



E-BOOK 2025
DIA DAS MÃES

PESQUISA DE DIA DAS MÃES CDL CAXIAS 2025

O COMÉRCIO DE CAXIAS DO SUL TEM MOTIVOS PARA COMEMORAR NESTE DIA DAS MÃES. CONSIDERADA A SEGUNDA DATA MAIS IMPORTANTE DO VAREJO, A OCASIÃO PODERÁ IMPULSIONAR SIGNIFICATIVAMENTE A ECONOMIA LOCAL EM 2025.

De acordo com a pesquisa de intenção de compras da CDL Caxias, 55,8% dos consumidores pretendem presentear neste ano, o que representa crescimento de 3,5% ao observado em 2024. O aumento também deve refletir no ticket médio estimado, alcançando R\$ 251,27, alta de 7,1% em relação ao ano anterior.

Sentimentos de amor e gratidão influenciam diretamente na decisão de compra para 93,4% dos entrevistados, contudo, 55,1% afirmaram que a escolha ainda está baseada na pesquisa de preços e produtos.

A pesquisa foi realizada com 645 moradores de diferentes pontos da cidade, entre os dias 22 e 24 de abril de 2025. O levantamento tem índice de confiança de 95% e margem de erro de 5% para mais ou para menos.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO

| | |
|-----------|-------|
| FEMININO | 60,6% |
| MASCULINO | 39,4% |

POSSUI FILHOS?

| | |
|-----|-------|
| NÃO | 36,2% |
| 1 | 37,0% |
| 2 | 17,6% |
| 3 | 4,1% |
| 4+ | 5,1% |

ESTADO CIVIL

| | |
|--------------------------------------|-------|
| CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL | 61,7% |
| SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A) | 38,3% |

FAIXA ETÁRIA

| | |
|---------|-------|
| 16 a 29 | 19,1% |
| 30 a 39 | 19,2% |
| 40 a 49 | 20,6% |
| 50 a 59 | 21,4% |
| 60 a 69 | 14,4% |
| 70 + | 5,3% |

ESCOLARIDADE

| | |
|-------------------------|-------|
| FUNDAMENTAL INCOMPLETO | 4,6% |
| FUNDAMENTAL COMPLETO | 9,7% |
| MÉDIO INCOMPLETO | 8,9% |
| MÉDIO COMPLETO | 37,2% |
| SUPERIOR INCOMPLETO | 18,6% |
| SUPERIOR COMPLETO | 14,8% |
| PÓS-GRADUADO INCOMPLETO | 3,4% |
| PÓS-GRADUADO COMPLETO | 2,8% |

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

| | |
|----------------------------------|-------|
| FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA | 46,2% |
| PROFISSIONAL LIBERAL | 22,7% |
| SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA | 8,9% |
| FUNCIONÁRIO PÚBLICO | 8,7% |
| ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO | 5,6% |
| DO LAR | 3,8% |
| NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO | 2,1% |
| APOSENTADO/PENSIONISTA | 2,0% |

O QUE TE AJUDA A LEMBRAR QUE O DIA DAS MÃES ESTÁ CHEGANDO?



ÉPOCA
DO ANO

ANÚNCIOS
ONLINE

PESSOAS
COMENTANDO

LOJAS
DECORADAS

ANÚNCIOS EM
REVISTAS, JORNAIS,
OUTDOORS E RÁDIO

PROMOÇÕES
ESPECÍFICAS

OUTROS

38,2%

17,5%

17,0%

10,8%

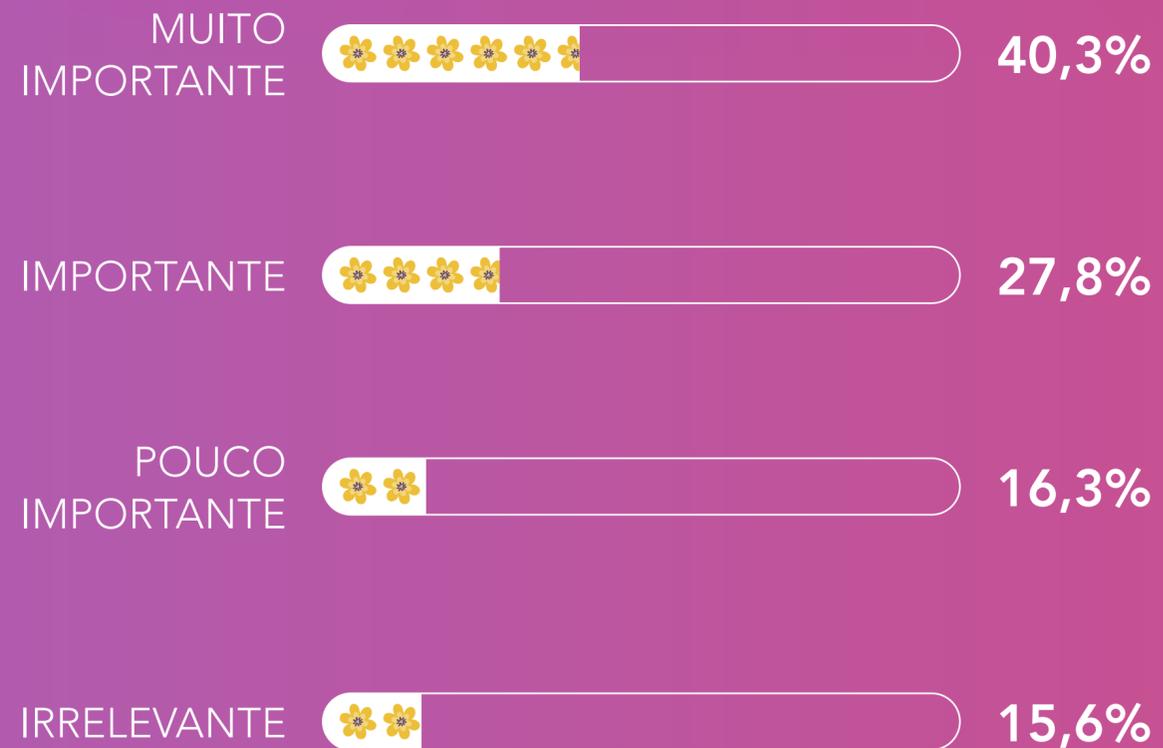
8,2%

7,5%

0,8%

AMBIENTAÇÃO DA LOJA

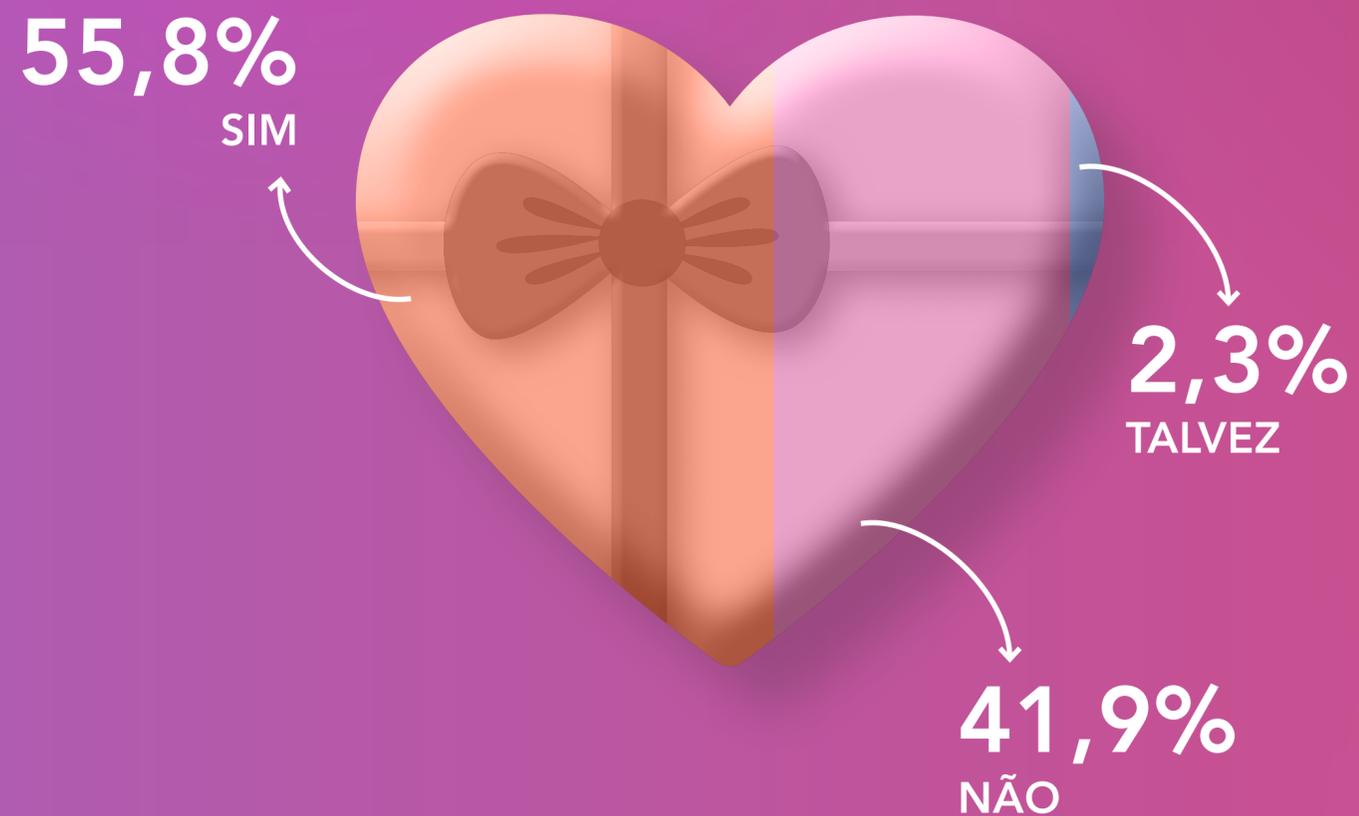
VOCÊ CONSIDERA A AMBIENTAÇÃO DO PONTO DE VENDA IMPORTANTE?



A AMBIENTAÇÃO DA LOJA, COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR E CONFERIR OS PRODUTOS?

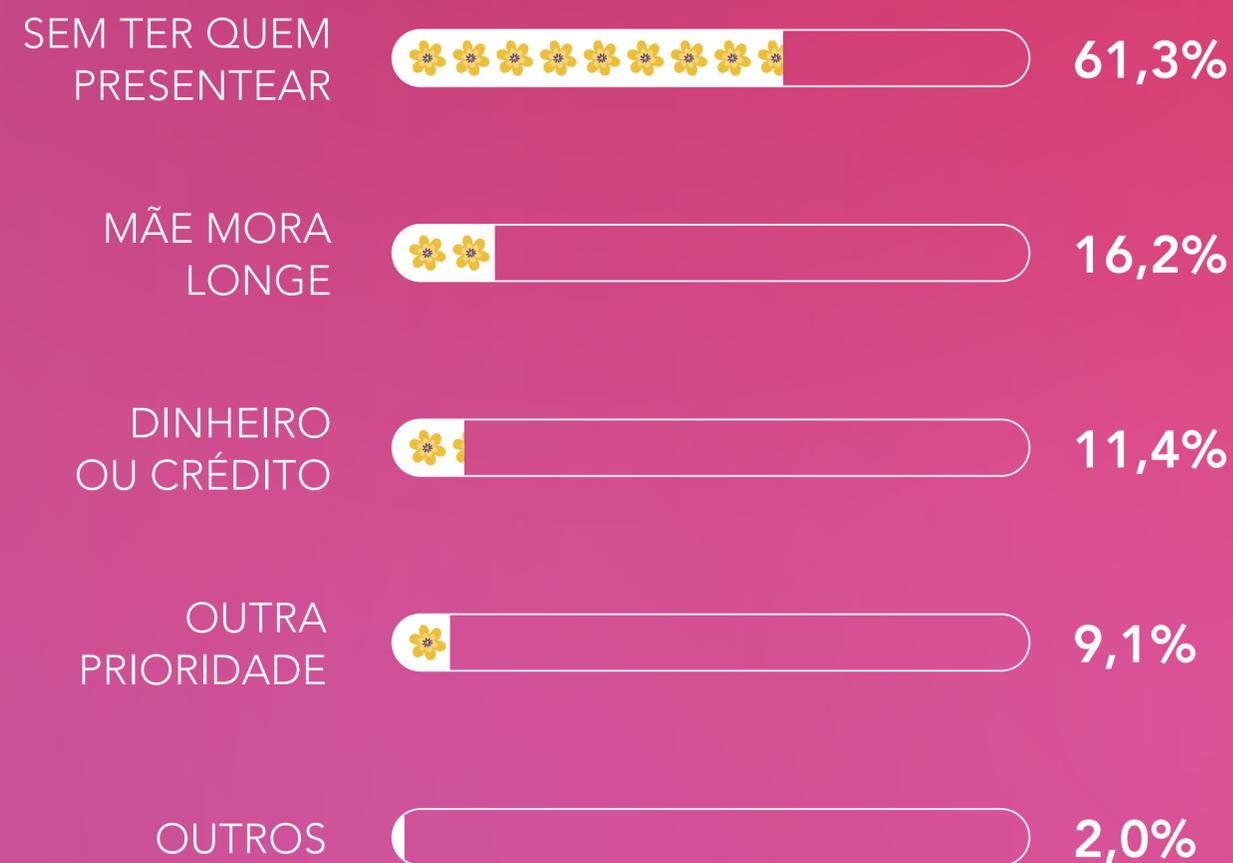


VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES?



| | | | |
|-------------|-------|-------|--------|
| 2024 | 53,9% | 43,2% | 2,9% |
| | SIM | NÃO | TALVEZ |

POR QUE NÃO IRÁ FAZER COMPRAS NO DIA DAS MÃES?

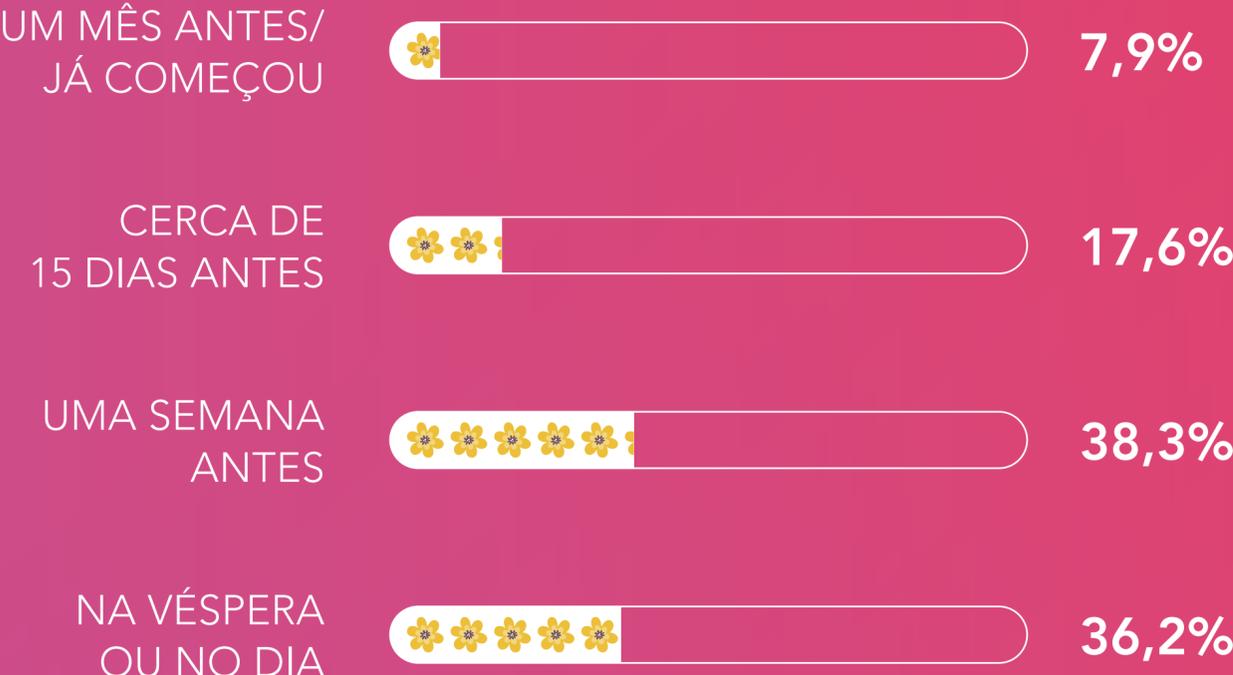


PESQUISA DE PRODUTOS E PREÇOS

VOCÊ PESQUISA PREÇOS E PRODUTOS ANTES DA COMPRA?



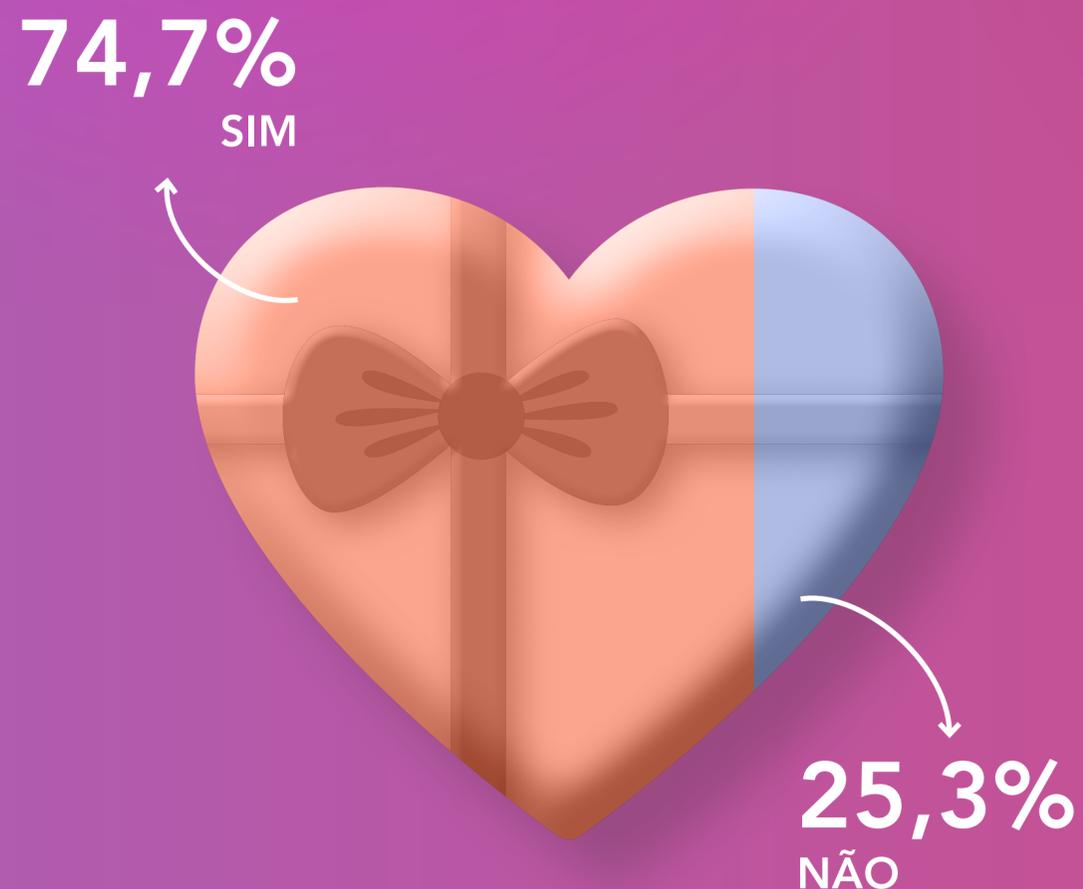
COM QUE ANTECEDÊNCIA COMEÇA A PESQUISAR PRODUTOS E PREÇOS?



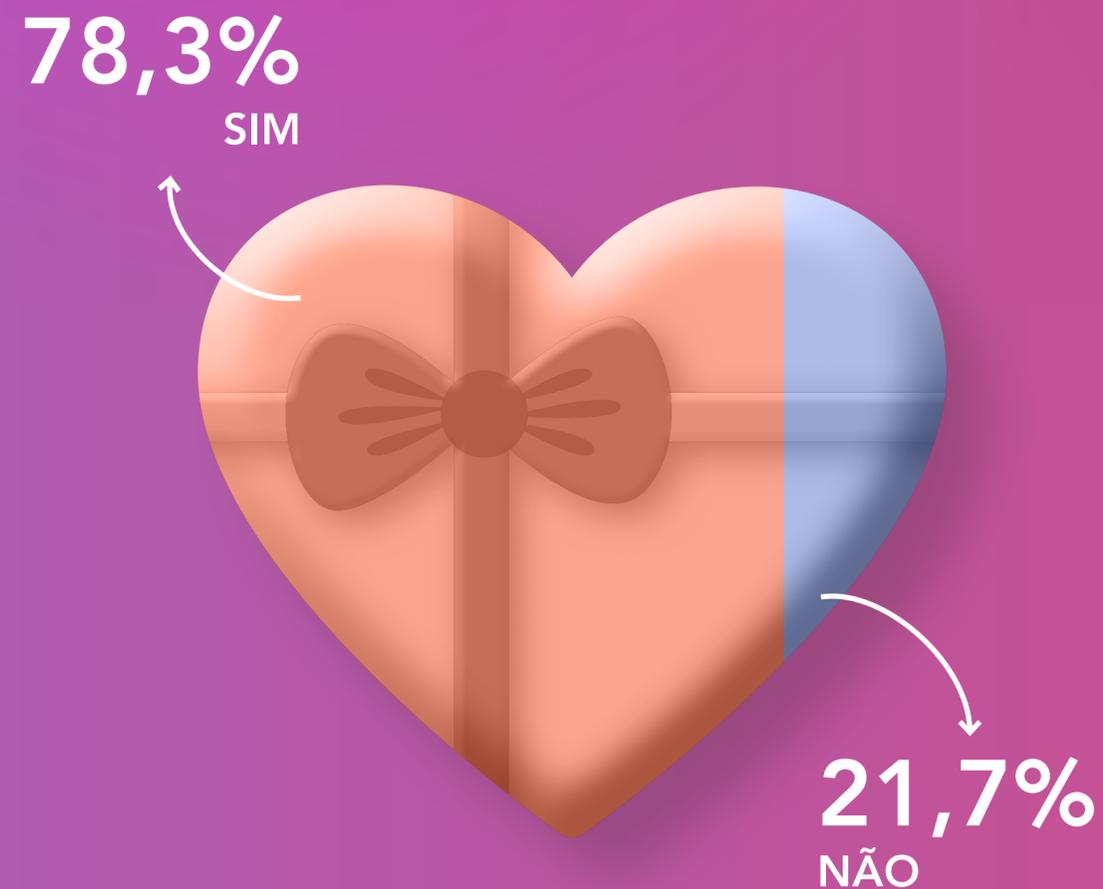
QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?



SERVIÇOS TAMBÉM SERÃO OPÇÃO DE PRESENTE?



62,4%
ALMOÇO
EM CASA



33,4%
ALMOÇO EM
RESTAURANTE



3,2%
BELEZA
E ESTÉTICA



1,0%
VIAGEM

QUANTIDADE DE PRESENTES



MÉDIA DE PRESENTES



UM
71,9%



DOIS
23,2%



TRÊS
3,6%



QUATRO
1,3%

INVESTIMENTO

TICKET MÉDIO
R\$ **251,27**

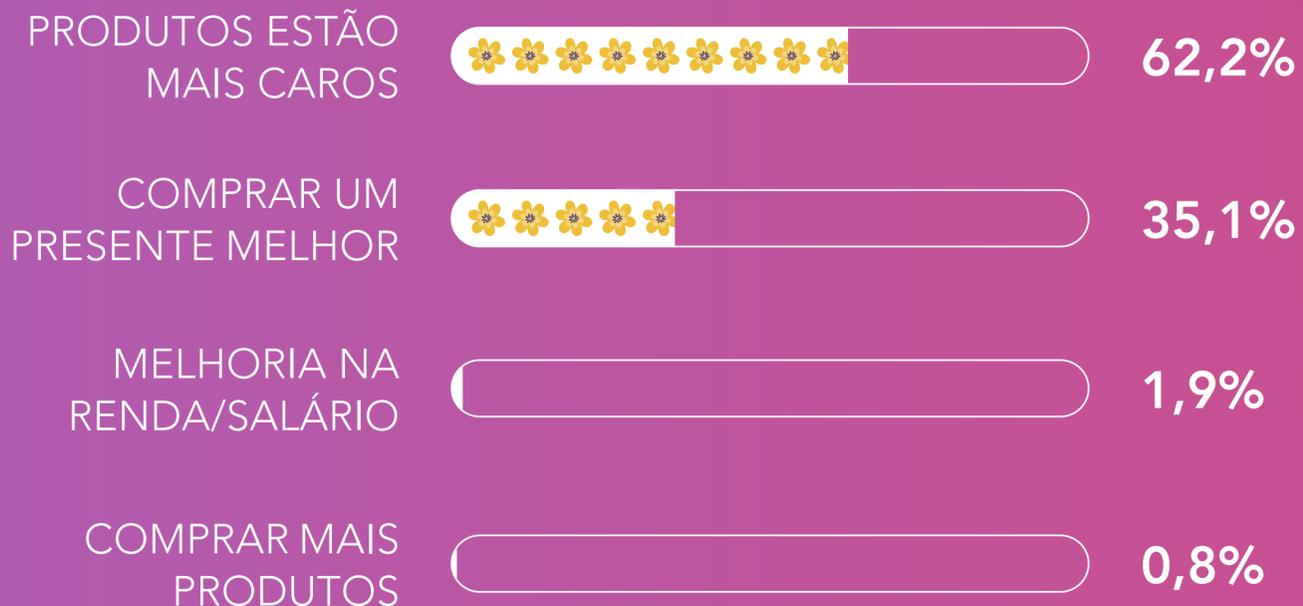
EM RELAÇÃO AO
ANO PASSADO,
ESSE VALOR É:

↑
MAIOR
63,5%

=
IGUAL
22,4%

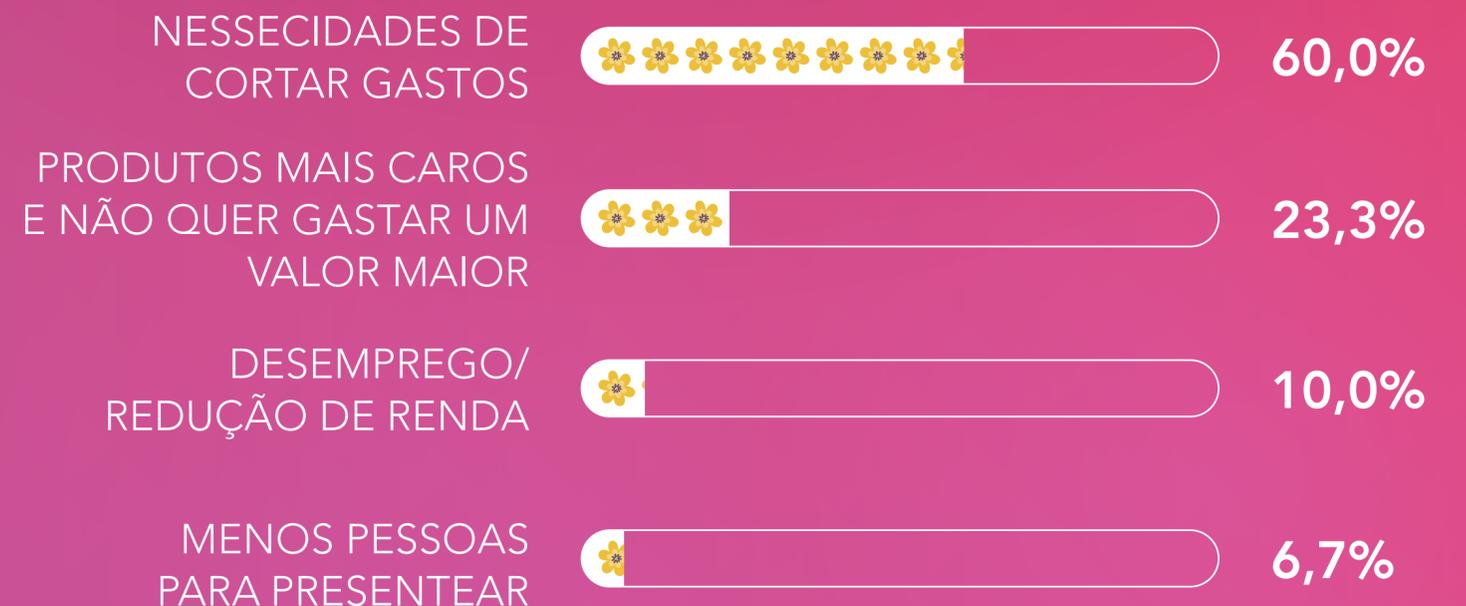
↓
MENOR
14,1%

PORQUE PRETENDE GASTAR MAIS?*



*PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU GASTAR MAIS NA QUESTÃO ANTERIOR

PORQUE PRETENDE GASTAR MENOS?***



***PERGUNTA FEITA PARA QUEM RESPONDEU GASTAR MENOS NA QUESTÃO ANTERIOR

MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



30,4%
DINHEIRO



26,2%
CARTÃO
DE DÉBITO



25,3%
PIX



17,3%
CARTÃO
DE CRÉDITO



0,8%
CREDIÁRIO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

EXCETO DINHEIRO, CARTÃO DE DÉBITO E PIX



1x

12,7%



4x

12,7%



2x

40,8%



5x

4,2%



3x

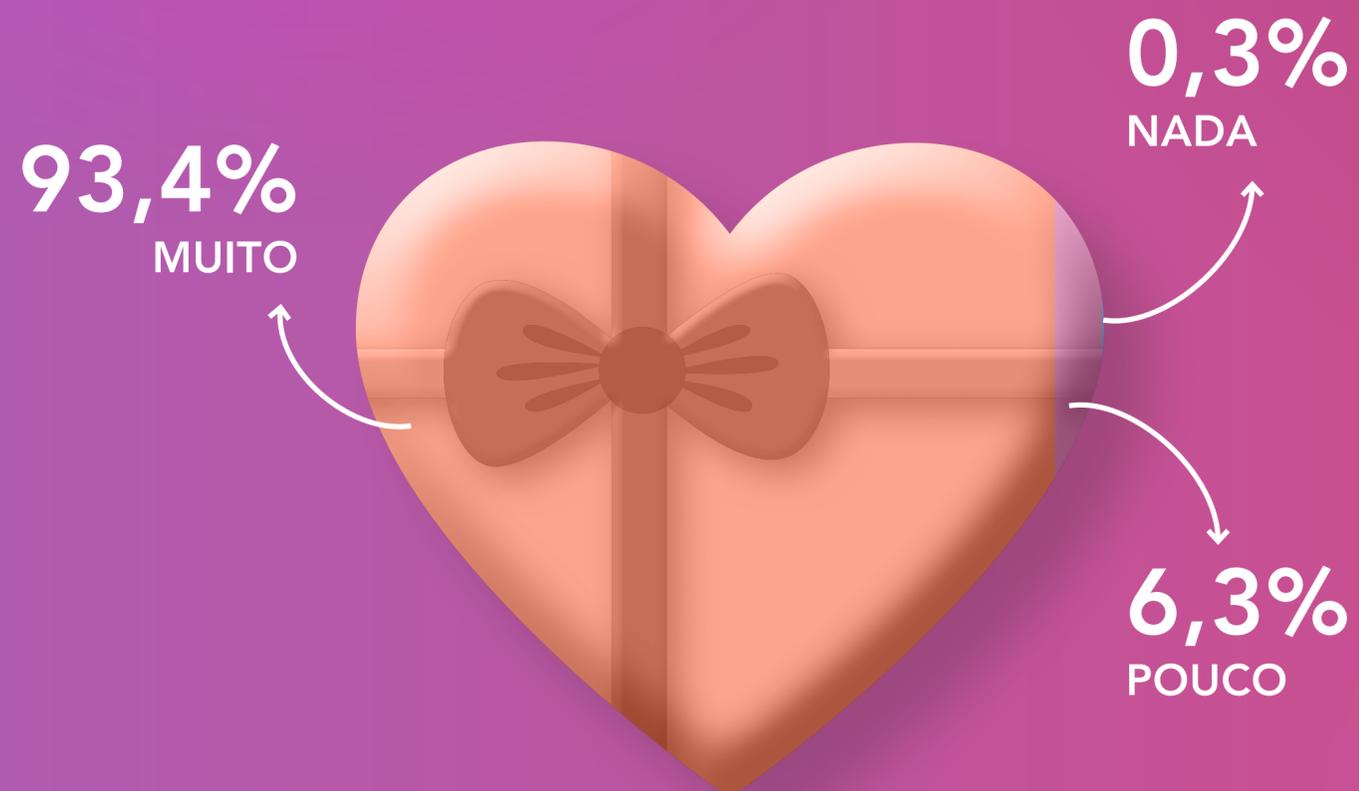
26,8%



6x
ou+

2,8%

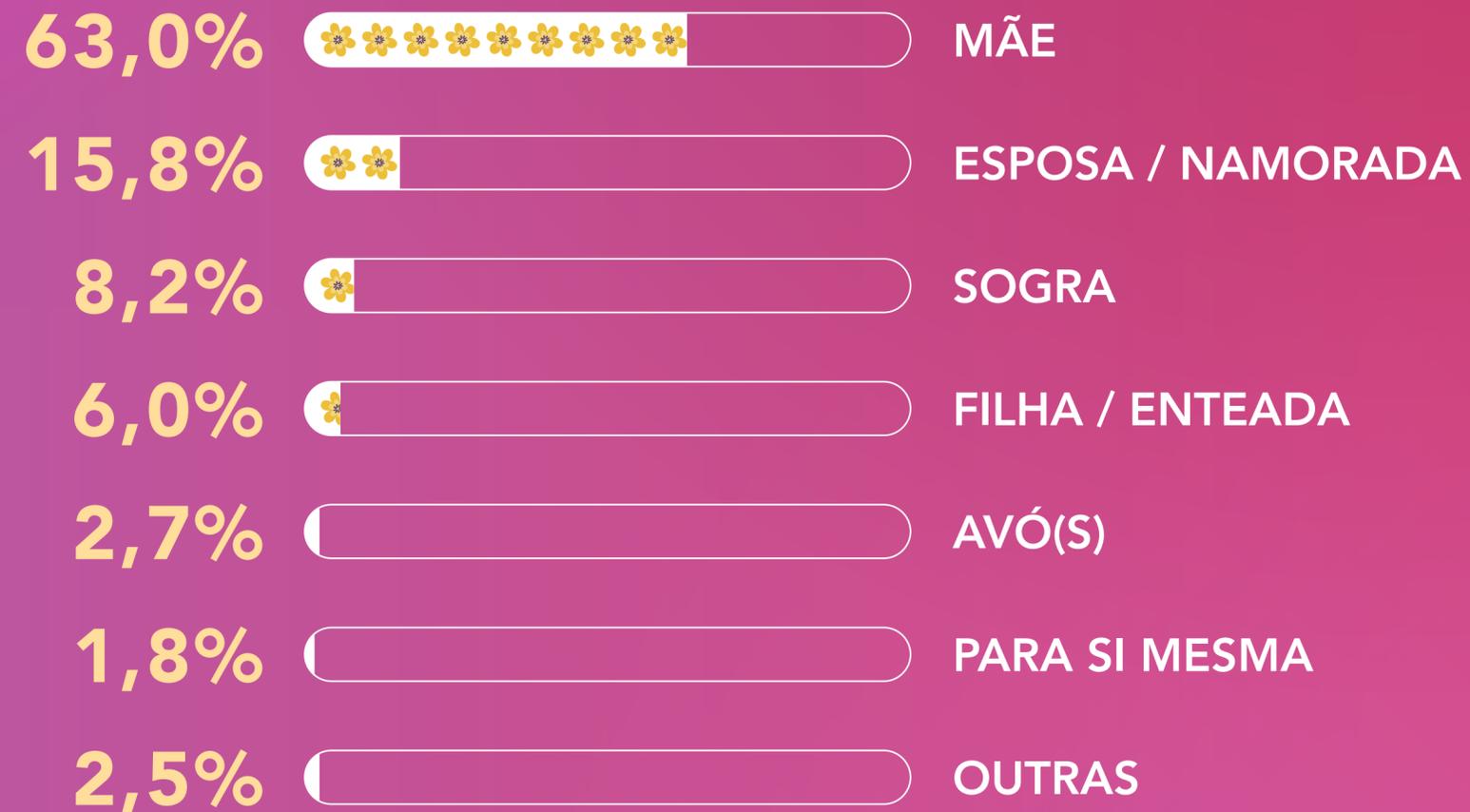
SENTIMENTOS DE AMOR E GRATIDÃO INFLUENCIAM NA COMPRA?



VOCÊ COMPRA O QUE A PRESENTEADA PEDE?



QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?



PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA

44,4%



COMÉRCIO LOCAL
LOJAS DE RUA DO CENTRO

21,6%



COMÉRCIO LOCAL
LOJAS DE RUAS NOS BAIRROS

19,8%



COMÉRCIO LOCAL
LOJAS DE SHOPPING CENTERS

7,3%



COMÉRCIO VIRTUAL
LOCAL

3,2%



COMÉRCIO LOCAL
SUPERMERCADOS

2,4%



COMÉRCIO VIRTUAL
DE OUTRAS CIDADES

1,3%



OUTROS

PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



59,2% SEGUNDA A SEXTA
37,4% SÁBADO
3,4% DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



36,1% MANHÃ
57,1% TARDE
6,8% NOITE

QUAIS FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?



