



dia das Crianças

E-BOOK 2022

 **CDL**
Caxias do Sul
apoando seu negócio

PESQUISA DE DIA DAS CRIANÇAS 2022

770 moradores de diferentes pontos de Caxias do Sul responderam nossa Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Crianças nos apresentando suas perspectivas de consumo para a data.

O levantamento, buscou identificar o ticket médio das compras para os presenteados, as preferências de data e hora para comprar, além dos itens que deverão ser escolhidos para as crianças.

A pesquisa ocorreu de 22 a 24 de setembro e possui índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO	51%
MASCULINO	49%

ESTADO CIVIL

CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	66,6%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	33,4%

IDADE

16-29	28,0%
30-39	25,5%
40-49	20,9%
50-59	12,7%
60-69	10,4%
70+	2,5%

POSSUI FILHOS?

NÃO	23,3%
1	34,5%
2	31,6%
3	7,8%
4+	2,8%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	1,5%
FUNDAMENTAL COMPLETO	5,7%
MÉDIO INCOMPLETO	9,1%
MÉDIO COMPLETO	46,4%
SUPERIOR INCOMPLETO	14,7%
SUPERIOR COMPLETO	18,4%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	0,8%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	3,4%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	51,3%
PROFISSIONAL LIBERAL	17,4%
APOSENTADO/PENSIONISTA	11,1%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	7,0%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	4,9%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	4,4%
DO LAR	3,1%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	0,8%

O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE O DIA DAS CRIANÇAS ESTÁ CHEGANDO?



ÉPOCA
DO ANO

48,1%



PESSOAS
COMENTANDO

29,7%



LOJAS
DECORADAS

7,4%



PROMOÇÕES

5,7%



ANÚNCIOS
ONLINE

5,5%



ANÚNCIOS EM
REVISTAS, JORNAIS,
OUTDOORS E RÁDIO

3,2%



PEDIDO DAS
CRIANÇAS

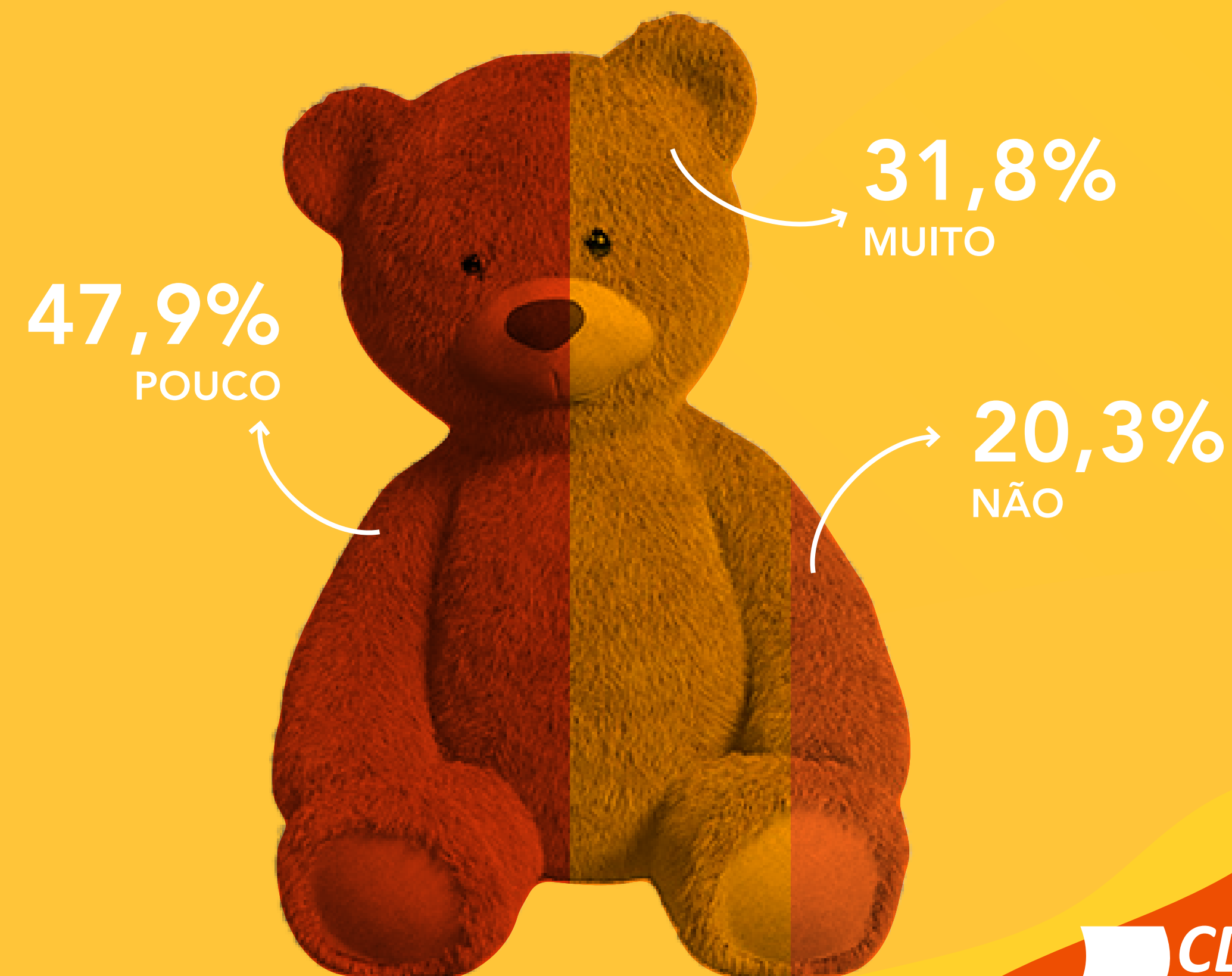
0,4%

AMBIENTAÇÃO DA LOJA

VOCÊ LEMBRA DE TER VISTO
LOJAS COM DECORAÇÃO
PARA O DIA DAS CRIANÇAS?



A AMBIENTAÇÃO DA LOJA
COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR
E CONFERIR OS PRODUTOS?



PROPAGANDAS

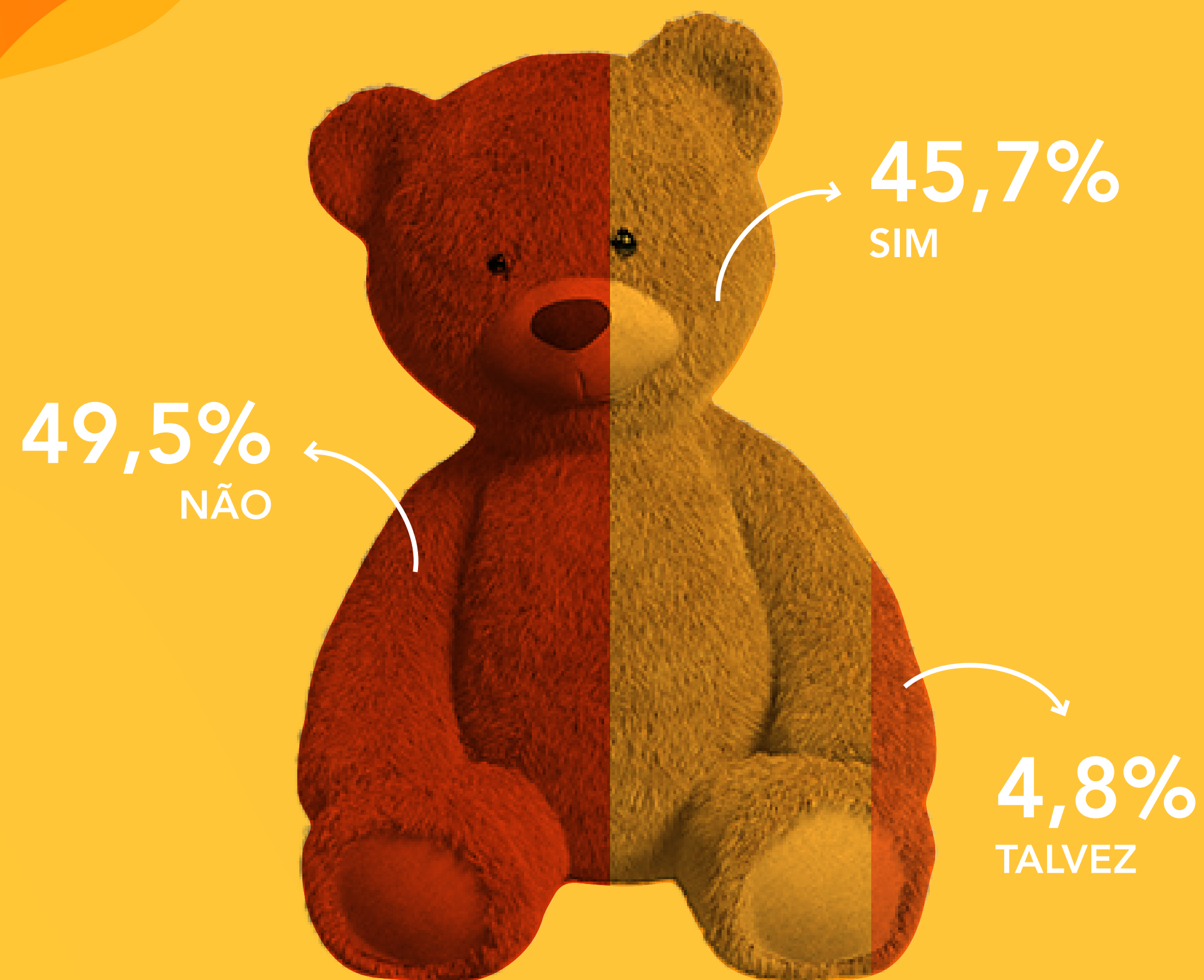
AS CRIANÇAS FALAM SOBRE
OS PRESENTES QUE VIRAM EM
PROPAGANDAS?



QUAIS AS FONTES DESSAS
INFORMAÇÕES?

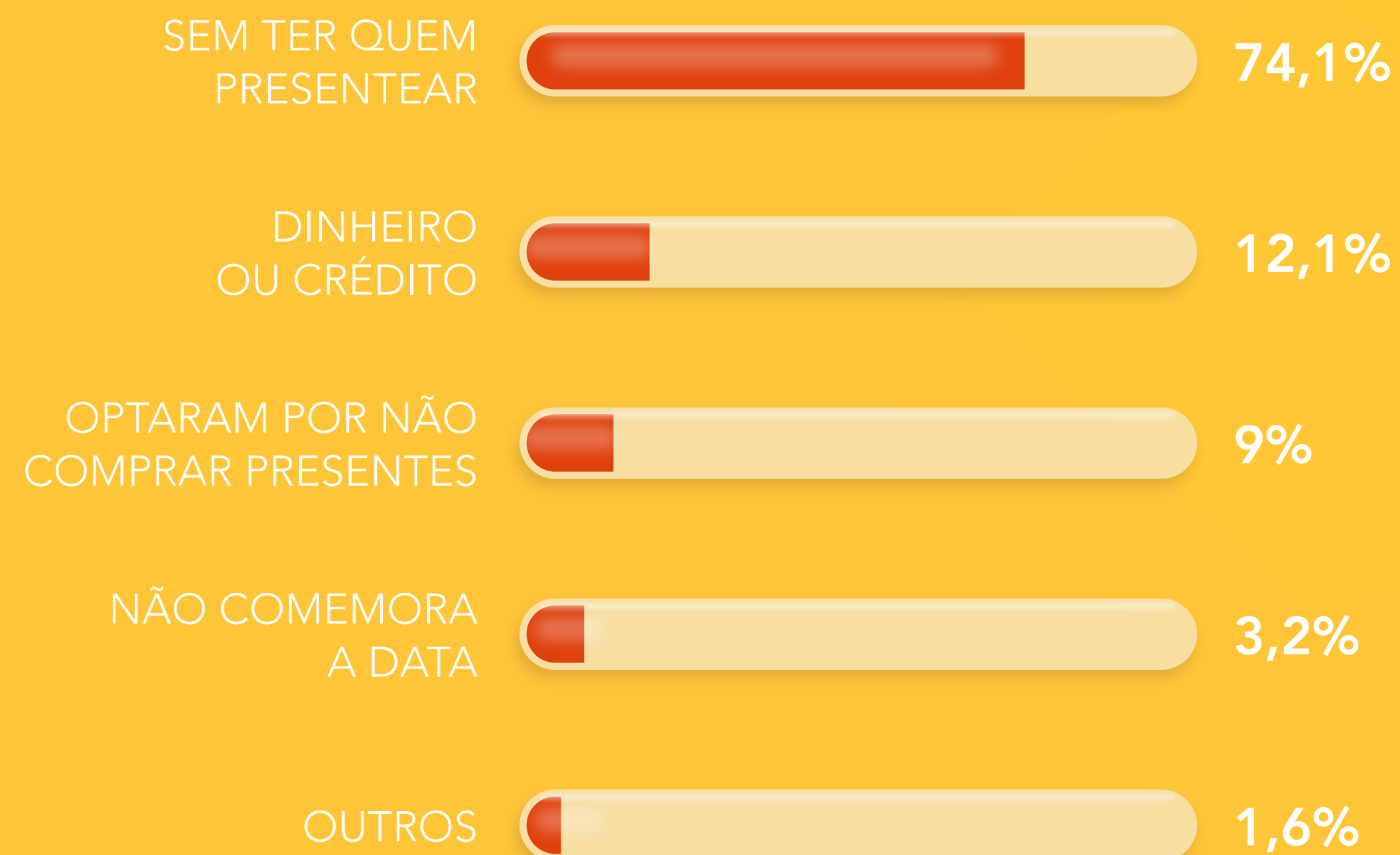


VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS?



2021 49,5% NÃO 47,9% SIM 2,6% TALVEZ

POR QUE NÃO IRÁ FAZER COMPRAS NO DIA DAS CRIANÇAS?



SE ALGO FOSSE FEITO PELOS LOJISTAS, O QUE PODERIA TE MOTIVAR A COMPRAR PRESENTES NO DIA DAS CRIANÇAS?*

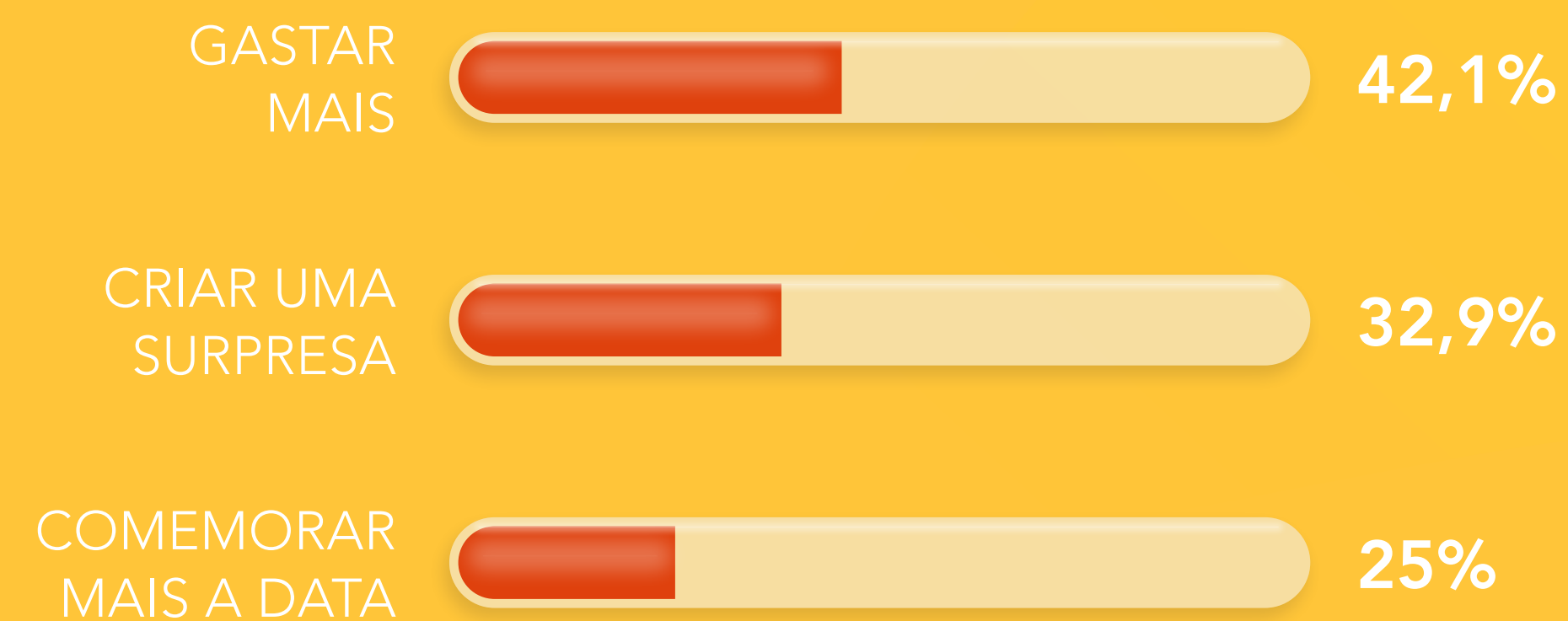


*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU NÃO PRETENDER COMPRAR,
EXCETO QUEM NÃO TEM QUEM PRESENTEAR

SENTIMENTOS DE AMOR INFLUENCIAM NA HORA DA COMPRA?

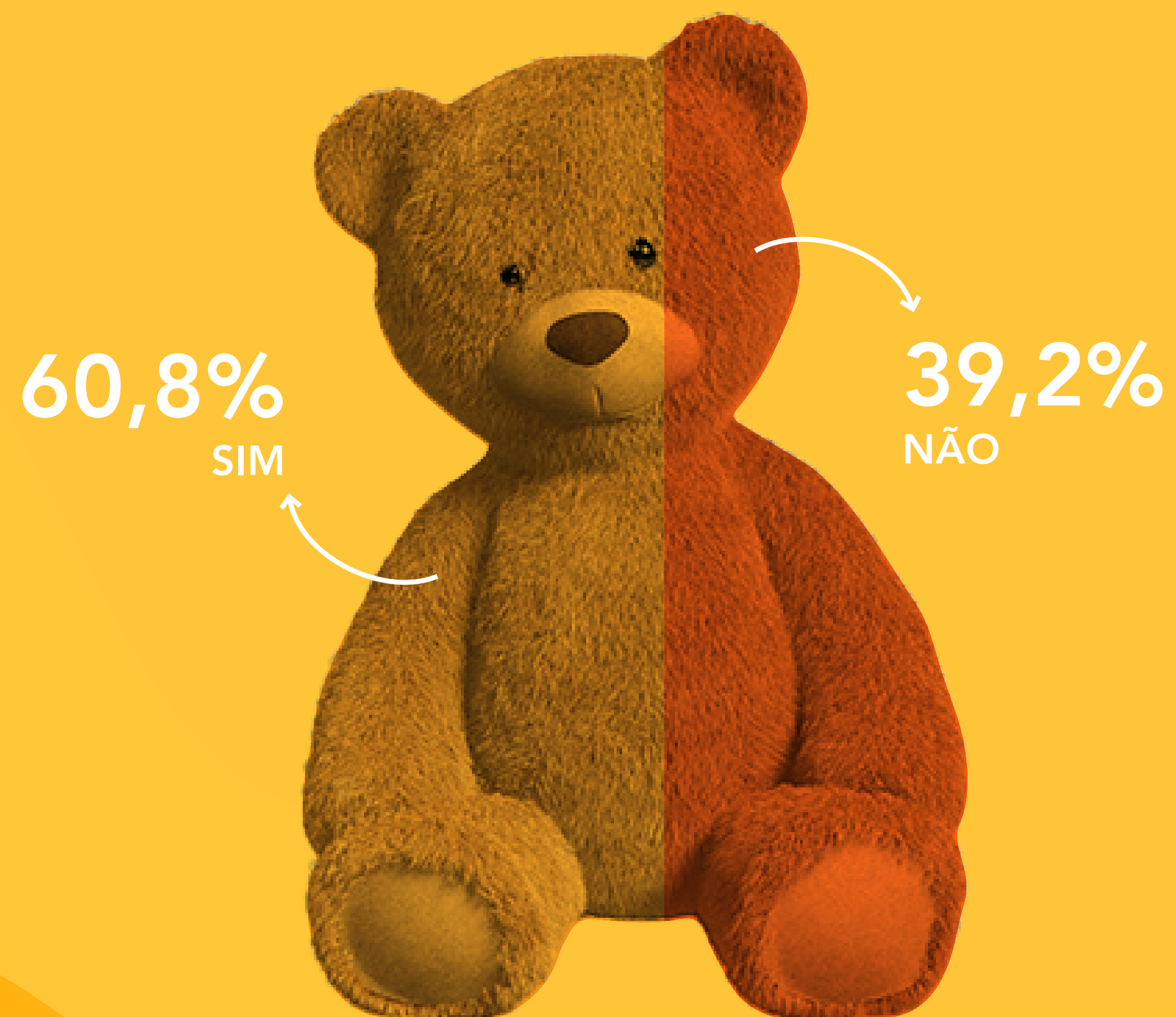


VOCÊ DIRIA QUE ESSA INFLUÊNCIA LEVA A:

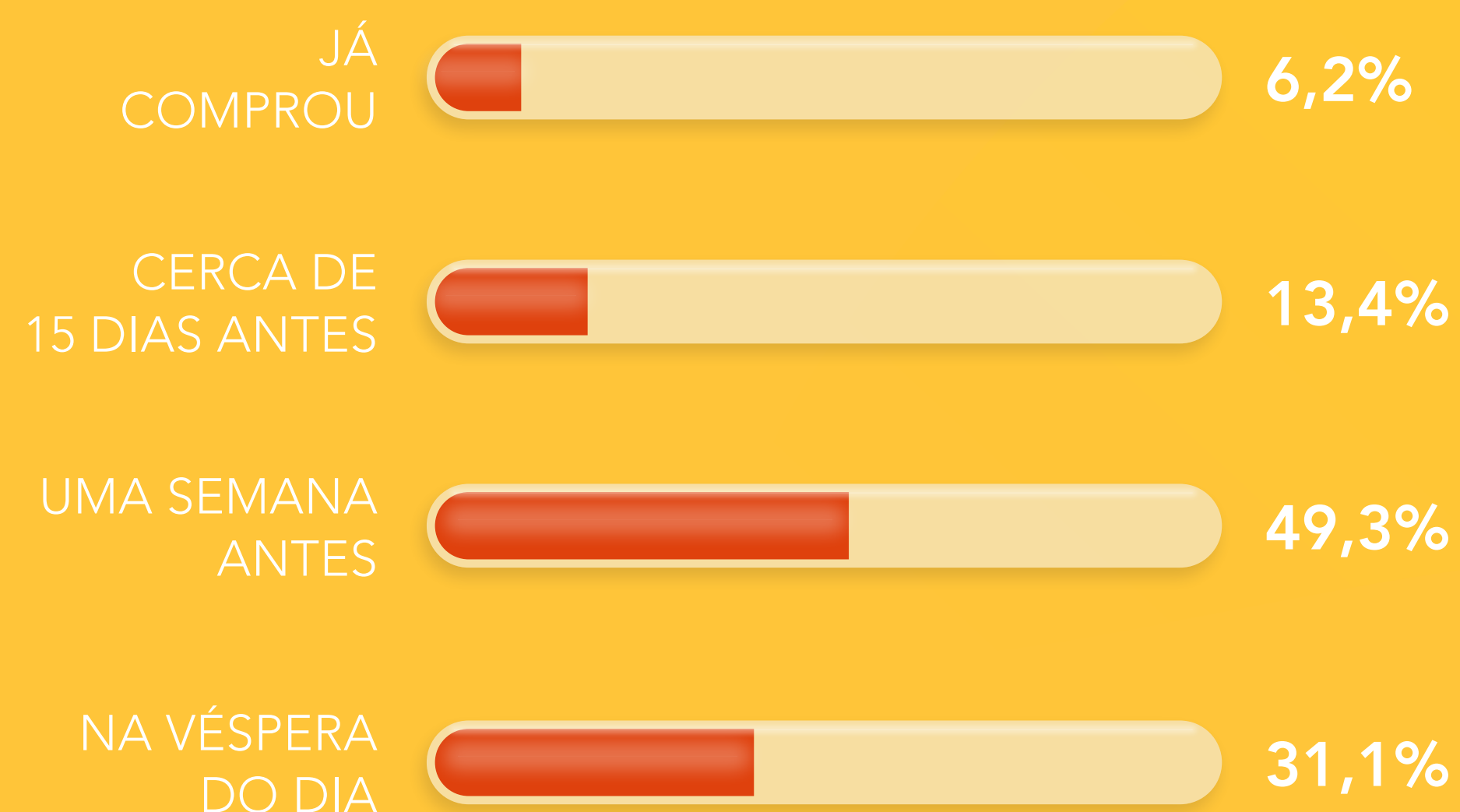


PESQUISA PREÇOS E PRODUTOS

VOCÊ PESQUISA PREÇOS E
PRODUTOS ANTES DA COMPRA?



COM QUE ANTECEDÊNCIA VOCÊ
PRETENDE COMPRAR OS PRESENTES?



QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



DIRETO NAS
LOJAS

29,2%



SITES DE
BUSCA

26%



SITES DAS
LOJAS

18%



CARTAZES
E FOLHETOS

6,1%



RÁDIO E TV

4,5%



INSTAGRAM

4,5%



WHATSAPP

4,3%



FACEBOOK

3,9%



JORNAL, REVISTAS
E OUTDOORS

2,6%



OUTROS

0,9%

JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?

75,9%

SIM



24,1%
NÃO



58,5%

BRINQUEDOS



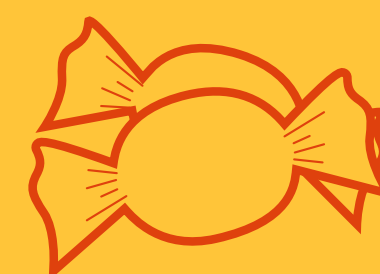
27,9%

VESTUÁRIO
E CALÇADOS



6,4%

ELETROELETRÔNICOS
E GAMES



1,9%

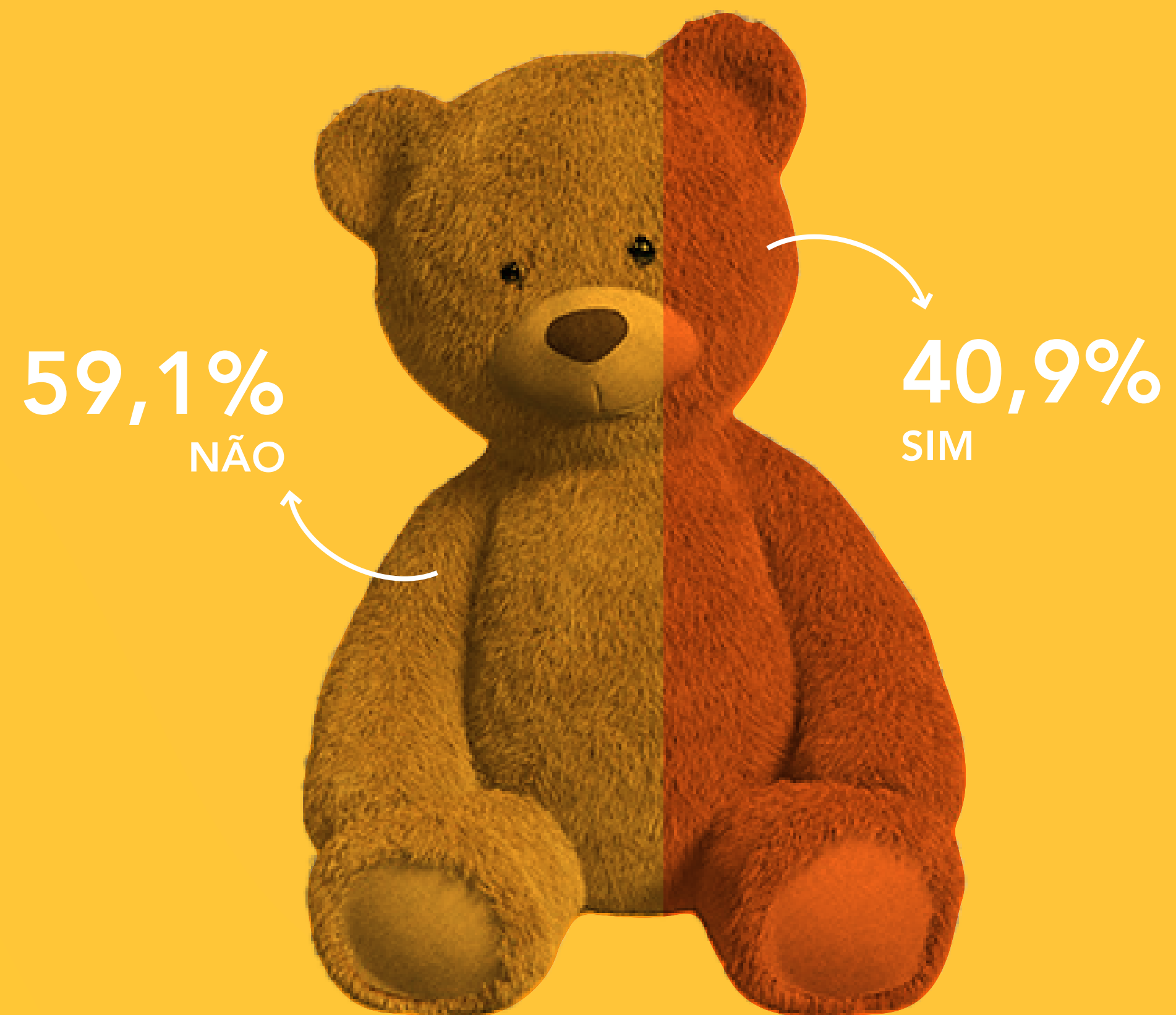
CHOCOLATE



5,3%

OUTROS

ALÉM DO PRESENTE, PRETENDE FAZER ALGO DIFERENTE?



40,5%
ALMOÇO ESPECIAL
EM CASA



38,7%
PASSEIO



14,5%
CINEMA



4,6%
ALMOÇO EM
RESTAURANTE



1,7%
VIAGEM

INVESTIMENTO

TICKET MÉDIO
R\$259,66

19,5% MAIOR QUE 2021

MÉDIA DE PRESENTES 2,1

EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO,
ESSE VALOR É:



MAIOR
45,5%

=

IGUAL
49,3%



MENOR
5,2%

QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?



VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?

53,8%
SIM

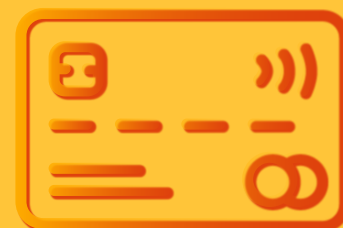


46,2%
NÃO

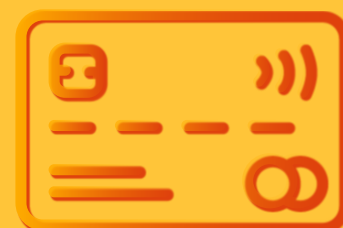
MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



66,6%
DINHEIRO



18,2%
CARTÃO
DE CRÉDITO



14,4%
CARTÃO
DE DÉBITO



0,5%
PIX



0,3%
CREDIÁRIO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PARA 81,5% AS COMPRAS SERÃO PAGAS À VISTAS.
MAS 18,5% IRÃO PARCELAR, E DESTES O NÚMERO
DE PARCELAS SERÁ:



1x

10%



2x

28,6%



3x

34,3%



4x

14,3%



5x

5,7%



**6x
ou +**

7,1%

PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

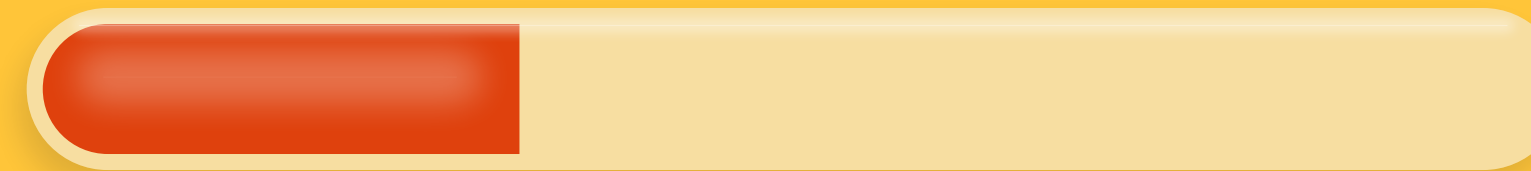
COMÉRCIO LOCAL
lojas de rua no centro

53,2%



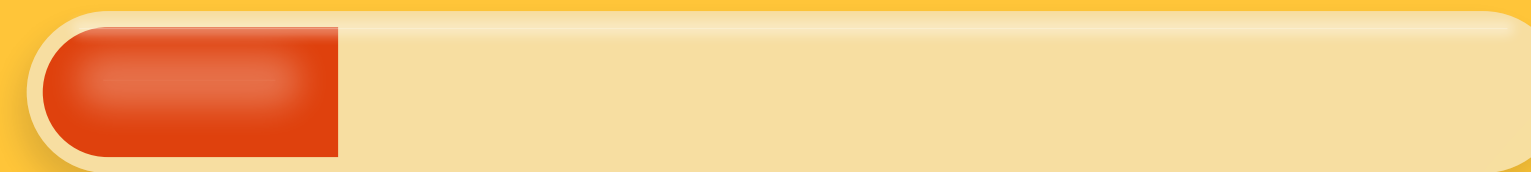
COMÉRCIO LOCAL
lojas em shopping center

28,0%



COMÉRCIO LOCAL
lojas de rua nos bairros

11,4%



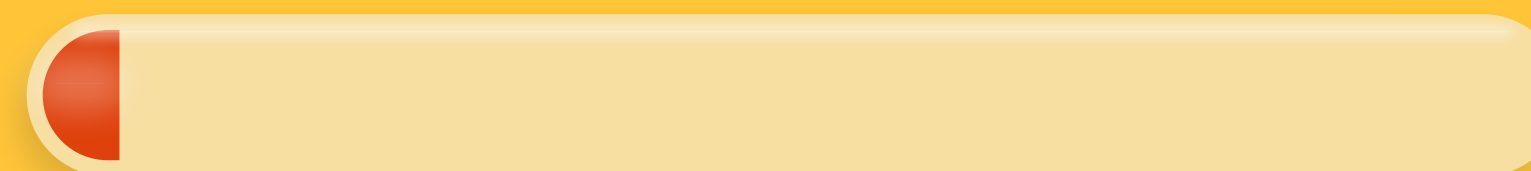
COMÉRCIO VIRTUAL
de outras cidade

4,3%



COMÉRCIO VIRTUAL
local

2,5%

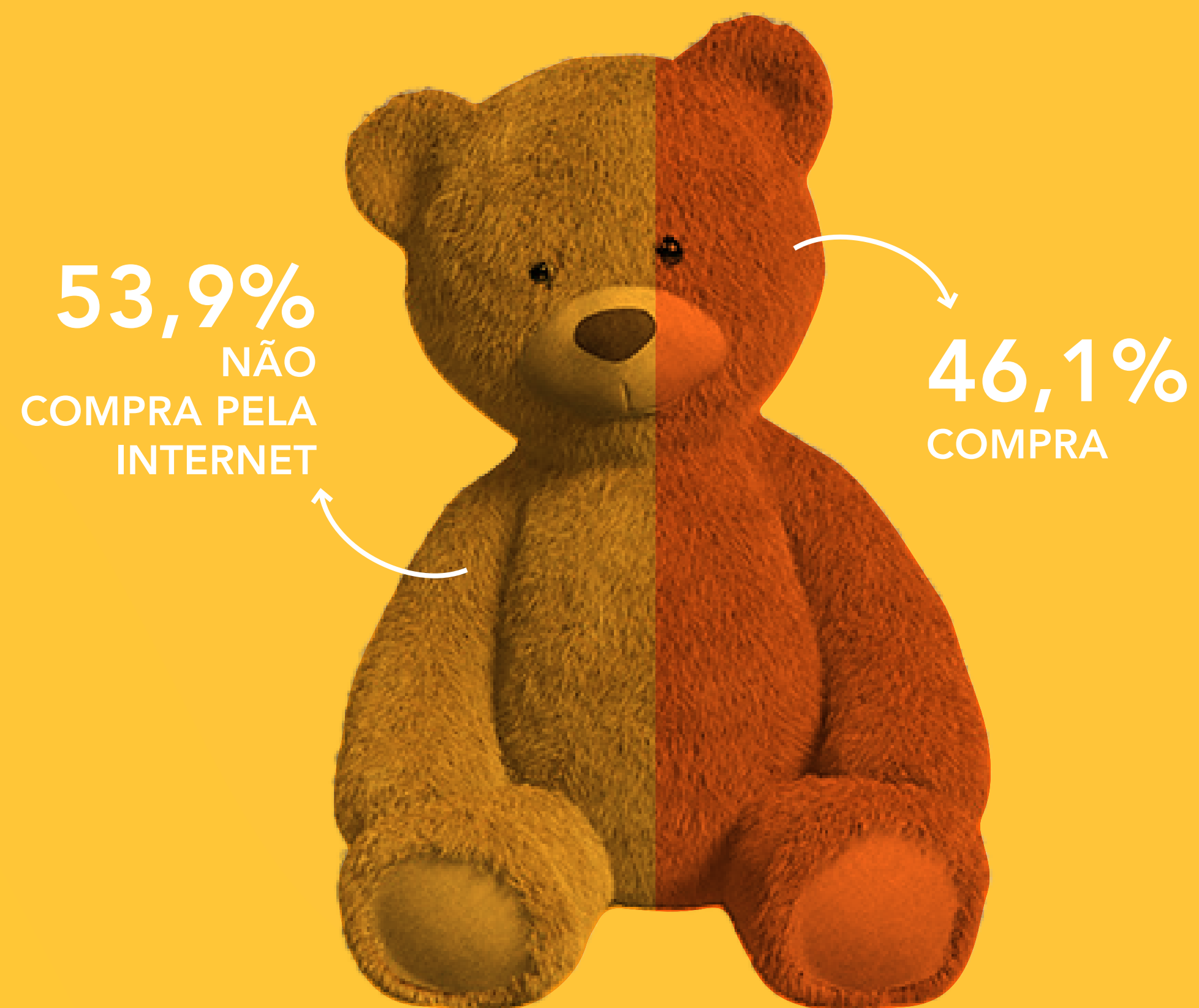


SUPERMERCADOS

0,6%



COMPRAS PELA INTERNET



NO CASO DE COMPRAS PELA INTERNET, QUE FATORES VOCÊ CONSIDERA?



37%
PREÇO



25,7%
REPUTAÇÃO DA
EMPRESA



23,2%
PRAZO DE
ENTREGA



14,1%
SEGURANÇA

PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



40,1% SEGUNDA A SEXTA

57,4% SÁBADO

2,5% DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



32,6% MANHÃ

63,8% TARDE

3,6% NOITE

QUE FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



ATENDIMENTO



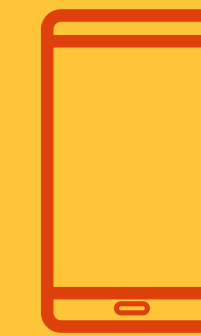
PRODUTO



LOCAL



CONDIÇÕES
DE PAGAMENTO



DIGITAL



TRANSPARÊNCIA



PROPAGANDA
E DIVULGAÇÃO

46,4%

32,5%

8,8%

5,6%

2,8%

2,4%

1,5%

Atenção,
Explicações
sobre os
produtos e
ajuda para
escolher os
produtos

Qualidade,
diversidade
e produtos
diferenciados

Estacionamento,
segurança
e fácil acesso

Preços e
promoções

Atendimento
digital e
entrega a
domicílio

Identificação
clara dos preços

Anúncios em
redes sociais,
folhetos e
cartazes

