

PESQUISA DE DIA DOS PAIS CDL CAXIAS 2023

A tradicional pesquisa de intenção de compras da CDL Caxias, mostra que as vendas para o Dia dos Pais deverão se manter estáveis em comparação com 2022. O movimento já era esperado e segue a tendência de outras datas comemorativas do ano, como Páscoa, Dia dos Namorados e Dia das Mães.

A redução de 12,3% na intenção de compras da população deve impactar o volume de negócios, que serão amenizados pelo aumento de 14,4% no ticket médio, com R\$ 273,99 por consumidor e cerca de 1,3 presente. Quase 50% dos entrevistados afirmaram que vão gastar mais do que em 2022 e outros 45,2% disseram que o valor investido será igual ao do ano passado.

A pesquisa foi realizada entre os dias 19 e 21 de julho, com 955 moradores de diferentes pontos de Caxias do Sul.



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

GÊNERO		IDADE		POSSUI FILHOS?	
FEMININO 53,0%		16-29	28,2%	NÃO	43,9%
MASCULINO 47,0%		30-39	32,3%		
		40-49	20,9%	1	26,1%
ESTADO CIVIL		50-59	12,3%	2	21,7%
CASADO(A) / UNIÃO ESTÁVEL	56,1%	60-69	4,7%	3	6,2%
SOLTEIRO(A) / SEPARADO(A) / VIÚVO(A)	43,9%	70+	1,6%	4+	2,1%

ESCOLARIDADE

FUNDAMENTAL INCOMPLETO	3,9%
FUNDAMENTAL COMPLETO	14,5%
MÉDIO INCOMPLETO	8,0%
MÉDIO COMPLETO	25,8%
SUPERIOR INCOMPLETO	15,5%
SUPERIOR COMPLETO	24,0%
PÓS-GRADUADO INCOMPLETO	5,2%
PÓS-GRADUADO COMPLETO	3,1%

SITUAÇÃO PROFISSIONAL

FUNCIONÁRIO EMPRESA PRIVADA	45,7%
FUNCIONÁRIO PÚBLICO	20,9%
PROFISSIONAL LIBERAL	14,7%
SÓCIO OU PROPRIETÁRIO DE EMPRESA	5,4%
APOSENTADO/PENSIONISTA	5,2%
DO LAR	3,4%
NO MOMENTO NÃO ESTÁ TRABALHANDO	2,6%
ESTUDANTE/ESTAGIÁRIO	2,1%



O QUE AJUDA A LEMBRAR QUE O DIA DOS PAIS ESTÁ CHEGANDO?















ÉP	OCA
DO	ANO

PROMOÇÕES

PESSOAS COMENTANDO LOJAS DECORADAS

7,1%

ANÚNCIOS EM REVISTAS, JORNAIS, OUTDOORS E RÁDIO

ANÚNCIOS ONLINE

OUTROS

1,1%

41,8%

24,1%

14,4%

6,2%

5,3%



AMBIENTAÇÃO DA LOJA

VOCÊ CONSIDERA A AMBIENTAÇÃO DO PONTO DE VENDA IMPORTANTE?



A AMBIENTAÇÃO DA LOJA,
COLABORA PARA VOCÊ ENTRAR
E CONFERIR OS PRODUTOS?





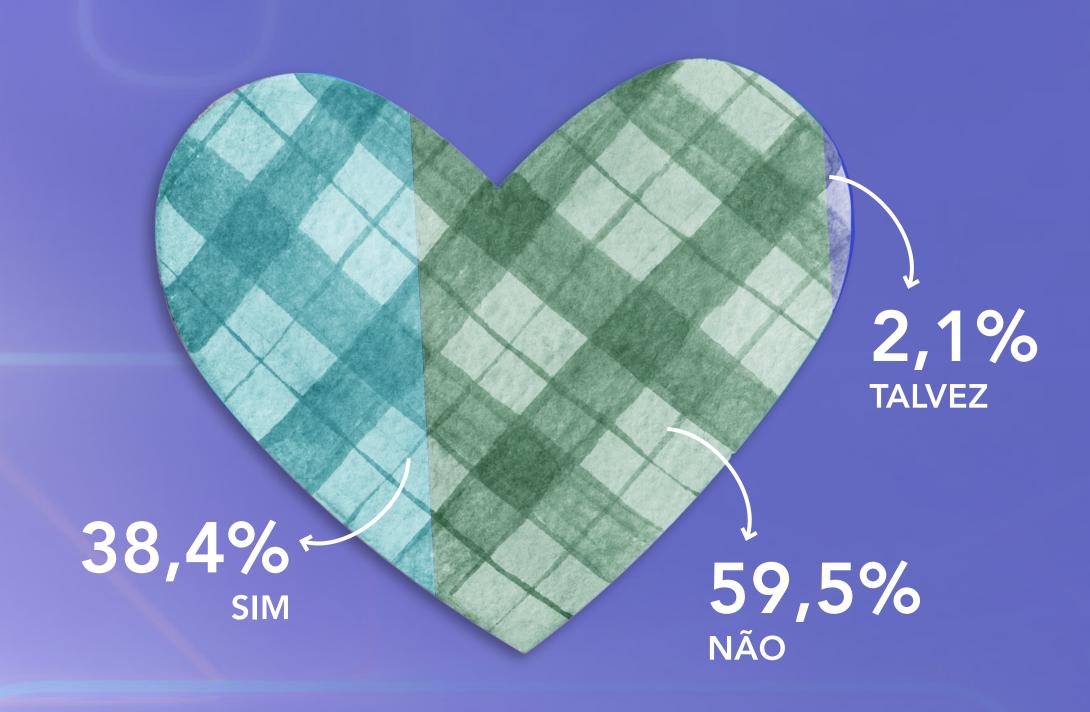
AMBIENTAÇÃO DA LOJA

VOCÊ TEM NOTADO LOJAS DECORADAS OU CAMPANHAS LOCAIS
PARA O DIA DOS PAIS?





VOCÊ PRETENDE FAZER COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS?



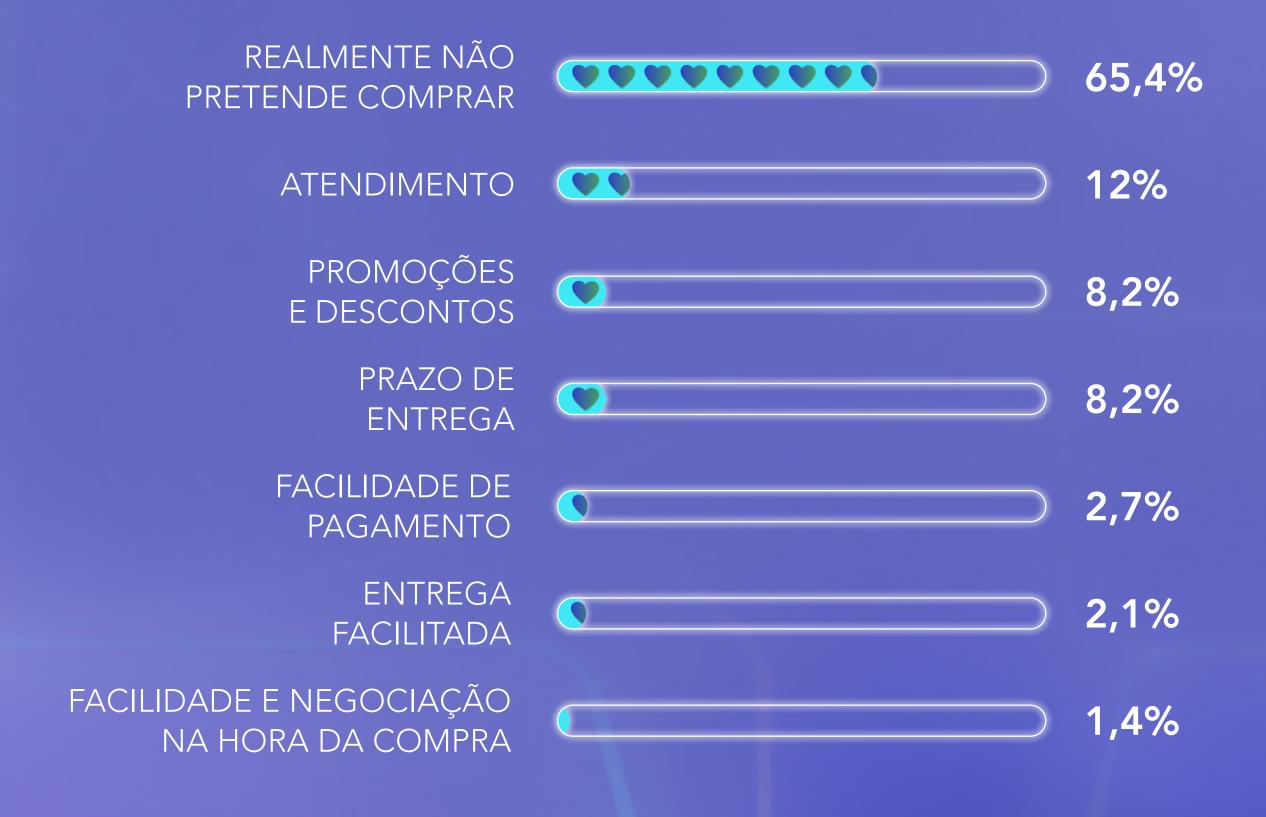
2022 43,8% 50,8% 5,4% SIM NÃO TALVEZ

POR QUE NÃO IRÁ FAZER COMPRAS NO DIA DOS PAIS?



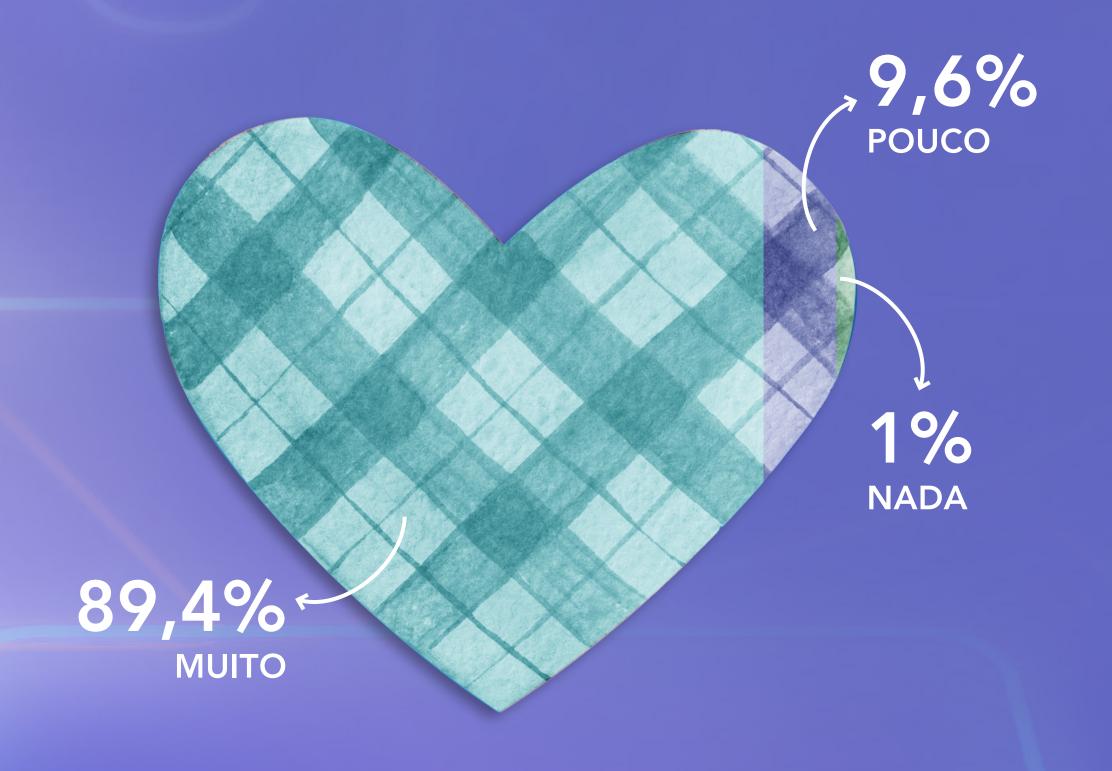


SE ALGO FOSSE FEITO PELOS LOJISTAS, O QUE TALVEZ MOTIVARIA A COMPRAR PRESENTES NO DIA DOS PAIS?*





SENTIMENTOS DE AMOR E GRATIDÃO INFLUENCIAM NA HORA DA COMPRA?



ESSES SENTIMENTOS
INFLUENCIAM SUA COMPRA?

86% 14% NÃO

NO CASO DESTE SENTIMENTO INFLUENCIAR SUA COMPRA, VOCÊ DIRIA QUE ISSO LEVA A:

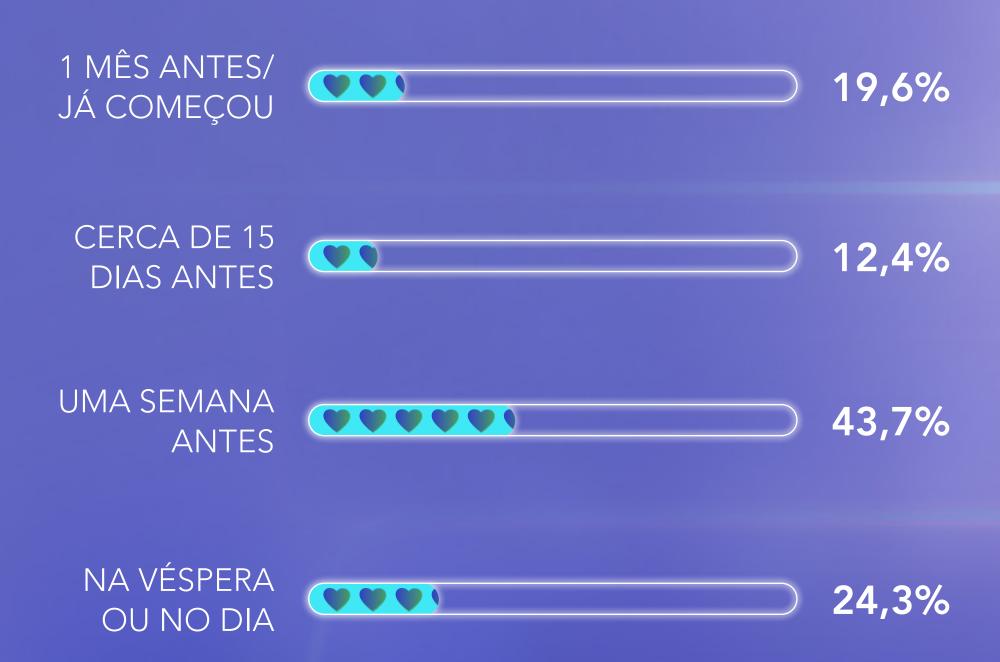
COMPRAR MAIS PRESENTES	53,2%
CRIAR UMA SURPRESA	28,5%
COMEMORAR MAIS ESSA DATA	17,7%
OUTROS	0,6%



VOCÊ PESQUISA PRODUTOS E PREÇOS?



COM QUE ANTECEDÊNCIA COMEÇA A PESQUISAR PRODUTOS E PREÇOS?





QUE CANAIS UTILIZA PARA RECEBER OU PESQUISAR INFORMAÇÕES?



25,2%



SITES DAS LOJAS

17,9%



SITES DE BUSCA

15,9%



INSTAGRAM

15,3%



FACEBOOK

10,8%



CARTAZES E FOLHETOS

6,7%



WHATSAPP

3,7%



REVISTAS

2,6%



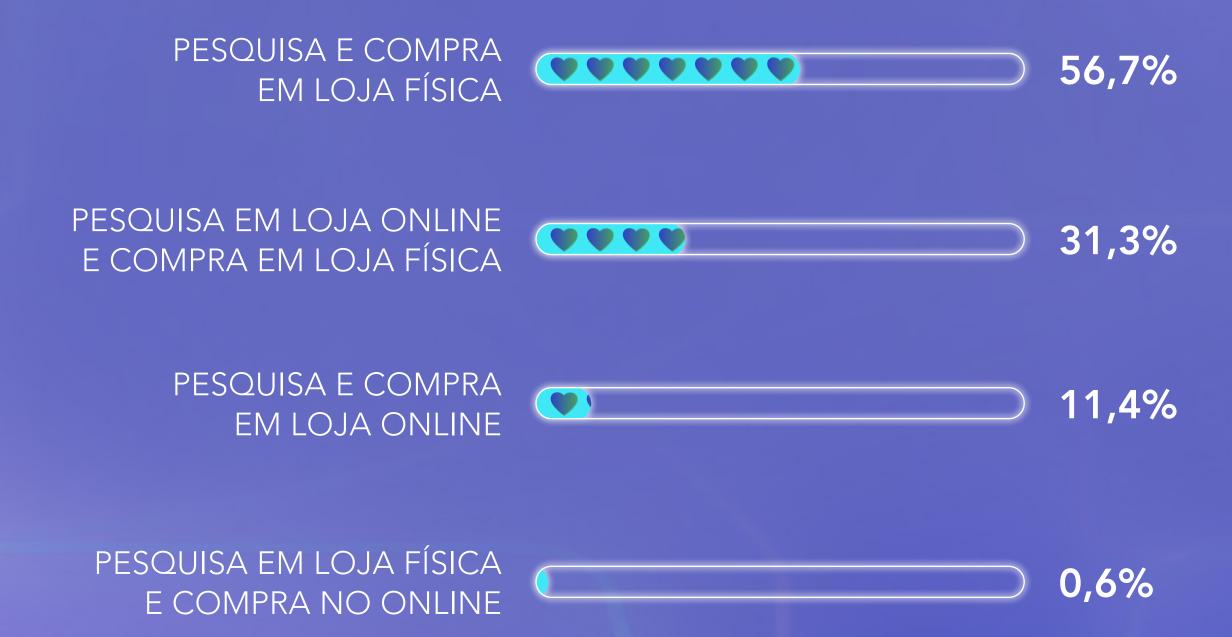
JORNAL, RÁDIO E TV

1,9%



PESQUISA E A COMPRA DOS PRODUTOS

A PESQUISA E A COMPRA DOS PRODUTOS SÃO FEITAS POR ONDE?





JÁ SABE O QUE VAI COMPRAR DE PRESENTE?











49,2% VESTUÁRIO

E MODA

17,4% CALÇADOS

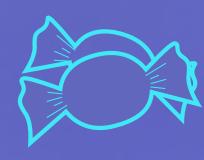
12,0% PERFUME E

9,7% ELETRÔNICOS

COSMÉTICOS



5,0% ÓCULOS, JOIAS E RELÓGIOS CHOCOLATES



2,7% DOCES E



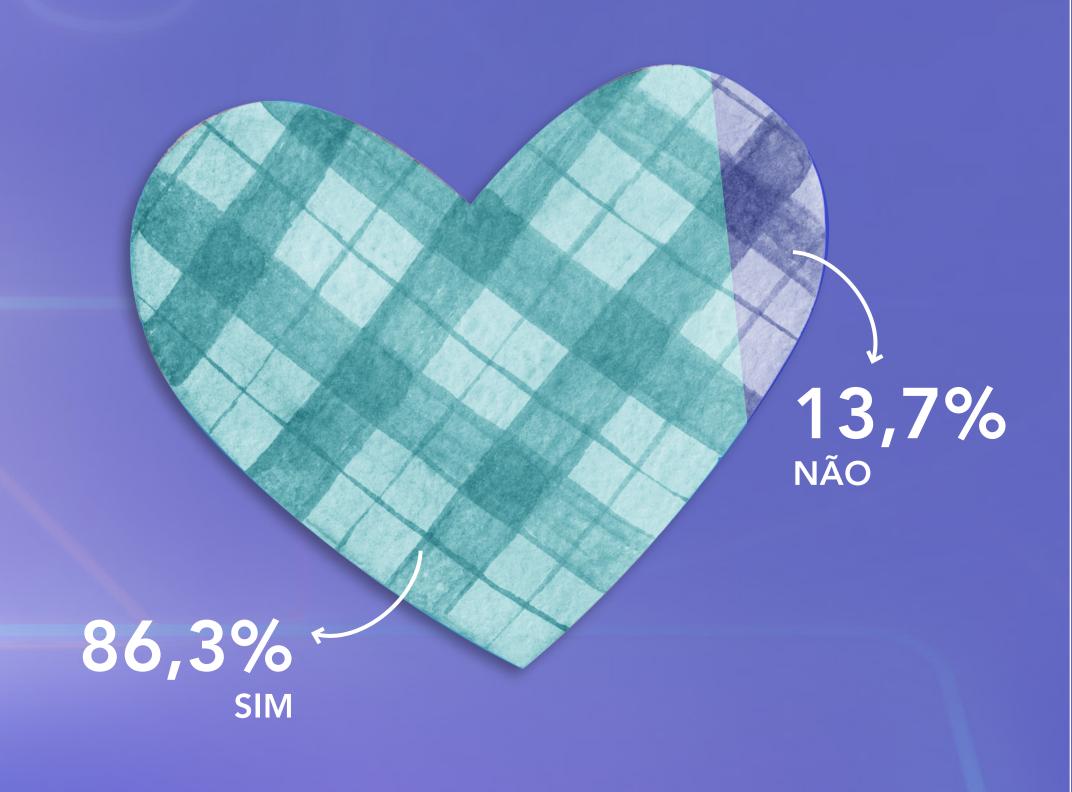
1,7% BEBIDAS



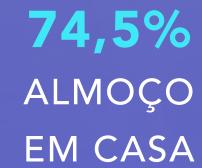
2,3% **OUTROS**



ALÉM DO PRESENTE, PRETENDE FAZER ALGO DIFERENTE?









18,0%
ALMOÇO EM
RESTAURANTE



7,5%
PASSEIO



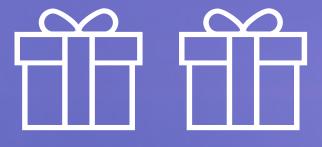
QUANTIDADE DE PRESENTES



MÉDIA DE PRESENTES



UM 72,1%



DOIS 24,1%



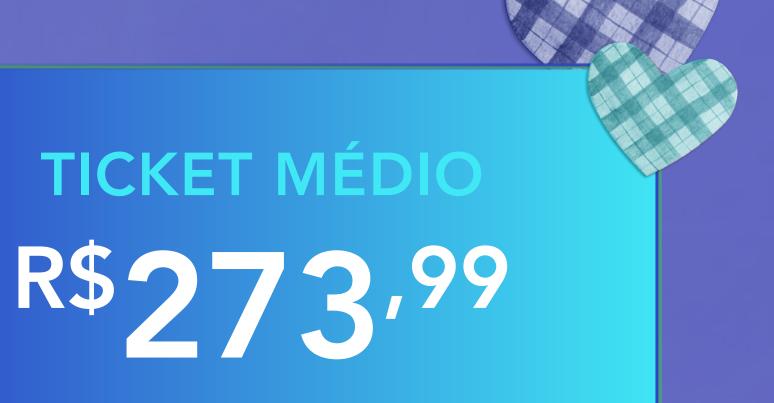
2,8%



QUATRO OU + 1%



INVESTIMENTO







INVESTIMENTO

EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO, ESSE VALOR É:



MAIOR 48,3%

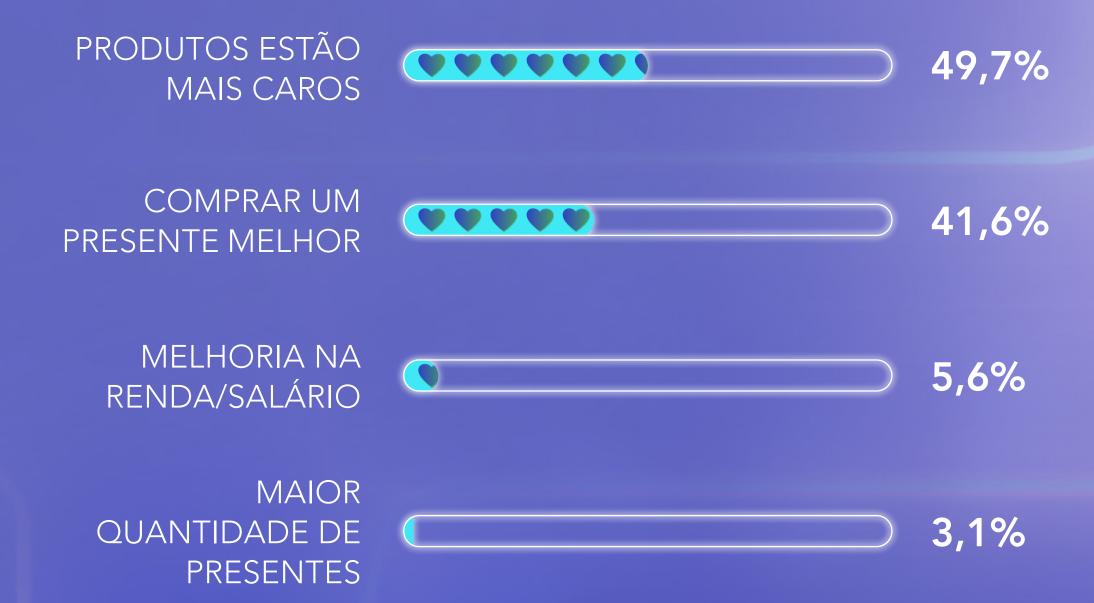


IGUAL 45,2%



MENOR **6,5**%

PORQUE PRETENDE GASTAR MAIS?

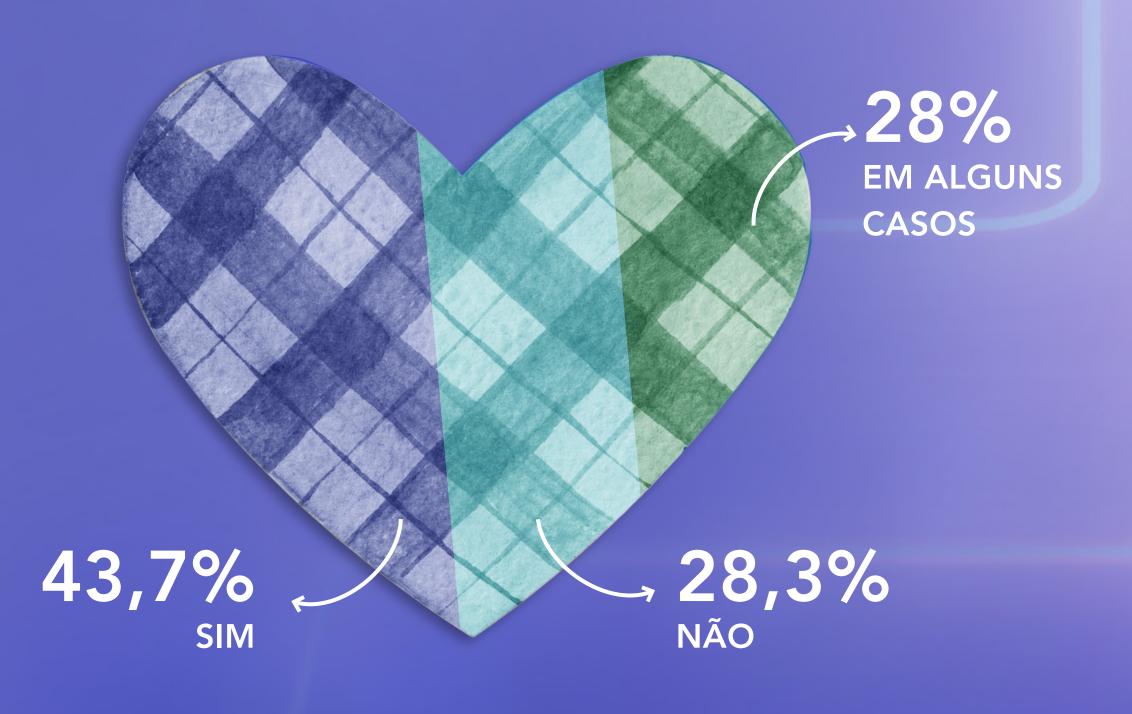




QUEM VAI RECEBER O PRESENTE?



VOCÊ COMPRA O QUE O PRESENTEADO PEDE?





MEIO DE PAGAMENTO PREFERIDO



35,7% DINHEIRO



23% CARTÃO DE CRÉDITO



20,1% PIX



19,9% **CARTÃO** DE DÉBITO



1,3%
CREDIÁRIO

QUAL O NÚMERO DE PARCELAS?

PARA QUEM RESPONDEU CARTÃO DE CRÉDITO E CREDIÁRIO



23,4%



6,4%



26,6%



14,9%



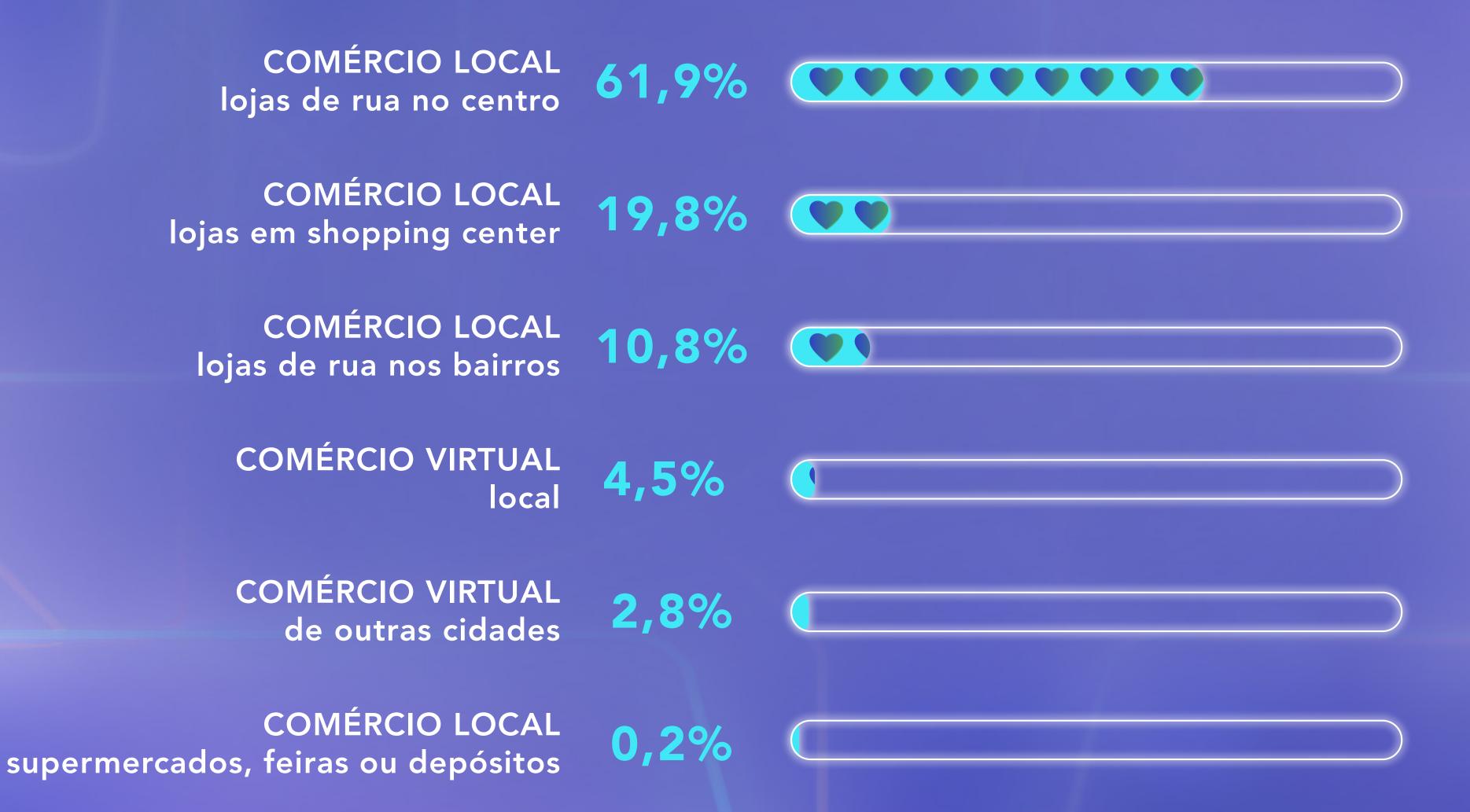
18,1%



10,6%



PREFERÊNCIA PELO LOCAL DE COMPRA





COMPRAS PELA INTERNET



NO CASO DE COMPRAS PELA INTERNET, QUE FATORES VOCÊ CONSIDERA?





PREFERÊNCIA DE DIAS DA SEMANA PARA COMPRAS



38,5% SEGUNDA A SEXTA

46,2% SÁBADO

15,3% DOMINGO

HORÁRIO PREFERIDO PARA COMPRAS



34,9% MANHÃ

53,4% TARDE

11,7% NOITE



QUAIS FATORES SÃO DECISIVOS NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA?















ATENDIMENTO

PRODUTO

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

TRANSPARÊNCIA

LOCAL

DIGITAL

PROPAGANDA E DIVULGAÇÃO

OUTROS

40%

39,8%

9,8%

4%

3,9%

1,8%

0,4%

0,3%

Atenção, explicações sobre os produtos e ajuda para escolher os produtos

Qualidade, diversidade e produtos diferenciados

Preços e promoções

Identificação clara dos preços

Estacionamento, segurança e fácil acesso

Atendimento digital e entrega a domicílio

Anúncios em redes sociais, folhetos e cartazes

Decoração da vitrine e pronta entrega



