

PESQUISA
2021

BLACK *friday*

 **CDL**
Caxias do Sul

Neste e-book você irá conferir a intenção de compra dos consumidores caxienses para a Black Friday pesquisada pelo Núcleo de Informações da CDL Caxias.

O levantamento mostrou, por exemplo, um incremento de 21,2% no tíquete médio em relação ao ano passado e que o comércio local segue como a principal alternativa de consumo, com 82,7% dos entrevistados priorizando as compras em Caxias do Sul.

A pesquisa foi realizada com 916 consumidores de diferentes pontos de Caxias, entre os dias 3 e 8 deste mês. O levantamento tem intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO	55,3%
MASCULINO	44,7%

ESTADO CIVIL

SOLTEIRO(A), SEPARADO(A) OU VIÚVO(A)	42,7%
CASADO(A) OU UNIÃO ESTÁVEL	57,3%

POSSUI FILHOS?

NÃO	36,3%
1	27,1%
2	23,0%
3	8,2%
4 OU +	5,4%

IDADE

70 OU +	5,4%
65 A 69	3,5%
60 A 64	7,0%
55 A 59	5,5%
50 A 54	6,8%
45 A 49	7,3%
40 A 44	10,2%
35 A 39	13,5%
30 A 34	13,0%
25 A 29	18,2%
16 A 24	9,6%

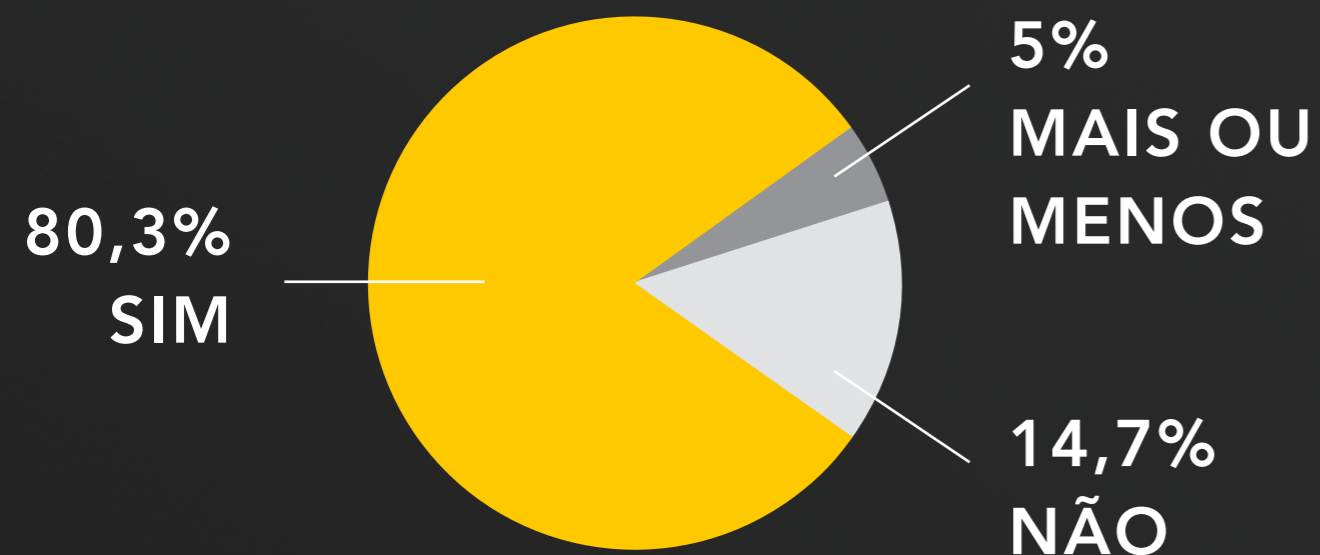
ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	6,6%
FUNDAMENTAL COMPLETO	6,6%
MÉDIO INCOMPLETO	13,6%
MÉDIO COMPLETO	44,8%
SUPERIOR INCOMPLETO	9,0%
SUPERIOR COMPLETO	12,3%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	1,0%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	6,1%

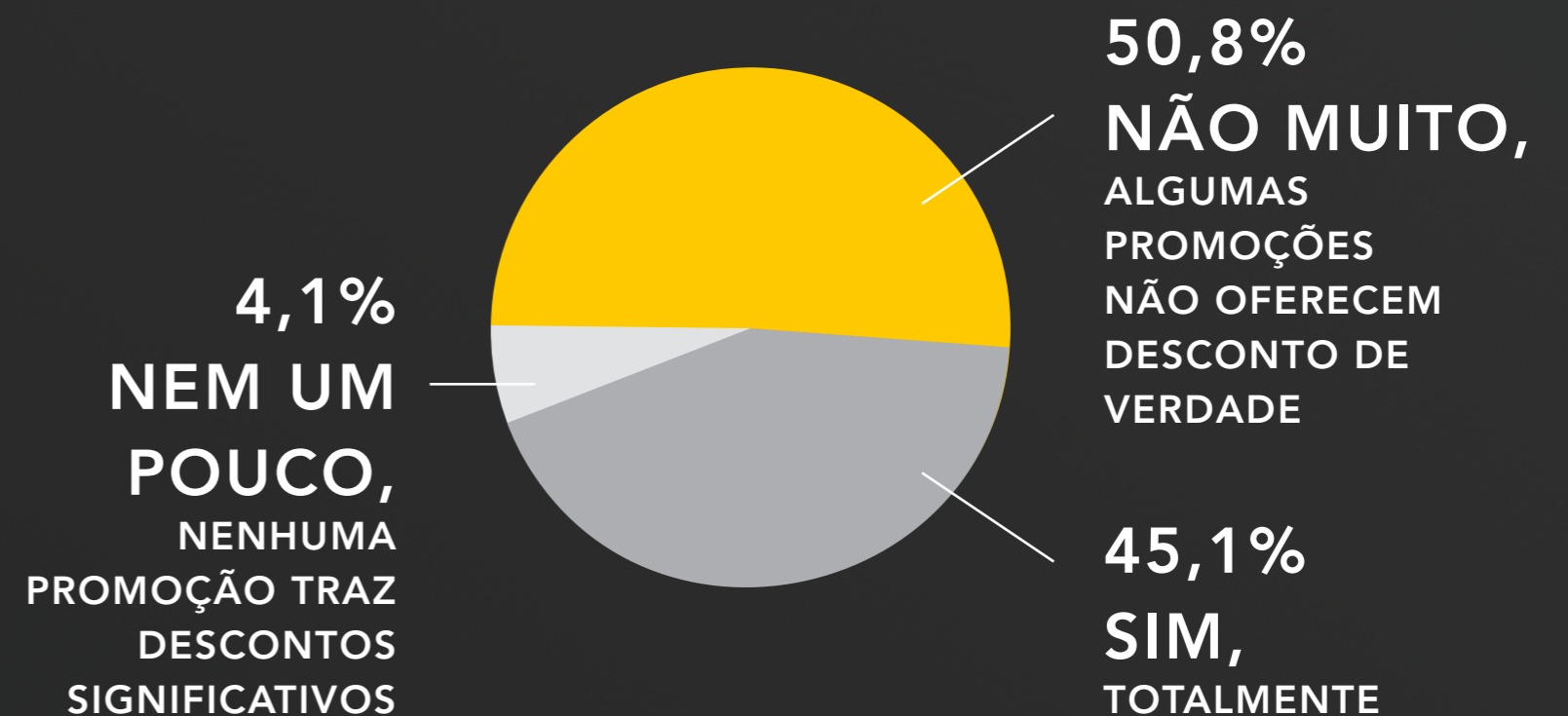
SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	54,2%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	3,8%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	4,9%
PROFISSIONAL LIBERAL	17,9%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	2,3%
APOSENTADO/PENSIONISTA	9,5%
DO LAR	6,1%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	1,3%

VOCÊ SABE O QUE É A BLACK FRIDAY E QUANDO OCORRE?

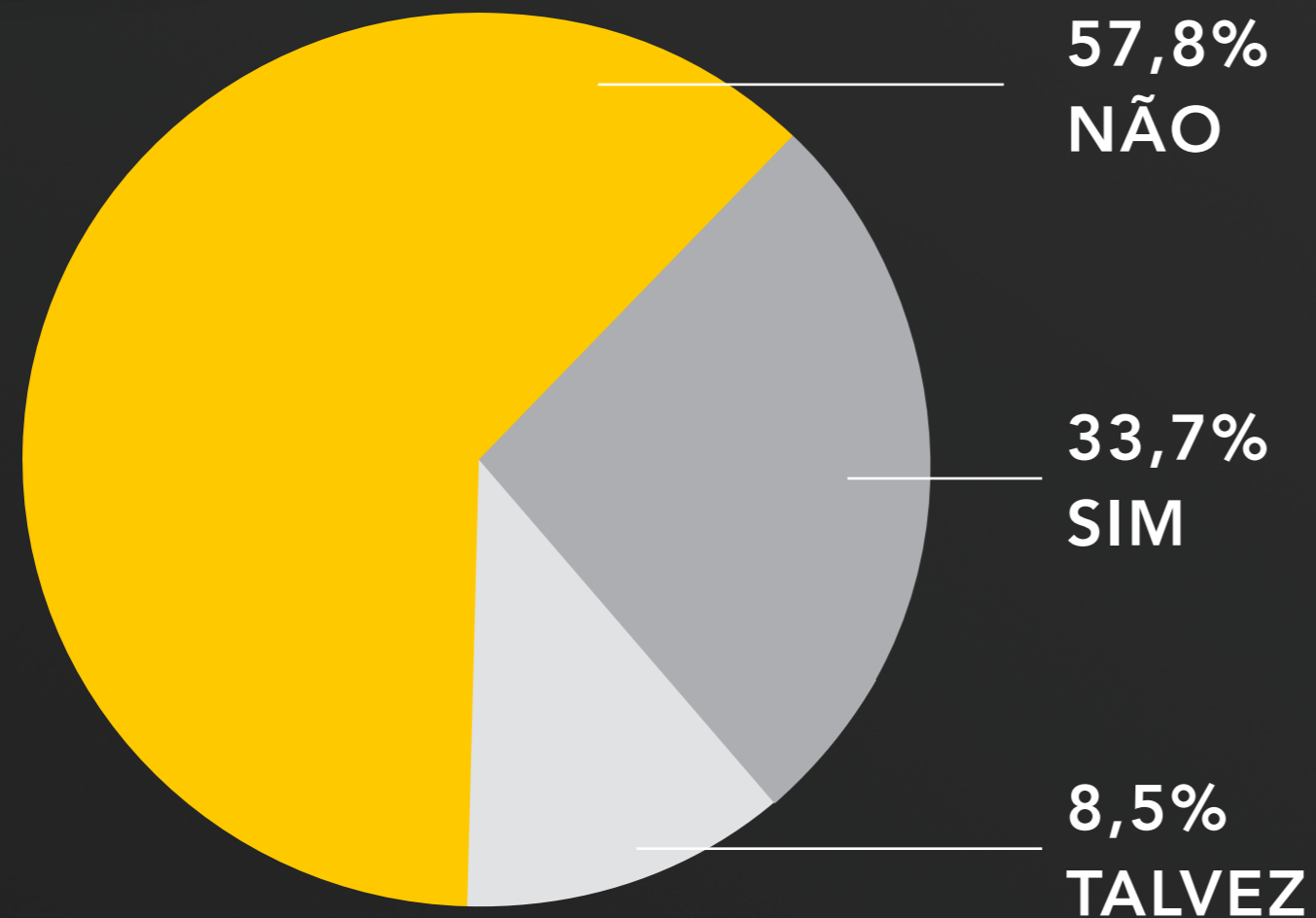


VOCÊ ACREDITA NAS PROMOÇÕES DESTA DATA?



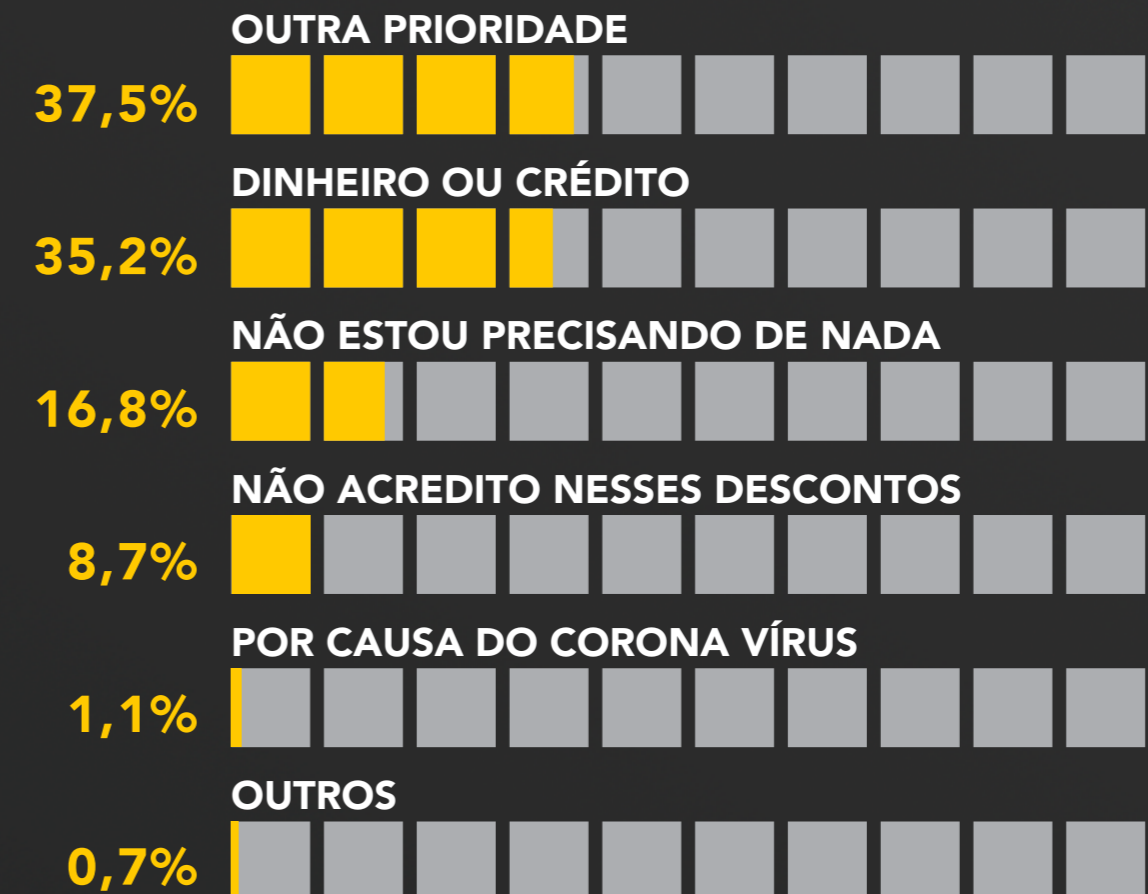
EM 2020, APENAS 17% DAS PESSOAS ACREDITAVAM TOTALMENTE NAS PROMOÇÕES DA BLACK FRIDAY. COMPARADO COM ESSE ANO, A VARIÇÃO FOI DE 165,3%.

VOCÊ PRETENDE COMPRAR PRODUTOS NA BLACK FRIDAY DESTE ANO?



EM 2020, 21% AFIRMARAM QUE PRETENDIAM FAZER COMPRAS NA BLACK FRIDAY, UM AUMENTO DE 60,5%, COMPARADO COM ESSE ANO.

CASO TENHA RESPONDIDO "NÃO", POR QUÊ?



O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE A BLACK FRIDAY ESTÁ CHEGANDO?

BLACK
FRIDAY



ÉPOCA
DO ANO

ANÚNCIOS
ONLINE

ANÚNCIOS
EM JORNAIS,
REVISTAS OU
OUTDOORS

PROMOÇÕES
ESPECÍFICAS

PESSOAS
COMENTANDO

LOJAS
DECORADAS

30,8%

27,4%

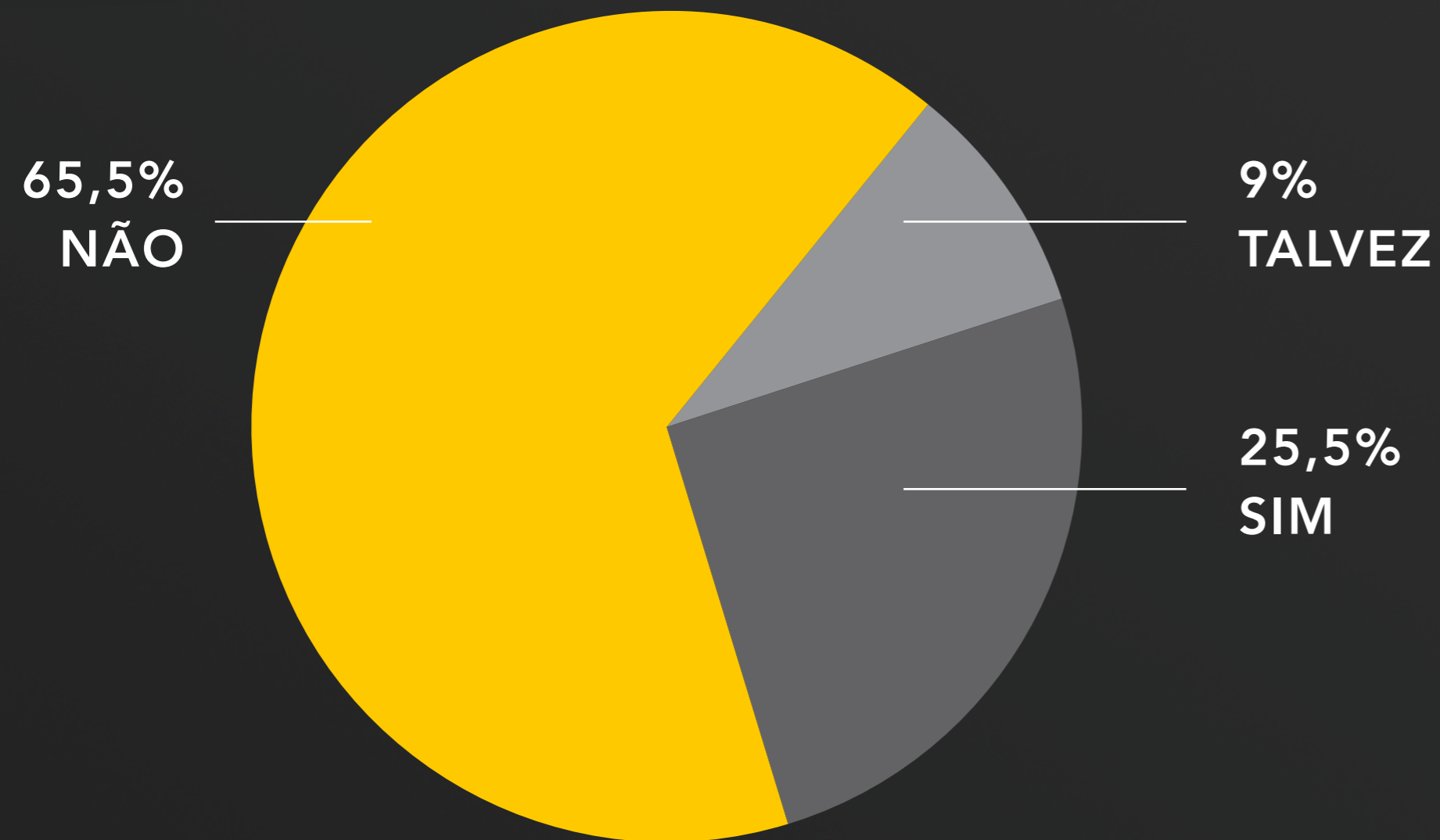
18,9%

8,1%

7,8%

7,0%

VOCÊ LEMBRA SE ALGUMA EMPRESA JÁ INICIOU AS OFERTAS DE PRODUTOS PARA A BLACK FRIDAY?



SE SIM, QUAL?

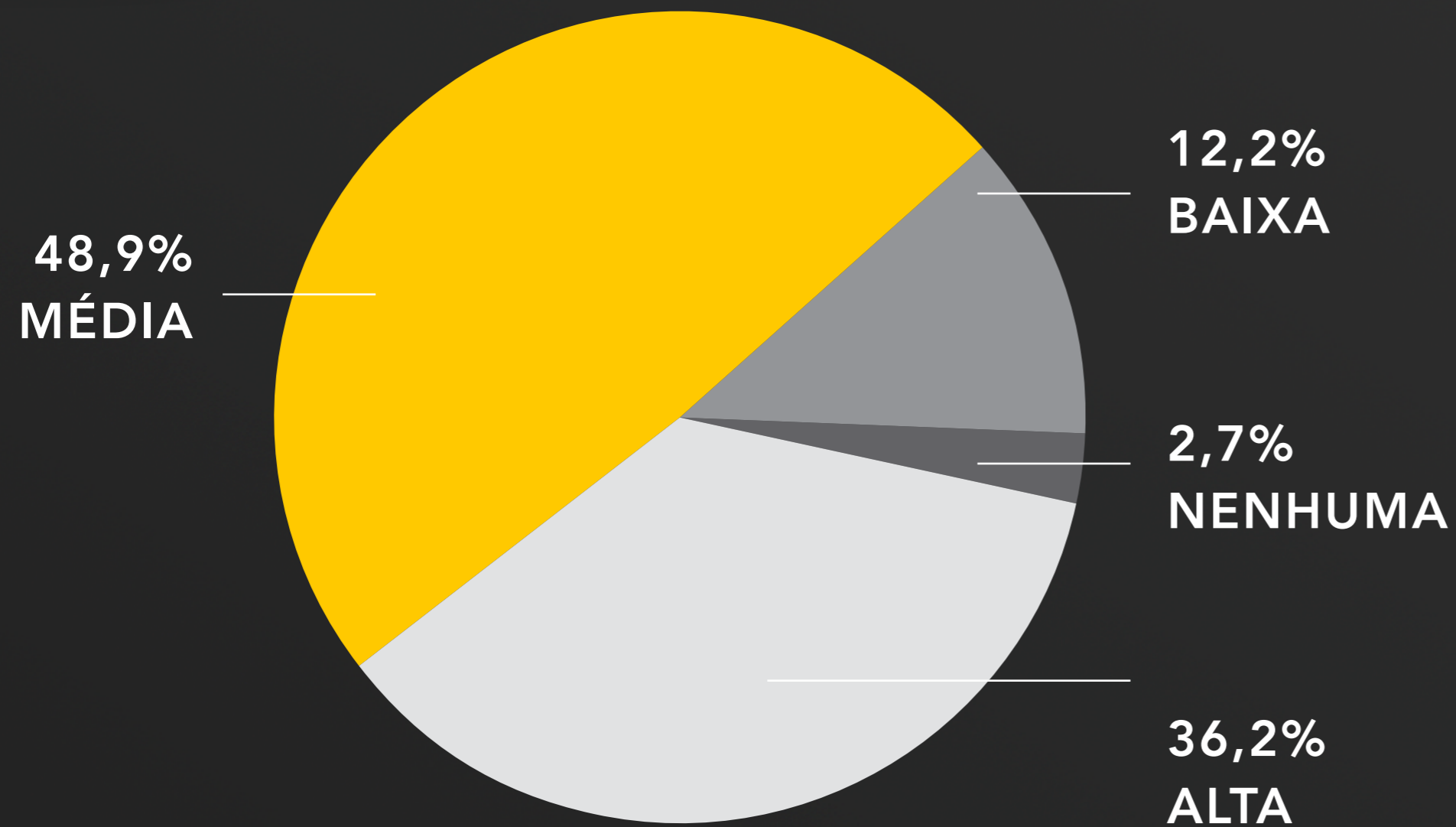
44,4%
REDE NACIONAL

30,3%
NÃO LEMBRA

18,2%
REDE LOCAL

7,1%
REDE MUDIAL

QUAL SUA EXPECTATIVA DE QUE O COMÉRCIO IRÁ FAZER OFERTAS INTERESSANTES?



QUANTO VOCÊ ESPERA ECONOMIZAR COM A BLACK FRIDAY?

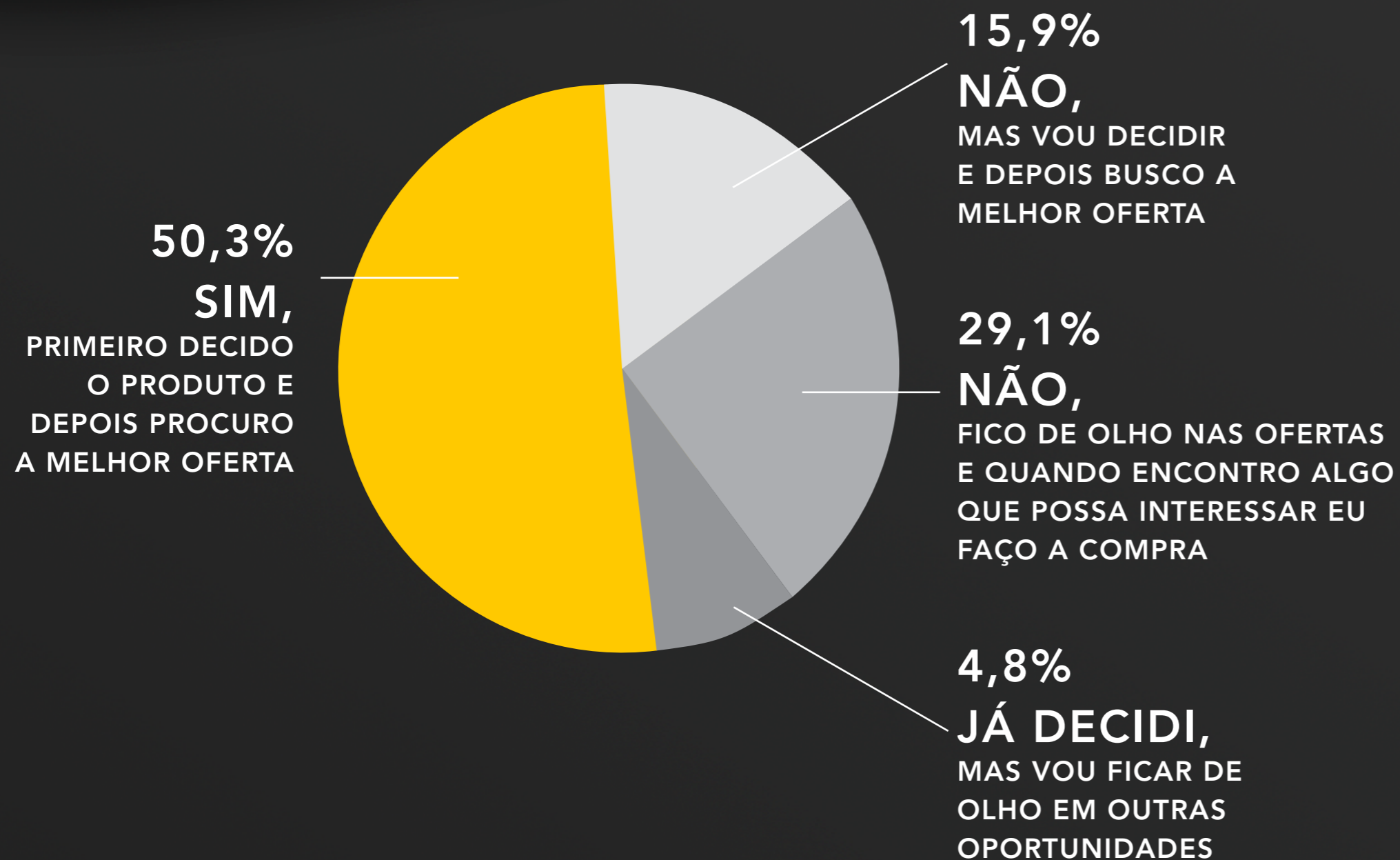
35,2%
ENTRE 10 E 29%

33,9%
MAIS DE 50%

27,1%
ENTRE 30 E 49%

3,8%
MENOS DE 10%

VOCÊ JÁ DECIDIU O QUE COMPRAR?



JÁ PESQUISOU OU ESTÁ MONITORANDO O PREÇO DOS PRODUTOS?

79,3%
SIM, JÁ ESTOU MONITORANDO OS PREÇOS

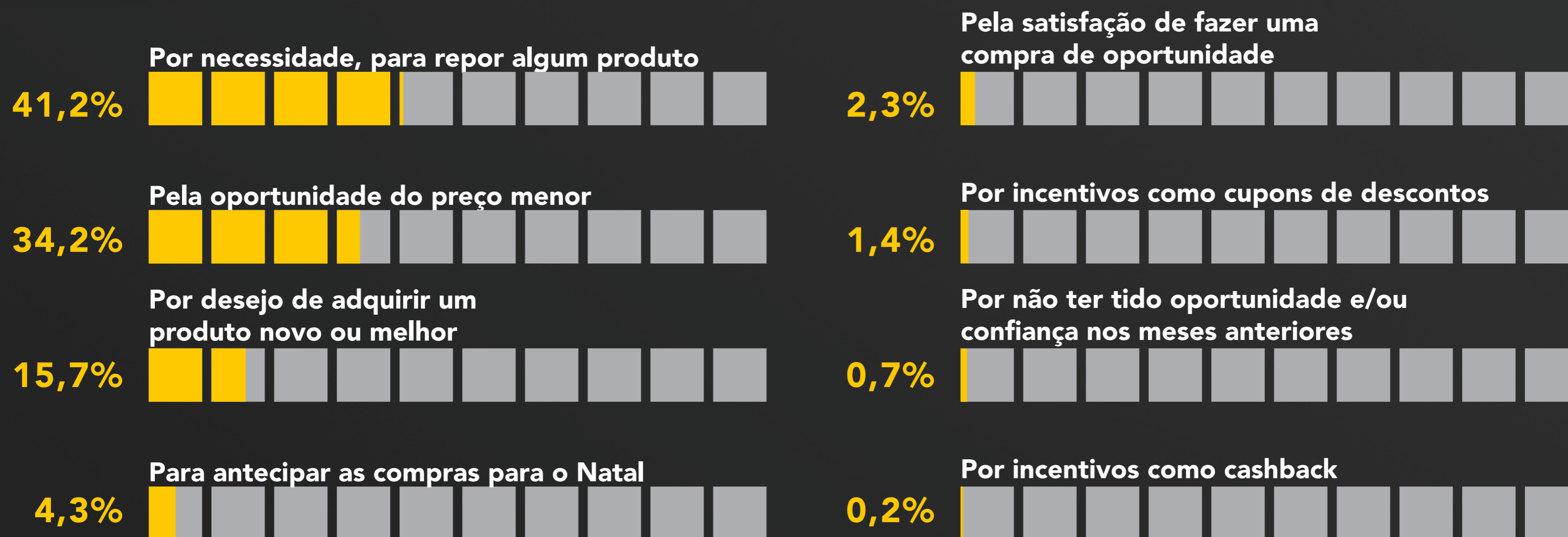
17,2%
NÃO, MAS VOU MONITORAR NOS PRÓXIMOS DIAS

3,4%
NÃO, VOU VER MAIS PRÓXIMO DA DATA

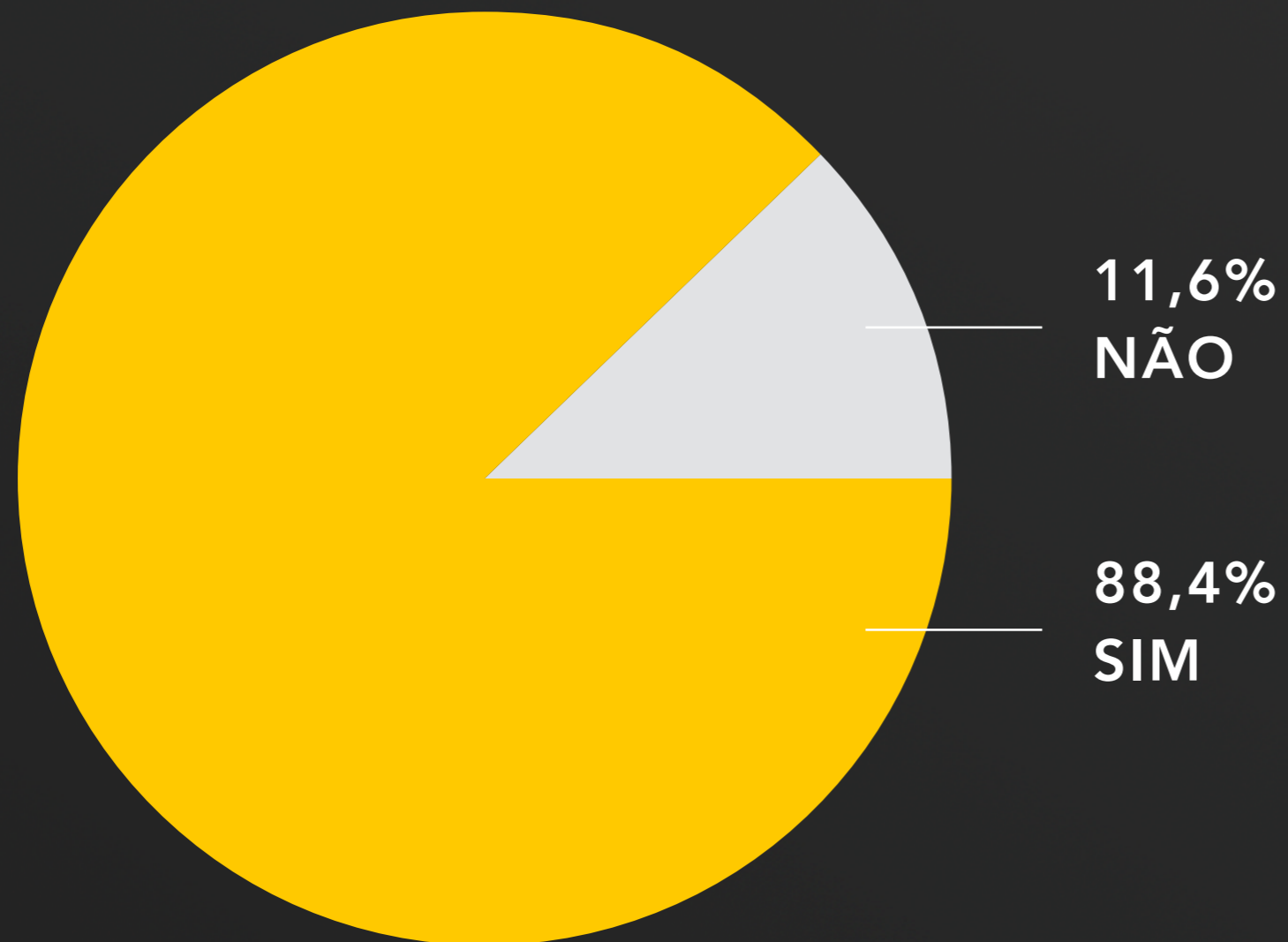
PARA QUEM VOCÊ VAI FAZER COMPRAS NESTA BLACK FRIDAY?



QUAIS OS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA COMPRAR, NESSE ANO, NA BLACK FRIDAY?



VOCÊ SEMPRE PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?



QUE CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR OU RECEBER INFORMAÇÕES?

25,3%
DIRETO NAS LOJAS

21,2%
SITES DAS LOJAS

19,1%
SITES DE PESQUISAS

18,7%
CARTAZES E FOLHETOS

6,1%
TV

6,0%
REDES SOCIAIS

2,8%
JORNAL E REVISTA

0,8%
RÁDIO

NO CASO DE IR ÀS COMPRAS, JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR?



SE SIM, QUAIS OS PRODUTOS QUE IRÁ COMPRAR:



34,0%
ELETROELETÔNICOS



19,8%
ELETRODOMÉSTICOS
OU ELETROPORTÁTEIS



12,9%
VESTUÁRIO



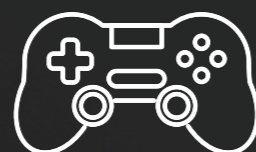
9,2%
UTENSÍLIOS
DOMÉSTICOS



5,3%
CALÇADOS



4,3%
BRINQUEDOS



1,3%
JOGOS MANUAIS
ELETRÔNICOS



1,3%
SERVIÇOS PESSOAIS
E VIAGEM



11,9%
OUTROS

INVESTIMENTO

R\$908,25
TICKET MÉDIO

O CRESCIMENTO
DO TICKET MÉDIO
FOI DE 21,2% EM
RELAÇÃO AO
ANO PASSADO

ESTE ANO, EM RELAÇÃO AO
ANO PASSADO, ESSE VALOR É:

MAIOR	MENOR	IGUAL
46,2%	31,0%	22,8%

QUANTOS PRODUTOS VOCÊ
PRETENDE COMPRAR?

1	56,7%
2	20,2%
3	10,6%
4 OU +	12,5%

MÉDIA DE
2 ITENS

QUAL O SEU MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO?



44,9%
DINHEIRO



12,0%
CARTÃO
DE DÉBITO



40,0%
CARTÃO
DE CRÉDITO



3,1%
CREDIÁRIO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

4,9%
1x

9,9%
3x

13,6%
5x

1,9%
7x

21,6%
10x

6,2%
2x

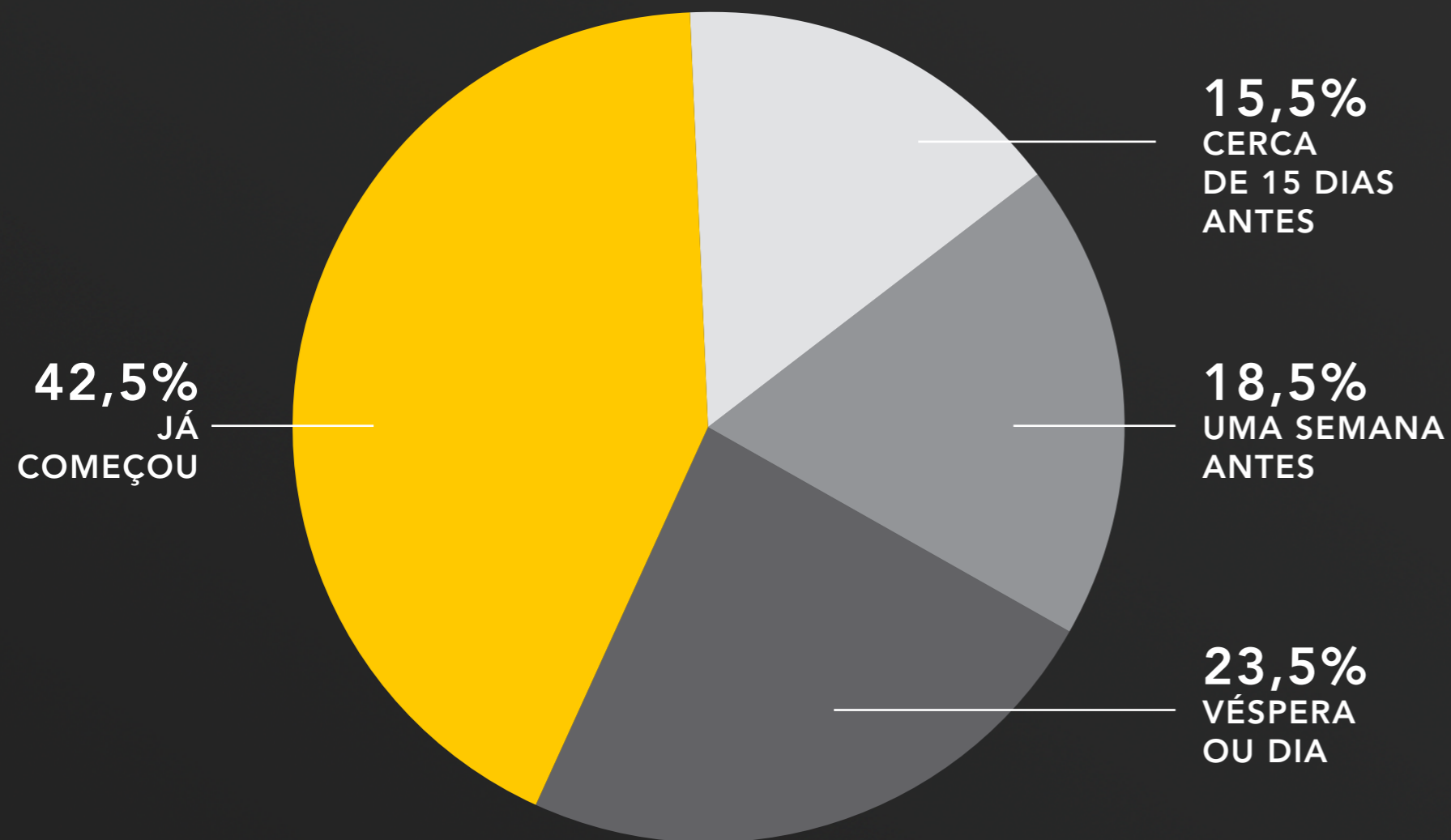
4,3%
4x

11,0%
6x

6,2%
8x

20,4%
12x

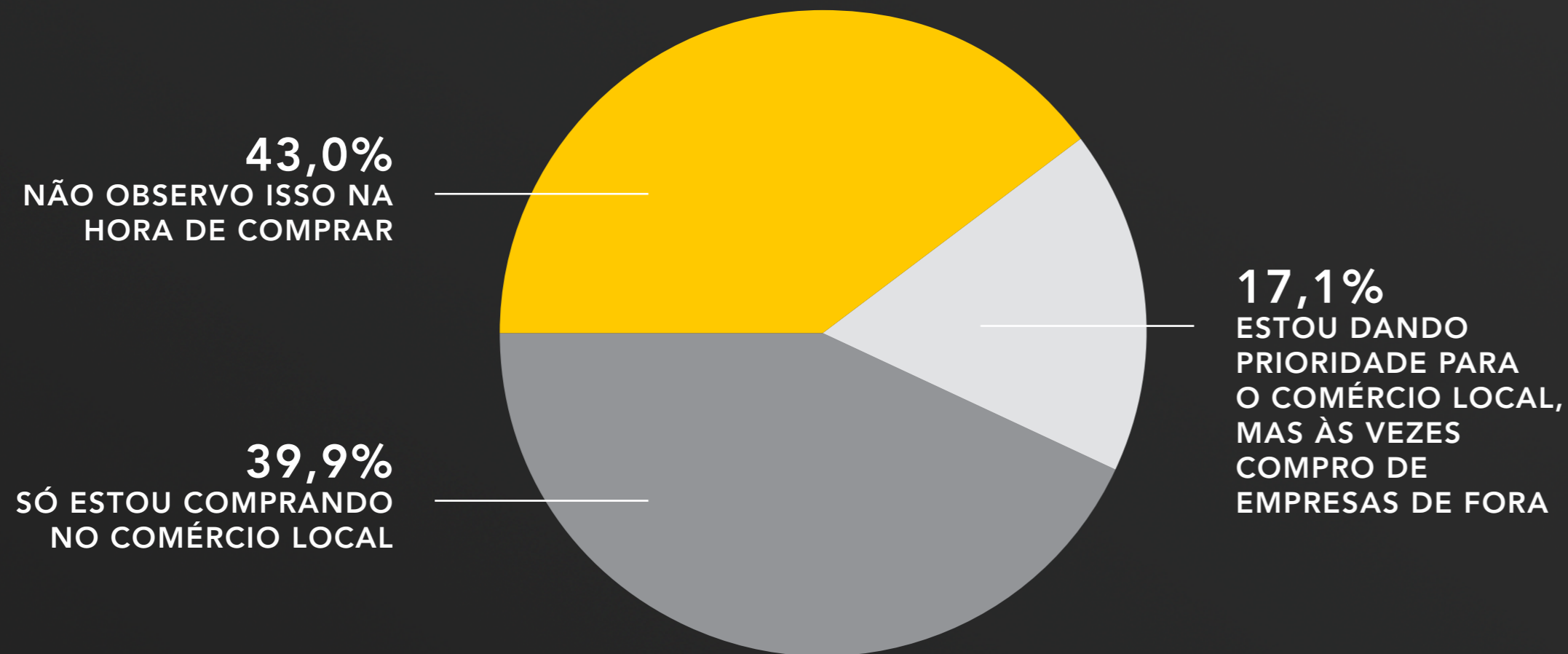
COM QUAL ANTECEDÊNCIA VOCÊ PRETENDE COMEÇAR A PESQUISAR OS PREÇOS ANTES DE FAZER A COMPRA?



ONDE VOCÊ PREFERE COMPRAR:

- 61,5%** Comércio local - lojas de rua no centro
- 16,3%** Comércio virtual - de outras cidades
- 8,1%** Comércio virtual - local
- 7,9%** Comércio local - lojas em shopping center
- 4,2%** Comércio local - lojas de rua nos bairros
- 1,0%** Comércio local - supermercados ou feiras e depósitos
- 1,0%** Comércio - em outras cidades

VOCÊ CONSIDERA IMPORTANTE PRIORIZAR O COMÉRCIO LOCAL NAS COMPRAS?



NO CASO DE COMPRAS PELA INTERNET, QUE FATORES VOCÊ CONSIDERA:

51,8%
PREÇO

21,2%
REPUTAÇÃO DA EMPRESA

14,2%
PRAZO DE ENTREGA

12,6%
SEGURANÇA DO CANAL
OU DO MARKETPLACE

0,2%
OUTRO

VOCÊ ENTENDE QUE O COMÉRCIO ELETRÔNICO IRÁ SUBSTITUIR A EXPERIÊNCIA DE COMPRA EM UMA LOJA FÍSICA?



O QUE LEVA VOCÊ A ESCOLHER O LOCAL DE COMPRA? QUE FATORES SÃO DECISIVOS PARA SUA ESCOLHA?



43,6%
ATENDIMENTO
(ATENÇÃO,
EXPLICAÇÕES
SOBRE
OS PRODUTOS
E AJUDA PARA
ESCOLHER OS
PRODUTOS)



23,4%
PRODUTO
(QUALIDADE,
DIVERSIDADE
E PRODUTOS
DIFERENCIADOS)



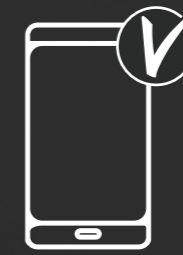
11,8%
TRANSPARÊNCIA
(IDENTIFICAÇÃO
CLARA DOS
PREÇOS)



11,5%
LOCAL
(ESTACIONAMENTO,
SEGURANÇA E FÁCIL
ACESSO)



5,2%
CONDIÇÕES DE
PAGAMENTO



3,2%
DIGITAL
(ATENDIMENTO
E ENTREGA A
DOMICÍLIO)



1,3%
PROPAGANDA
E DIVULGAÇÃO

EM QUE DIAS DA SEMANA E PERÍODO VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?



