

E-BOOK 2024
ECONOMIA DE

inverno



PESQUISA ECONOMIA DE INVERNO 2024

Nesta quinta-feira, 20/06, tem início o inverno. A tendência de dias mais curtos, frios e chuvosos até o mês de setembro favorece para que os consumidores procurem itens que ajudem a aquecer tanto o corpo como a casa. Para medir o impacto da estação no comércio, a CDL Caxias realizou a pesquisa de intenção de compras com consumidores.

Do total de entrevistados que pretendem fazer compras, 65,9% já adquiriram produtos para o inverno. Quase metade informou que neste ano o investimento será maior, apontando para um tíquete médio 6,7% superior na comparação ao mesmo período de 2023, podendo chegar a R\$ 712,85.

Na lista despontam artigos que tendem a serem mais adquiridos como vestuário e acessórios (86,7%), calçados (63,1%) e cama e banho (46,2%), totalizando a média de quatro novos produtos por consumidor.

O frio é uma boa oportunidade para movimentar segmentos como da gastronomia e do lazer. Mais de 80% dos entrevistados disseram que pretendem ou já fizeram algo diferente por conta do inverno.

A Pesquisa de Intenção de Compras para o Inverno da CDL Caxias foi realizada com 576 moradores de diferentes pontos da cidade, entre os dias 04 e 07 de junho de 2024. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO	63,9%
MASCULINO	36,1%

POSSUI FILHOS?

NÃO	40%
1	28,9%
2	19%
3	9%
4+	3,1%

ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	56,9%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	43,1%

IDADE

16-29	18,8%
30-39	20,1%
40-49	19,6%
50-59	18,1%
60-69	17,5%
70+	5,9%

ESCOLARIDADE

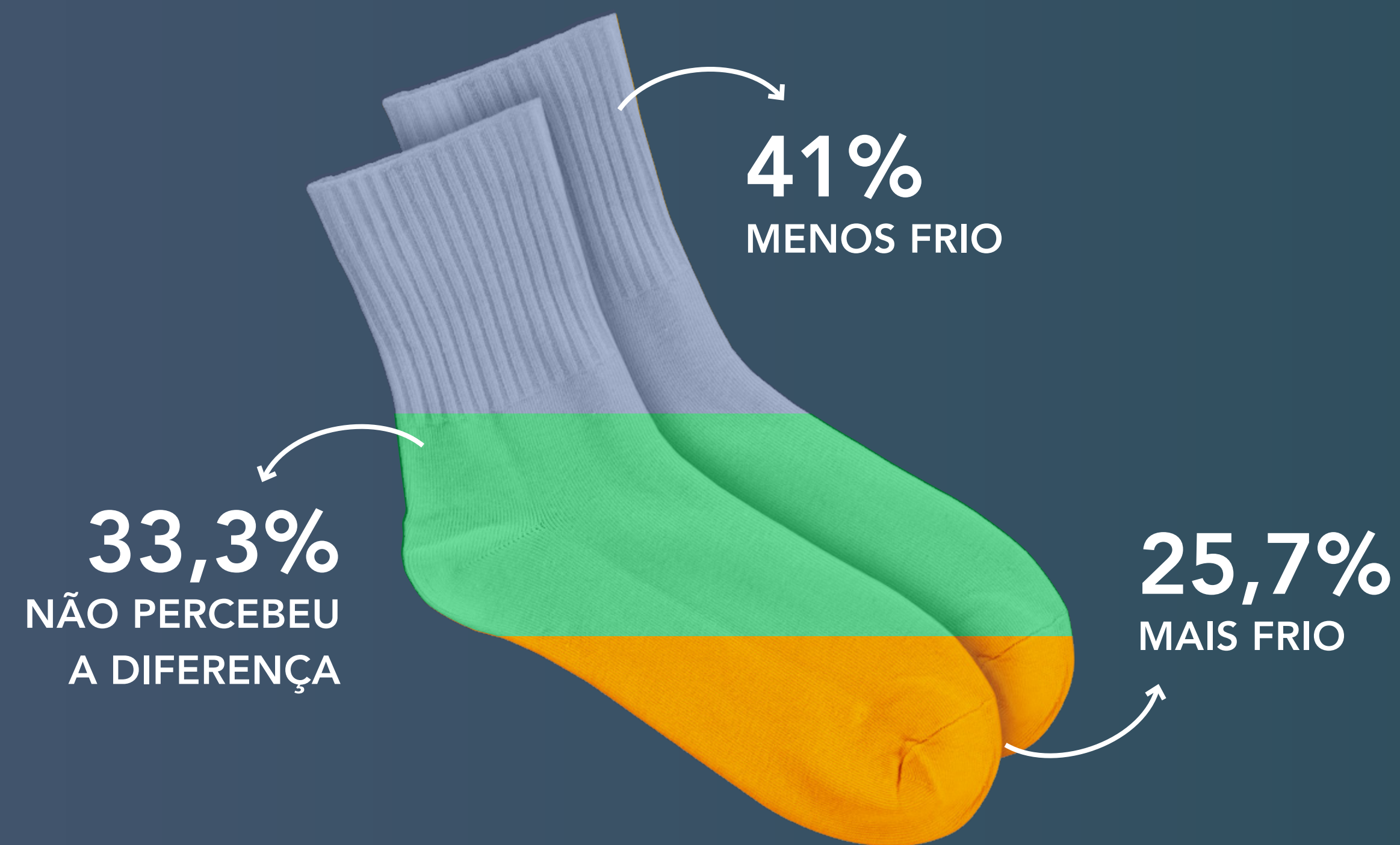
FUNDAMENTAL INCOMPLETO	2,1%
FUNDAMENTAL COMPLETO	7,9%
MÉDIO INCOMPLETO	9,7%
MÉDIO COMPLETO	52,8%
SUPERIOR INCOMPLETO	12,6%
SUPERIOR COMPLETO	12,1%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	1,3%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	1,5%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	45,1%
PROFISSIONAL LIBERAL	14,7%
APOSENTADO/PENSIONISTA	13,6%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	11,5%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	4,6%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	4,1%
DO LAR	3,6%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	2,8%

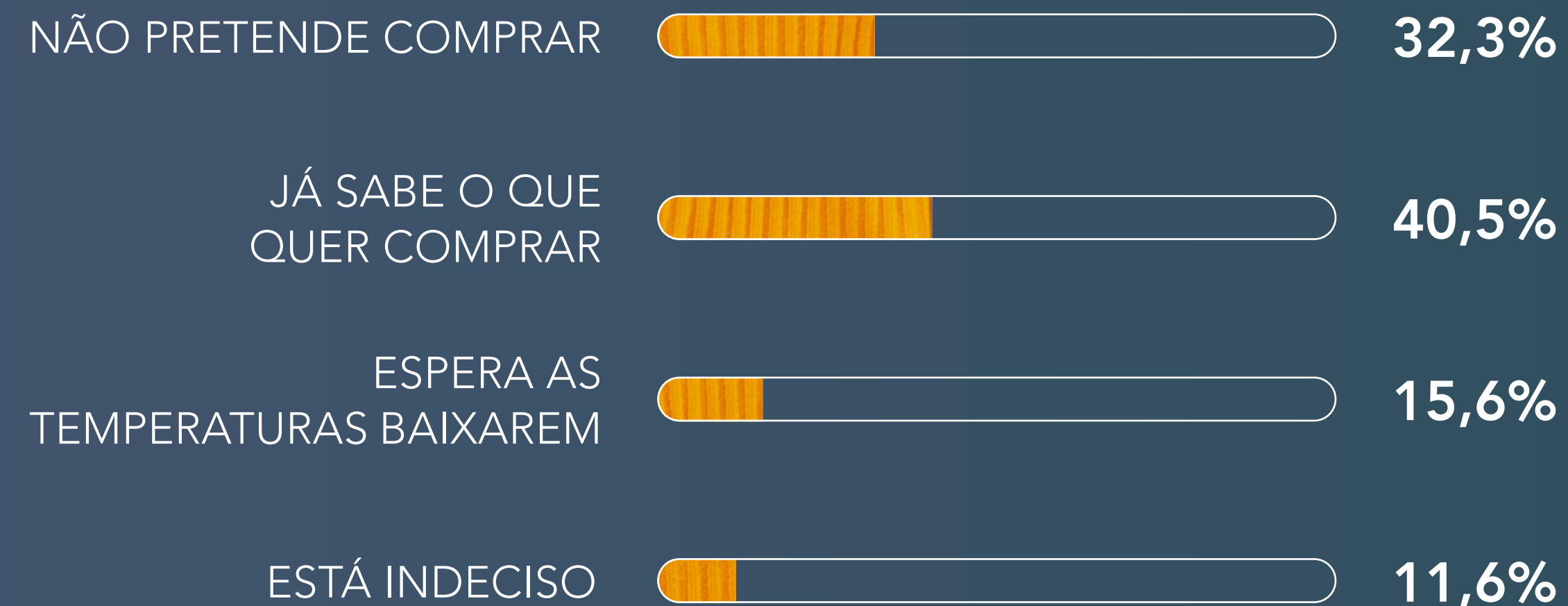
VARIAÇÃO NA TEMPERATURA

NA SUA PERCEPÇÃO, ESTE ANO ESTÁ MAIS OU MENOS FRIO
QUE OS OUTROS ANOS?



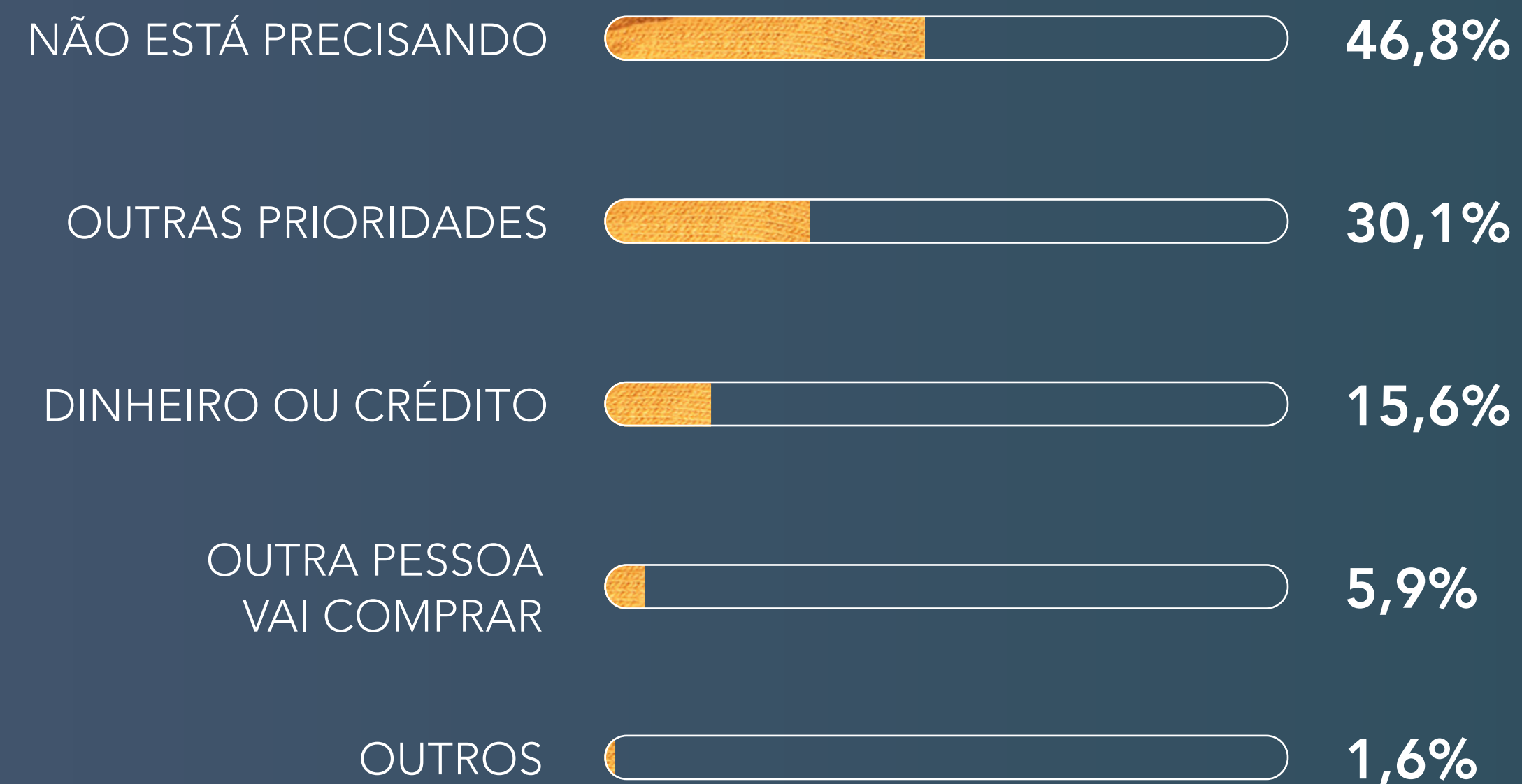
VARIAÇÃO NA TEMPERATURA

VOCÊ ESPERA A VARIAÇÃO NA TEMPERATURA PARA
COMPRAR OS PRODUTOS VOLTADOS AO FRIO?



POR QUE NÃO VAI FAZER COMPRAS DE PRODUTOS PARA O FRIO?

CASO TENHA RESPONDIDO "NÃO", POR QUÊ?



COMPRA DE PRODUTOS

VOCÊ JÁ COMPROU ALGUM PRODUTO
POR CONTA DO FRIO ESTE ANO?

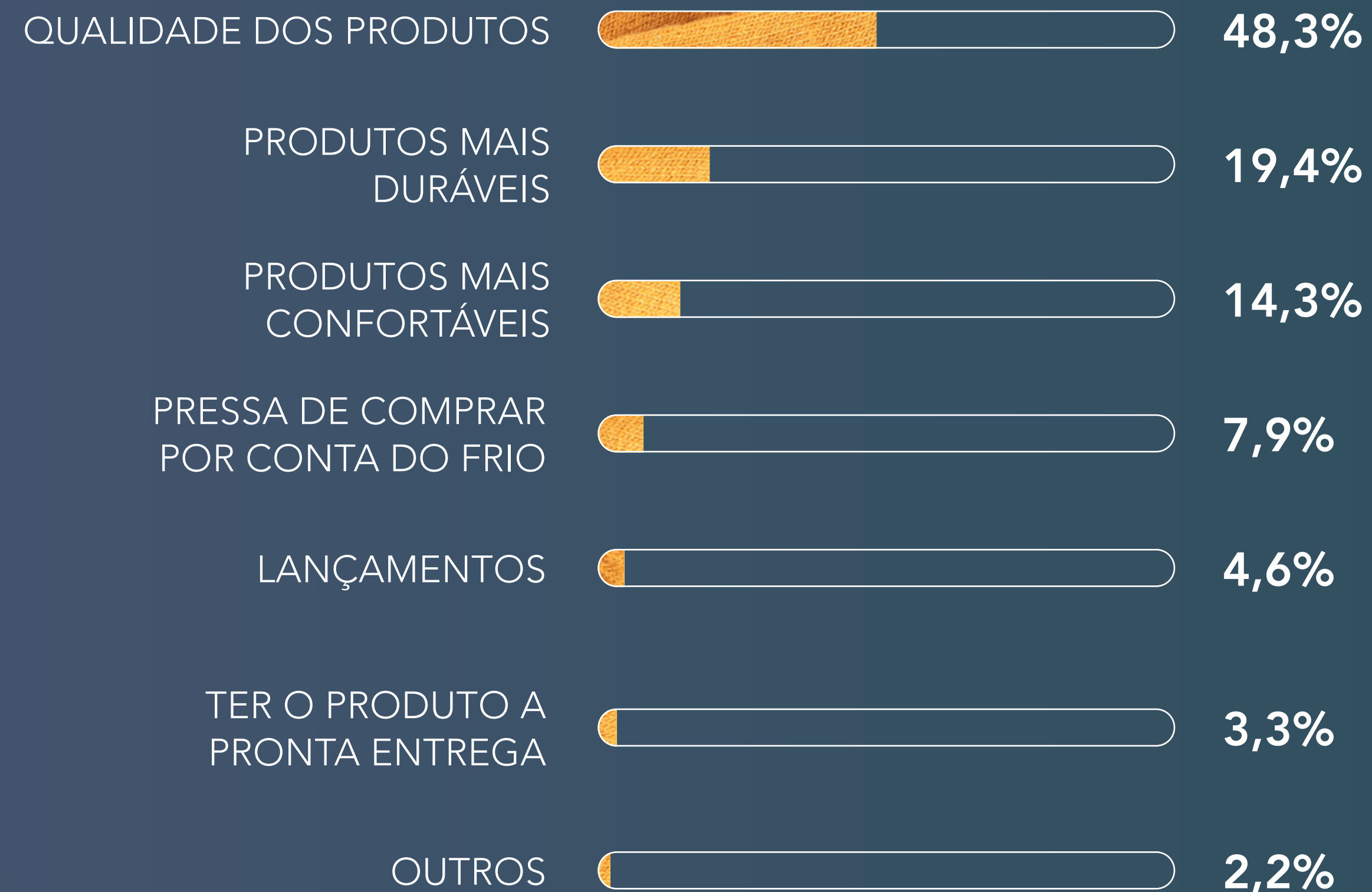


ADQUIRIR PRODUTOS VOLTADOS AO FRIO
FAZ VOCÊ COMPRAR MAIS DO COMÉRCIO
LOCAL, POR JÁ ESTAR EM LOJA, VER,
PROVAR E LEVAR OS PRODUTOS?



COMPRA DE PRODUTOS

O QUE INFLUENCIA NA COMPRA DE PRODUTOS MAIS CAROS?



PESQUISA DE PRODUTOS E PREÇOS

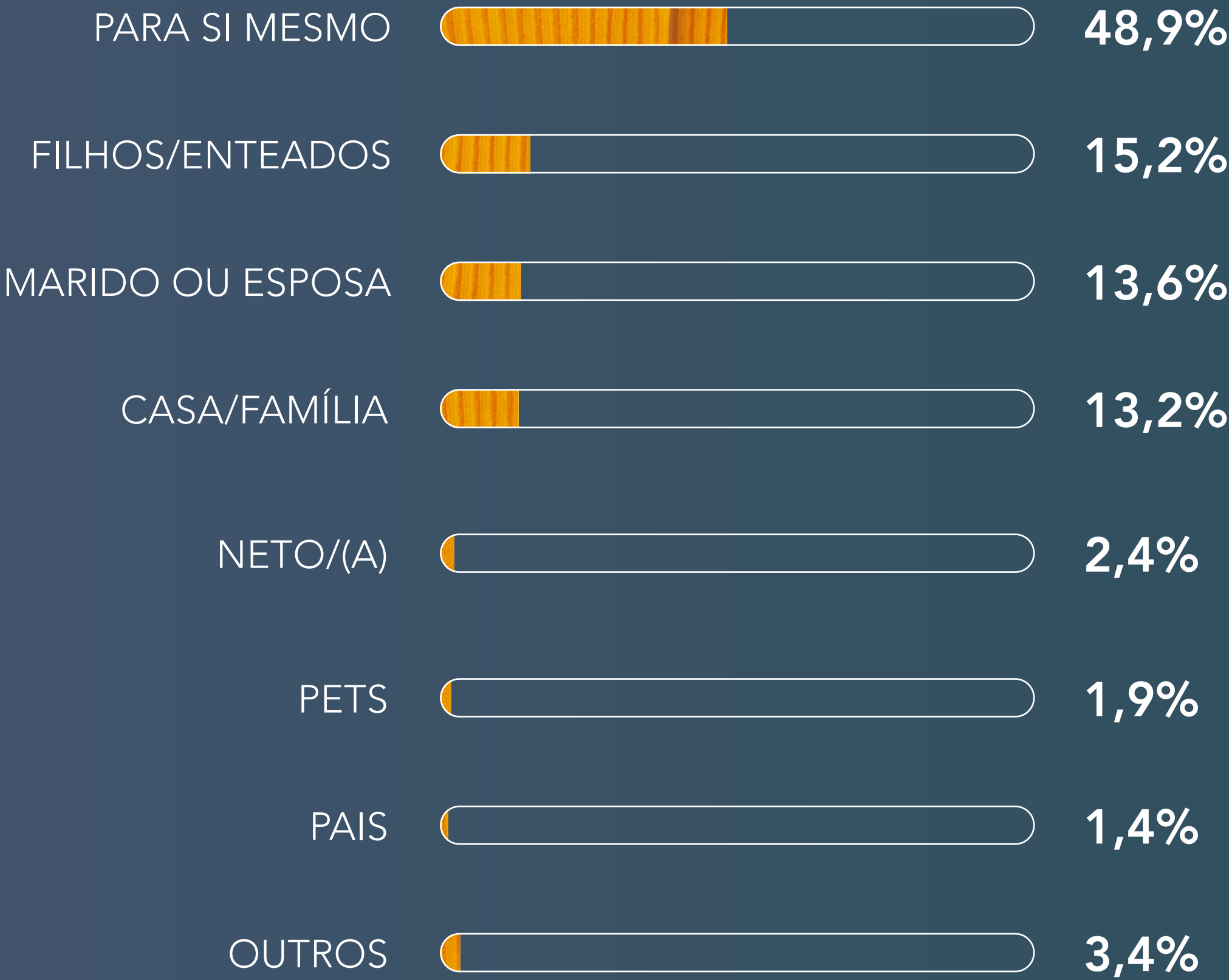
VOCÊ PESQUISA PREÇOS E
PRODUTOS ANTES DA COMPRA?



QUE CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR
OU RECEBER INFORMAÇÕES?

	DIRETO NAS LOJAS	35,9%
	SITES DE BUSCA	22,9%
	SITES DAS LOJAS	22,4%
	INSTAGRAM	9,1%
	FACEBOOK	3,2%
	WHATSAPP	2,7%
	FOLHETOS	2,5%
	OUTROS	1,3%

PARA QUEM É FEITA A COMPRA DOS PRODUTOS



SEGMENTO DOS PRODUTOS

OS PRODUTOS QUE PRETENDE COMPRAR OU JÁ COMPROU,
SÃO DE QUE SEGMENTO?*

SEGMENTO	PRETENDE OU JÁ COMPROU	NÃO PRETENDE
VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS	86,7%	13,3%
CALÇADOS	63,1%	36,9%
CAMA E BANHO	46,2%	53,8%
ELETRODOMÉSTICOS	28,5%	71,5%
UTILIDADES DOMÉSTICAS	21%	79%
BEBIDAS E ALIMENTOS	39,7%	60,3%
PETS	15,6%	84,4%

*PARA TODOS OS RESPONDENTES FOI QUESTIONADO SE IRIAM COMPRAR ALGO EM CADA UM DOS SEGMENTOS.
E O RESULTADO REPRESENTA, DO TOTAL DE RESPONDENTES, QUANTO % PRETENDE COMPRAR OU NÃO, PARA CADA SEGMENTO.

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ PRETENDE OU JÁ ADQUIRIU?

VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS

CASACOS	20,6%
CALÇAS E BLUSAS TÉRMICAS	18,8%
JAQUETAS	17,8%
BLUSAS BÁSICAS	9,4%
MALHAS	9,1%
MOLETOM	7,5%
TOUCA, LENÇO, CACHECOL, MEIA CALÇA E LUVA	5,9%
MEIAS	5,2%
CALÇAS DE LÃ	5,1%
TIP TOP	0,6%

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ PRETENDE OU JÁ ADQUIRIU?

CALÇADOS

BOTAS	40,8%
-------	-------

TÊNIS	28,7%
-------	-------

SAPATOS	19,2%
---------	-------

PANTUFAS E CHINELOS	11,3%
---------------------	-------

CAMA E BANHO

COBERTOR	26,7%
----------	-------

PIJAMA	19,3%
--------	-------

LENÇOL DE SOFT	15,8%
----------------	-------

EDREDON	14,4%
---------	-------

LENÇOL TÉRMICO	10,9%
----------------	-------

MANTAS	6,5%
--------	------

ROUPÃO	6,4%
--------	------

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ PRETENDE OU JÁ ADQUIRIU?

ELETRDOMÉSTICOS

AQUECEDOR	65,2%
SECADORA DE ROUPA	8,7%
FOGÃO À LENHA	7,2%
CLIMATIZADOR	5,9%
LAREIRA	5,8%
AR CONDICIONADO	4,3%
SECADOR DE CABELO	2,9%

UTILIDADES DOMÉSTICAS

TAÇAS DE VINHO	27,7%
GARRAFA TÉRMICA	14,9%
CANECAS	13,5%
PRATO FUNDO	12,8%
FONDUE	10,6%
CHALEIRAS	8,5%
OUTROS	12%

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ PRETENDE OU JÁ ADQUIRIU?

BEBIDAS E ALIMENTOS

VINHOS	48,5%
CHOCOLATES	30,2%
QUENTÃO	9,5%
SOPAS OU CALDOS	6,8%
DESTILADOS	5%

PETS

MANTAS	37,3%
ROUPAS OU COLETES DE FRIO	25,5%
CAMAS OU CASINHAS	13,7%
ALMOFADAS	11,8%
COLCHONETES	7,8%
SAPATOS	3,9%

QUANTIDADE DE PRODUTOS



1	13,8%
2	27,2%
3	19,7%
4	10,8%
5	8,2%
6	3,3%
7 OU +	17%

INVESTIMENTO



TICKET MÉDIO
R\$712,85

FAIXA DE VALORES	
MENOS DE R\$200	14,6%
ENTRE R\$201 E R\$300	12,5%
ENTRE R\$301 E R\$500	23,1%
ENTRE R\$501 E R\$700	14,9%
ENTRE R\$701 E R\$900	10,3%
ENTRE R\$1.000 E R\$1.500	15,4%
MAIOR QUE R\$1.501	9,2%

INVESTIMENTO

EM RELAÇÃO AO
ANO PASSADO,
ESSE VALOR É:



MAIOR
48,7%

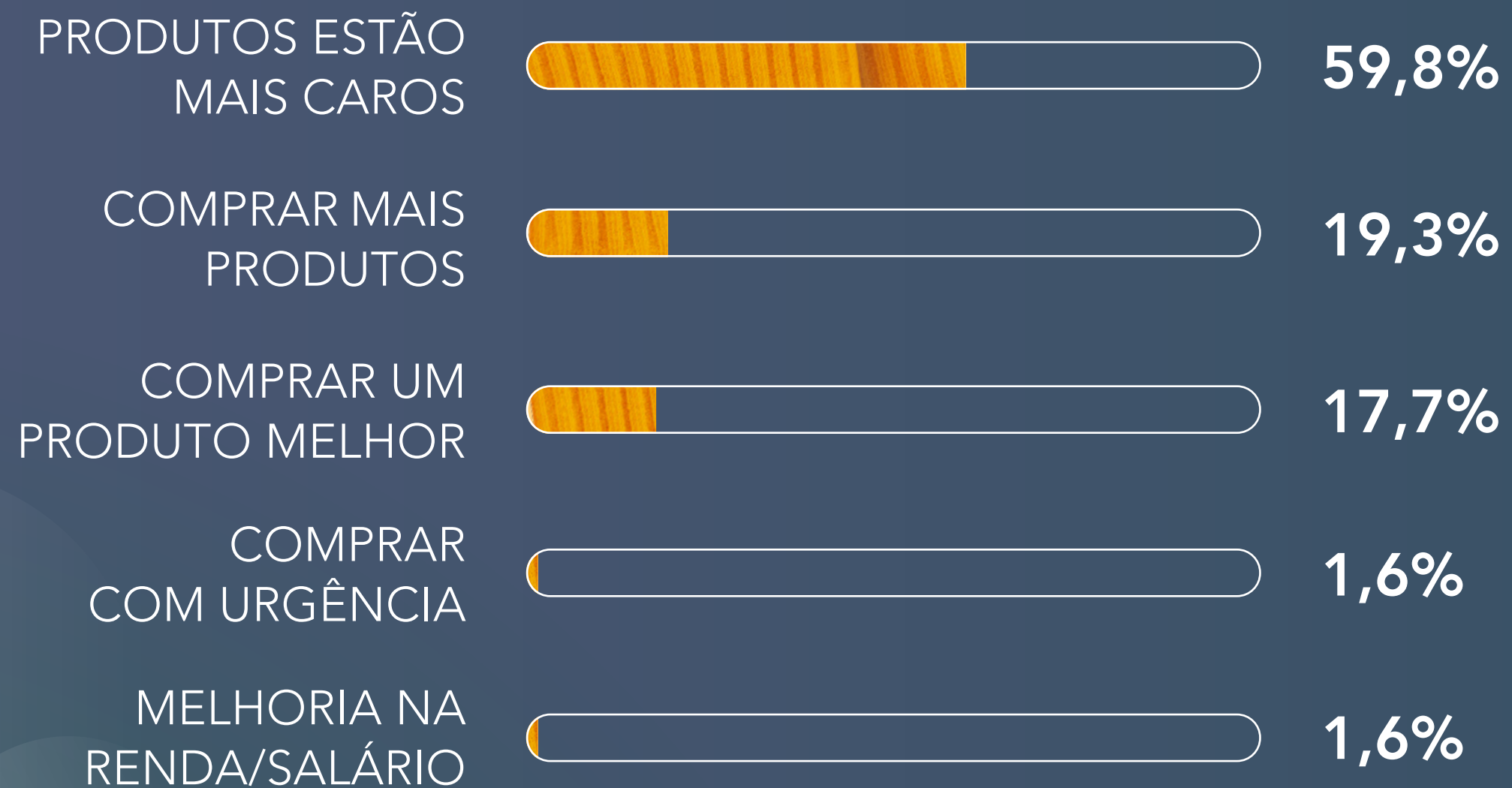


IGUAL
33,6%



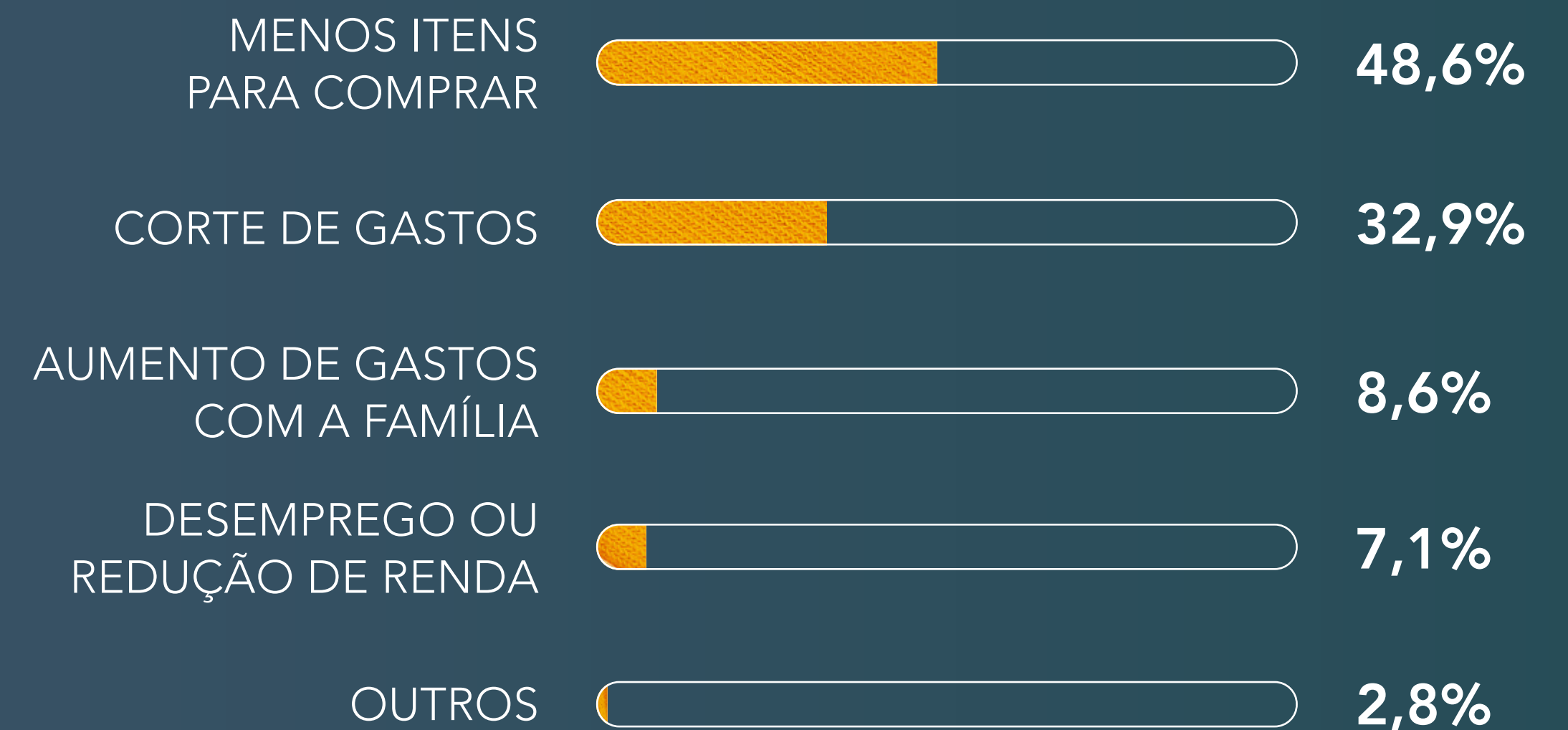
MENOR
17,7%

PORQUE PRETENDE GASTAR MAIS?*



*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU
GASTAR MAIS NA QUESTÃO ANTERIOR

PORQUE PRETENDE GASTAR MENOS?**



**PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU
GASTAR MENOS NA QUESTÃO ANTERIOR

MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



35,7%
CARTÃO
DE CRÉDITO



25,6%
DINHEIRO



23,8%
PIX



11,3%
CARTÃO
DE DÉBITO



3,6%
CREDIÁRIO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PERGUNTA FEITA PARA OS 39,3%
QUE RESPONDERAM CARTÃO DE CRÉDITO
OU CREDIÁRIO

1	3,2%
2	10,5%
3	11,7%
4	7,2%
5	17,0%
6	20,9%
7 OU +	29,5%

PROMOÇÕES E DESCONTOS NO FINAL DO INVERNO

AS PROMOÇÕES E DESCONTOS OFERTADAS AO FINAL DO INVERNO, INCENTIVAM VOCÊ A COMPRAR?

APROVEITA PARA COMPRAR PRODUTOS E DEIXAR GUARDADO PARA O PRÓXIMO INVERNO	37,9%
SE AINDA ESTIVER FRIO, COMPRA MAIS ALGUNS PRODUTOS PARA APROVEITAR O PREÇO MENOR	25,1%
DEPENDE DOS PRODUTOS QUE ESTIVEREM EM OFERTA E/OU DOS VALORES DE DESCONTO	22,1%
NÃO COMPRA, ESPERA O ANO SEGUINTE SE AS TEMPERATURAS TIVEREM BAIXAS	14,9%

PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE RUA DO CENTRO	51,1%
---	--------------

COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE RUAS NOS BAIRROS	14,2%
--	--------------

COMÉRCIO LOCAL LOJAS DE SHOPPING CENTERS	13,4%
--	--------------

COMÉRCIO VIRTUAL LOJAS DE OUTRAS CIDADES	10,8%
--	--------------

COMÉRCIO VIRTUAL LOCAL	6,2%
----------------------------------	-------------

COMÉRCIO LOCAL SUPERMERCADOS	1,7%
--	-------------

COMÉRCIO LOJAS DE OUTRAS CIDADES	1,4%
--	-------------

COMÉRCIO LOCAL FEIRAS OU DEPÓSITOS	1,2%
--	-------------

QUAIS FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



ATENDIMENTO

32,9%

Atenção, explicações sobre os produtos e ajuda para escolher os produtos



PRODUTO

25,3%

Qualidade, diversidade e produtos diferenciados



CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

23,3%

Preços e promoções



DIGITAL

6,8%

Atendimento digital e entrega a domicílio



LOCAL

6,2%

Estacionamento, segurança e fácil acesso



TRANSPARÊNCIA

3,6%

Identificação clara dos preços



PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO

1,6%

Anúncios em redes sociais, folhetos e cartazes



AMBIENTAÇÃO E DECORAÇÃO

0,3%

PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



52,6% SEGUNDA A SEXTA
37% SÁBADO
10,4% DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



50,5% MANHÃ
42,3% TARDE
7,2% NOITE

MUDANÇA POR CAUSA DO FRIO

ALÉM DA COMPRA DE PRODUTOS,
PRETENDE OU JÁ FEZ ALGO DIFERENTE
POR CONTA DO INVERNO?



PARA OS 82,4% QUE PRETENDEM
FAZER OU JÁ FIZERAM ALGO
DIFERENTE POR CONTA DO INVERNO:

	PRETENDE FAZER, MAS AINDA NÃO DECIDIU	71,9%
	PASSEIOS	10,2%
	ALMOÇO/JANTAR DIFERENCIADO EM RESTAURANTES	6,8%
	ALMOÇO/JANTAR DIFERENCIADO EM CASA	6,2%
	VIAGENS	4,9%

MUDANÇA POR CAUSA DO FRIO

A PRESENÇA DO FRIO AFETA A SUA ROTINA E LAZER PARA SAIR DE CASA E CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS?



PARA OS 42,1% QUE TEM SEU LAZER E ROTINA AFETADOS PELO FRIO, O QUE FAZEM:

EVITA SAIR POR CAUSA DO FRIO	47,6%
PROCURA LOCAIS QUE OFEREÇAM COMIDAS E BEBIDAS VOLTADOS AO FRIO	16,9%
PROCURA POR SERVIÇOS E DIVERSÃO VOLTADOS AO FRIO	12,2%
DEIXA DE IR AO CINEMA E ASSISTE FILMES EM CASA	10,5%
DEIXA DE SAIR, MAS PEDE POR DELIVERY AO INVÉS DE IR AO RESTAURANTE	7,6%
DEIXA DE IR EM RESTAURANTES E COZINHA EM CASA	5,2%

