



dia dos Pais

E-BOOK 2022

 **CDL**
Caxias do Sul
apoiando seu negócio

PESQUISA DE DIA DOS PAIS 2022

Nossa tradicional Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais apontou que o tíquete médio nas vendas deve ter incremento de 20% no comércio caxiense, ficando em R\$ 239,52. Itens de vestuário e moda, de calçados, de perfumes e cosméticos serão os mais procurados para a data. Atendimento e produtos de qualidade são fatores decisivos para a escolha

A Pesquisa de Intenção de Compras da CDL Caxias do Sul foi realizada com 796 moradores de diferentes pontos da cidade, nos dias 27 e 28 de julho. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

Confira as informações completa neste e-book!

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO	53%
MASCULINO	47%

ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	59,4%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	40,6%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	2,0%
FUNDAMENTAL COMPLETO	3,1%
MÉDIO INCOMPLETO	9,9%
MÉDIO COMPLETO	36,5%
SUPERIOR INCOMPLETO	21,7%
SUPERIOR COMPLETO	22,7%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	2,1%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	2,1%

IDADE

16-29	33,1%
30-39	32,3%
40-49	15,9%
50-59	9,6%
60-69	7,6%
70+	1,5%

POSSUI FILHOS?

NÃO	50,3%
1	27,8%
2	16,1%
3	4,6%
4+	1,2%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	52,0%
PROFISSIONAL LIBERAL	16,3%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	9,2%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	7,7%
APOSENTADO/PENSIONISTA	4,6%
DO LAR	4,6%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	3,3%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	2,3%

O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE O DIA DOS PAIS ESTÁ CHEGANDO?



ÉPOCA DO ANO

40,3%



PESSOAS COMENTANDO

15,8%



ANÚNCIOS EM REVISTAS, JORNAIS, OUTDOORS E RÁDIO

12,7%



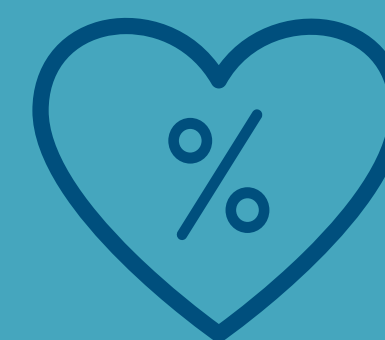
PROMOÇÕES

12,5%



ANÚNCIOS ONLINE

7,8%



PROMOÇÕES ESPECÍFICAS

5,4%



LOJAS DECORADAS

4,9%

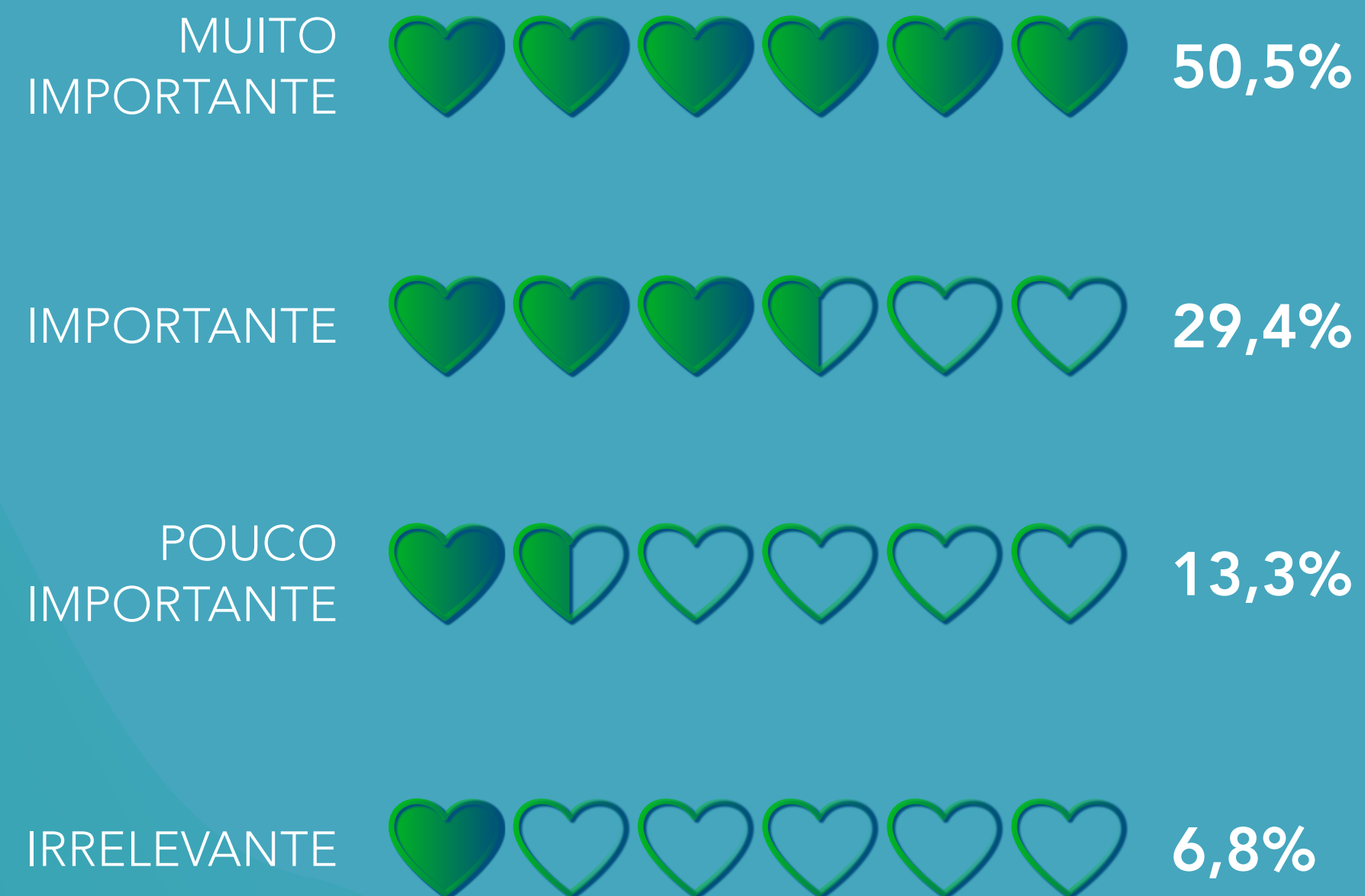


OUTROS

0,6%

AMBIENTAÇÃO DA LOJA

VOCÊ CONSIDERA A AMBIENTAÇÃO DO PONTO DE VENDA IMPORTANTE?

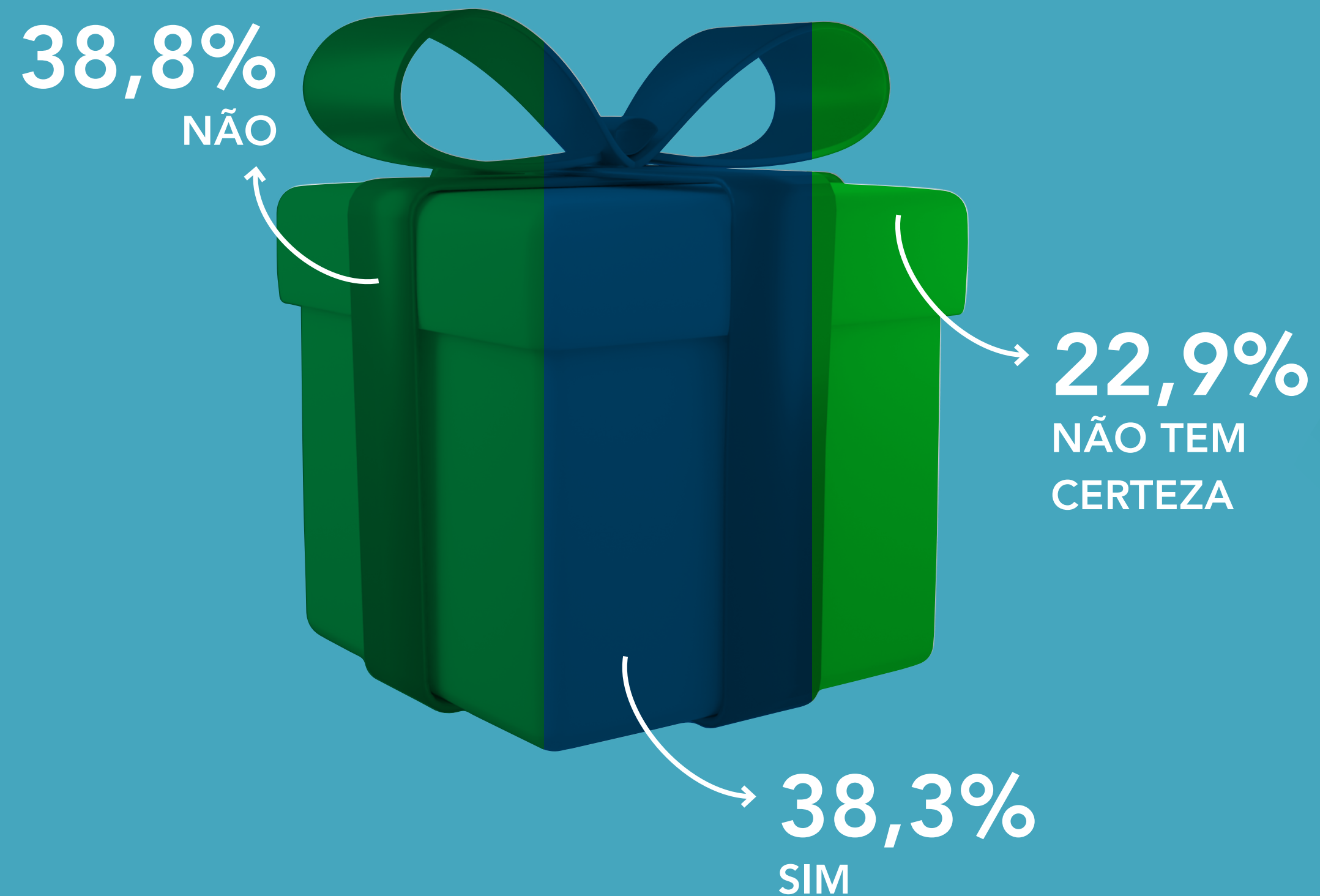


A AMBIENTAÇÃO DA LOJA COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR E CONFERIR OS PRODUTOS?



AMBIENTAÇÃO DA LOJA

VOCÊ TEM NOTADO LOJAS DECORADAS
OU CAMPANHAS LOCAIS DE DIA DOS PAIS?



VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS?



2021	50,4%	45,8%	3,8%
	NÃO	SIM	TALVEZ

POR QUE NÃO IRÁ FAZER COMPRAS NO DIA DOS PAIS?

SEM TER QUEM PRESENTEAR	♥♥♥♥♥	45,8%
NÃO TEM UMA BOA RELAÇÃO COM O PAI	♥♥♥♡♡	22,3%
PAI NÃO MORA NA CIDADE	♥♥♡♡♡	11,6%
DINHEIRO OU CRÉDITO	♥♥♡♡♡	8,7%
OPTARAM POR NÃO COMPRAR PRESENTES	♥♡♡♡♡	5,9%
OUTRA PRIORIDADE	♥♡♡♡♡	5,4%
VAMOS VIAJAR NO INÍCIO DO ANO	♥♡♡♡♡	0,3%

SE ALGO FOSSE FEITO PELOS LOJISTAS, O QUE PODERIA TE MOTIVAR A COMPRAR PRESENTES NO DIA DOS PAIS?*



*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU NÃO PRETENDER COMPRAR,
EXCETO QUEM NÃO TEM QUEM PRESENTEAR

O DIA DOS PAIS É UMA DATA QUE REMETE A UM SENTIMENTO ONDE DEMONSTRAMOS NOSSO AMOR E GRATIDÃO?



ISSO INFLUÊNCIA NA SUA COMPRA?

SIM	NÃO
59%	41%

CASO TENHA RESPONDIDO "SIM" NA QUESTÃO ANTERIOR, VOCÊ DIRIA QUE ISSO:

50%	25,4%
LEVA A COMEMORAR MAIS FORTEMENTE ESTA DATA	LEVA A COMPRAR MAIS PRESENTES OU A GASTAR MAIS
22,8%	1,8%
LEVA A CRIAR UMA SURPRESA PARA SEU PAI	OUTROS

COM QUE ANTECEDÊNCIA VOCÊ PRETENDE EFETUAR SUAS COMPRAS?



VOCÊ PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS?

50,8%
SIM



49,2%
NÃO

VOCÊ JÁ COMEÇOU A PESQUISAR PREÇOS?

NA PRÓXIMA SEMANA  40,4%

SIM  35,7%

NA ÚLTIMA SEMANA  23,9%

QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



DIRETO NAS
LOJAS

26,9%



SITES DAS
LOJAS

19,3%



SITES DE
BUSCA

15,5%



INSTAGRAM

11%



CARTAZES
E FOLHETOS

9,6%



FACEBOOK

6,5%



WHATSAPP

4,3%



JORNAL, REVISTAS
E OUTDOORS

2,7%



RÁDIO E TV

2,5%



OUTROS

1,7%

JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?

73,7%
JÁ DECIDIRAM



26,3%
INDECISOS



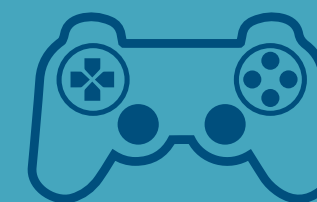
50,4%
VESTUÁRIO
E MODA



19,5%
CALÇADOS



13,6%
PERFUME
E COSMÉTICOS



6,6%
ELETROELETRÔNICOS



4,1%
BEBIDAS E
ALIMENTOS



3,4%
ARTIGOS DE
USO PESSOAL



2,4%
OUTROS

ALÉM DO PRESENTE, PRETENDE FAZER ALGO DIFERENTE?



53,9%

ALMOÇO
EM CASA



29,1%

NÃO



12,9%

ALMOÇO EM
RESTAURANTE



4,1%

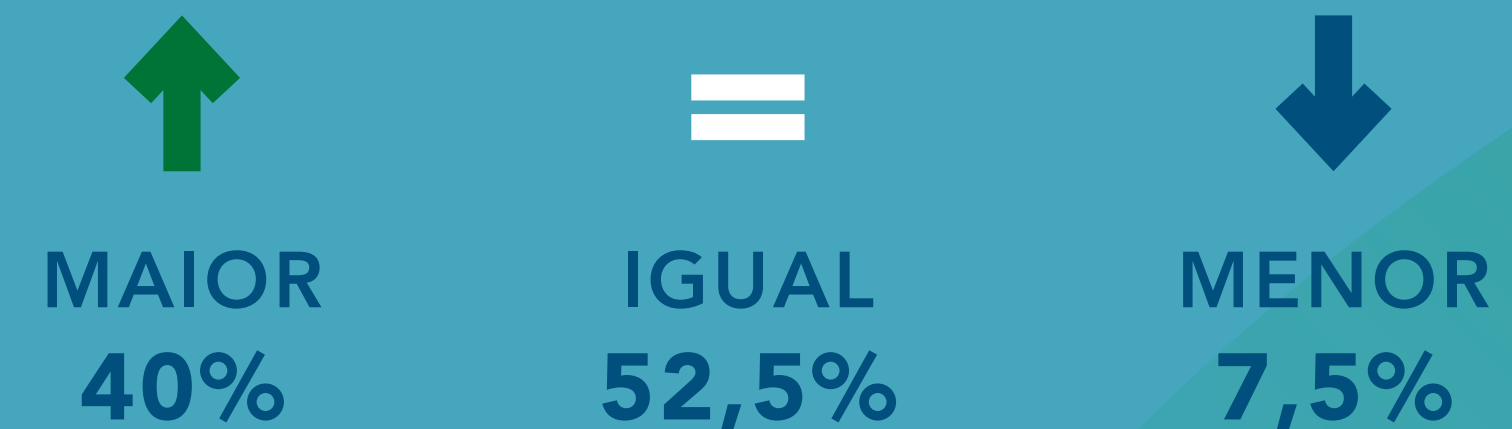
PASSEIO

INVESTIMENTO

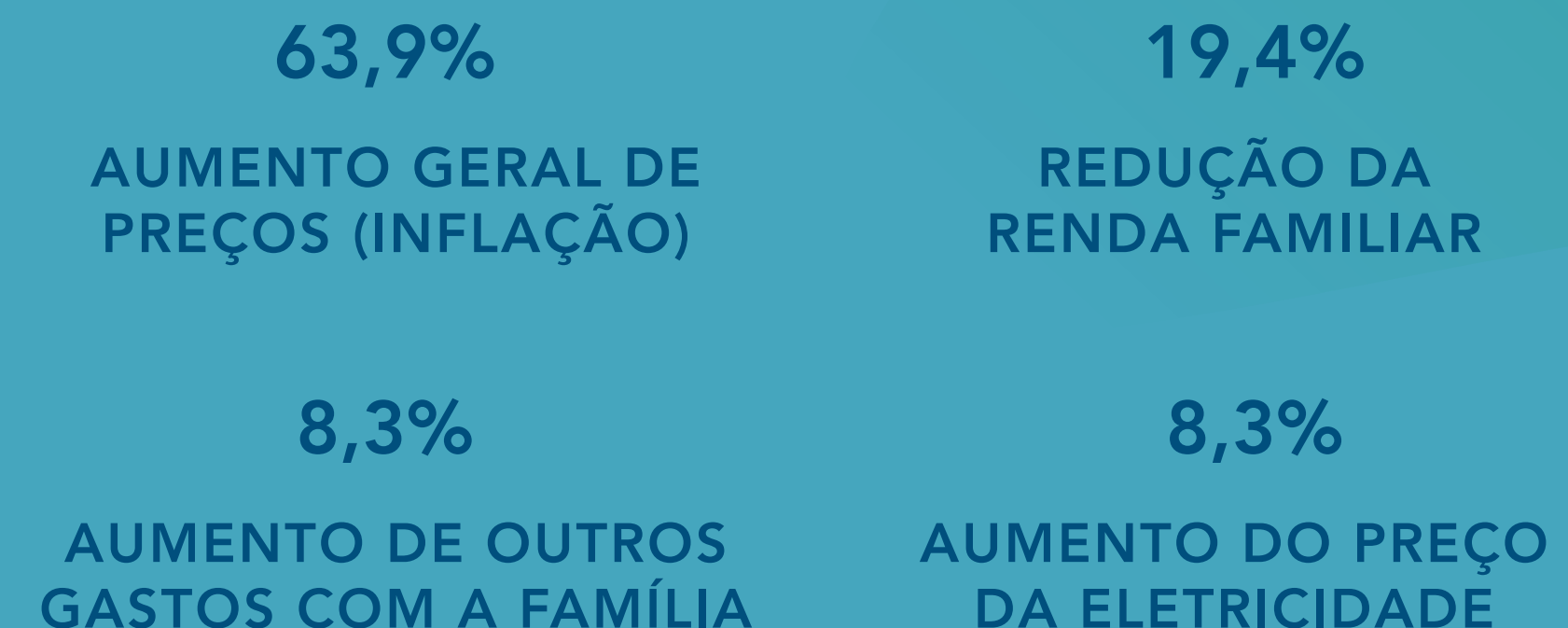
TICKET MÉDIO
R\$ 239,52

MÉDIA DE PRESENTES 1,4

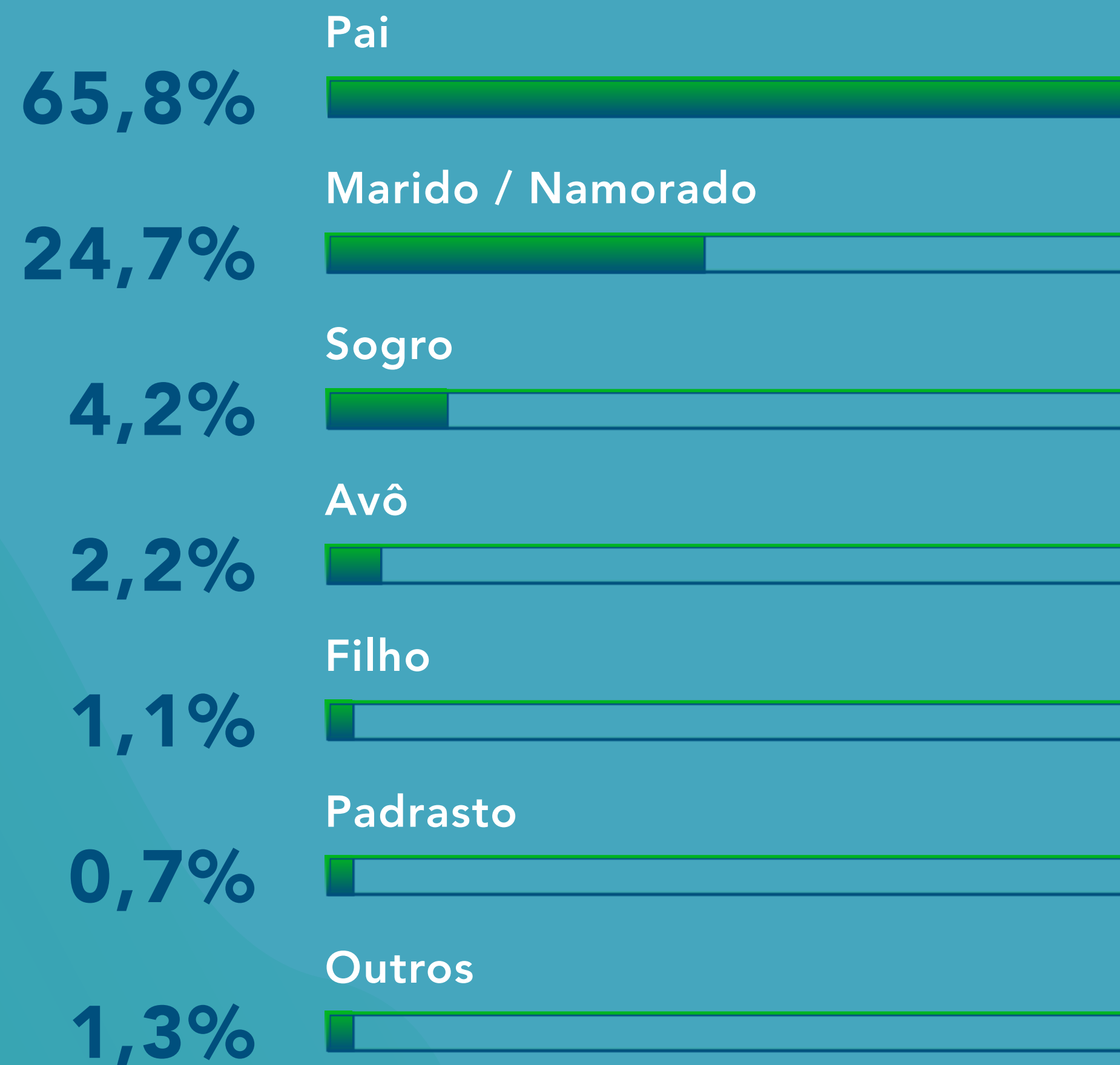
EM RELAÇÃO AO ANO
PASSADO, ESSE VALOR É:



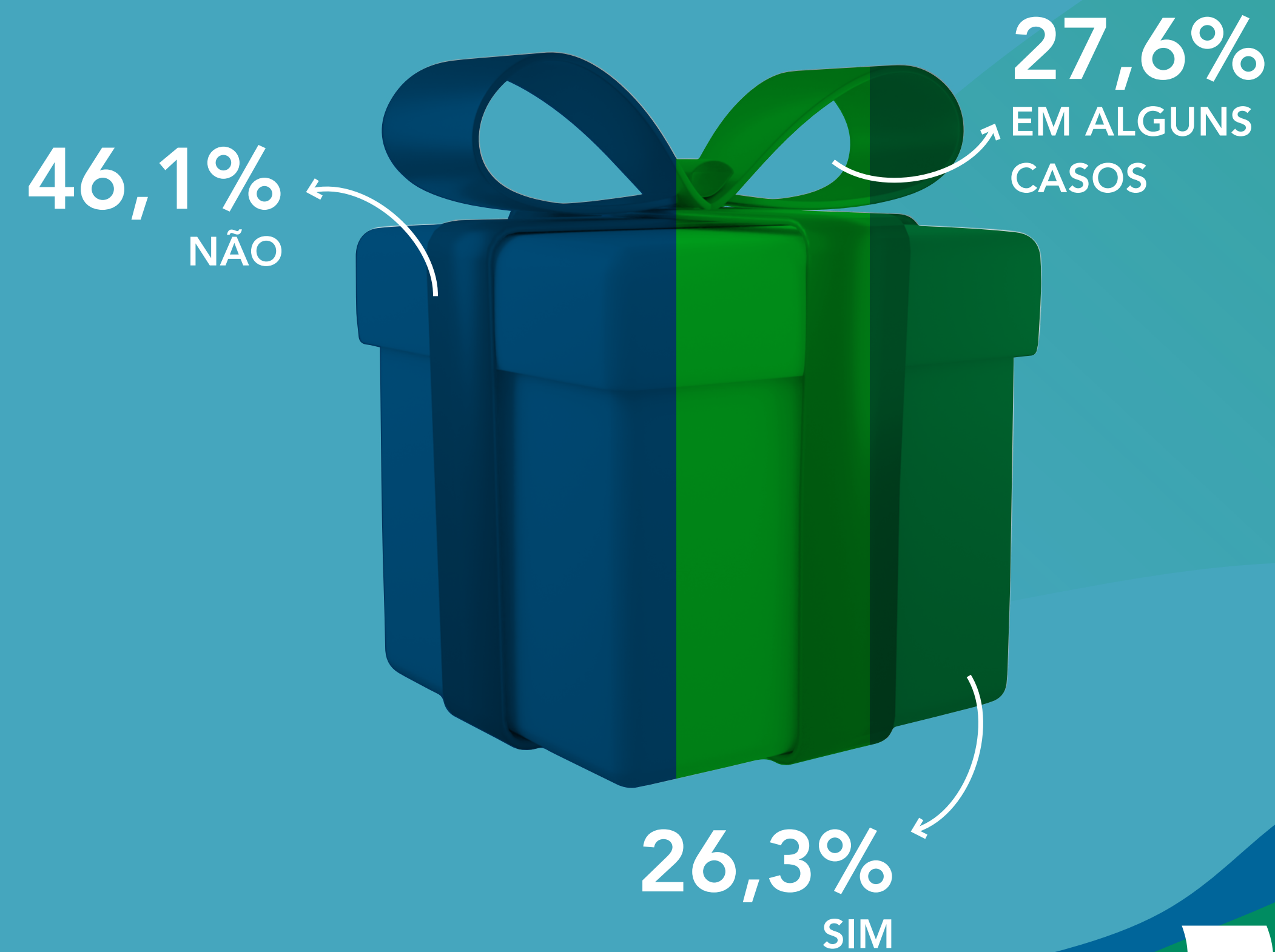
QUAIS OS MOTIVOS QUE O LEVAM A GASTAR MENOS?



QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?



VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?



MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



44,6%
DINHEIRO



21,8%
CARTÃO
DE DÉBITO



17,6%
CARTÃO
DE CRÉDITO



15,5%
PIX



0,5%
CREDIÁRIO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PARA 66,9% AS COMPRAS SERÃO PAGAS À VISTAS. MAS 33,1% IRÃO PARCELAR, E DESTES O NÚMERO DE PARCELAS SERÁ:



8,8%



7,4%



39,7%



7,4%

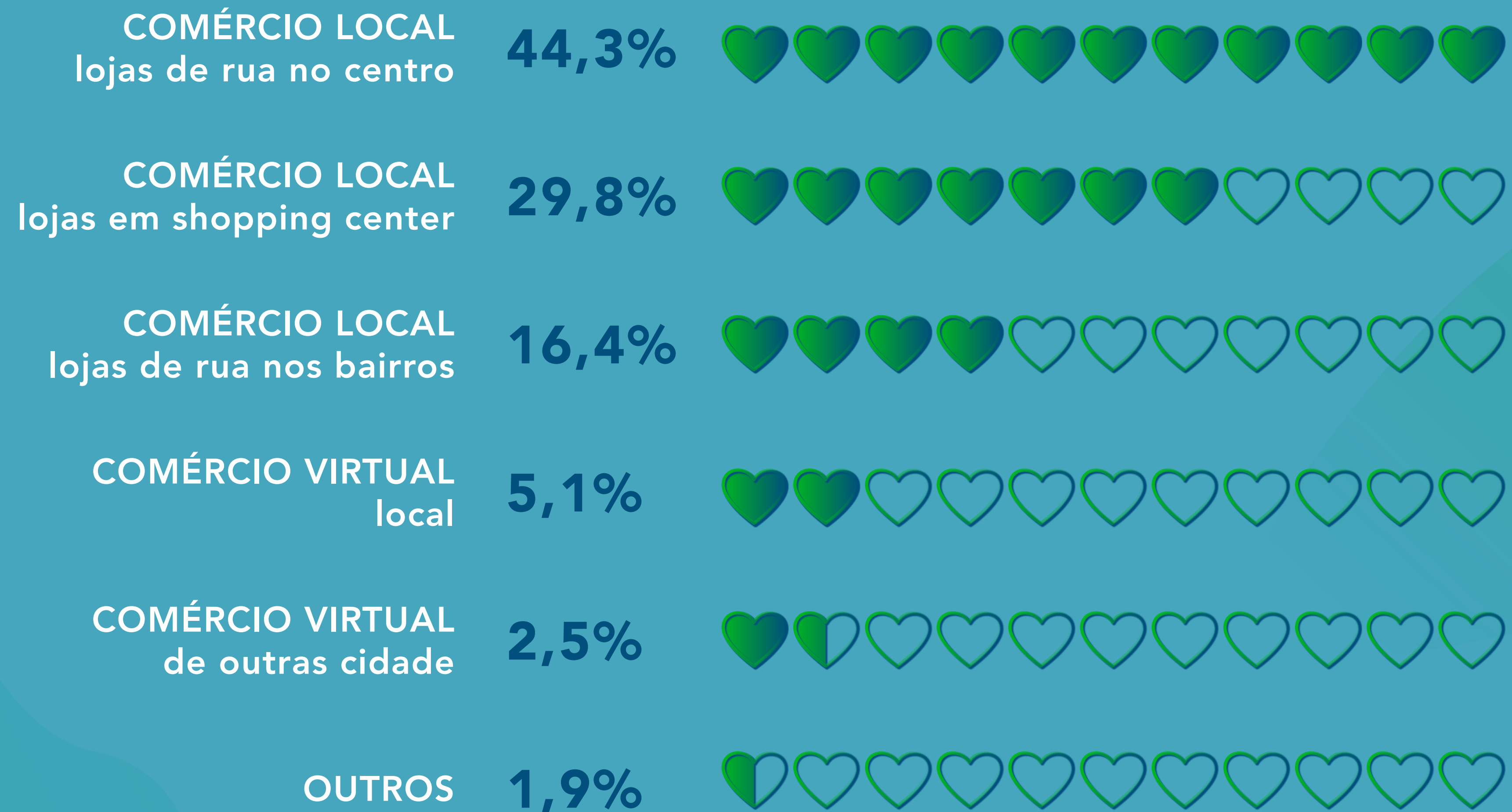


29,4%



7,3%

PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

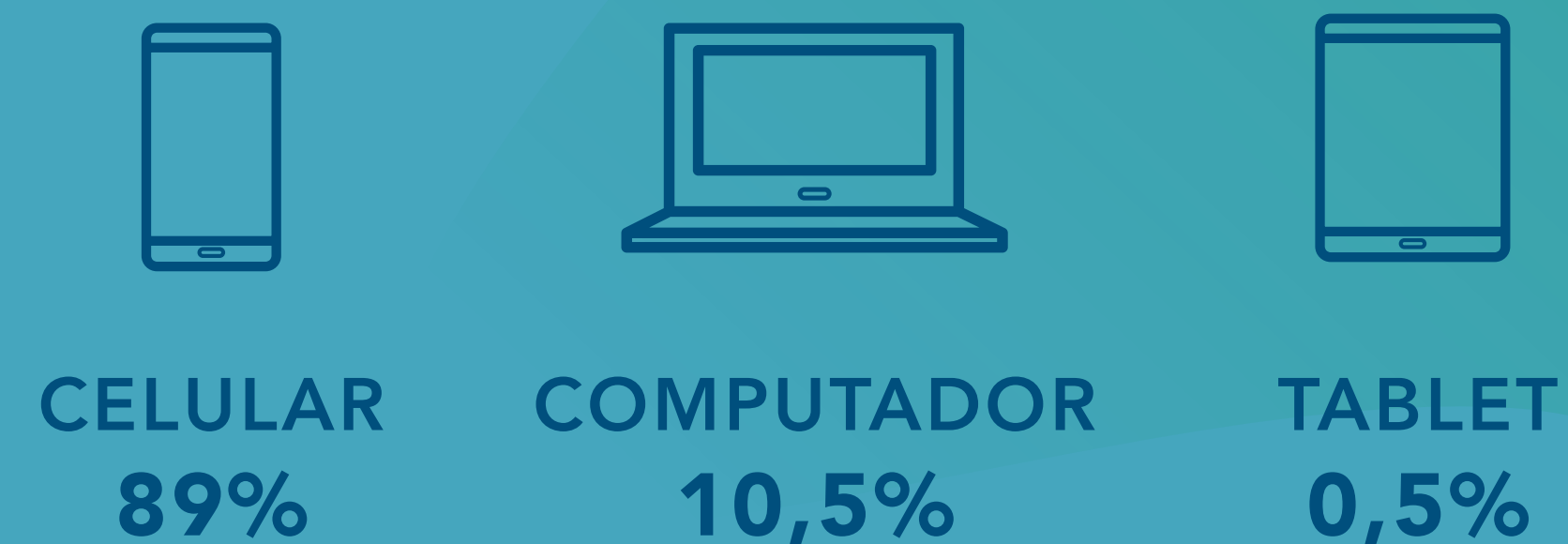


COMPRAS PELA INTERNET

NO CASO DE COMPRAS PELA INTERNET,
QUE FATORES VOCÊ CONSIDERA?



QUE DISPOSITIVOS VOCÊ
UTILIZA PARA COMPRAR
PELA INTERNET?



PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



39,6%	SEGUNDA A SEXTA
54,1%	SÁBADO
6,3%	DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



36,9%	MANHÃ
56,9%	TARDE
6,2%	NOITE

QUE FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



ATENDIMENTO



PRODUTO



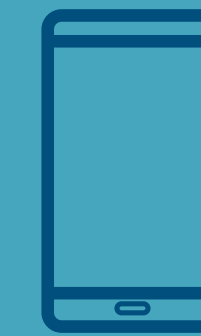
LOCAL



CONDIÇÕES DE PAGAMENTO



TRANSPARÊNCIA



DIGITAL



PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO

47,9%

31%

8,4%

5,9%

2,7%

3%

1,1%

Atenção, Explicações sobre os produtos e ajuda para escolher os produtos

Qualidade, diversidade e produtos diferenciados

Estacionamento, segurança e fácil acesso

Preços e promoções

Identificação clara dos preços

Atendimento digital e entrega a domicílio

Anúncios em redes sociais, folhetos e cartazes

