E-BOOK

ECONOMIA DE INVERNO

2023

CDL Caxias do Sul

apoiando seu negócio

PESQUISA
ECONOMIA DE INVERNO 2023

As temperaturas mais elevadas neste inverno em comparação à média histórica têm prejudicado o faturamento do comércio de Caxias do Sul com menor número de consumidores nos estabelecimentos. Pesquisa da CDL Caxias sobre o impacto do inverno na economia local revelou que 43,3% dos consumidores entrevistados afirmaram que as compras foram afetadas por estar menos frio. O levantamento ouviu 847 moradores de diferentes pontos da cidade.

Apesar da oscilação na temperatura provocar cautela na decisão de ir às compras, a boa notícia é que o ticket médio está sendo maior neste ano. Com cerca 4,4 itens adquiridos por pessoa na temporada, o investimento chega a R$ 668,35, apontado por 46% dos entrevistados como maior em relação ao ano passado.

A pesquisa de intenção de compras da CDL Caxias foi realizada entre os dias 26 e 29 de julho, com 847 moradores de diferentes pontos do município. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

CDL Caxias do Sul

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

FEMININO	52,3%
MASCULINO	47,7%

ESTADO CIVIL

SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	55,4%
CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	44,6%

POSSUI FILHOS?

NÃO	51,5%
1	21,9%
2	18,3%
3	5,8%
4+	2,5%

IDADE

16-24	10,0%
25-29	13,0%
30-34	13,8%
35-39	17,2%
40-44	13,2%
45-49	10,4%
50-54	6,6%
55-59	4,5%
60-64	5,1%
65-69	3,2%
70+	3,0%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	3,0%
FUNDAMENTAL COMPLETO	8,1%
MÉDIO INCOMPLETO	5,6%
MÉDIO COMPLETO	38,7%
SUPERIOR INCOMPLETO	13,6%
SUPERIOR COMPLETO	21,0%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	4,2%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	5,8%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	42,5%
PROFISSIONAL LIBERAL	17,5%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	17,1%
APOSENTADO/PENSIONISTA	9,0%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	5,8%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	5,0%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	2,7%
DO LAR	0,4%

CDL Caxias do Sul

INVERNO

JÁ SE PASSOU MAIS DE UM MÊS DO INVERNO, VOCÊ JÁ ADQUIRIU PRODUTOS VOLTADOS AO FRIO?

58,6%
SIM

41,4%
NÃO

NA SUA PERCEPÇÃO, ESTE ANO ESTÁ MAIS OU MENOS FRIO, QUE OS OUTROS ANOS?

59%
MENOS FRIO

23,8%
NÃO PERCEBEU DIFERENÇA

17,2%
MAIS FRIO

CDL Caxias do Sul

VARIAÇÃO NA TEMPERATURA

A VARIAÇÃO NA TEMPERATURA, AFETOU NA SUA DECISÃO DE ADQUIRIR PRODUTOS VOLTADOS AO FRIO?

33,7%
NÃO COMPREI E NÃO PRETENDO COMPRAR

29,6%
AFETOU E COMPREI POUCOS PRODUTOS DE INVERNO, COMPARADO A OUTROS ANOS

23%
NÃO AFETOU E COMPREI PRODUTOS DE INVERNO QUE PRECISAVA

13,7%
AFETOU E NÃO COMPREI PRODUTOS DE INVERNO

CDL Caxias do Sul

COMPRAS DE PRODUTOS PARA O FRIO

VOCÊ AINDA PRETENDE FAZER COMPRAS DE PRODUTOS PARA O FRIO NESTE INVERNO?

38,6% NÃO COMPROU NADA, NEM VAI COMPRAR

19,2% SIM, VAI COMPRAR POR ESTAR PRECISANDO

15,7% NÃO, JÁ COMPROU O QUE PRECISAVA

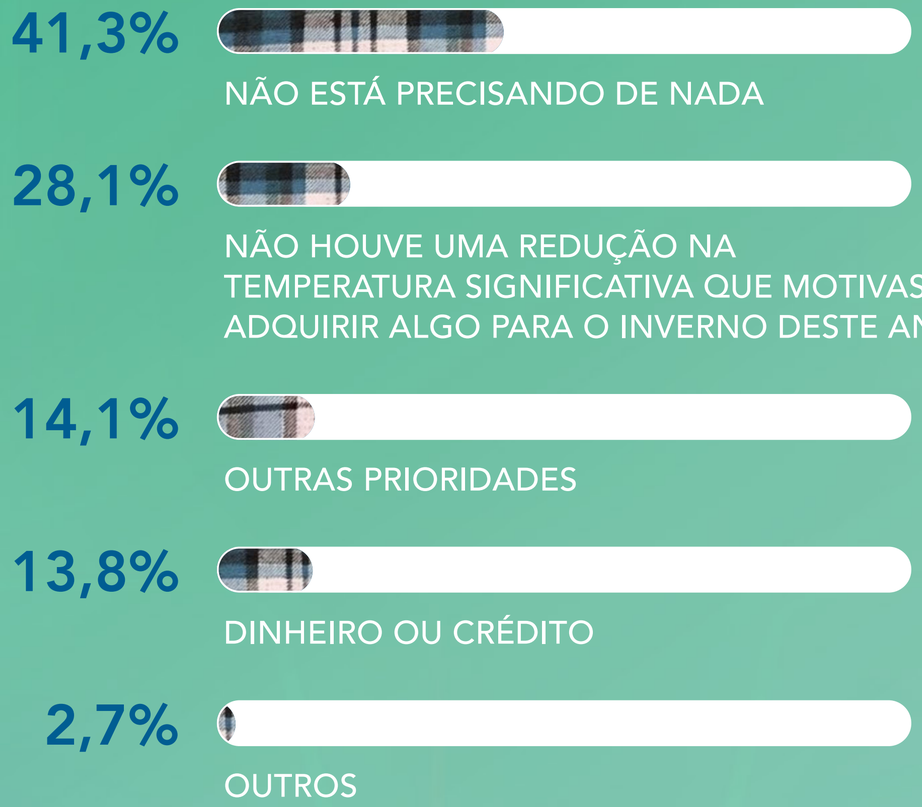
14,5% SIM, MAS ESTÁ ESPERANDO AS PROMOÇÕES

12% TALVEZ, ESTÁ ESPERANDO UMA MAIOR REDUÇÃO DA TEMPERATURA PARA DECIDIR

CDL Caxias do Sul

COMPRAS DE PRODUTOS PARA O FRIO

CASO TENHA RESPONDIDO “NÃO”, POR QUÊ?



CDL Caxias do Sul

VOCÊ PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS DOS ITENS DE INVERNO?

70,8%
SIM

29,2%
NÃO

CDL Caxias do Sul

QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?

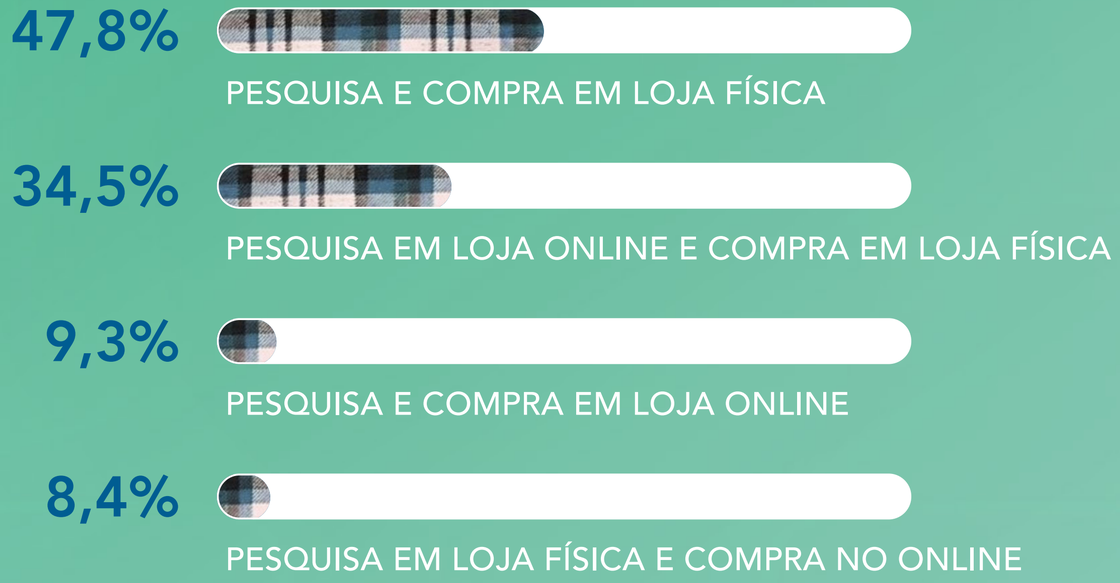
DIRETO NAS LOJAS	CARTAZES E FOLHETOS	SITES DAS LOJAS	INSTAGRAM	SITES DE BUSCA
25,1%	18,7%	15,1%	13,6%	13,1%

FACEBOOK	JORNAL E REVISTAS	WHATSAPP	RÁDIO E TV	OUTROS
7,1%	2,6%	2,4%	2%	0,3%

CDL Caxias do Sul

PESQUISA E A COMPRA DOS PRODUTOS

A PESQUISA E A COMPRA DOS PRODUTOS SÃO FEITAS POR ONDE?



CDL Caxias do Sul

COMPRA DE PRODUTOS

O QUE INFLUENCIA NA COMPRA DE PRODUTOS MAIS CAROS?

36,6%
QUALIDADE DOS PRODUTOS

25,8%
PRODUTOS MAIS DURÁVEIS

16%
PRODUTOS MAIS CONFORTÁVEIS

9,3%
PRESSA DE COMPRAR POR CONTA DO FRIO

5,3%
TER O PRODUTO A PRONTA ENTREGA

5,2%
ADQUIRIR UM PRODUTO QUE SEJA LANÇAMENTO/ MODA DA COLEÇÃO

1,8%
OUTROS

PRODUTOS VOLTADOS AO FRIO, LEVA A COMPRAR MAIS DO COMÉRCIO LOCAL, POR PODER, VER, PROVAR E LEVAR OS PRODUTOS?

77,7%
SIM

22,3%
NÃO

CDL Caxias do Sul

PARA QUEM É FEITA A COMPRA DOS PRODUTOS

A COMPRA DOS PRODUTOS DE INVERNO É FEITA PARA QUEM?

CDL Caxias do Sul

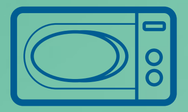
SEGMENTO DOS PRODUTOS ADQUIRIDOS

DOS TIPOS DE PRODUTOS QUE PRETENDE COMPRAR OU JÁ COMPROU, ELES SÃO DE QUE SEGMENTO?

36,1%
VESTUÁRIO
E ACESSÓRIOS

18,2%
CALÇADOS

12,4%
CAMA MESA
E BANHO



10,2%
ELETRODOMÉSTICOS

9,6%
BEBIDAS E
ALIMENTOS

8,9%
COSMÉTICOS

2,7%
UTILIDADES
DOMÉSTICAS

1,9%
AINDA
NÃO SABE

CDL Caxias do Sul

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ PRETENDE OU JÁ ADQUIRIU?

VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS

21,4%
JAQUETAS

18,2%
CALÇAS E BLUSAS TÉRMICAS

13,5%
CASACOS

11,3%
MALHAS

10,1%
TOUCA, LENÇO, CACHECOL E LUVAS

7,3%
MOLETOM

7,2%
BLUSAS BÁSICAS

6,8%
MEIAS

4,2%
CALÇAS DE LÃ

CDL Caxias do Sul

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ PRETENDE OU JÁ ADQUIRIU?

CALÇADOS

38%
BOTAS

25,8%
PANTUFAS
E CHINELOS

21,8%
TÊNIS

14,4%
SAPATOS

CAMA, MESA E BANHO

26,3%
COBERTOR

23%
EDREDOM

17,2%
LENÇOL DE SOFT

12,4%
MANTAS

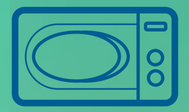
10%
PIJAMAS

6,2%
LENÇOL TÉRMICO

4,9%
ROUPÃO

CDL Caxias do Sul

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ PRETENDE OU JÁ ADQUIRIU?



ELETRODOMÉSTICOS

48,2% AQUECEDOR

15,4% FOGÃO A LENHA

14,5% AR CONDICIONADO

10% CLIMATIZADOR

8,2% LAREIRA

3,7% SECADORA DE ROUPA

BEBIDAS E ALIMENTOS

35% VINHOS

27,2% CHOCOLATES

21,7% QUENTÃO

11,1% DESTILADOS

5% TÁBUAS DE FRIOS

CDL Caxias do Sul

QUE TIPO DE PRODUTOS VOCÊ PRETENDE OU JÁ ADQUIRIU?

COSMÉTICOS

79,8%
HIDRATANTES

20,2%
MAQUIAGEM

UTILIDADES DOMÉSTICAS

34,9%
CANECAS

30,2%
GARRAFA TÉRMICA

11,6%
CHALEIRAS

9,3%
TAÇAS DE VINHO

7%
JARRA DE VINHO

4,7%
FONDUE

2,3%
PRATO FUNDO

CDL Caxias do Sul

INVESTIMENTO

TICKET MÉDIO

R$668,35

MENOS DE R$ 100	6,9%
ENTRE R$ 151 E R$ 250	8,3%
ENTRE R$ 201 E R$ 300	9,8%
ENTRE R$ 301 E R$ 400	11,7%
ENTRE R$ 401 E R$ 500	13,1%
ENTRE R$ 501 E R$ 700	11,3%
ENTRE R$ 701 E R$ 1.000	15,8%
ENTRE R$ 1.001 E R$ 1.500	8,5%
MAIS DE R$1.501	14,6%

MÉDIA DE PRODUTOS

4,4

EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO, ESSE VALOR É:

MAIOR	IGUAL	MENOR
46%	25,4%	28,6%

CDL Caxias do Sul

MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO

37,1%
CARTÃO
DE CRÉDITO

35,2%
DINHEIRO

17,1%
PIX

8,3%
CARTÃO
DE DÉBITO

2,3%
CREDIÁRIO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PARA QUEM RESPONDEU CARTÃO DE CRÉDITO E CREDIÁRIO

- 1x 4,8%
- 2x 12,7%
- 3x 20%
- 4x 15,1%
- 5x 14,6%
- 6x 15,1%
- 7x ou + 17,7%

CDL Caxias do Sul

PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

COMÉRCIO LOCAL lojas de rua no centro	46,3%
COMÉRCIO LOCAL lojas em shopping center	19,9%
COMÉRCIO LOCAL lojas de rua nos bairros	12,7%
COMÉRCIO VIRTUAL de outras cidades	10,2%
COMÉRCIO VIRTUAL local	7,1%
COMÉRCIO em outras cidades	1,7%
COMÉRCIO LOCAL supermercados	1,6%
COMÉRCIO LOCAL feiras ou depósitos	0,5%

NO CASO DE COMPRAS PELA INTERNET, QUE FATORES VOCÊ CONSIDERA?

39,2% PREÇO

27,6% PRAZO DE ENTREGA

20,2% REPUTAÇÃO DA EMPRESA

13% SEGURANÇA

44,% NÃO COMPRA PELA INTERNET

58,6% COMPRA PELA INTERNET

CDL Caxias do Sul

QUAIS FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?

ATENDIMENTO

41%

Atenção, explicações sobre os produtos e ajuda para escolher os produtos

PRODUTO

33,5%

Qualidade, diversidade e produtos diferenciados

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

9,1%

Preços e promoções

LOCAL

6,7%

Estacionamento, segurança e fácil acesso

TRANSPARÊNCIA

4,2%

Identificação clara dos preços

DIGITAL

3,5%

Atendimento digital e entrega a domicílio

PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO

2,0%

Anúncios em redes sociais, folhetos e cartazes

CDL Caxias do Sul

PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS

36,9% SEGUNDA A SEXTA

47,4% SÁBADO

15,7% DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS

30,7% MANHÃ

53,4% TARDE

15,9% NOITE

CDL Caxias do Sul

MUDANÇA POR CAUSA DO FRIO

ALÉM DA COMPRA DE PRODUTOS, PRETENDE OU JÁ FEZ ALGO DIFERENTE POR CONTA DO INVERNO?

54,6%
NÃO FEZ E NEM PRETENDE FAZER

14,8%
PASSEIO

13,8%
ALMOÇO/JANTAR EM RESTAURANTE

12,1%
ALMOÇO/JANTAR EM CASA

4,7%
VIAGEM

CDL Caxias do Sul

MUDANÇA POR CAUSA DO FRIO

A PRESENÇA DO FRIO AFETA A SUA ROTINA PARA SAIR DE CASA E CONSUMIR PRODUTOS OU SERVIÇOS?

60%
SIM

40%
NÃO, CONTINUA A IR AOS LOCAIS NORMALMENTE

O QUE MUDA NA ROTINA?

47,4%
EVITA SAIR POR CAUSA DO FRIO

17,8%
PROCURA LOCAIS QUE OFEREÇAM COMIDAS E BEBIDAS VOLTADOS AO FRIO

13,5%
PROCURA POR SERVIÇOS E DIVERSÃO VOLTADOS AO FRIO

10,5%
DEIXA DE IR EM RESTAURANTES E COZINHA EM CASA

8,6%
DEIXA DE SAIR, MAS PEDE POR DELIVEY AO INVÉS DE IR AO RESTAURANTE

2,2%
DEIXA DE IR AO CINEMA, E ASSISTE FILMES EM CASA

CDL Caxias do Sul

CDL
Caxias do Sul

apoiando seu negócio