



# TERMÔMETRO DEVENDAS

FEVEREIRO 2023

**Câmara de Dirigentes Lojistas de Caxias do Sul**



Presidente  
**EDUARDO COLOMBO**

Assessor de Economia e Estatística  
**Prof. Mosár Leandro Ness**

Sumário

<b><u>1</u></b>	<b><u>INTRODUÇÃO</u></b> .....	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>DESEMPENHO DE VENDAS</u></b> .....	<b><u>4</u></b>
<b>2.1</b>	<b>DESEMPENHO DE VENDAS</b> .....	<b>4</b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>INFORMAÇÕES DE CRÉDITO E INADIMPLÊNCIA</u></b> .....	<b><u>6</u></b>
<b>3.1</b>	<b>RESULTADOS GERAIS</b> .....	<b>6</b>
<b>3.2</b>	<b>ESTOQUE DE DÍVIDAS</b> .....	<b>7</b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>CONSIDERAÇÕES FINAIS</u></b> .....	<b><u>8</u></b>

## **1 INTRODUÇÃO**

O Termômetro de Vendas foi criado em 1986 pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Caxias do Sul com o objetivo de balizar os comerciantes locais sobre a movimentação da economia e apontar tendências sobre hábitos de consumo e práticas de gestão no varejo. Atualmente, fazem parte da base demonstrativa do relatório os dados comparativos de faturamento, empregabilidade e inadimplência.

O Termômetro de Vendas foi fundado na gestão do presidente Valter Minuscoli, pelo então diretor de Economia e Estatística Justino Pedro Bulla.

## 2 DESEMPENHO DE VENDAS

Neste item são apresentados os percentuais relativos ao desempenho do comércio, tendo como base o faturamento das empresas da amostra. Para tanto, a comparação do desempenho é em relação ao mês anterior, ao mesmo mês do ano anterior, ao crescimento real do ano em relação ao ano anterior e ao crescimento real acumulado em 12 meses.

### 2.1 DESEMPENHO DE VENDAS

<b>Sobre o mês anterior (Janeiro/2023)</b>	<b>0,87%</b>	As vendas do comércio caxiense foram deflacionadas pelo IGP-DI da FGV, que no mês de <b>FEVEREIRO</b> de <b>2023</b> foi de <b>0,04%</b> e no <u>acumulado</u> dos últimos 12 meses de <b>1,52%</b> .
<b>Sobre o mês no ano anterior (Fevereiro/2022)</b>	<b>14,54%</b>	
<b>Crescimento no ano</b>	<b>11,49%</b>	
<b>Crescimento 12 meses</b>	<b>13,37%</b>	

Tabela 1 - Desempenho Geral do Comércio de Caxias do Sul em fevereiro de 2022

O comércio em geral encerrou fevereiro de 2023 com leve aumento em relação a janeiro, de 0,87% (valor superior aos -5,04% do mês de anterior). Se comparado a igual período de 2022, houve um crescimento de 14,54%. No acumulado de 12 meses, o crescimento foi de 13,37%.

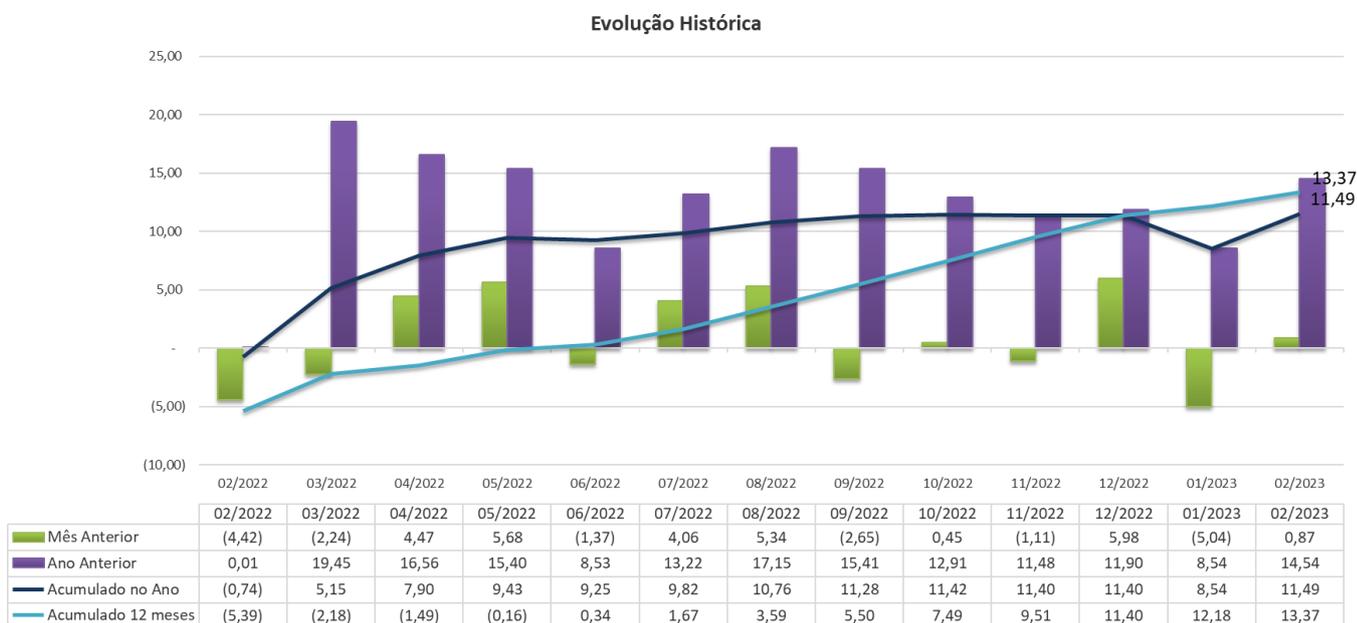


Figura 1 - Gráfico do crescimento no ano e nos 12 meses - fevereiro de 2022 a fevereiro de 2023

No ramo duro, a variação entre fevereiro e janeiro de 2023 registrou alta de 0,11%. Descontada a inflação, em relação ao mesmo período do ano anterior, em termos reais, há um aumento nas vendas de 11,87%. No acumulado de 12 meses observou-se crescimento de 12,49%, contra 11,45% do mês anterior.

Em termos nominais, em fevereiro, o ramo duro obteve desempenho positivo nos seguintes segmentos: Material de Construção, com 7,00%; Materiais Elétricos, com 6,66%; e Eletrodomésticos, Móveis e Bazar, com 4,16%.

Os segmentos que tiveram resultados negativos em fevereiro foram: Informática e Telefonia, com -2,36%; Óticas, Joalherias e Relojoarias, com -0,62%; Automóveis, Caminhões e Autopeças novos, com -0,44%; e Implementos Agrícolas, com -2,97%.

No ramo mole, a variação entre fevereiro e janeiro de 2023 foi de 3,63%, contra -5,41% do mês anterior. Já em termos reais, descontada a inflação, a diferença em relação ao mesmo período de 2022 é de 24,99%. No acumulado de 12 meses foi registrada alta de 16,92%.

Os segmentos que tiveram desempenho positivo foram os de: Farmácias, com 3,06%; Vestuário, Calçados e Tecidos, com 3,14%; e Livraria, Papelaria e Brinquedos, com 14,67%.

Em fevereiro, o desempenho ficou negativo para o segmento de Produtos Químicos, com -0,95%.

### 3 Informações de Crédito e Inadimplência

As informações deste item são fornecidas pelo SPC. Dizem respeito às consultas realizadas pelos associados, buscando informações dos seus clientes.

#### 3.1 RESULTADOS GERAIS

Item	Fevereiro 2023	
	Mês Anterior	Ano Anterior
<b>Volume de consultas</b>	<b>7,68%</b>	<b>35,02%</b>
<b>Lojistas</b> Consultas realizadas pelos lojistas no sistema CDL/SPC	8,06%	35,69%
<b>Consumidores</b> Consultas realizadas pelos consumidores no balcão de atendimento da CDL/SPC	-16,41%	-4,20%
<b>Inclusões de Débitos</b>	<b>-36,60%</b>	<b>157,00%</b>
<b>SPC</b> Registro de inclusão de débitos no SPC	-36,60%	157,83%
<b>Cheque</b> Registro de inclusão de cheques	-55,56%	-88,24%
<b>Exclusões de Débitos</b>	<b>-18,45%</b>	<b>29,40%</b>
<b>SPC</b> Registro de exclusão ou baixa de débitos no SPC	-18,46%	29,43%
<b>Cheque</b> Registro de exclusão ou baixa de cheques	0,00%	-28,57%
<b>Varição da Base de Inadimplentes</b>	<b>0,80%</b>	<b>4,30%</b>
<b>Varição no Estoque de Dívidas</b>	-	-
<b>Quantidade de Registros</b> Quantidade de registros individuais de débitos	1,66%	1,67%
<b>Valor</b> Variação do valor total das dívidas	0,59%	-0,47%

Tabela 2 - Resultados Gerais de Informações de Crédito - Fonte: SPC Brasil/CDL Caxias do Sul - Elaborado por Ipês/UCS

O crédito apresentou variação de 7,68% no volume de consultas em relação a janeiro de 2023 e de 35,02% na comparação entre fevereiro de 2023 com o mesmo período de 2022. Neste mês, o levantamento de consultas ao SPC de lojistas cresceu 8,06% e a consulta dos consumidores (do próprio CPF) registrou queda de 16,41%.

O volume de inclusões de débitos recuou 36,60% no comparativo entre os meses de fevereiro e janeiro de 2023. As exclusões de débito apresentaram queda em relação ao mês anterior, de 36,6%, enquanto na comparação com o mesmo período de 2022 houve aumento de 29,40%.

O número de inadimplentes teve aumento de 0,80% na comparação com janeiro de 2023 e aumento de 4,30% em relação ao mesmo período do ano anterior.

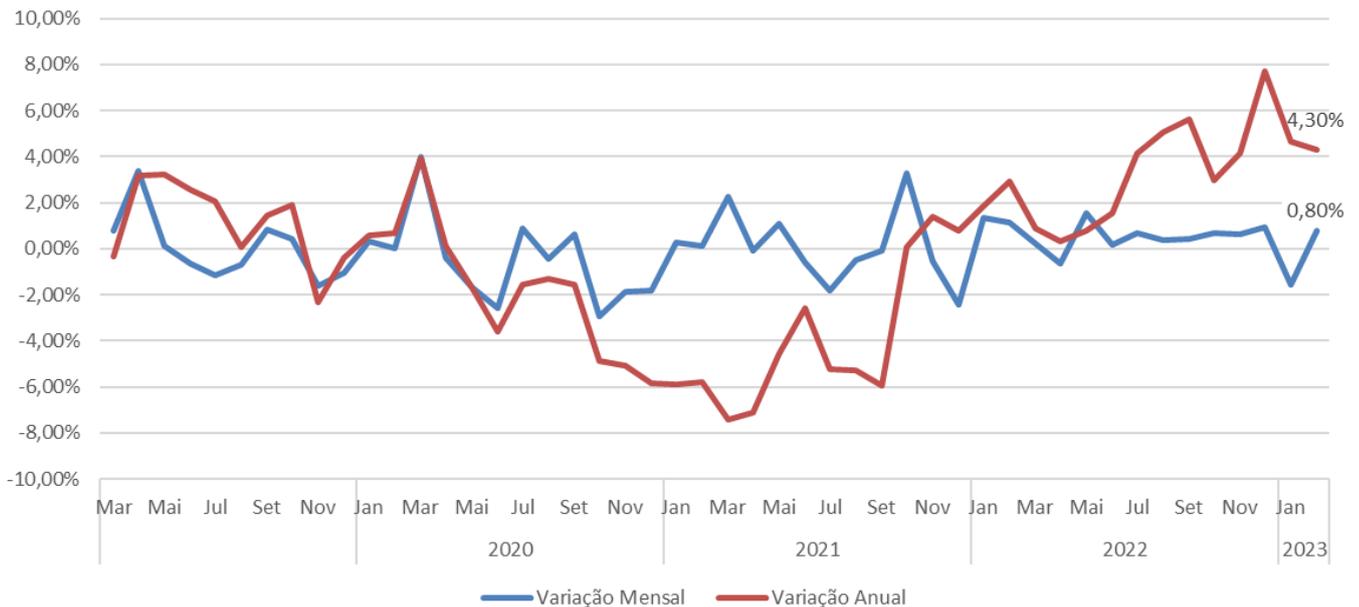
**Gráfico 3 - Número de Pessoas inadimplentes**


Figura 2 - Variação da quantidade de devedores em fevereiro de 2023 - Fonte: SPC Brasil

### 3.2 ESTOQUE DE DÍVIDAS

O estoque de dívidas no mês de fevereiro manteve a tendência de alta na série, no entanto com uma velocidade maior neste mês. Nos próximos meses espera-se que o índice apresente um comportamento sem grandes saltos, todavia já se pode afirmar que a tendência do índice é de alta para os próximos meses. O estoque de dívidas teve uma taxa de 0,59% contra -0,56% do mês anterior. No ano passa a ser positivo em 1,16%. Em doze meses o crescimento do indicador é de 4,70%.

Quando se compara ao mesmo período do ano anterior temos uma variação mensal do estoque de valor de -0,47%. No ano o estoque acumulado era de -0,38% e em doze meses de -1,53%. Como se pode observar, no período de 2022 a 2023 os reflexos da baixa acumulada do índice seguirão em queda.

Quadro 01: Variação no estoque de quantidade e valor das dívidas do município.

Fevereiro-23	VARIAÇÃO % ESTOQUE QUANTIDADE	VARIAÇÃO % ESTOQUE VALOR
<b>Var. Mês</b>	1,66	0,59
<b>Var. Ano</b>	3,77	1,16
<b>Var. 12 meses</b>	27,63	4,70
<b>Fevereiro-22</b>		
<b>Var. Mês</b>	1,67	-0,47
<b>Var. Ano</b>	3,26	-0,38
<b>Var. 12 meses</b>	17,43	-1,53

Em termos de quantidade de registros e cancelamentos o comportamento é estável, com uma taxa de crescimento da ordem de 1,66% no mês, no ano de 3,77% e em doze meses de 27,63% superior ao valor do mês anterior quando atingiu 27,43%. Quando se compara esses dados com o ano anterior, temos uma variação em de 1,67% em relação a fevereiro de 2022, no ano de 3,26% no ano e de 17,43% em 12 meses.

Figura 01: Variação no estoque de quantidade e valor das dívidas do município.

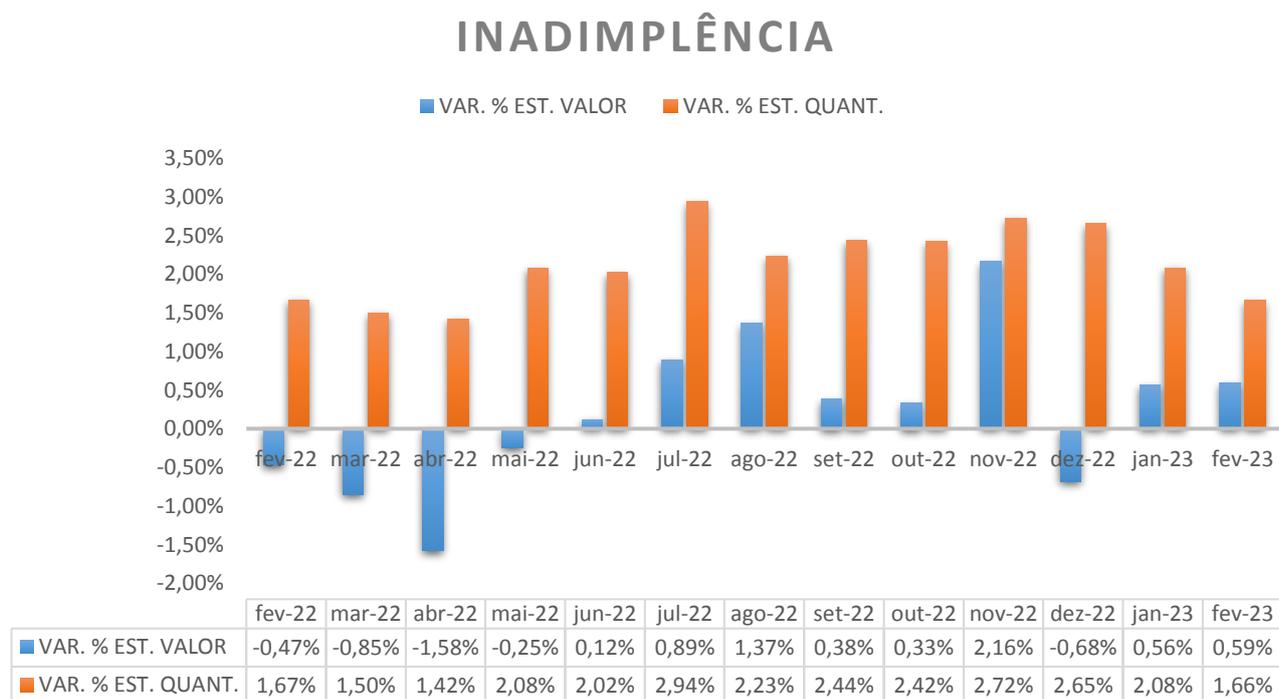


Figura 3 - Gráfico do desempenho da Inadimplência em fevereiro de 2023 - Fonte: CDL Caxias/SPC Brasil - Elaborado pelo Ipês/UCS.

Enquanto a variação em valores é mais instável, o número de registros mostra-se com um comportamento estacionário ao longo do tempo. Ao analisar o ano de 2023 em comparação a 2022 podemos afirmar que no corrente mês a inadimplência voltou a aumentar em termos de valor. Já em termos do número de registros os sinais são de estabilidade.

#### **4 Considerações Finais**

O mês de fevereiro apresentou uma ligeira alta na comparação com janeiro. Apesar do desempenho ainda não ser muito alto, a manutenção dos resultados positivos, mesmo que leves, contribuem para os resultados de longo prazo que, neste mês fecharam a 11,49% para o acumulado do ano (janeiro e fevereiro de 2023 contra janeiro e fevereiro de 2022). Já no acumulado de 12 meses, o resultado é de 13,37%.

Manter estes bons resultados de longo prazo devem ser o foco do varejo local para que possamos criar uma base sustentável para continuar crescendo ao longo dos próximos anos.

Caxias do Sul, 4 de abril de 2023.

Prof. Mosár Leandro Ness

Assessor de Economia e Estatística – CDL Caxias do Sul

Núcleo de Informações de Mercado – CDL Caxias do Sul