

PESQUISA 2021

Natal



A tradicional Pesquisa de Intenção de Compras da CDL Caxias do Sul está apontando crescimento de 17% no número de consumidores que devem ir às compras neste Natal.

Além disso, a data comemorativa mais importante para o varejo deve ter um incremento de 5,7% nas vendas em 2021 chegando em R\$ 440,57 o valor do ticket médio para as compras.

Esses e muitos outros dados você confere neste e-book!

A pesquisa de intenção de compras foi realizada com 637 moradores de diferentes pontos de Caxias do Sul. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO	60,3%
MASCULINO	39,7%

ESTADO CIVIL

CASADO(A) OU UNIÃO ESTÁVEL	57,4%
SOLTEIRO(A), SEPARADO(A) OU VIÚVO(A)	42,6%

POSSUI FILHOS?

NÃO	34,1%
1	31,9%
2	23,8%
3	6,9%
4 OU +	3,3%

IDADE

70 OU +	4,4%
60 a 69	11,5%
50 a 59	17,4%
40 a 49	20,3%
30 a 39	23,2%
16 a 29	23,2%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	8,7%
FUNDAMENTAL COMPLETO	8,7%
MÉDIO INCOMPLETO	12,3%
MÉDIO COMPLETO	46,7%
SUPERIOR INCOMPLETO	11,8%
SUPERIOR COMPLETO	10,8%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	0,2%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	0,8%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	49,2%
PROFISSIONAL LIBERAL	17,2%
APOSENTADO/PENSIONISTA	16,9%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	4,6%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	4,1%
DO LAR	3,3%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	2,6%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	2,1%

O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE ESTÁ CHEGANDO O NATAL?



ÉPOCA
DO ANO

58,5%



LOJAS
DECORADAS

17,8%



ANÚNCIOS
EM JORNAIS,
REVISTAS OU
OUTDOORS

11,1%



PESSOAS
COMENTANDO

8,2%



ANÚNCIOS
ONLINE

2,1%



PROMOÇÕES
ESPECÍFICAS

0,6%



OUTROS

1,7%

NA SUA OPINIÃO, A CIDADE JÁ ENTROU NO CLIMA DE NATAL?

48,2%
SIM,
TOTALMENTE

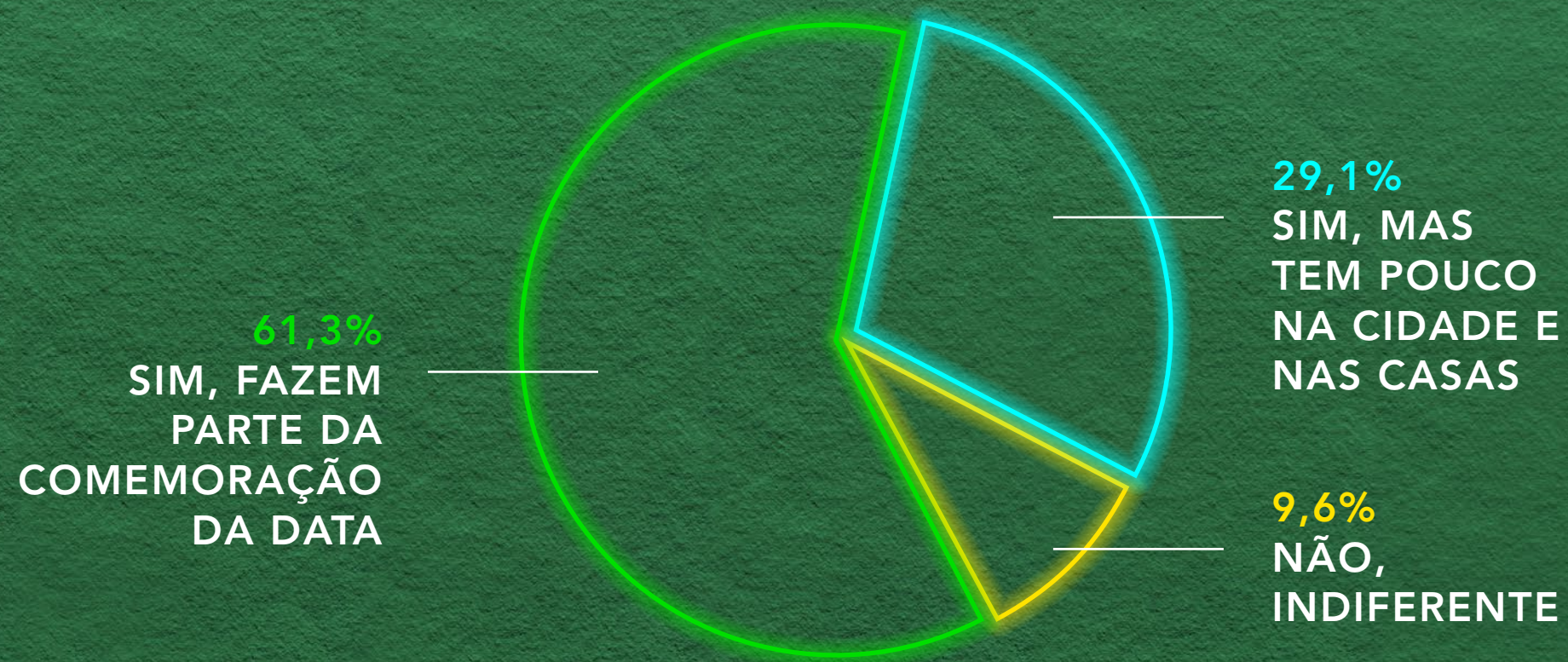
DOBROU A QUANTIDADE
DE PESSOAS QUE
PERCEBERAM CAXIAS DO SUL
ESTAR NO CLIMA DE NATAL,
COMPARADO A 2020



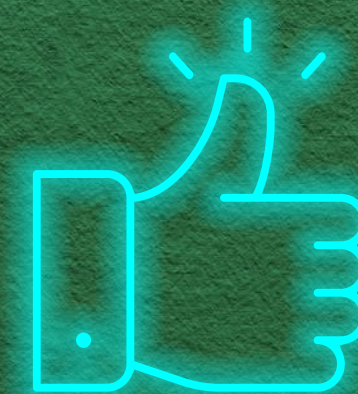
26,5%
NÃO PERCEBI
NADA DIFERENTE
NA CIDADE

25,3%
MAIS OU MENOS,
PERCEBO ALGUMAS
DECORAÇÕES

VOCÊ CONSIDERA QUE AS DECORAÇÕES DE NATAL SÃO IMPORTANTES?



LOJAS DECORADAS AUMENTAM A SUA VONTADE DE ENTAR E CONFERIR OS PRODUTOS?

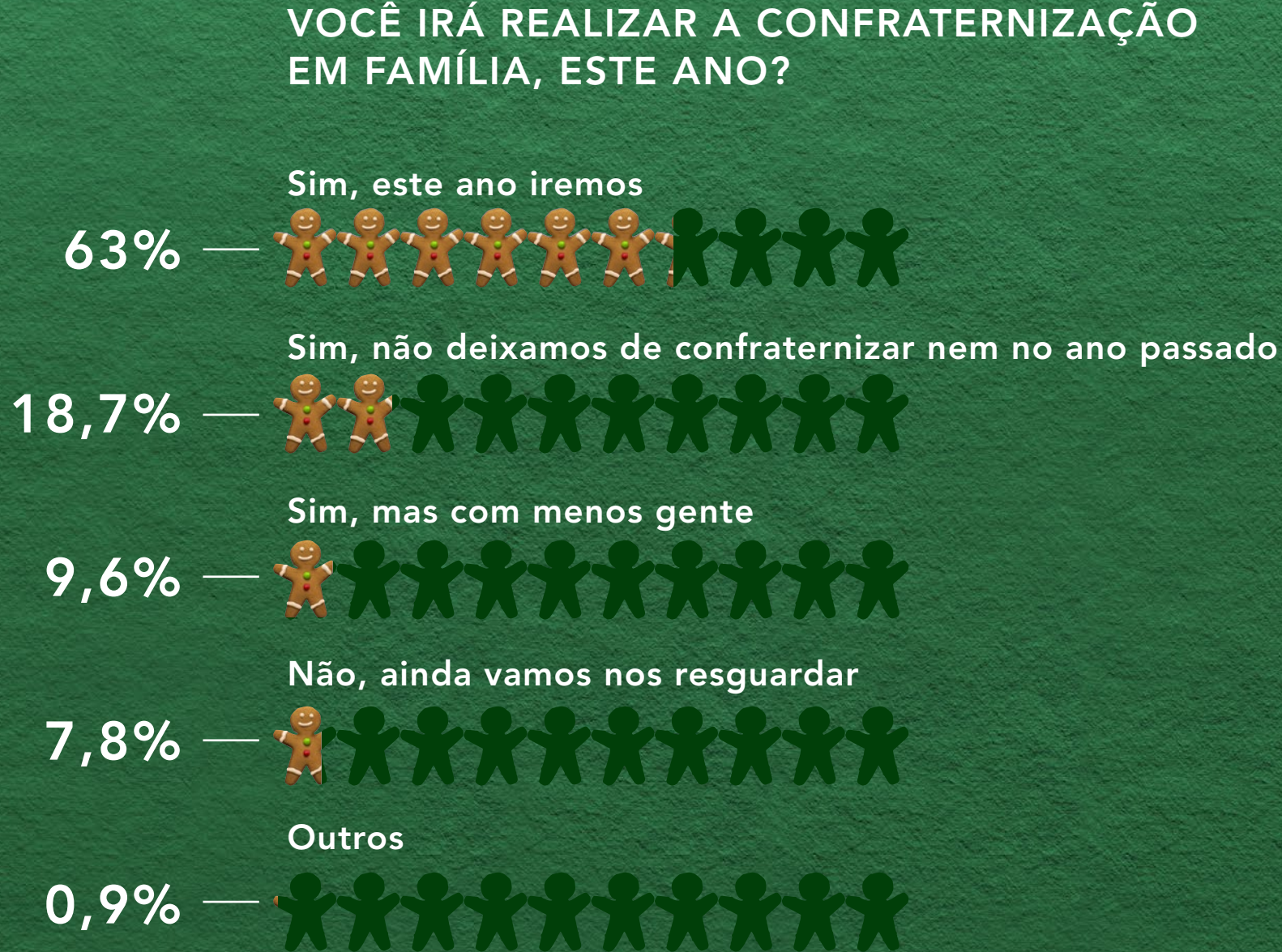
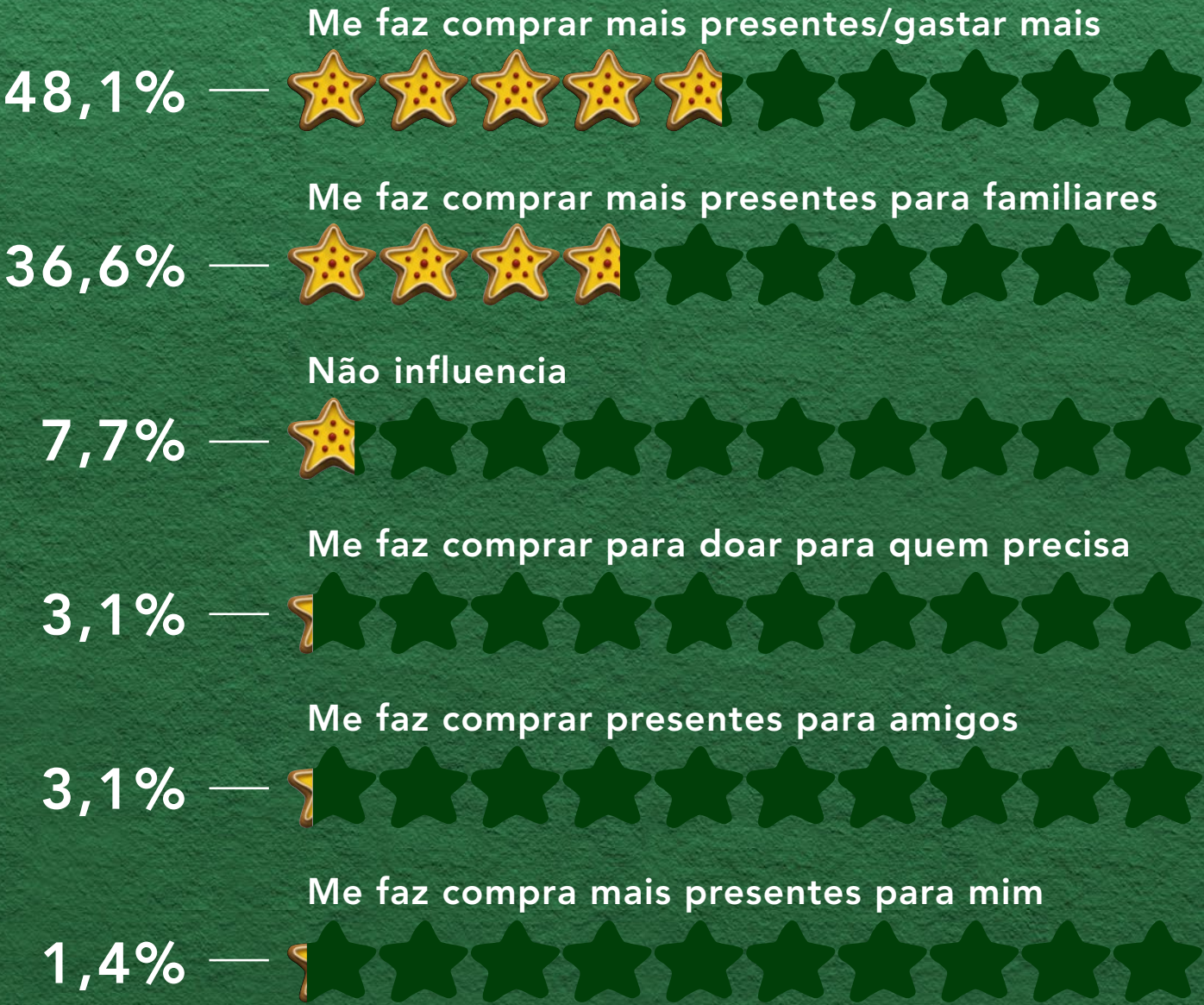


84,3%
SIM

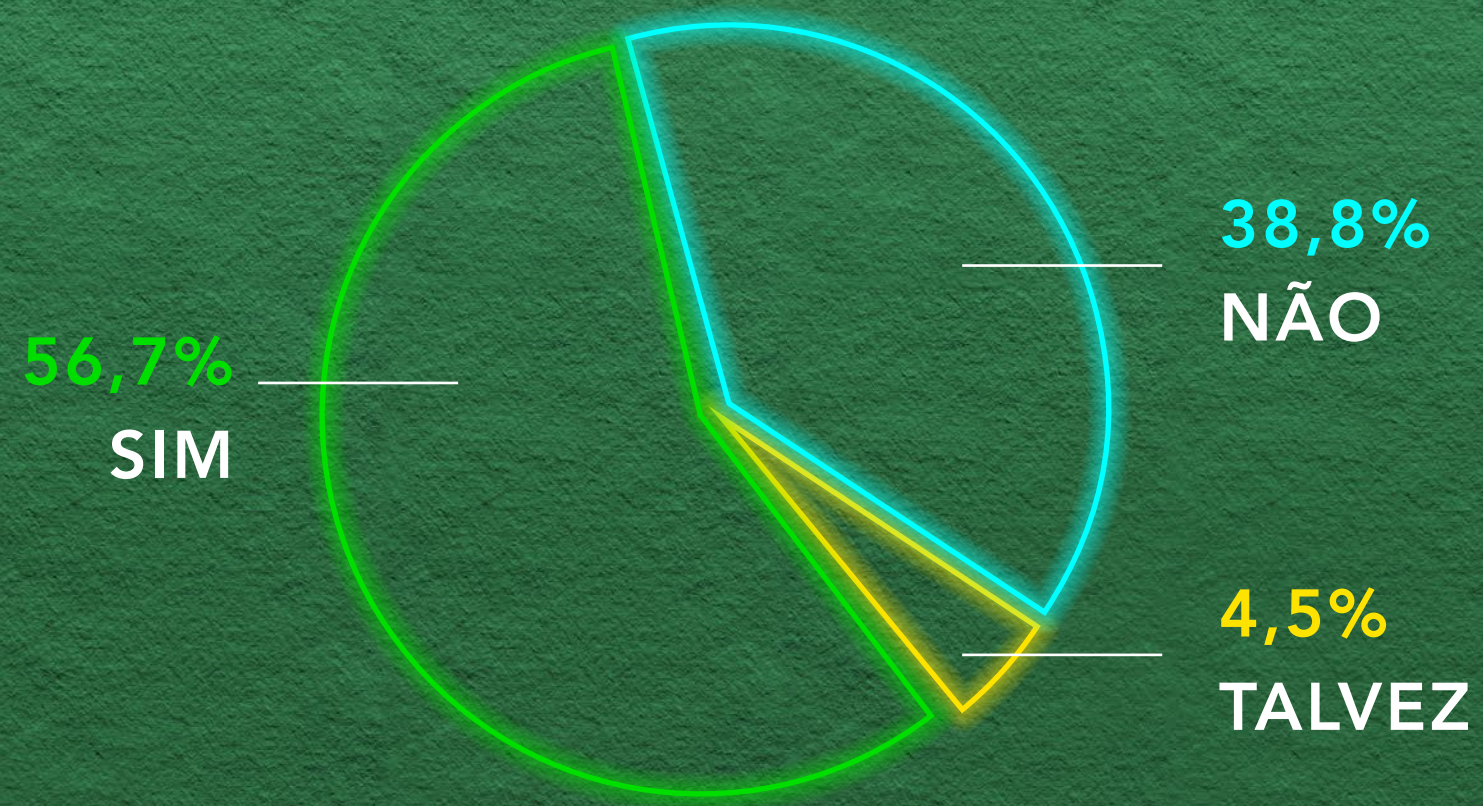
15,7%
NÃO



COMO O CLIMA DE NATAL INFLUENCIA SUAS COMPRAS?

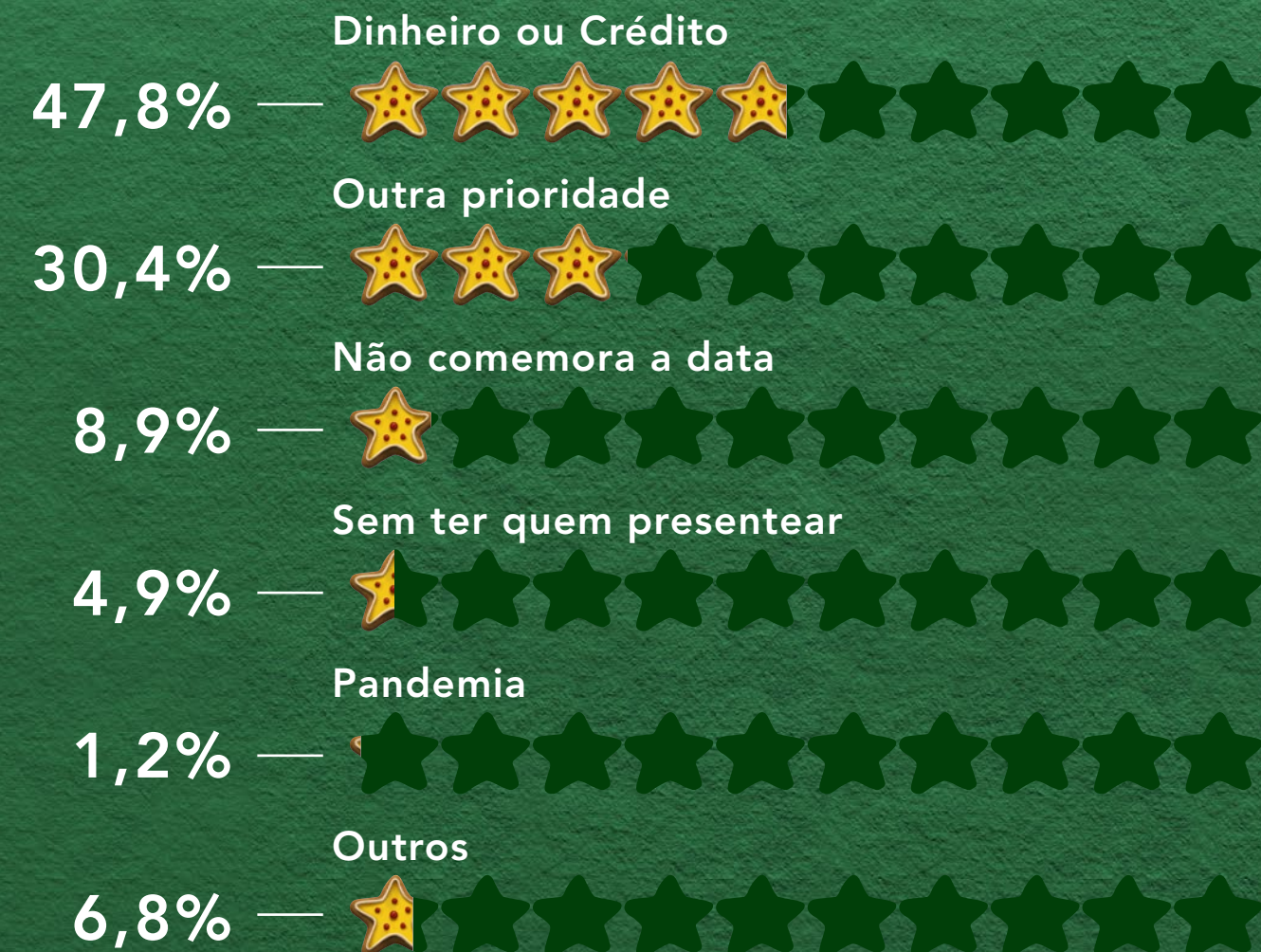


VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O NATAL?

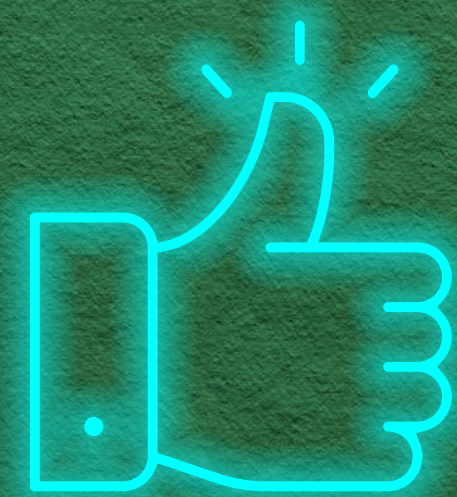


COMPARADO AO ANO PASSADO, 17,05% A MAIS IRÃO COMPRAR PRESENTES NESTE NATAL

CASO TENHA RESPONDIDO "NÃO", POR QUÊ?

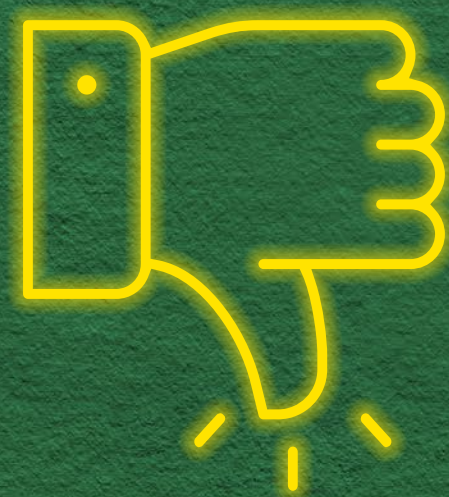


VOCÊ SEMPRE PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?



73,3%
SIM

26,7%
NÃO



COM QUAL ANTECEDÊNCIA VOCÊ
PRETENDE COMEÇAR PESQUISAR OS
PREÇOS ANTES DE COMPRAR ?



QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



DIRETO
NAS LOJAS

45,5%



SITES
DAS LOJAS

19,9%



SITES DE
PESQUISAS

18,4%



CARTAZES
E FOLHETOS

7,4%



REDES
SOCIAIS

5,7%



TV E RÁDIO

2,3%



JORNAL E
REVISTA

0,8%

NO CASO DE IR COMPRAR, JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR?



55,7%
AINDA
NÃO
SABE



44,3%
SABE

QUAIS OS PRODUTOS QUE IRÁ COMPRAR:



38,0%
VESTUÁRIO



6,6%
HIGIENE E BELEZA



4,5%
UTENSÍLIOS
DOMÉSTICOS



25,6%
BRINQUEDOS
MANUAIS



6,2%
CALÇADOS



2,9%
CHOCOLATE,
PANETONES,
CESTAS E
ALIMENTOS



7,9%
BRINQUEDOS
ELETRÔNICOS



5,0%
ELETROELETRÔNICOS
E ELETRODOMÉSTICOS



3,3%
OUTROS

QUANTOS PRODUTOS VOCÊ PRETENDE COMPRAR?



INVESTIMENTO

R\$440,57
TICKET MÉDIO

ESTE ANO, EM RELAÇÃO AO
ANO PASSADO, ESSE VALOR É:



42,4%

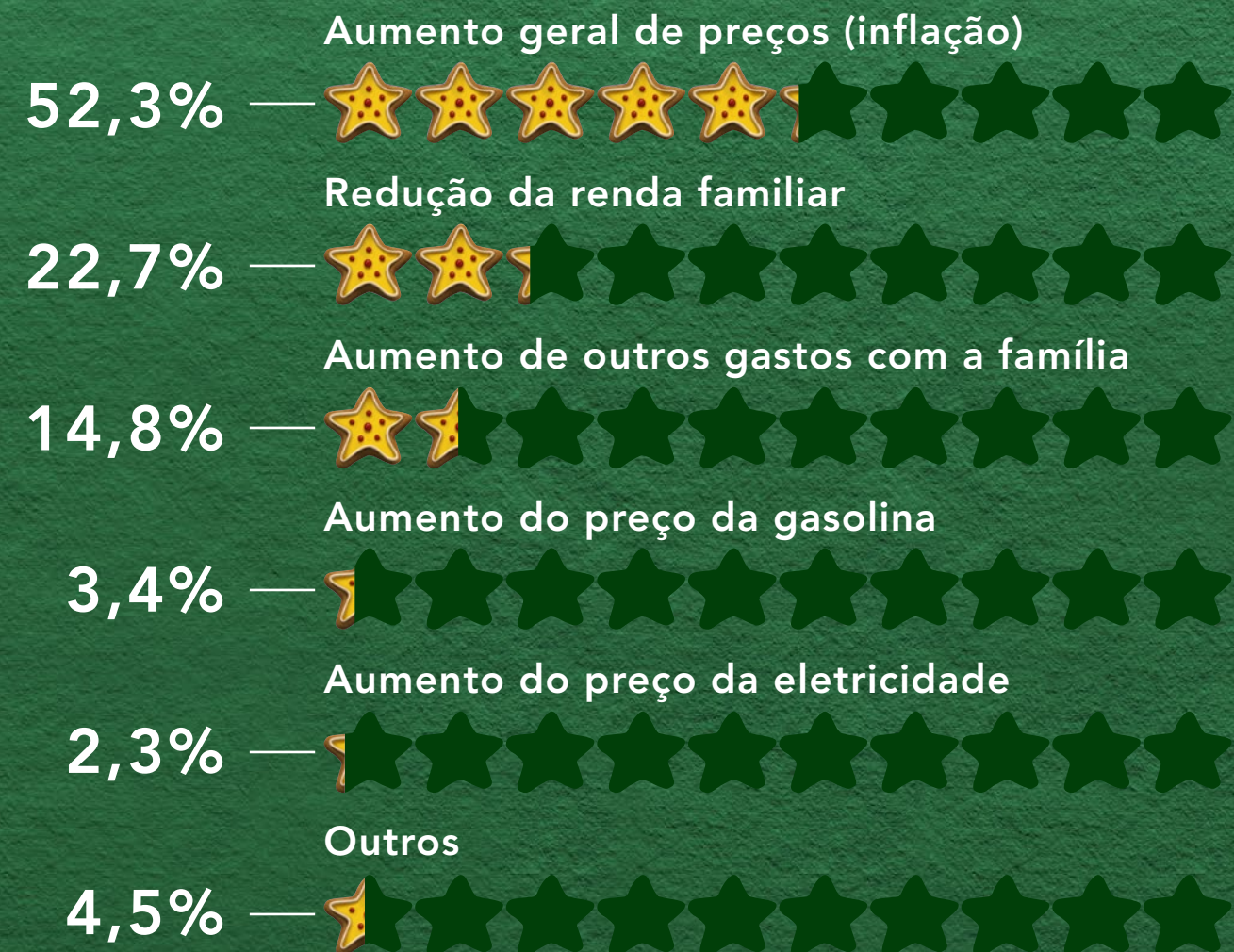


35,9%



21,7%

QUAIS OS MOTIVOS DE GASTAR MENOS?



QUAL O SEU MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO?



55,6%
DINHEIRO



26,2%
CARTÃO
DE CRÉDITO



17,4%
CARTÃO
DE DÉBITO



0,8%
CREDIÁRIO

QUAL O NÚMERO
DE PARCELAS?
(CASO NÃO TENHA
RESPONDIDO
DINHEIRO
OU DÉBITO)



1 **10,6%**



2 **31,7%**



3 **21,2%**



4 **13,5%**

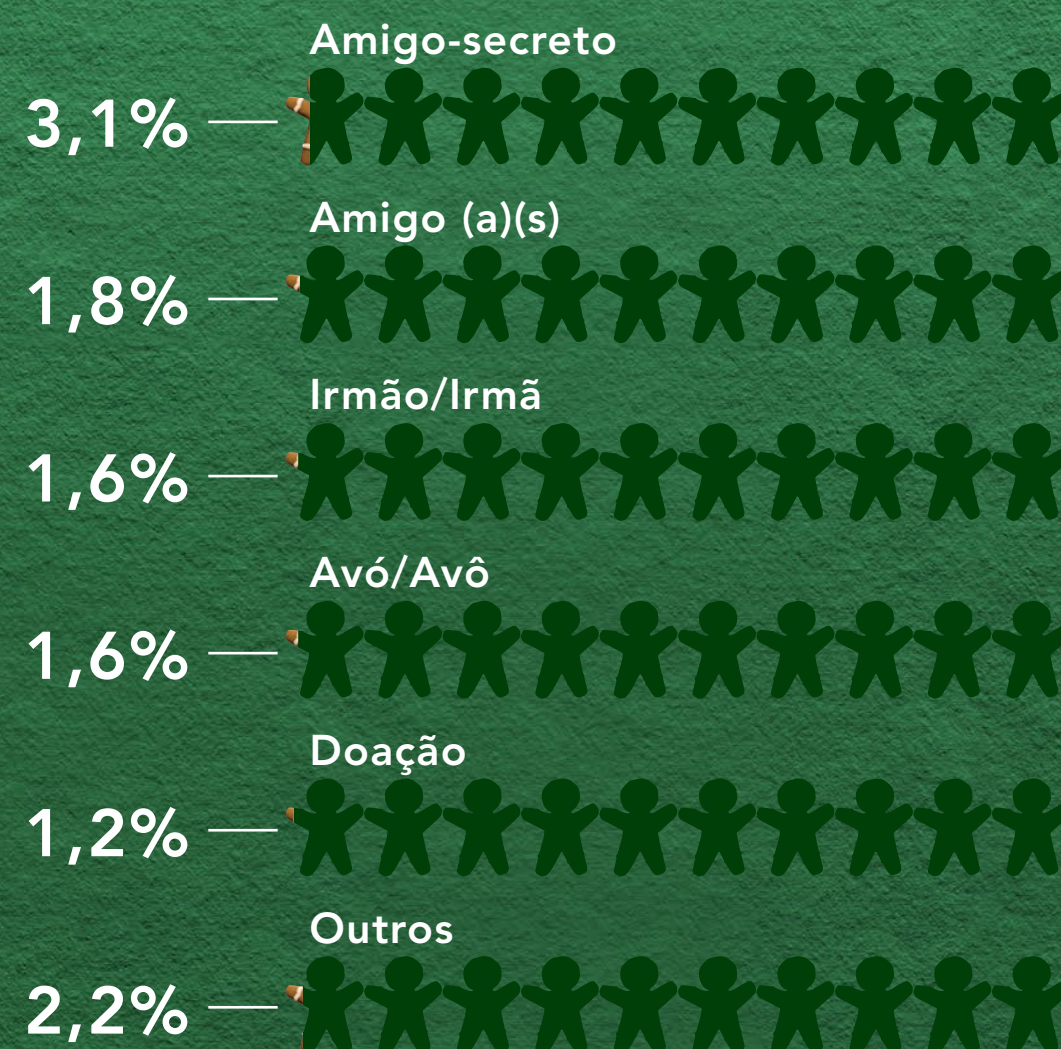


5 **8,7%**



6 OU + **14,3%**

PARA QUEM VAI COMPRAR O PRESENTE?



VOCÊ COMPRA O QUE
O PRESENTADO PEDE?

44,7% SIM

26,4% NÃO

28,9% EM ALGUNS
CASOS

ONDE VOCÊ PREFERE COMPRAR:

COMÉRCIO LOCAL - lojas de rua no centro
60,6% — 

COMÉRCIO LOCAL - lojas em shopping center
12,1% — 

COMÉRCIO VIRTUAL - de outras cidades
11,7% — 

COMÉRCIO VIRTUAL - local
6,6% — 

COMÉRCIO LOCAL - lojas de rua nos bairros
5,8% — 

COMÉRCIO LOCAL - supermercados ou feiras e depósitos
2,3% — 

COMÉRCIO - em outras cidades
0,9% — 

EM QUE DIAS DA SEMANA VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?



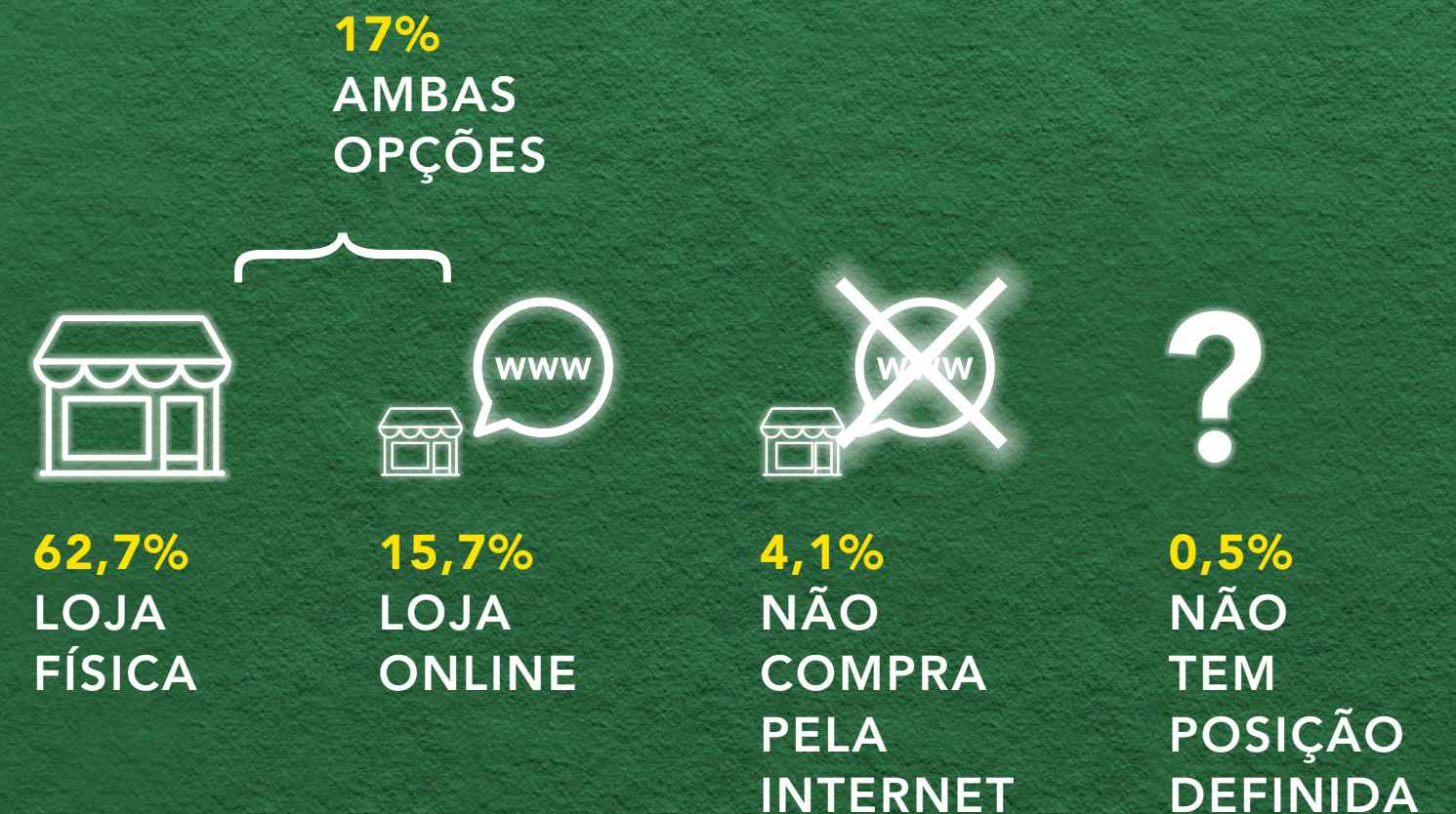
EM QUE PERÍODO(S) VOCÊ PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?



NO CASO DE COMPRAS PELA INTERNET, QUE FATORES VOCÊ CONSIDERA:



VOCÊ GOSTA DE IR EM UMA LOJA FÍSICA PARA ESCOLHER PRESENTES OU PREFERE COMPRAR PELA INTERNET?



O QUE LEVA VOCÊ A ESCOLHER O LOCAL DE COMPRA? QUE FATORES SÃO DECISIVOS PARA SUA ESCOLHA?



ATENDIMENTO

49,7%

Atenção,
Explicações
sobre os
produtos e ajuda
para escolher os
produtos



PRODUTO

20,1%

Qualidade,
diversidade
e produtos
diferenciados



TRANSPARÊNCIA

14,9%

Identificação
clara dos preços



CONDIÇÕES
DE PAGAMENTO

5,3%

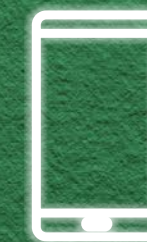
Preços e
promoções



LOCAL

4,8%

Estacionamento,
segurança e fácil
acesso



DIGITAL

4,5%

Atendimento
digital e
entrega a
domicílio



PROPAGANDA
E DIVULGAÇÃO

0,7%

