



PESQUISA DE
MERCADO 2021

*dia dos
Namorados*

PESQUISA DIA DOS NAMORADOS CDL CAXIAS 2021

Quer saber tudo sobre a intenção de compra dos consumidores para o Dia dos Namorados?

Te convidamos para conferir mais uma edição da Pesquisa que realizamos com 518 moradores de diferentes pontos de Caxias do Sul.

Neste e-book iremos apresentar dados que projetam o ticket médio de compra para a data, as prováveis formas de pagamento escolhidas pelos consumidores, além da relação dos produtos que serão mais procurados para o Dia dos Namorados.

A pesquisa de intenção de compras da CDL Caxias do Sul foi realizada entre os dias 26 e 30 de maio. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

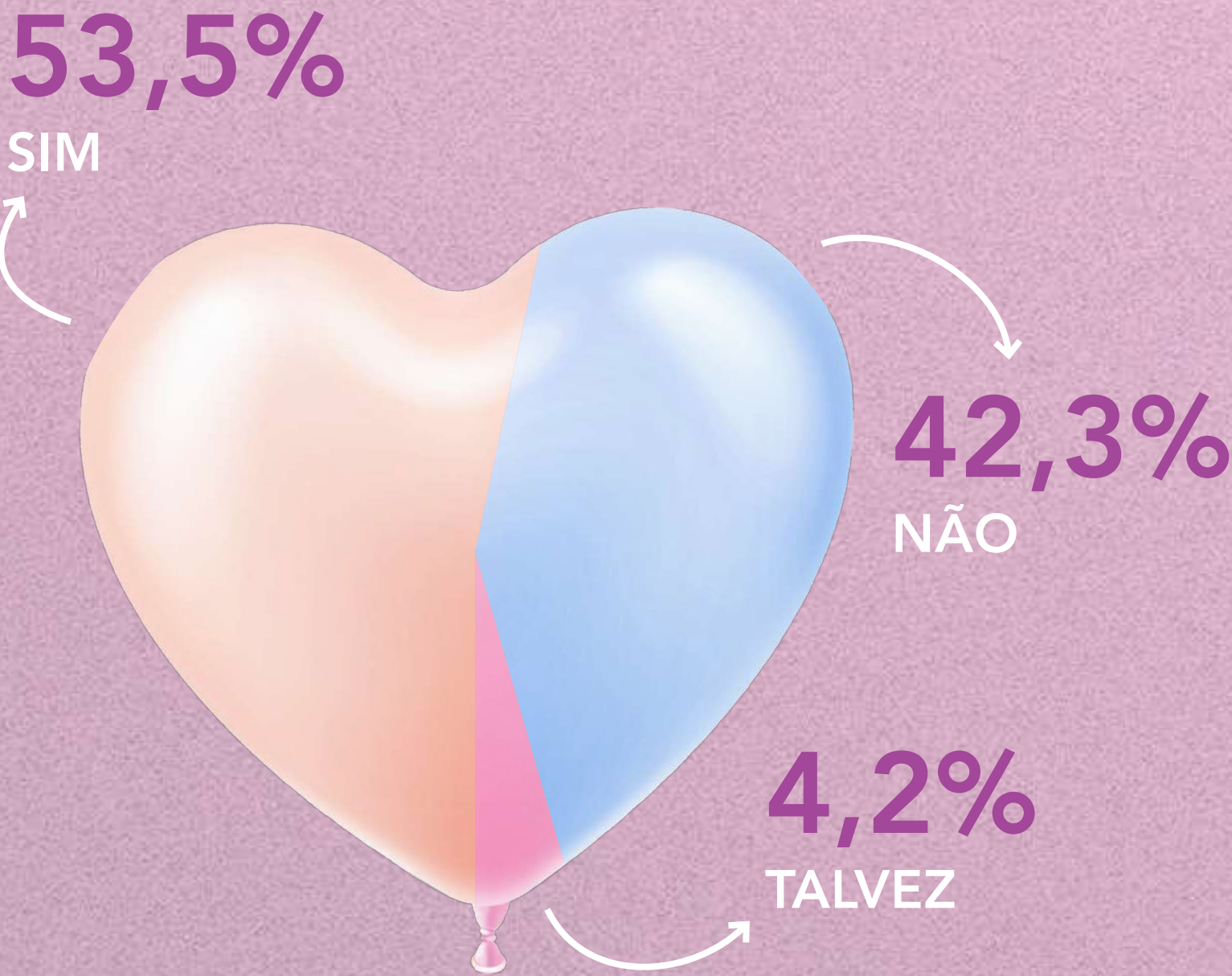
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO		IDADE		POSSUI FILHOS?	
FEMININO	55,4%	16-24	27,2%	NÃO	49,5%
		25-29	17%	SIM	50,5%
MASCULINO	44,6%	30-34	12,7%		
		35-39	11,4%	1	54,3%
		40-44	10,4%	2	33,1%
		45-49	5,6%	3	6%
		50-54	5,2%	4+	6,6%
		55-59	3,9%		
		60-64	2,9%		
		65-69	3,1%		
		70+	0,6%		

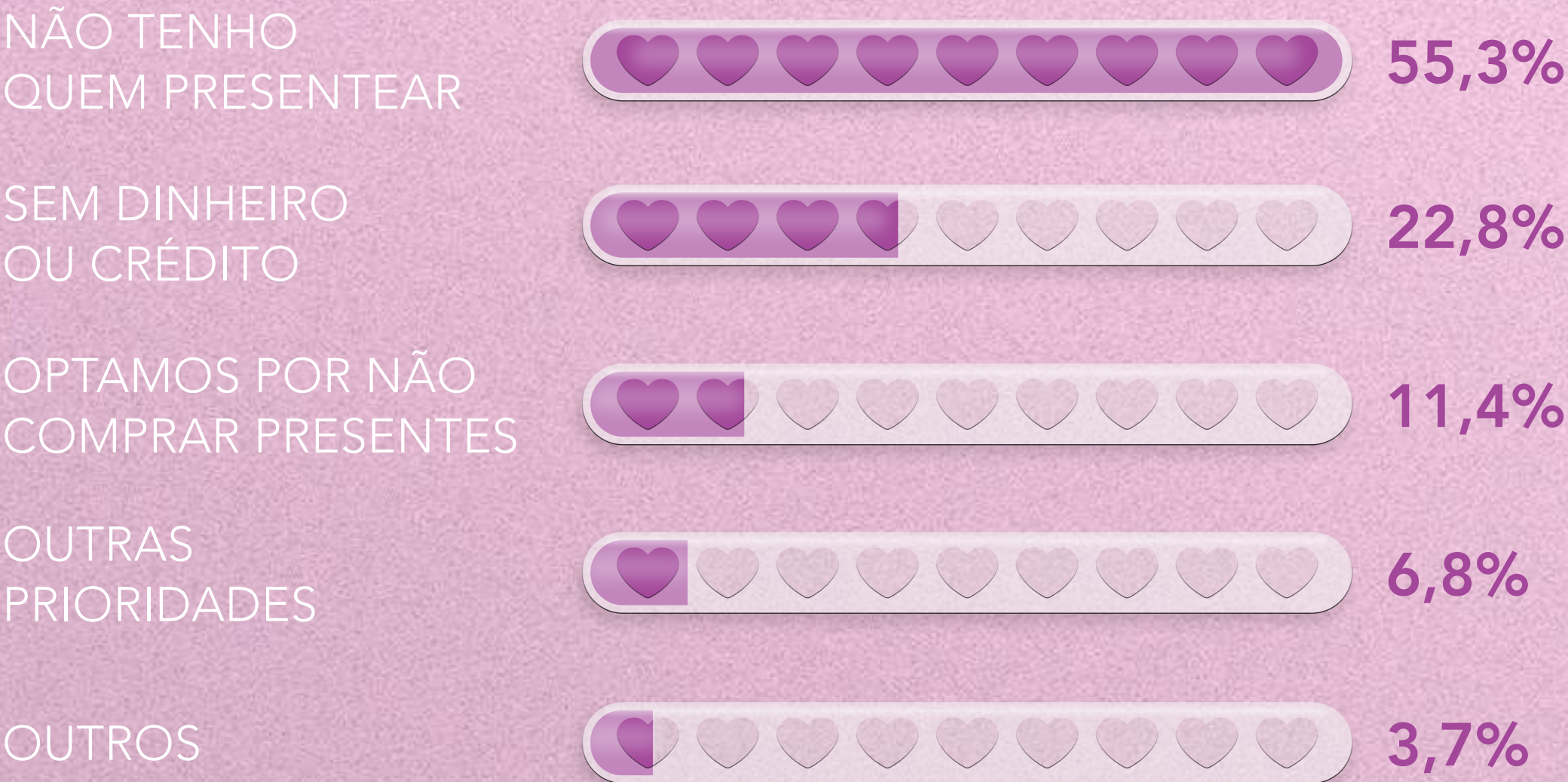
ESCOLARIDADE		SITUAÇÃO PROFISSIONAL	
FUNDAMENTAL COMPLETO	4,7%	APOSENTADO/PENSIONISTA	4,7%
FUNDAMENTAL INCOMPLETO	4%	DO LAR	3,7%
MÉDIO COMPLETO	46,2%	ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	4,7%
MÉDIO INCOMPLETO	5,7%	FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	55,8%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	3,3%	FUNCIONÁRIO PÚBLICO	8,4%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	0,3%	NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	6,7%
SUPERIOR COMPLETO	13,1%	PROFISSIONAL LIBERAL	11,7%
SUPERIOR INCOMPLETO	22,7%	SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	4,3%

INTENÇÃO DE COMPRA

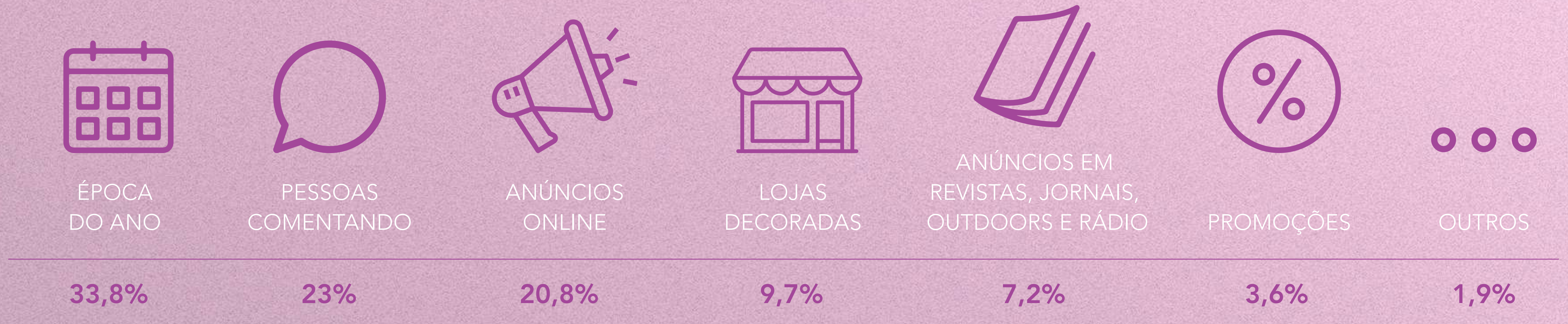
VOCÊ PRETENDE COMEMORAR O DIA DOS NAMORADOS DESTE ANO?



CASO NÃO PRETENDA FAZER COMPRAS, POR QUÊ?

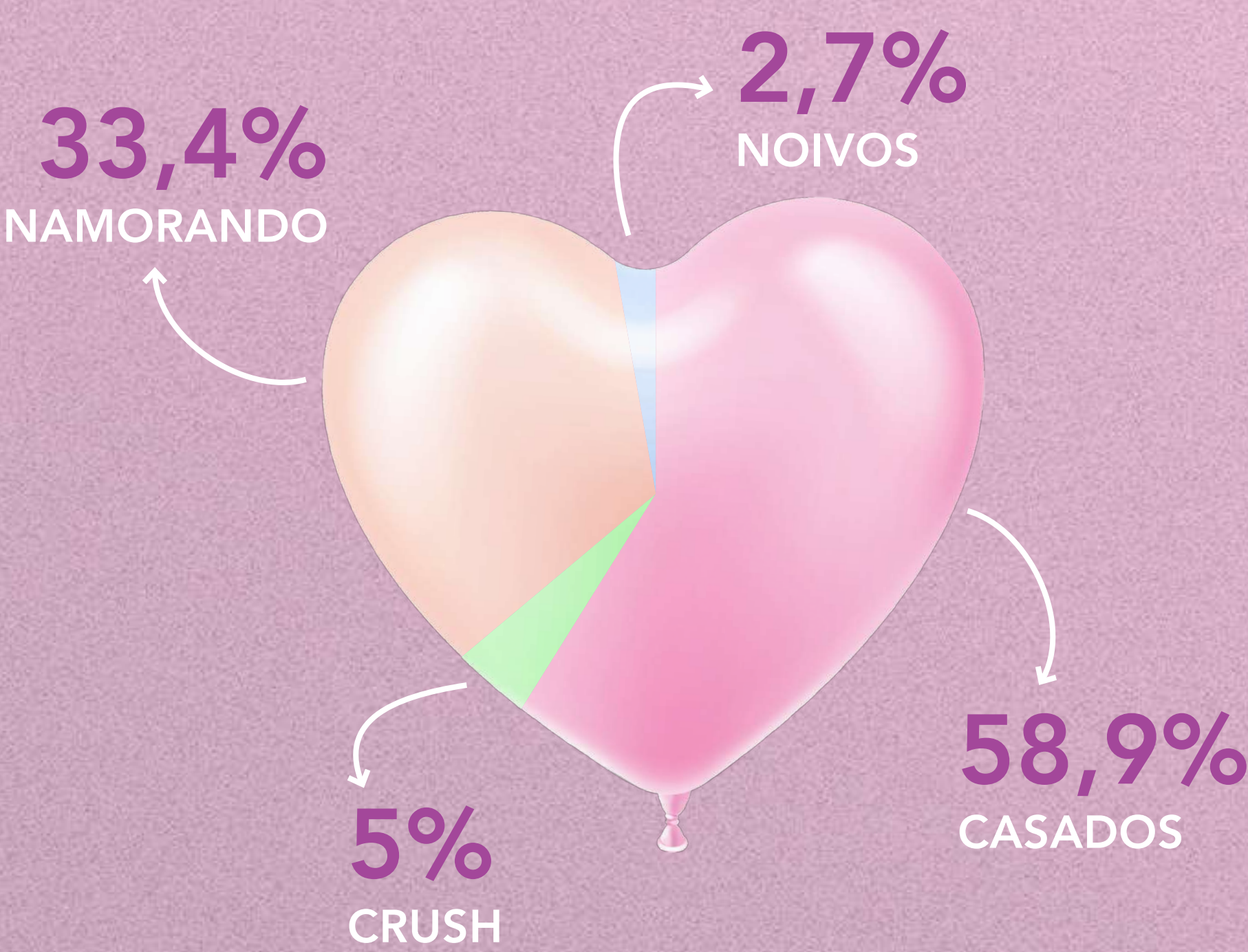


O QUE AJUDA A LEMBRAR QUE ESTÁ CHEGANDO O DIA DOS NAMORADOS?



GRAU DE RELACIONAMENTO

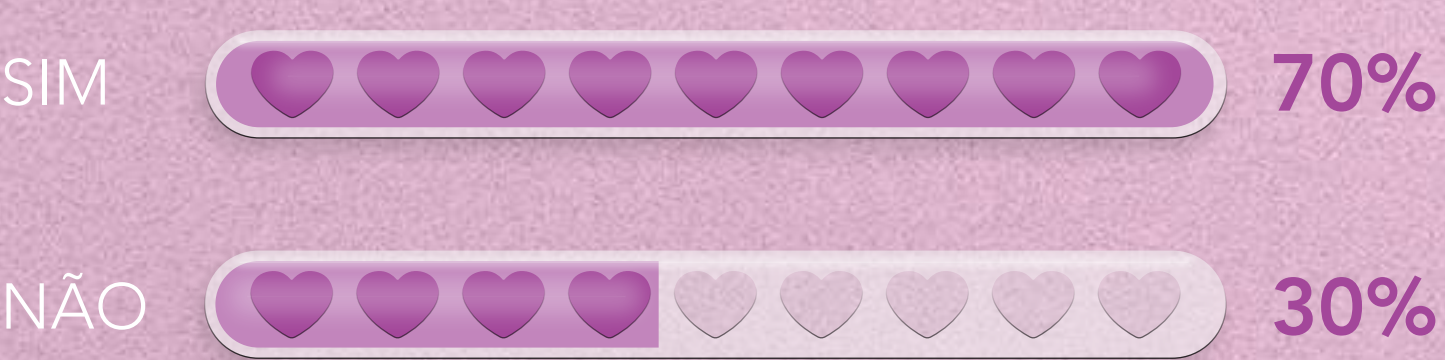
QUAL O SEU GRAU DE RELACIONAMENTO?



VOCÊ SE CONSIDERA UMA PESSOA ROMÂNTICA?

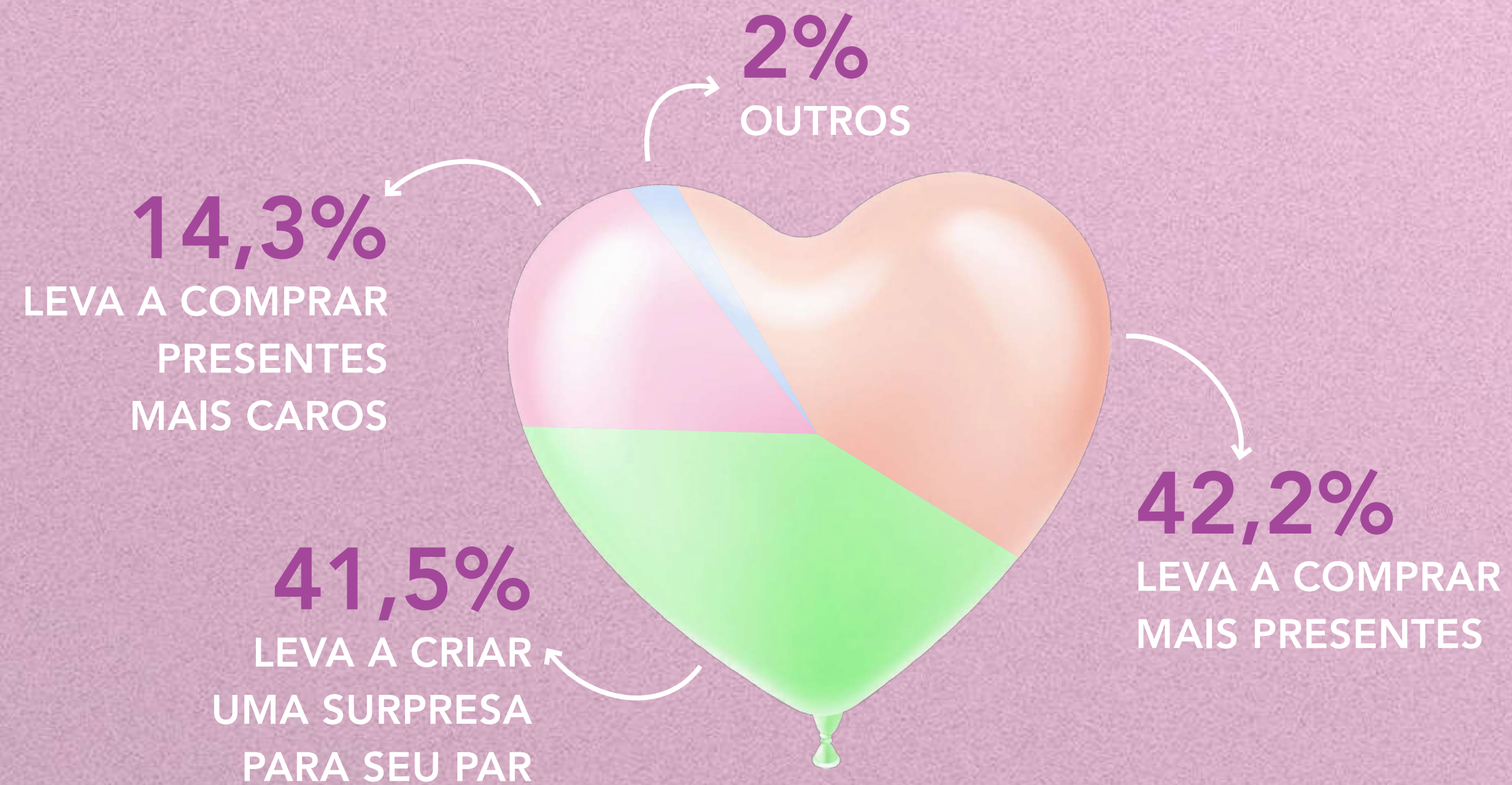


ISSO INFLUENCIA NA SUA COMPRA?



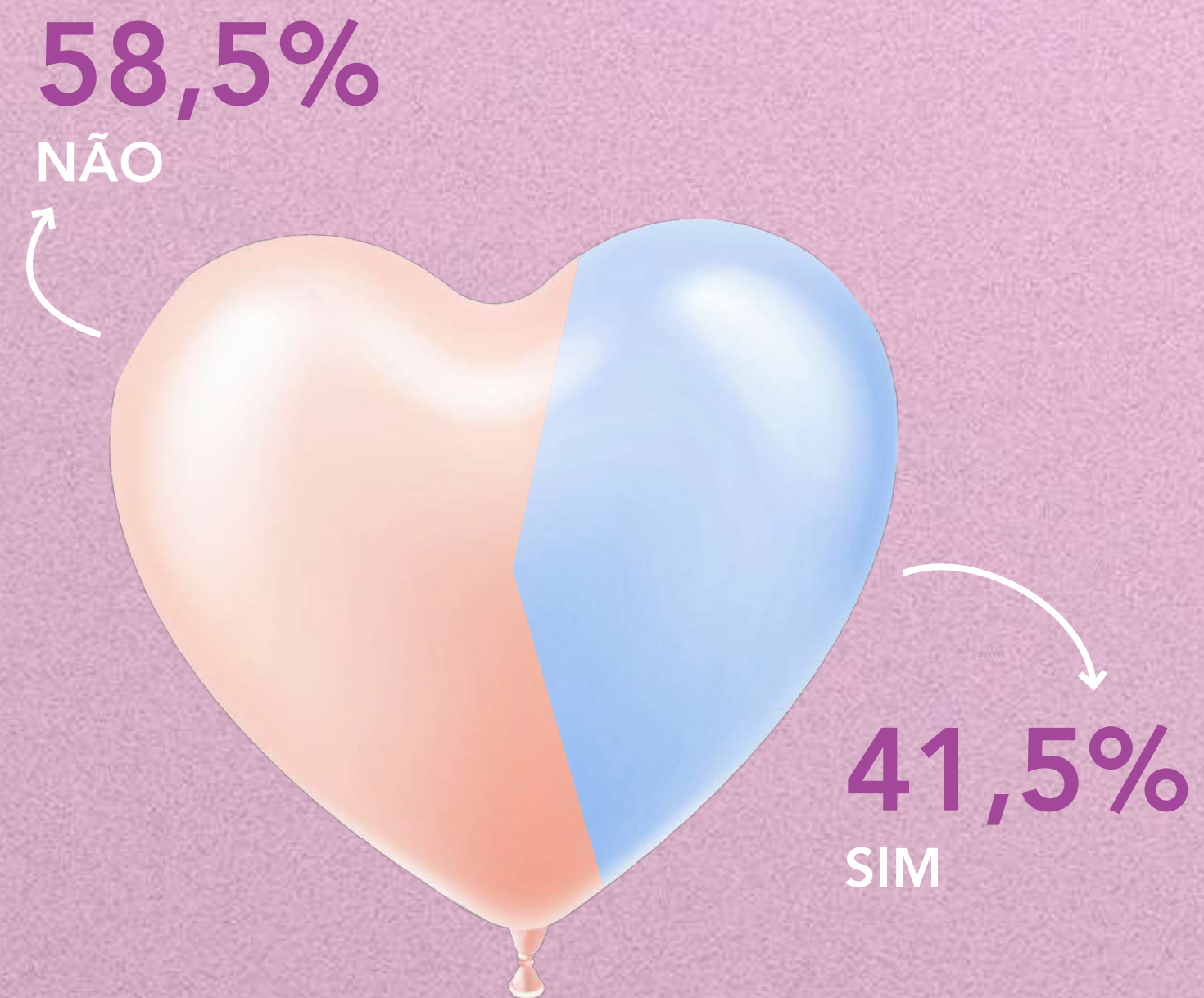
GRAU DE RELACIONAMENTO

SE O FATO DE VOCÊ SE CONSIDERAR ROMÂNTICO INFLUENCIAR
NA SUA COMPRA, VOCÊ DIRIA QUE ISSO



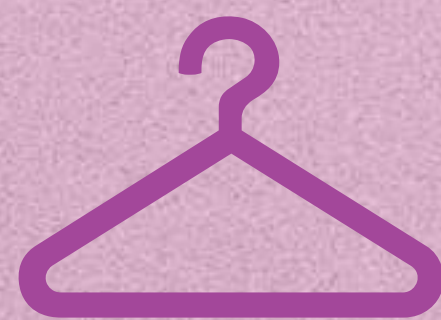
DECISÃO DE COMPRA

NO CASO DE IR ÀS COMPRAS, JÁ SABE QUAL SERÁ
O PRESENTE OU SERVIÇO?



DECISÃO DE COMPRA

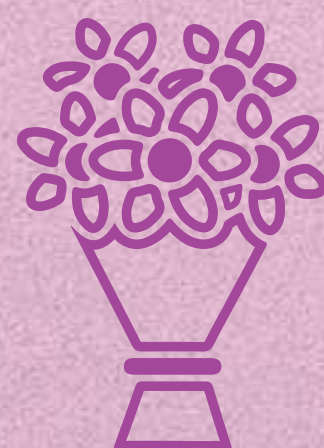
CASO SAIBA O QUE VAI COMPRAR,
O QUE VAI SER?



VESTUÁRIO E
CALÇADOS



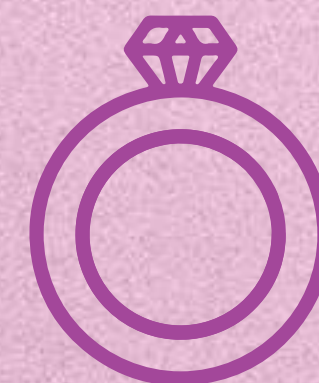
CHOCOLATE



FLORES



HIGIENE E
BELEZA



JOIAS



BEBIDAS

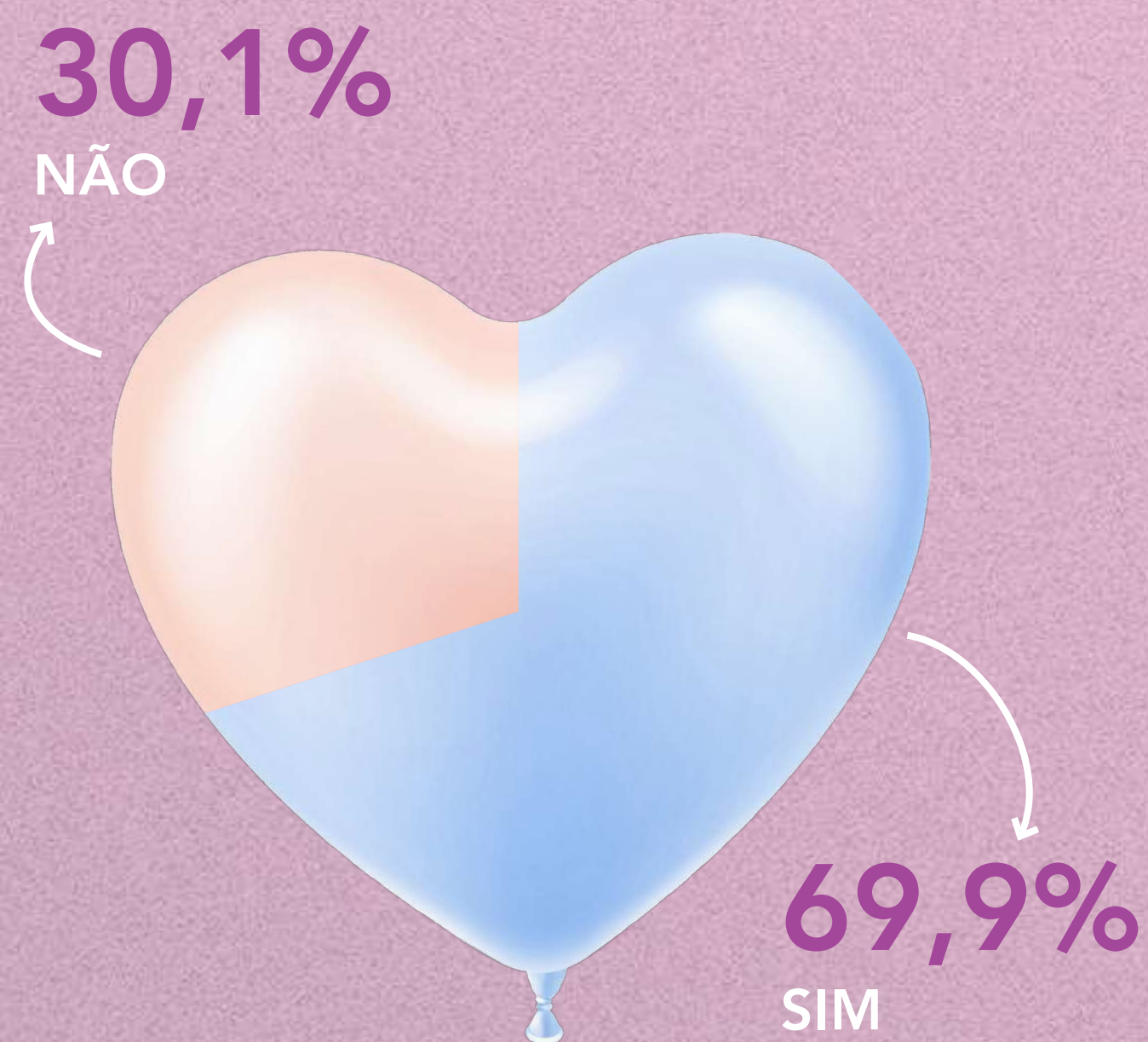


OUTROS

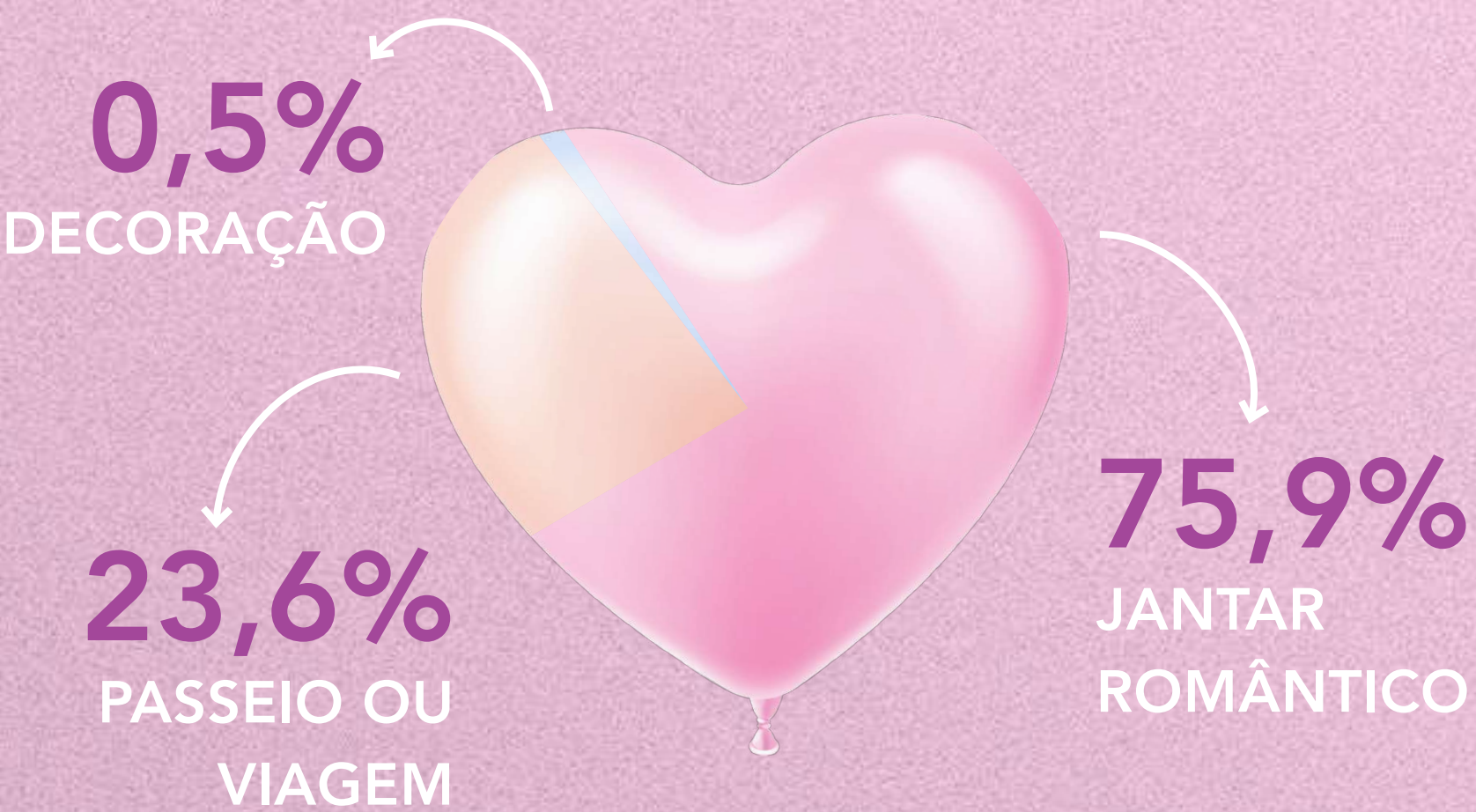
GERAL	36,2%	16,6%	14,7%	11,7%	6,7%	5,5%	8,6%
PRESENTE PARA HOMENS	51,9%	9,9%	7,4%	14,8%	1,2%	7,4%	7,4%
PRESENTE PARA MULHERES	20,7%	23,2%	21,9%	8,5%	12,2%	3,7%	9,8%

DECISÃO DE COMPRA

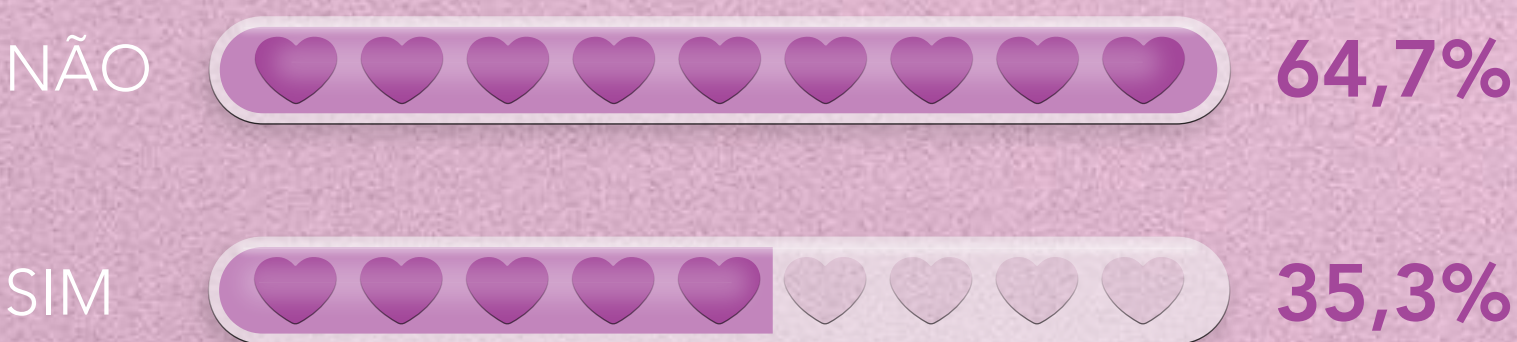
ALÉM DO PRESENTE, PRETENDE FAZER ALGO DIFERENTE?



CASO PRETENDA, O QUE VAI SER?



VAI SER SURPRESA?



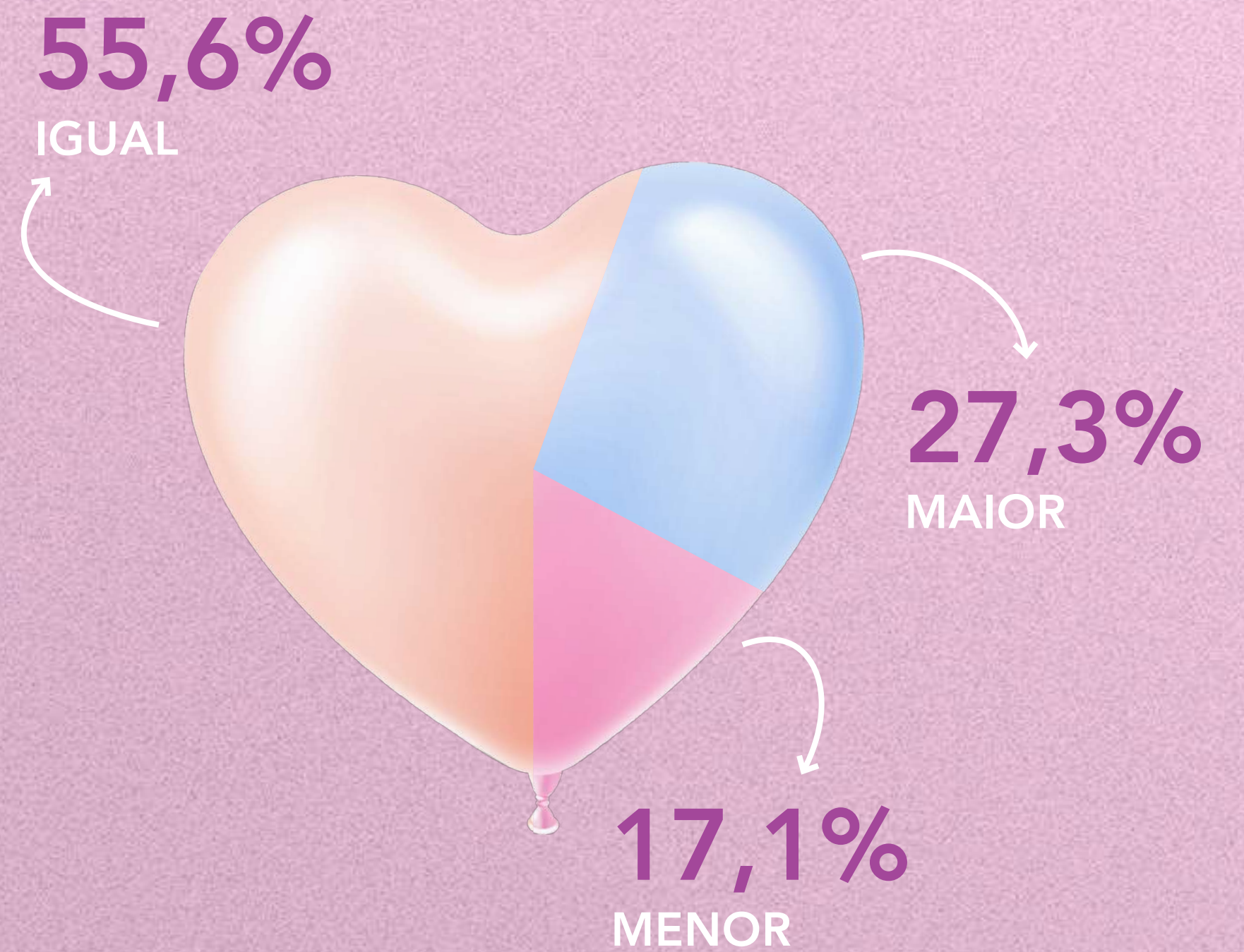
INVESTIMENTO

TICKET MÉDIO

R\$ **196,51**

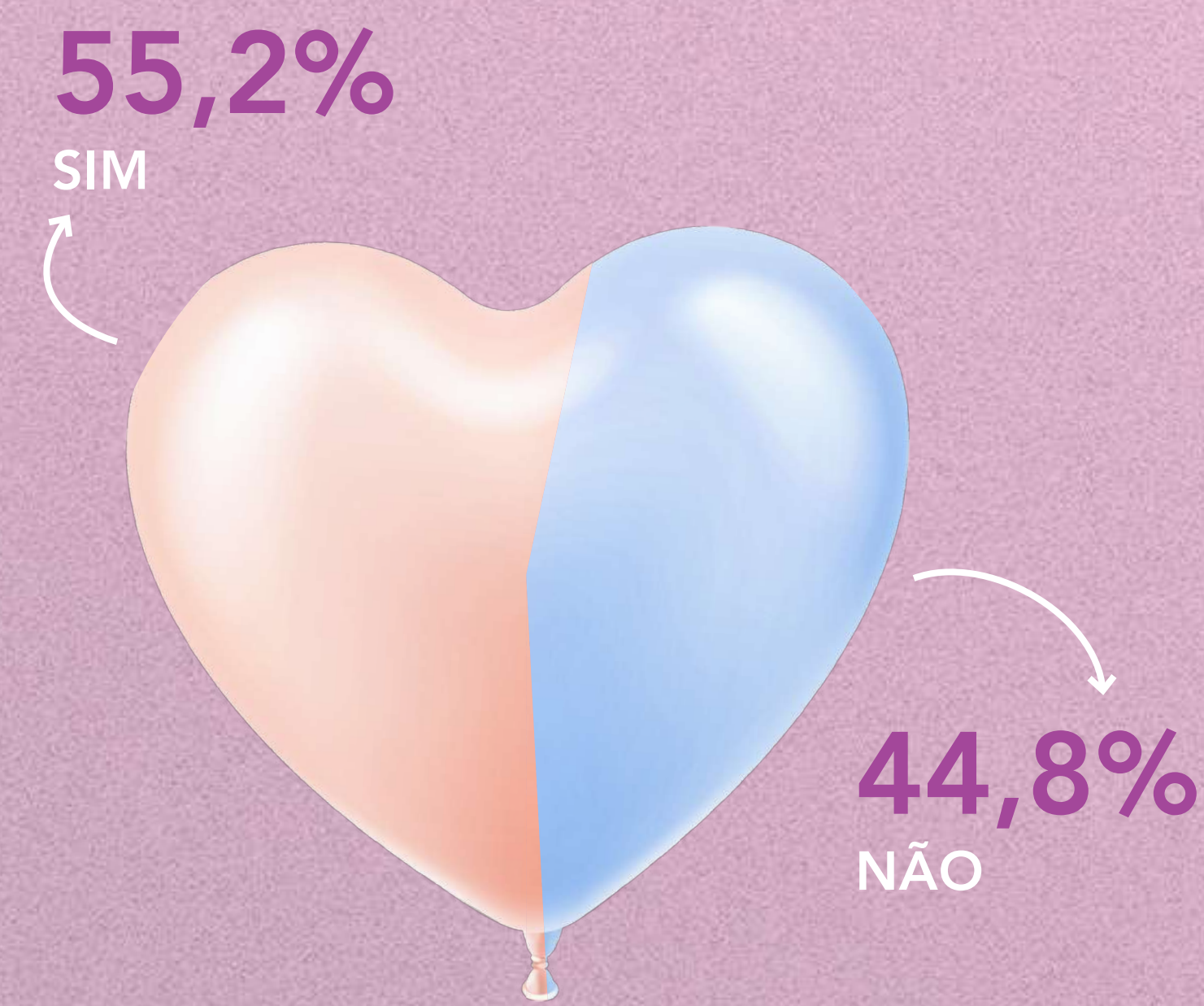
MÉDIA DE PRESENTES: 1,5

ESTE ANO, EM RELAÇÃO AO
ANO PASSADO, ESSE VALOR É:

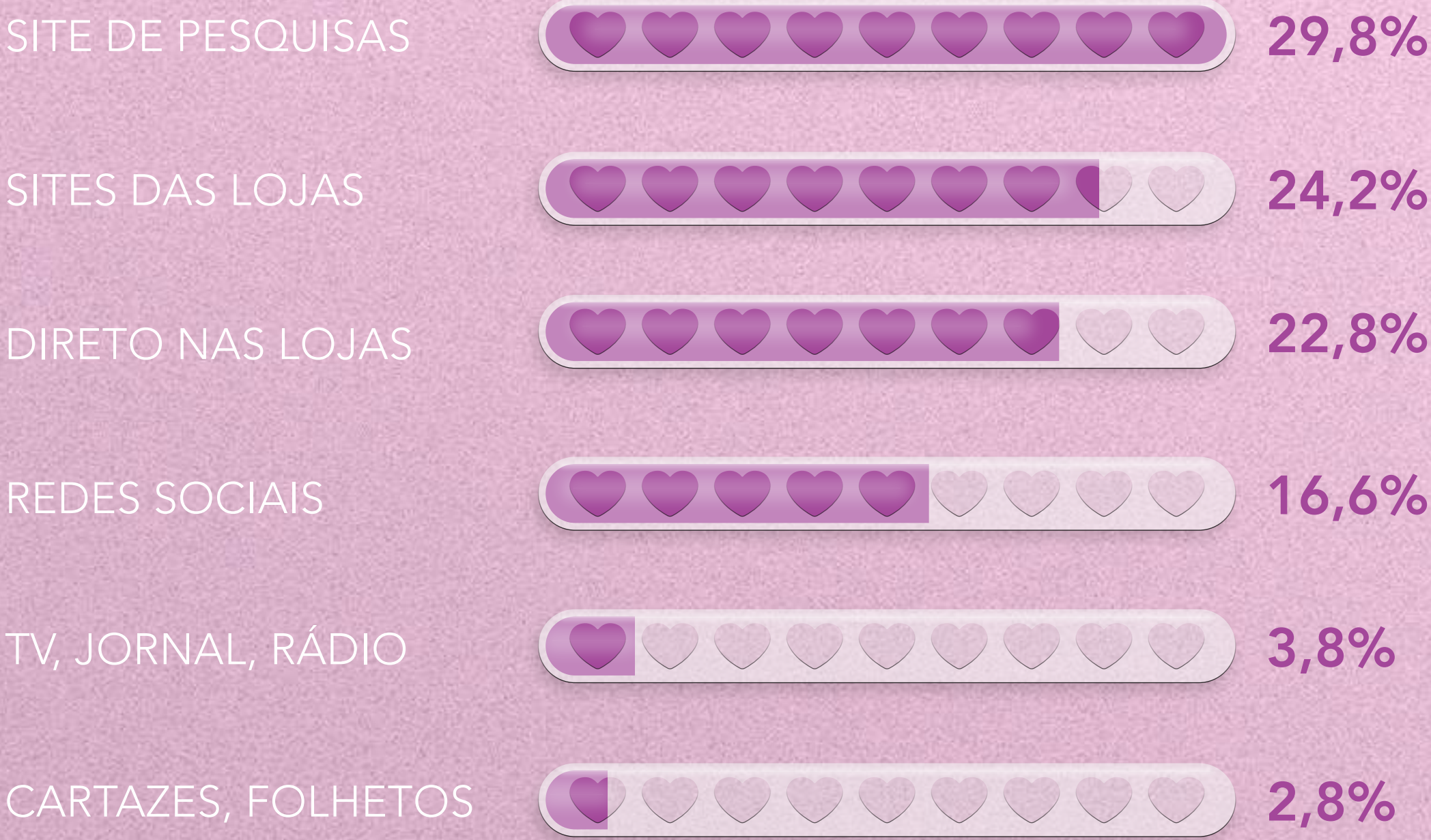


PESQUISA DE PREÇOS

VOCÊ SEMPRE PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS ANTES DE COMPRAR?

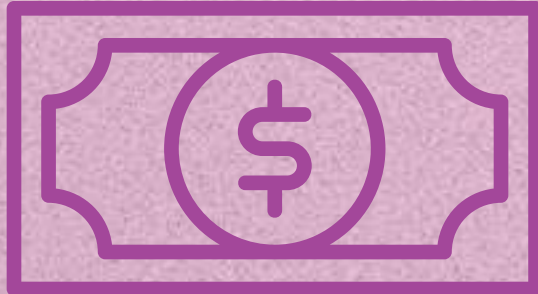


QUE CANAIS VOCÊ UTILIZA PARA PESQUISAR OU RECEBER INFORMAÇÕES?

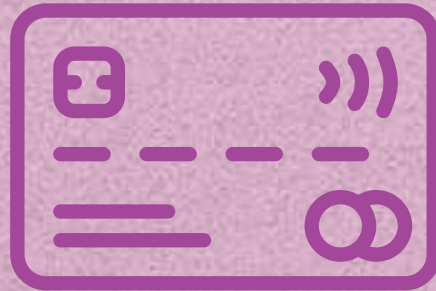


MEIO DE PAGAMENTO

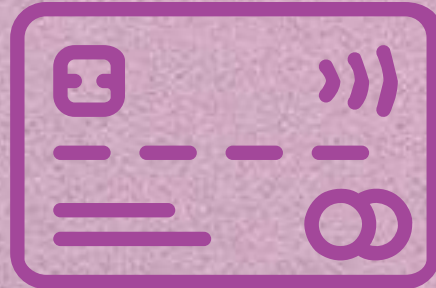
QUAL O SEU MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO?



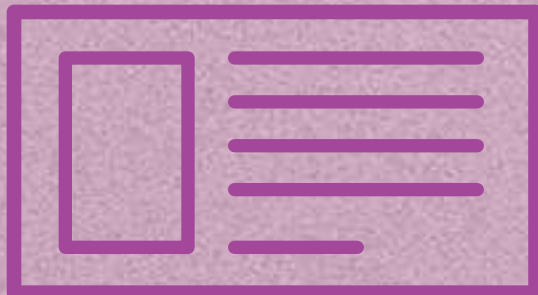
DINHEIRO
46,5%



CARTÃO DE DÉBITO
33,1%



CARTÃO DE CRÉDITO
19,7%



CREDIÁRIO DA LOJA
0,7%

SE OPTAR PELO PARCELAMENTO, IRÁ FAZER EM QUANTAS PARCELAS?



6,6%



9,8%



37,7%



3,3%



26,2%



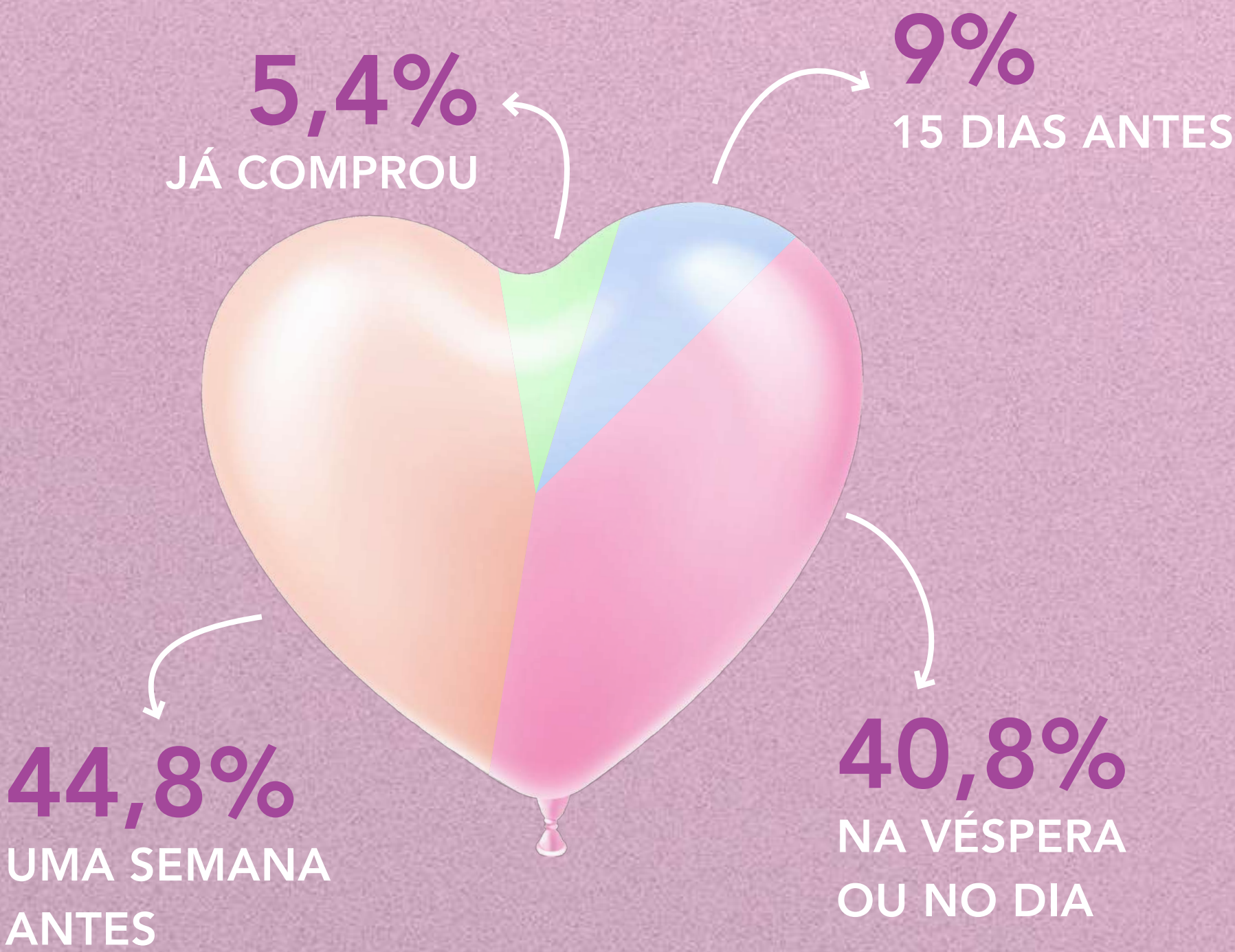
6,6%



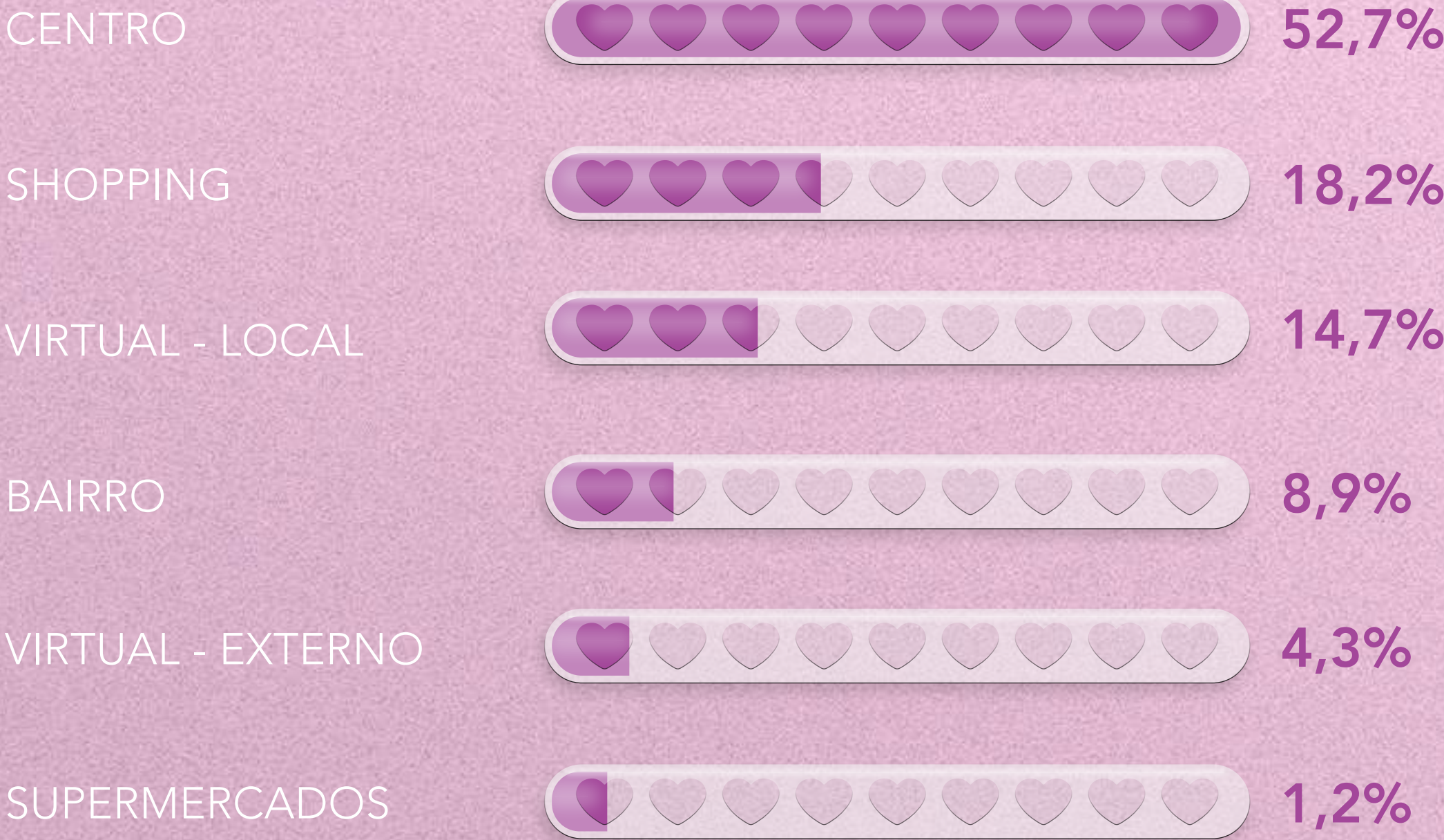
9,8%

ANTECIPAÇÃO DA COMPRA

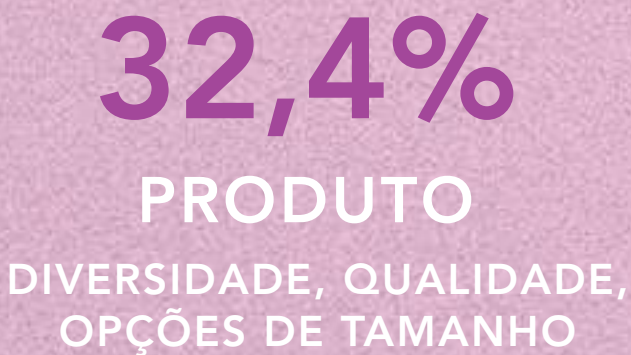
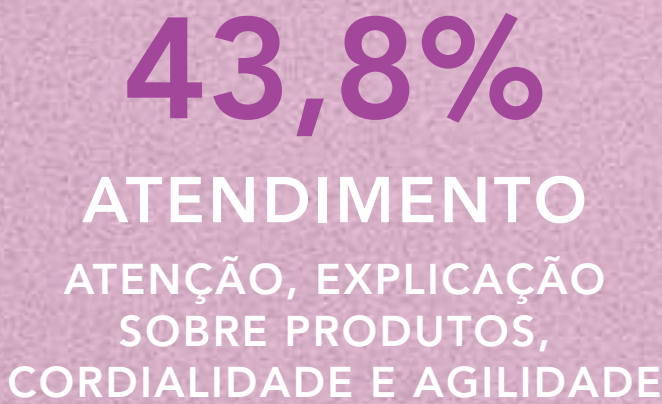
COM QUAL ANTECEDÊNCIA VOCÊ
PRETENDE EFETUAR AS SUAS COMPRAS?



ONDE VOCÊ PREFERE COMPRAR?

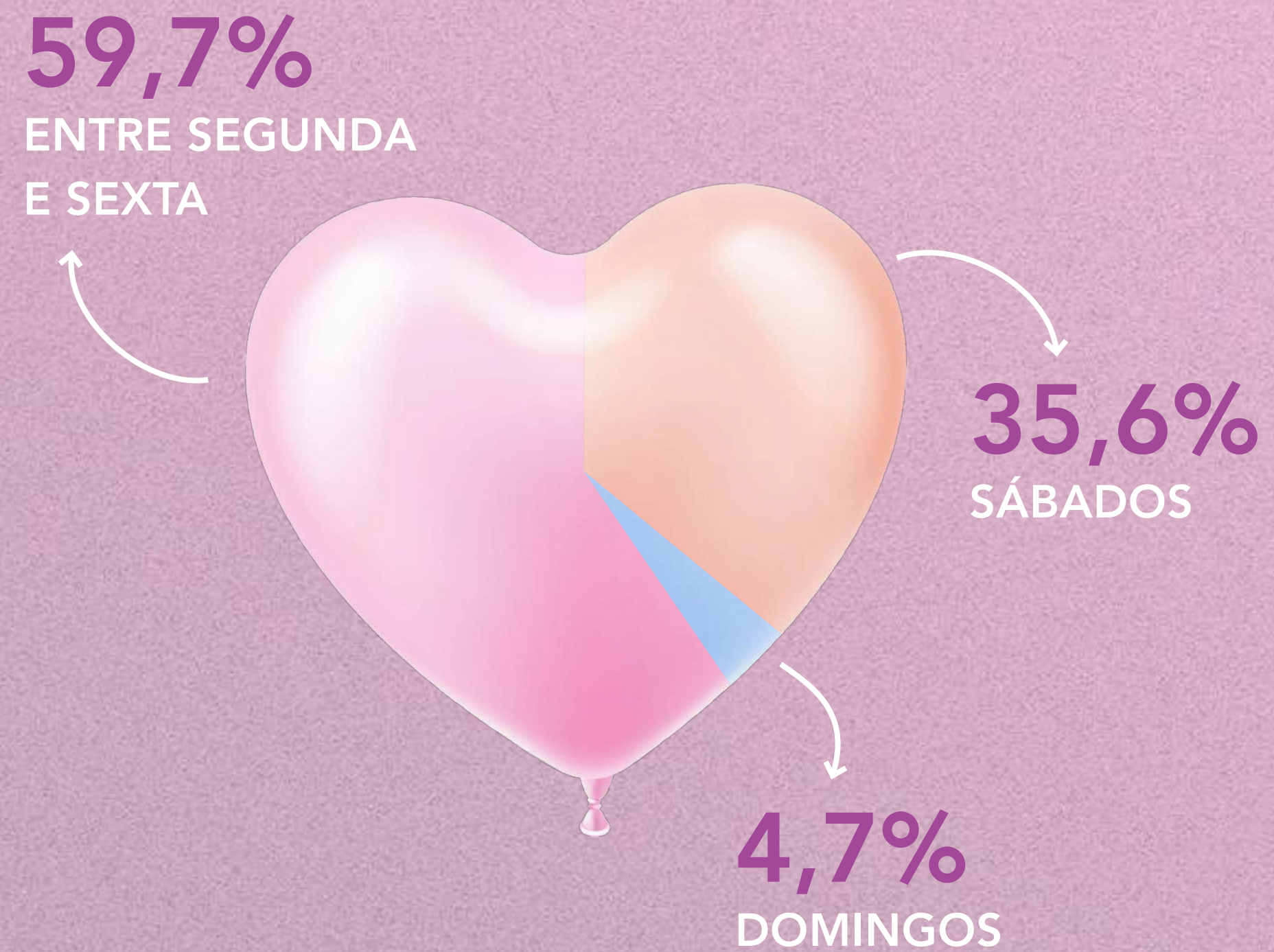


FATORES DECISIVOS PARA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA



DIAS DE PREFERÊNCIA PARA COMPRAS

EM QUE DIAS DA SEMANA VOCÊ
PREFERE FAZER AS SUAS COMPRAS?



EM QUAL PARTE DO DIA VOCÊ PREFERE
FAZER SUAS COMPRAS?

