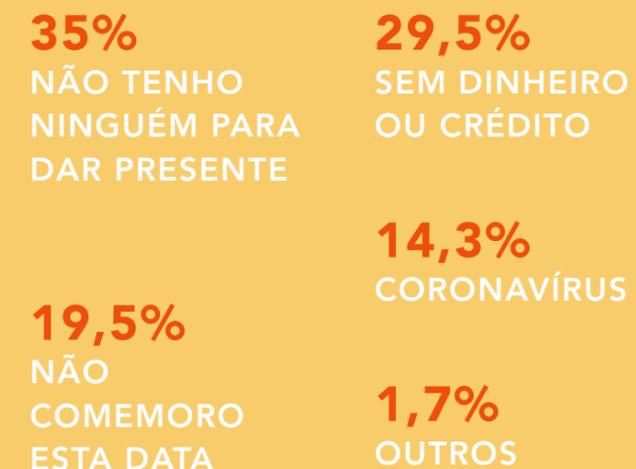
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA 9,5%

ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO 2,6%

# VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS?



## NÃO PRETENDE POR QUÊ?



## O CORONAVÍRUS AFETA AS SUAS COMPRAS?



## O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE É DIA DAS CRIANÇAS?



**43,4%**  
ANÚNCIOS



**24,6%**  
PEDIDOS DAS  
CRIANÇAS



**19,5%**  
PROMOÇÕES  
ESPECÍFICAS



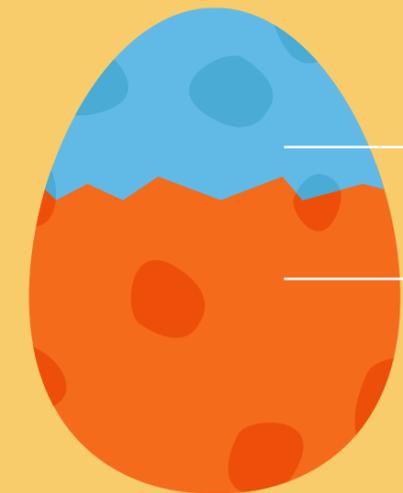
**10%**  
LOJAS  
DECORADAS



**2,5%**  
OUTROS



## AS CRIANÇAS COMENTAM SOBRE PRESENTES QUE VIRAM EM PROPAGANDAS?



39,6%  
NÃO

60,4%  
SIM

## ONDE ELAS VEEM ESSAS INFORMAÇÕES?

**49,6%**  
YOUTUBE

**5,2%**  
ESCOLA

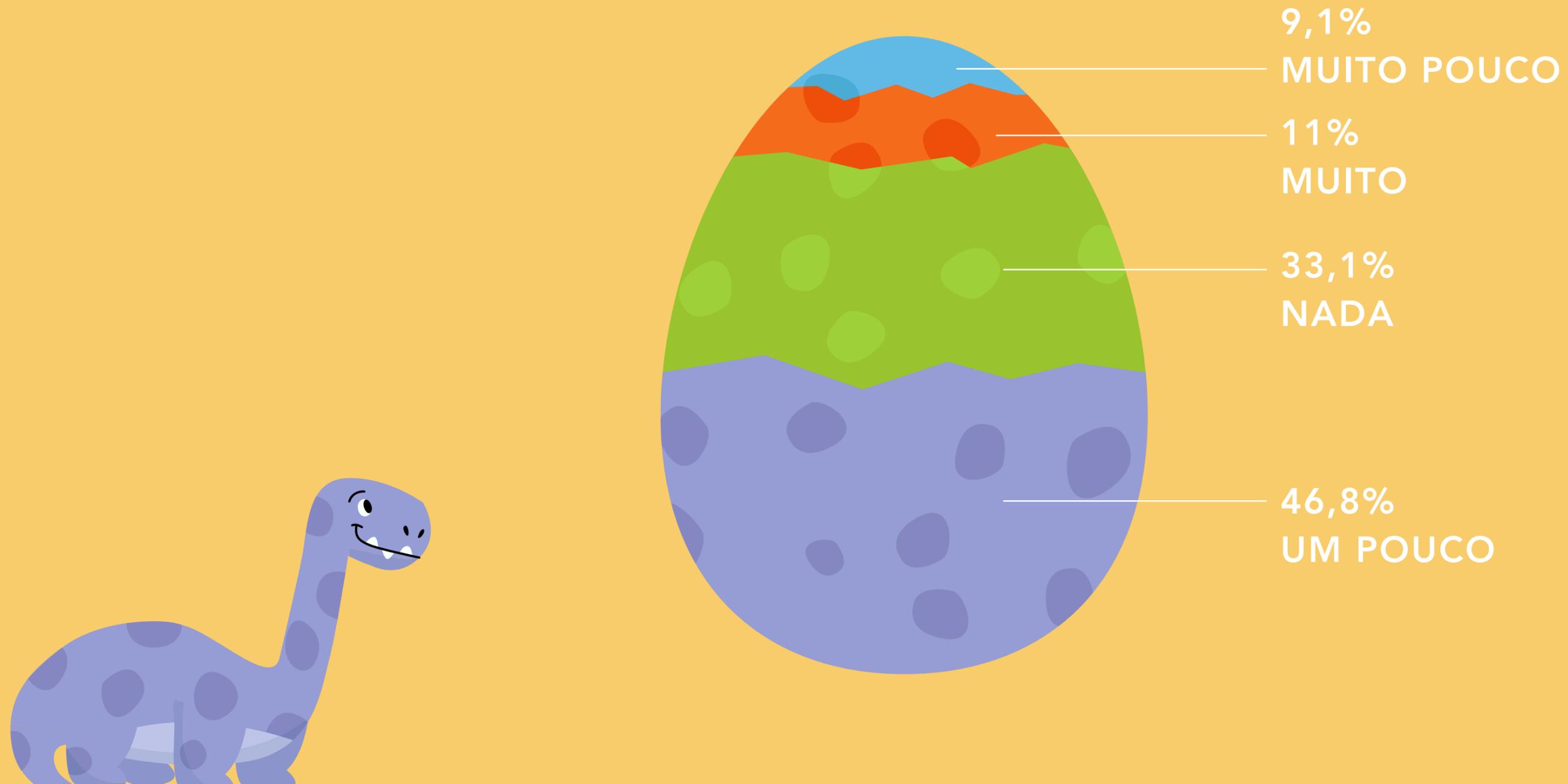
**32,6%**  
TV

**2,2%**  
INSTAGRAM

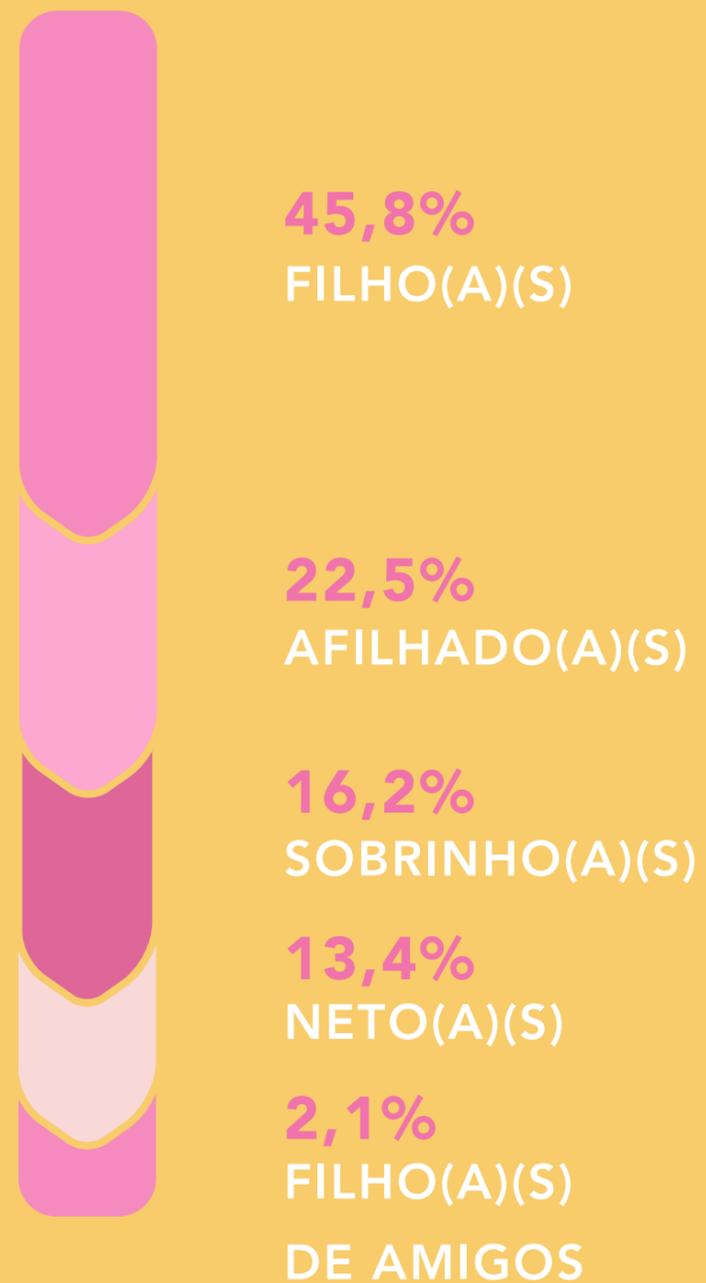
**8,9%**  
FACEBOOK

**1,5%**  
OUTROS

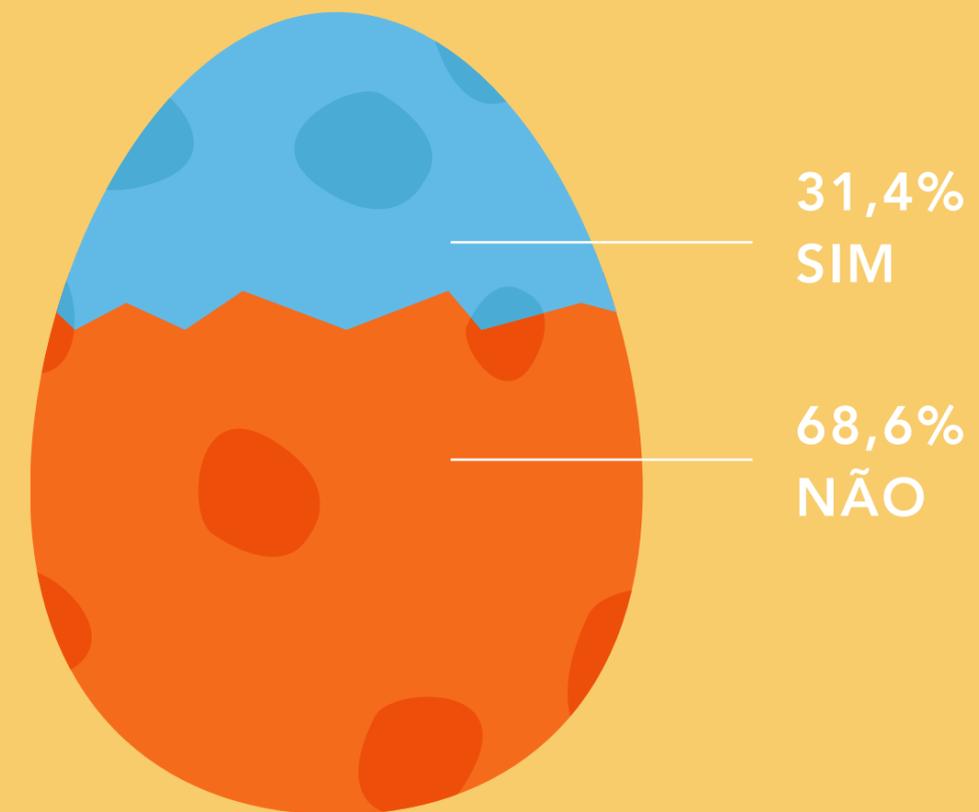
# CRIANÇAS COMPARTILHAM COM SEUS AMIGOS O QUE GANHARAM. ISSO INFLUENCIA VOCÊ NA HORA DE ESCOLHER O QUE COMPRAR?



# PARA QUEM VOCÊ VAI COMPRAR O PRESENTE?



## VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?



# QUAIS SERÃO OS PRESENTES?

**46,7%**

BRINQUEDOS

**36,8%**

ROUPAS  
E CALÇADOS

**8,5%**

ELETRÔNICOS,  
GAMES E CELULARES

**3,3%**

OUTROS

**4,7%**

INDECISOS



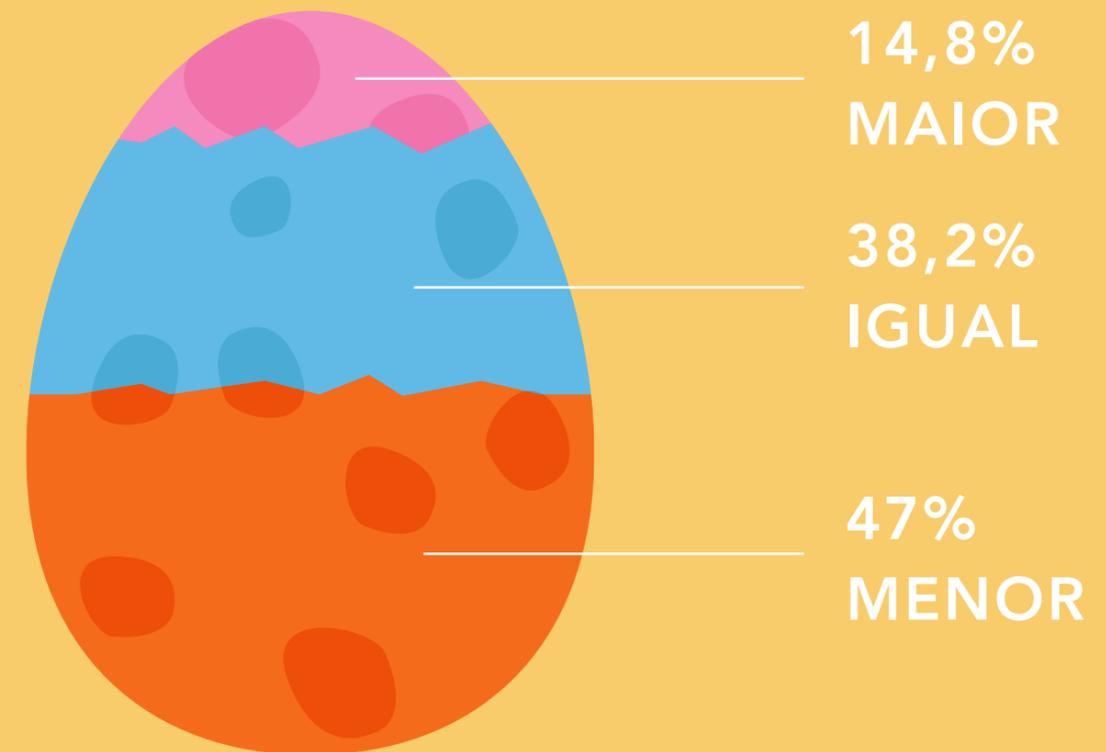
# QUANTO VOCÊ PRETENDE INVESTIR?

**R\$198,11**  
TICKET MÉDIO

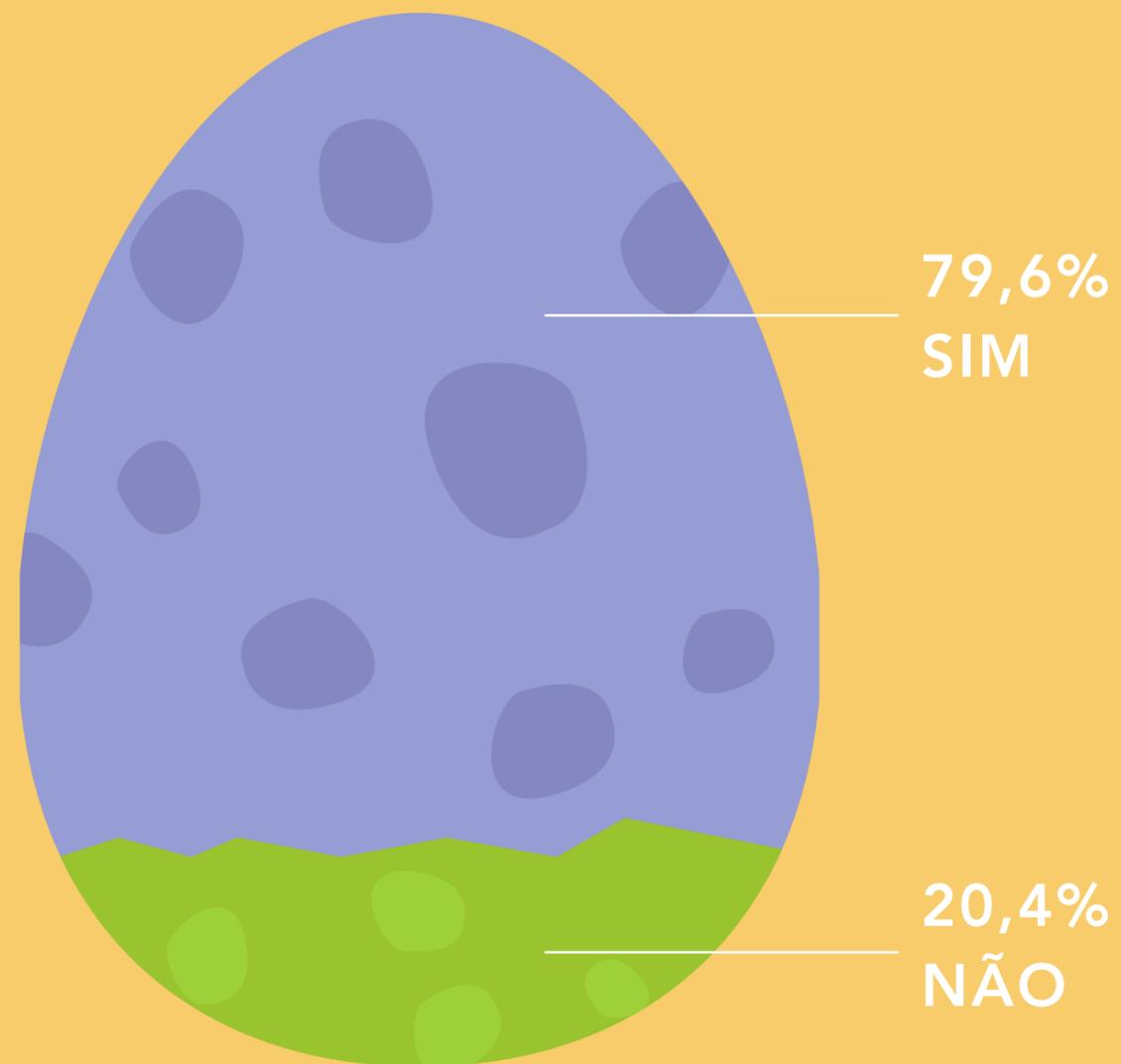
**2** PRESENTES  
EM MÉDIA



EM COMPARAÇÃO COM O  
ANO PASSADO, ESSE VALOR É:



# VOCÊ PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?



## QUE CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR?



# COMO PREFERE FAZER O PAGAMENTO?



**49%**  
DINHEIRO



**32,5%**  
CARTÃO  
DE CRÉDITO



**15,2%**  
CARTÃO  
DE DÉBITO



**3,3%**  
CREDIÁRIO

## QUEM OPTAR POR PARCELAMENTO IRÁ FAZER EM:

UMA PARCELA

**10%**

DUAS PARCELAS

**27%**

TRÊS PARCELAS

**32%**

QUATRO PARCELAS

**11%**

CINCO PARCELAS

**10%**

SEIS A DEZ PARCELAS

**10%**



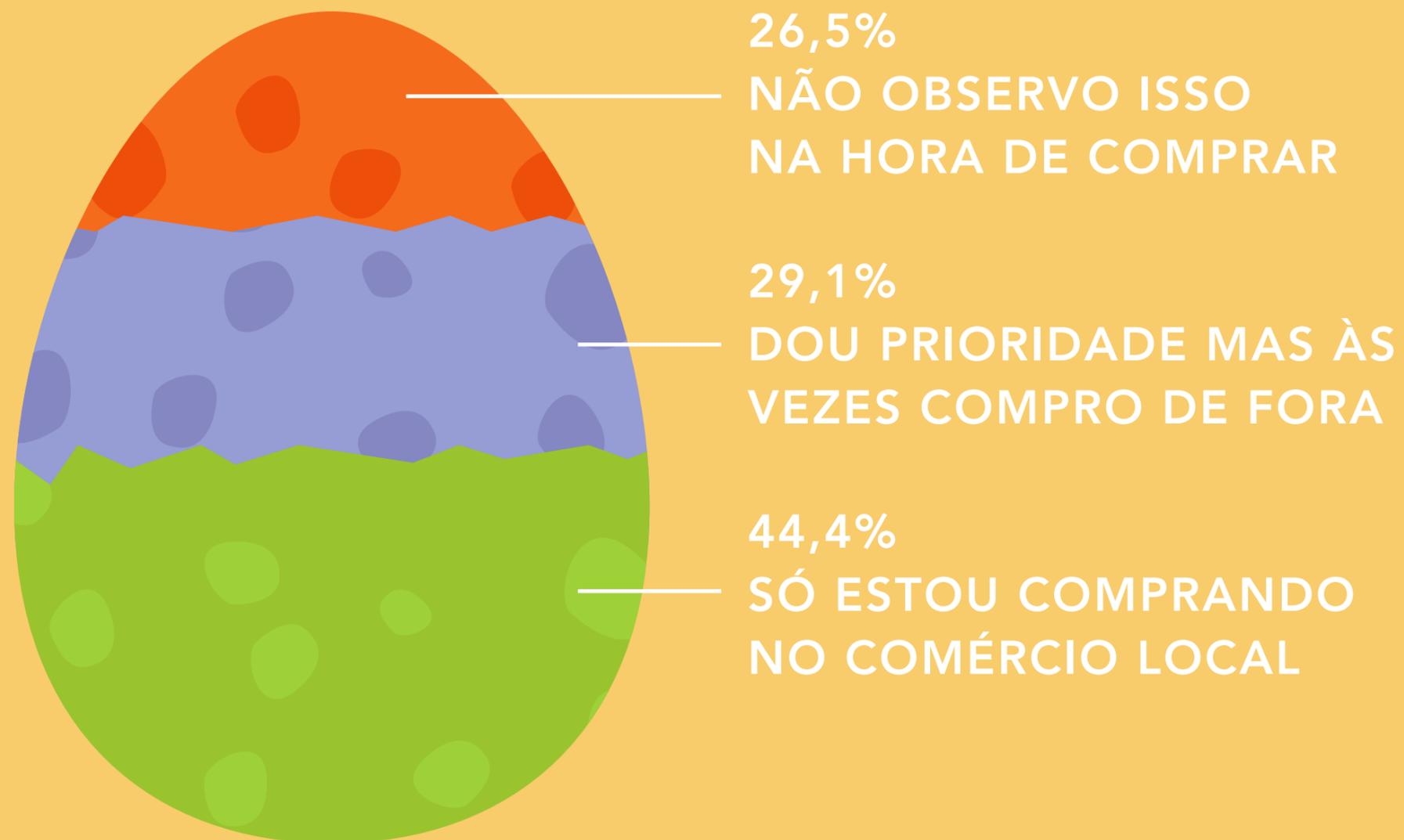
# COM QUE ANTECEDÊNCIA VOCÊ COMEÇA A EFETUAR AS COMPRAS?



## ONDE VOCÊ PREFERE COMPRAR?



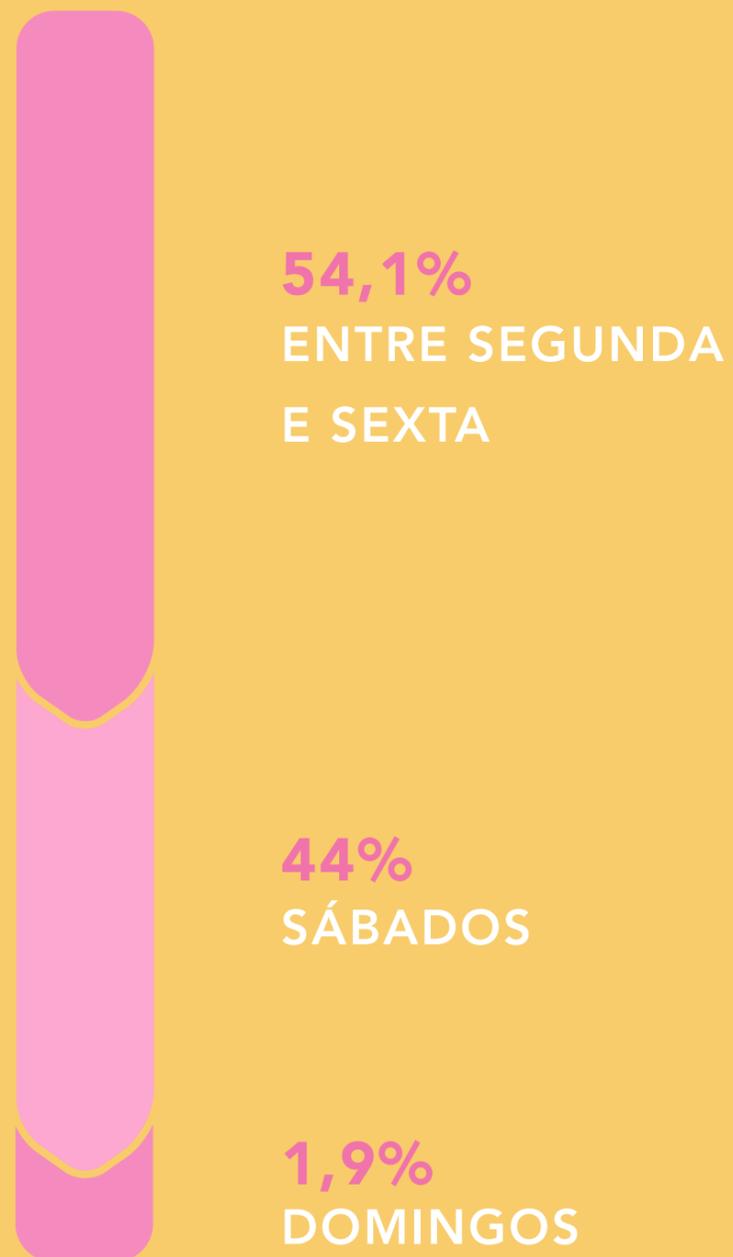
# COM A CRISE ECONÔMICA CAUSADA PELO CORONAVÍRUS, VOCÊ PRIORIZA O COMÉRCIO LOCAL?



# O QUE LEVA VOCÊ A ESCOLHER O LOCAL DE COMPRA? QUE FATORES SÃO DECISIVOS PARA SUA ESCOLHA?



# EM QUE DIA DA SEMANA VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?



# EM QUE HORÁRIO(S) VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?

