

Fevereiro 2012

Câmara de Dirigentes Lojistas de Caxias do Sul

Presidente:

Paulo Ricardo Magnani

Diretora Executiva:

Sirlei Bertollo



Comissão de Avaliação

Luiz Antonio Kuyava – Diretor do SPC e TI

Julian Bianchini – Diretor de SPC e TI

Valtuir Rizzo – Diretor Financeiro

Maria Carolina Gullo – Assessora de Economia e Estatística

1. Desempenho de Vendas

- 1.1. Quadro Comparativo03
- 1.2. Gráfico do desempenho em relação ao mesmo mês no ano anterior04
- 1.3. Gráfico do desempenho acumulado em relação aos últimos doze meses04

2. Empregos

- Quadro demonstrativo empregos05

3. Consultas

- 3.1. Tabela consultas06
- 3.2. Gráficos consultas balcão do SPC06
- 3.3. Gráfico sondagem Balcão07

4. Registros e Cancelamentos

- 4.1. Tabela registros e cancelamentos08
- 4.2. Gráficos inclusões e exclusões de débitos e cheques09 a 12
- 4.3. Gráficos total CPFs13

1. Desempenho de Vendas.

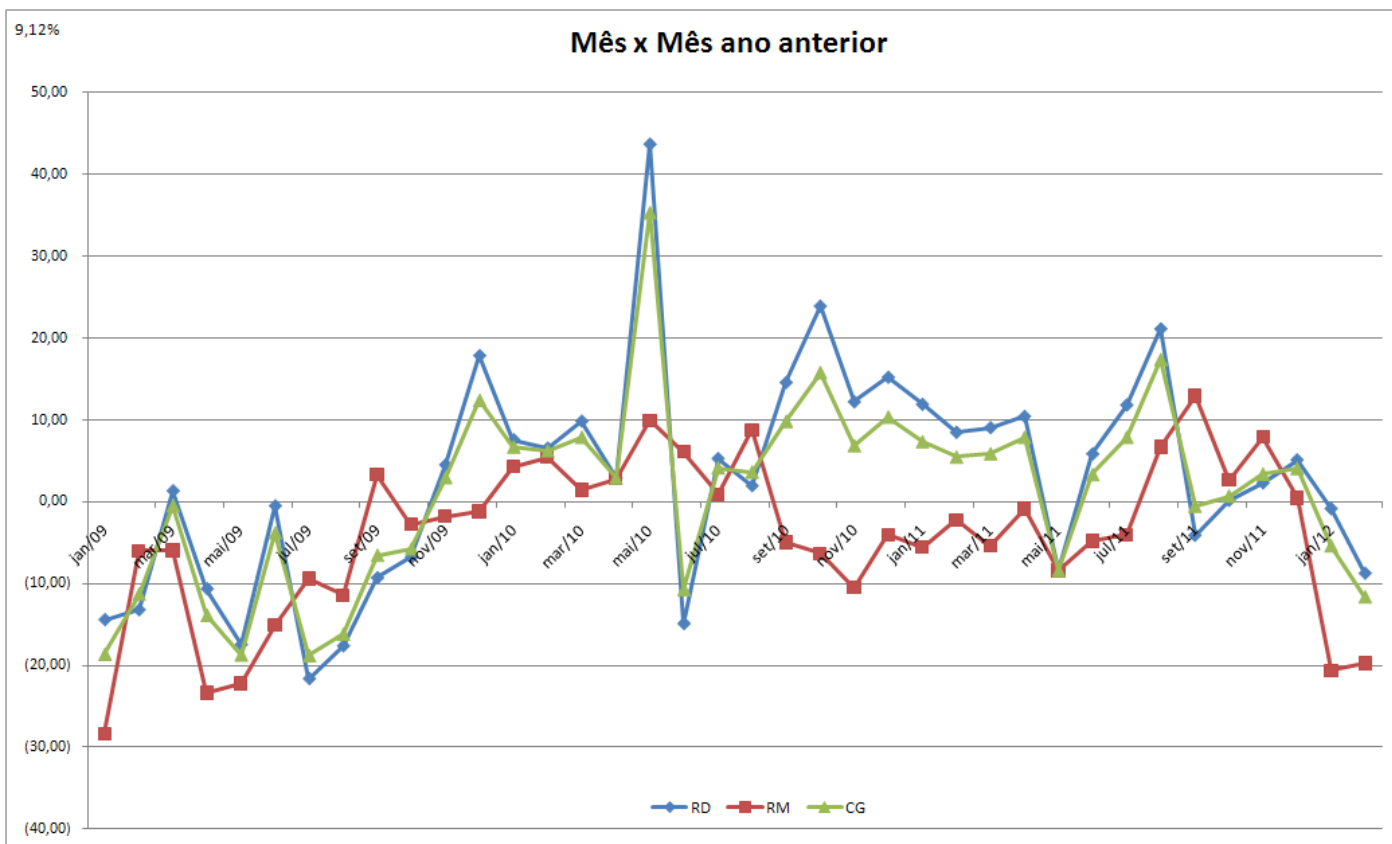
1.1. Quadro comparativo

<i>SETORES</i>	<i>Comparativo sobre JANEIRO 2012</i>
Ferragens	(16,65)
Informática e Telefonia	23,39
Automóveis, caminhões e autopeças novos	(10,70)
Óticas, Joalherias e Relojoarias	(0,54)
Materiais de Construção	(8,42)
Materiais Elétricos	(0,90)
Eletrodomésticos, Móveis e Bazar	(16,10)
Implementos Agrícolas	(13,67)
TOTAL RAMO DURO	(10,45)
Vestuário Calçados e Tecidos	6,72
Produtos químicos	(50,90)
Farmácias	(3,16)
Livrarias, papelarias e brinquedos	57,87
TOTAL RAMO MOLE	16,38
COMÉRCIO GERAL	(5,28)

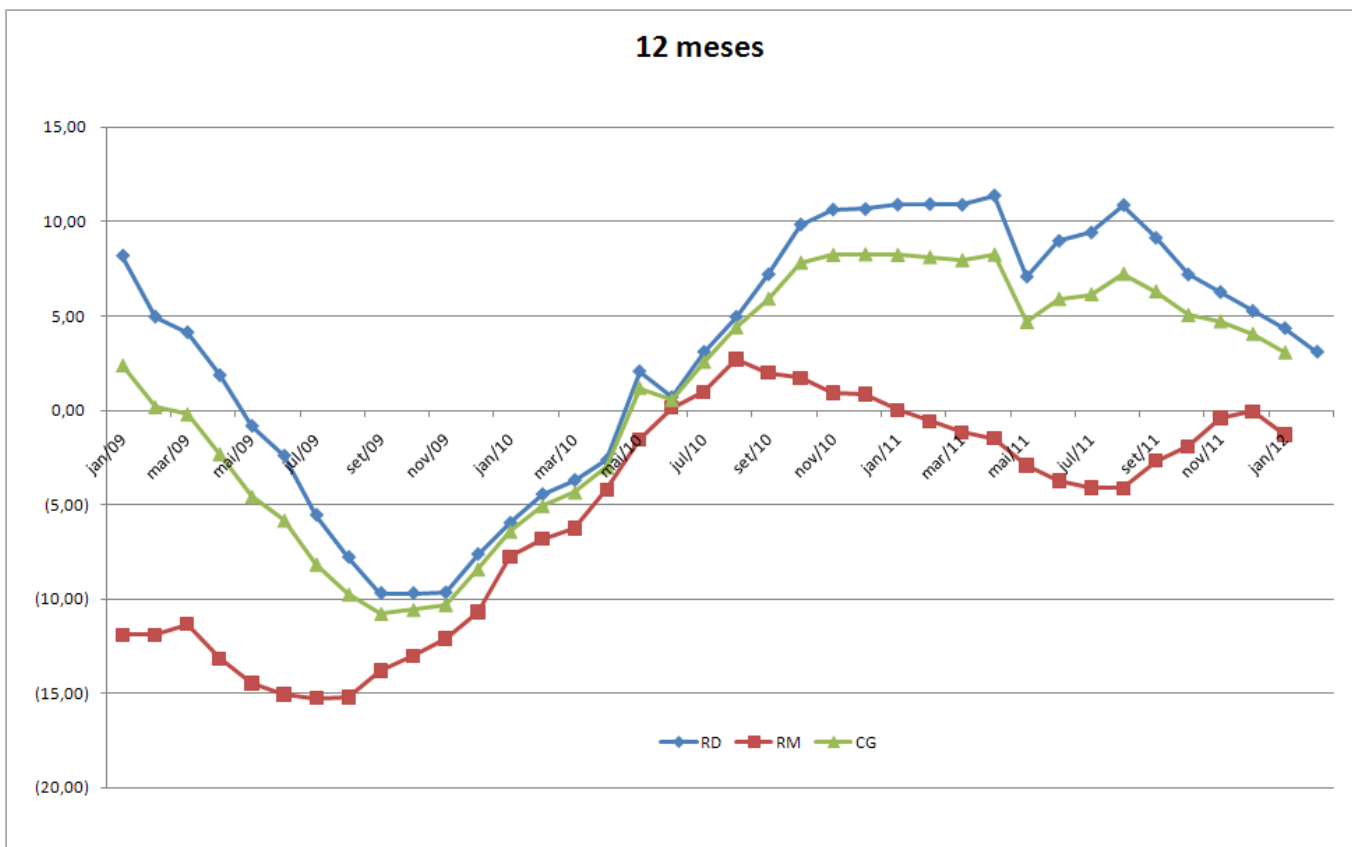
<i>Comparativo sobre FEVEREIRO 2011</i>	(11,62)
<i>Crescimento real de 2012 comparado com 2011</i>	(8,53)
<i>Crescimento real acumulado 12 meses</i>	1,71

As vendas do comércio caxiense foram deflacionadas pelo IGP-DI da FGV, que no mês de **FEVEREIRO** foi de **0,07%** e no acumulado dos últimos 12 meses de **3,39%**

1.2. Gráfico do desempenho em relação ao mesmo mês no ano anterior
Período JANEIRO 2009 à FEVEREIRO 2012.



1.3. Gráfico do desempenho acumulado em relação aos últimos doze meses
Período JANEIRO 2009 à FEVEREIRO 2012.



2. Empregos

Quadro demonstrativo empregos

Setor	Mês Atual	Mês Anterior	Mês Ano Anterior	Cresc. Real s/mês anter.	Cresc. Real s/mês ano ant.
Ferragens	1	1	23	0,00	(95,65)
Informática e Telefonia	71	71	26	0,00	173,08
Automóveis, Caminhões e Autopeças	401	403	383	(0,50)	4,70
Óticas e Joalherias	26	26	27	0,00	(3,70)
Materiais de Construção	54	52	139	3,85	(61,15)
Materiais Elétricos	80	79	80	1,27	0,00
Eletrodomésticos, Móveis e Bazar	156	156	340	0,00	(54,12)
Implementos Agrícolas	116	108	108	7,41	7,41
R A M O D U R O	789	788	1.018	0,13	(22,50)
Vestuário e Calçados	317	293	250	8,19	26,80
Produtos Químicos	9	14	522	(35,71)	(98,28)
Farmácias	469	463	522	1,30	(10,15)
Livrarias, Papelarias e Brinquedos	139	147	202	(5,44)	(31,19)
R A M O M O L E	934	917	1.496	1,85	(37,57)
COMÉRCIO GERAL	1.723	1.705	2.514	1,06	(31,46)

3. Consultas

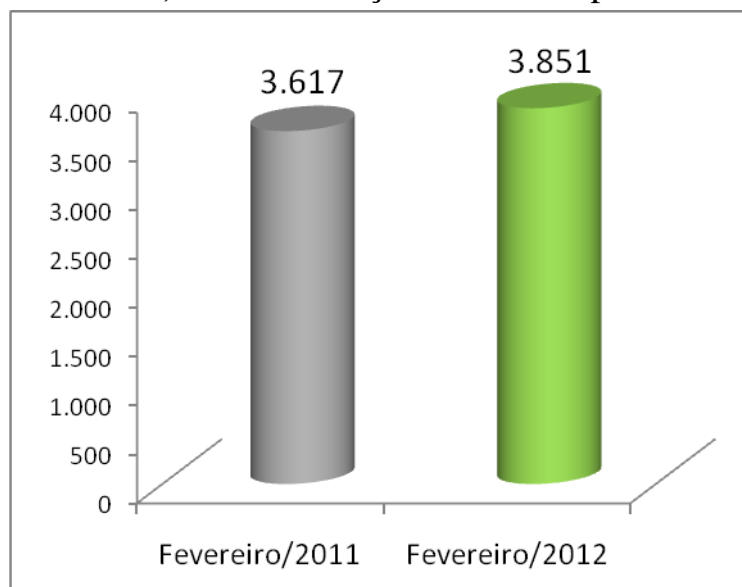
3.1. Tabela consultas

SPC:	Fev/12	49.073	Jan/12	45.063	Fev/11	51.738
CHEQUE :	Fev/12	5.627	Jan /12	5.696	Fev/11	7.468
TOTAL :	Fev/12	54.700	Jan /12	50.759	Fev/11	59.206

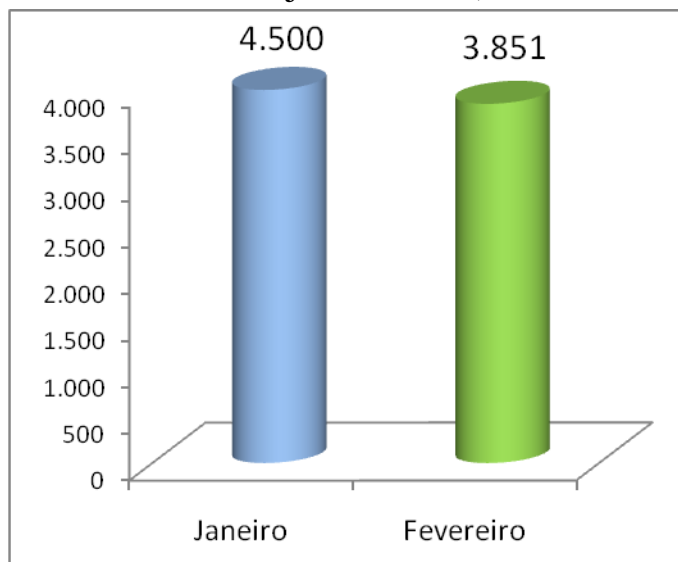
3.2. Gráficos consultas balcão do SPC

São consultas realizadas pelo consumidor junto ao BALCÃO DE ATENDIMENTO, para obter informações sobre o próprio CPF (ou nome).

Aumentaram 6,47% em relação ao mesmo período de 2011.

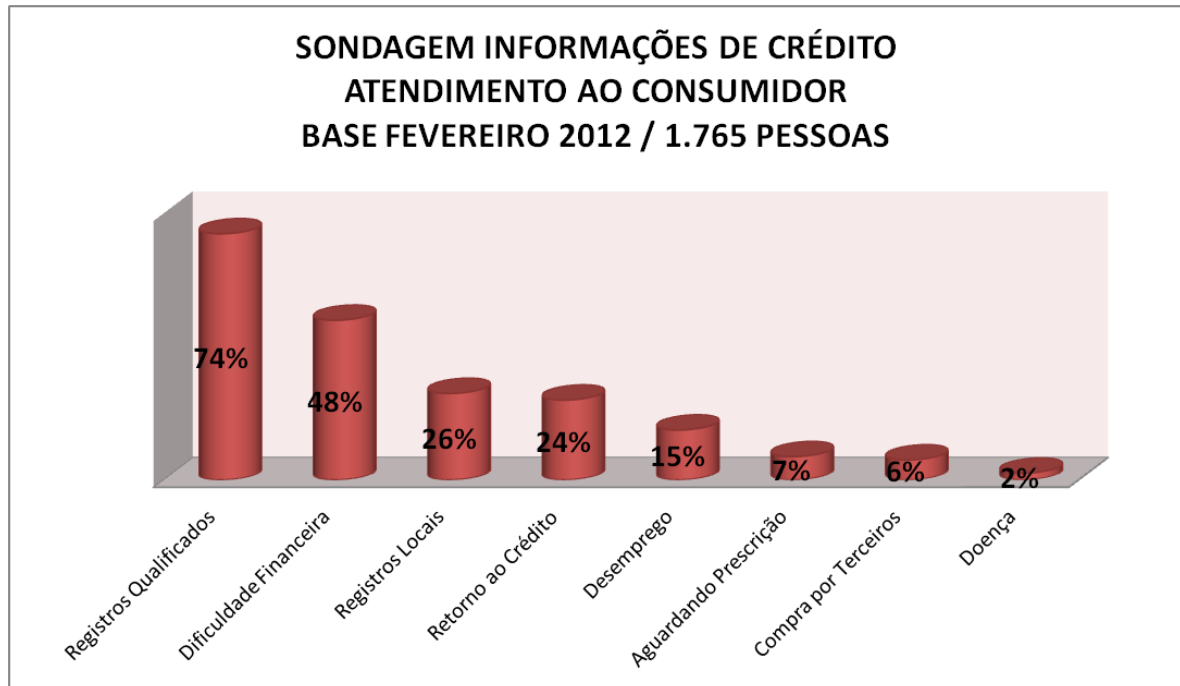


Em relação ao mês anterior (janeiro/2012): **diminuíram 14,42%**.



3.3. Gráfico sondagem Balcão

Sondagem efetuada no BALCÃO DE ATENDIMENTO, com 1.765 pessoas.



4. Registros e Cancelamentos

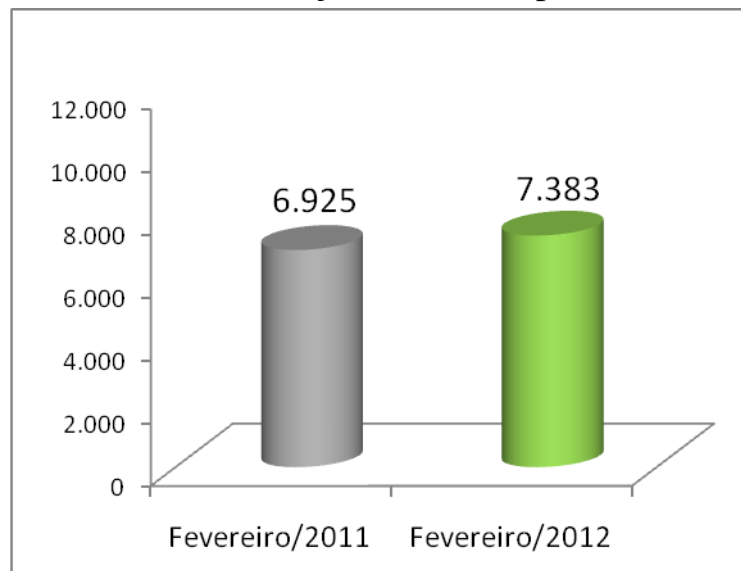
4.1. Tabela registros e cancelamentos

	<u>REGISTROS - VALOR</u>			<u>CANCELAMENTOS - VALOR</u>		<u>Diferença +(-)</u>
Fev/11	Cheque =	376	R\$ 133.780,00	308	R\$ 79.510,00	R\$ 54.270,00
	SPC =	6.925	R\$ 1.443.473,00	4.454	R\$ 1.211.420,00	R\$ 232.054,00
	Sub-Total 1	7.301	R\$ 1.577.254,00	4.762	R\$ 1.290.930,00	R\$ 286.324,00
Fev/12	Cheque =	284	R\$ 68.799,00	281	R\$ 68.589,00	R\$ 210,00
	SPC =	7.383	R\$ 2.034.679,00	4.550	R\$ 1.312.964,00	R\$ 721.715,00
	Sub-Total 2	7.667	R\$ 2.103.478,00	4.831	R\$ 1.381.553,00	R\$ 721.925,00
	Diferença:	366	R\$ 526.224,00	69	R\$ 90.623,00	R\$ 435.601,00

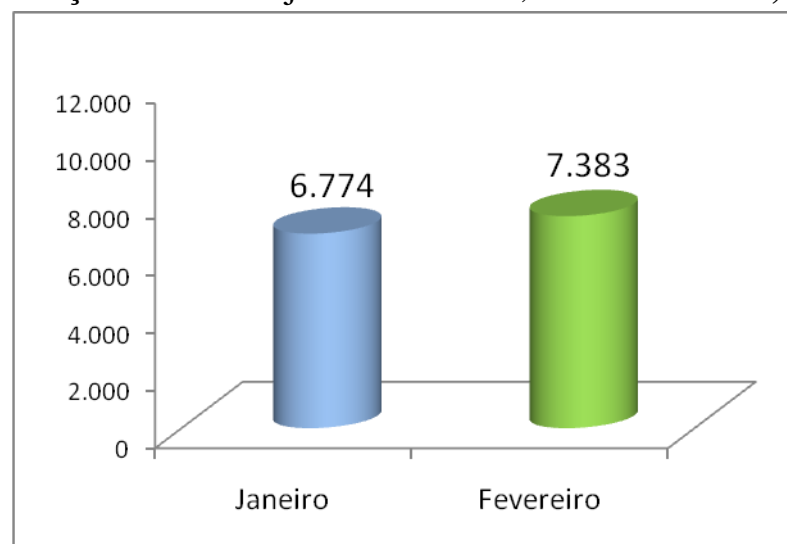
4.2. Gráficos inclusões e exclusões de débitos e cheques

- Inclusões de **débitos** no SPC

Aumentaram 6,61% em relação ao mesmo período do ano anterior.

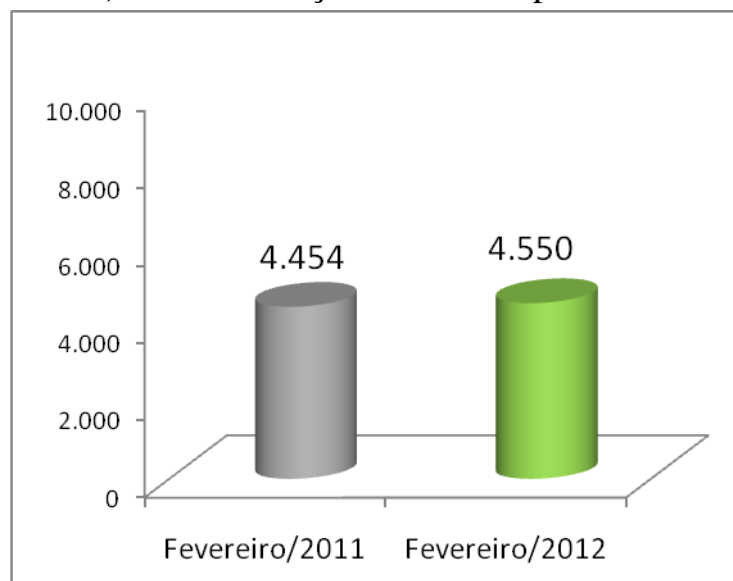


Em relação ao mês de janeiro de 2012, **aumentaram 8,99%**

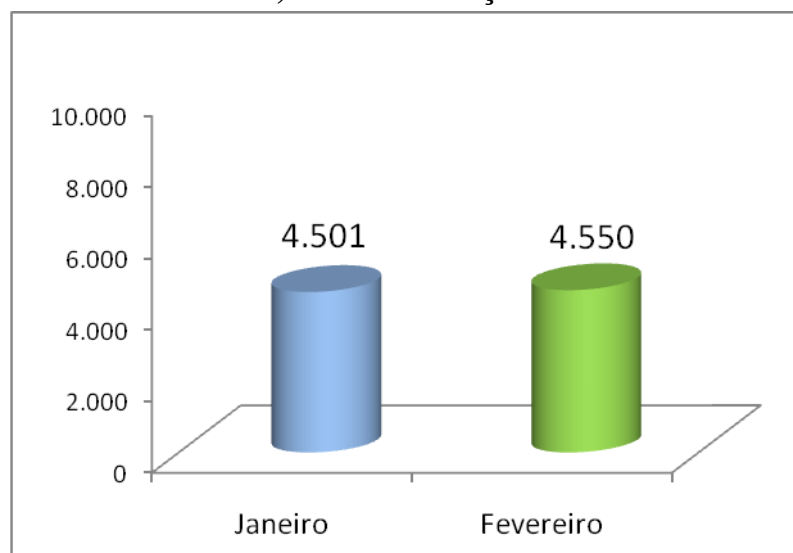


- Exclusões de **débito** do SPC

Aumentaram 2,15% em relação ao mesmo período do ano anterior.

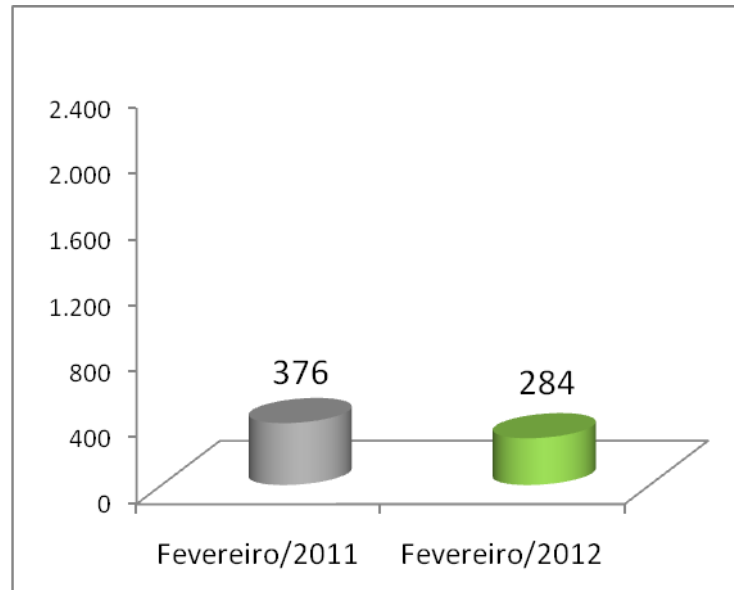


Aumentaram 1,08% em relação ao mês anterior.

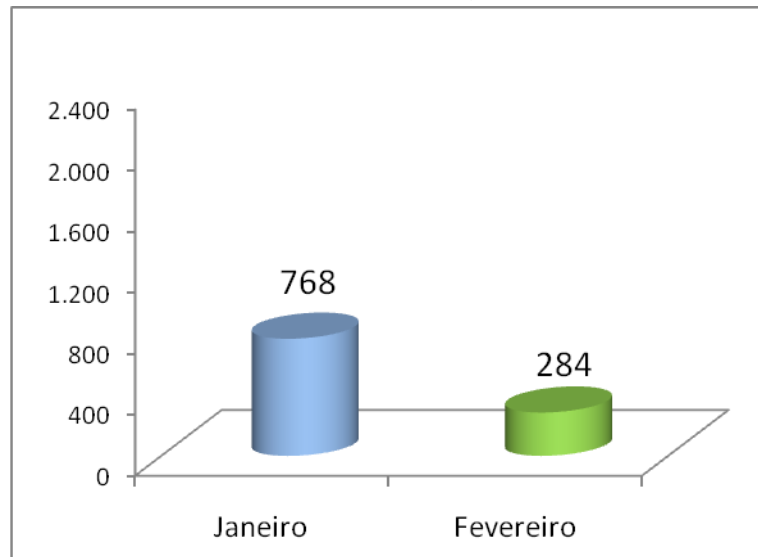


- Inclusões de **cheques** no SPC

Diminuíram 24,47% em relação ao mesmo período de 2011.

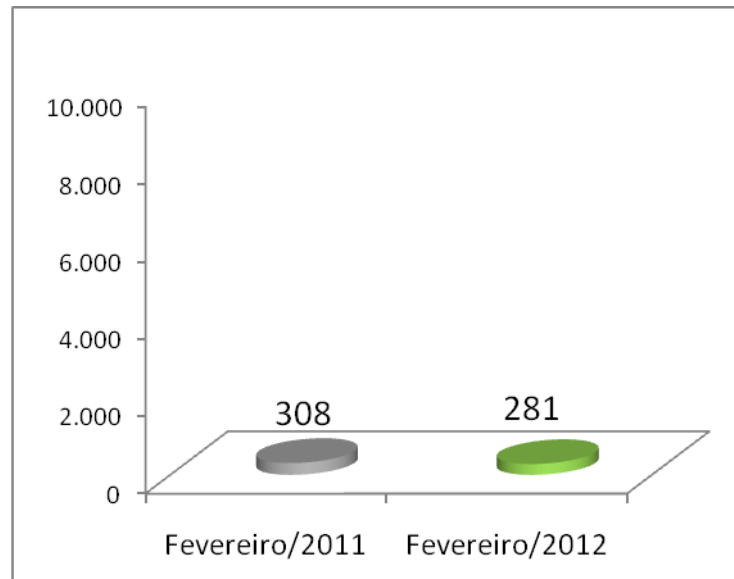


Diminuíram 63,02% em relação ao mês anterior.

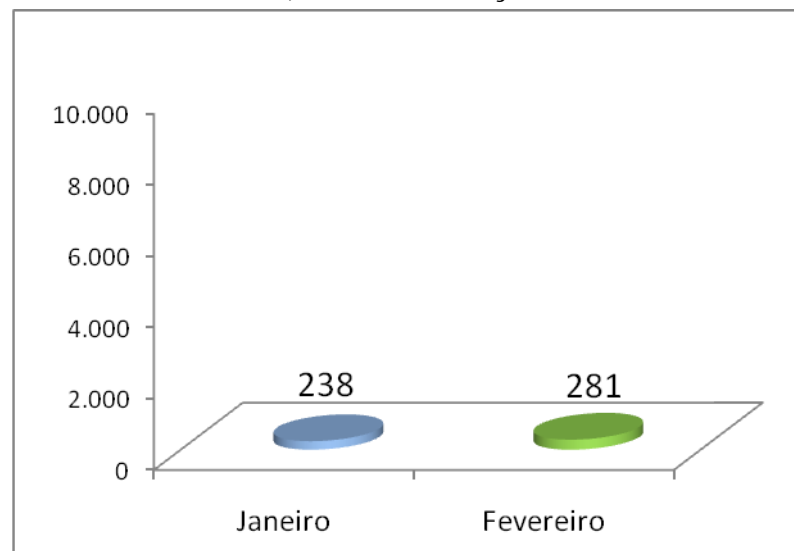


- Exclusões do **Cheque** no SPC

Diminuíram 8,77% em relação ao mesmo período do ano anterior.



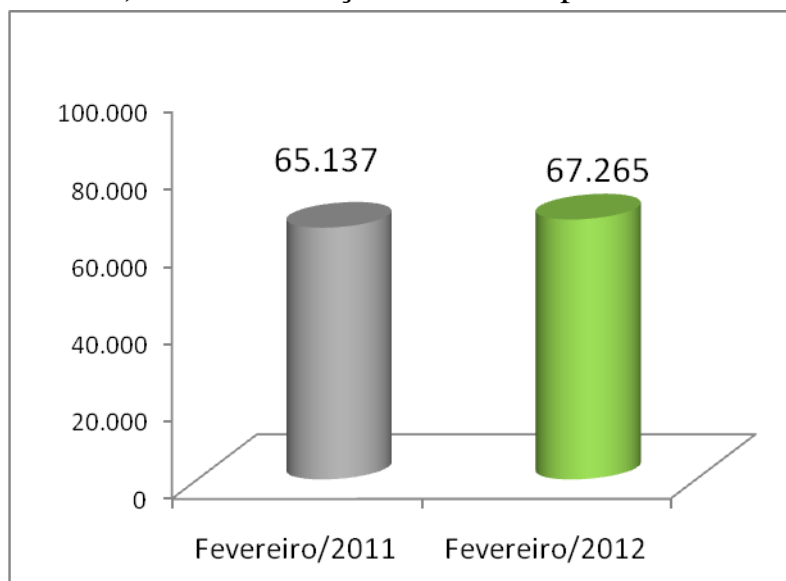
Aumentaram 18,06% em relação ao mês anterior.



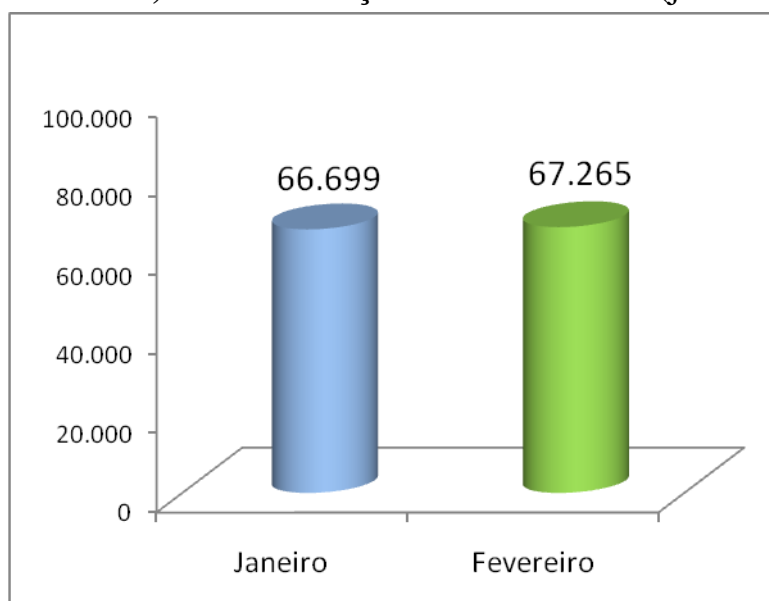
4.3. Gráficos total CPFs

- Inclusões de CPF's no SPC

Aumentaram 3,27 % em relação ao mesmo período do ano passado.



Aumentaram 0,85% em relação ao mês anterior (janeiro/2012).



Perfil do Devedor Local (dos **67.265** CPF's de fevereiro):

32.939	mulheres
25.551	homens
8.775	não informado

- O volume maior dos devedores contempla a faixa etária de 25 a 40 anos;
- Do total do mês: **31.652 (ou 47,05%)** possuem apenas **1 registro**, **24.902 (ou 37,02%)** têm de **2 a 5 registros** e **10.711 (ou 15,92%)** possuem mais de **5 registros no SPC**.
- Possuímos no banco de dados local o total de **211.206** ocorrências no SPC.

CONSIDERAÇÕES GERAIS

Ao analisar os resultados do comércio no mês de fevereiro de 2012 tem-se as seguintes observações:

a) Em relação ao desempenho de vendas:

- ✓ O desempenho de fevereiro foi negativo em -5,28, quando comparado com janeiro do mesmo ano;
- ✓ No ramo duro, apenas o setor de informática e telefonia apresentou desempenho positivo em fevereiro, indicando uma possível influência das promoções do mês, bem como a proximidade com o início do ano escolar;
- ✓ No ramo mole, onde o desempenho geral foi positivo, os destaques são os resultados dos setores de “vestuário, calçados e tecidos” e “livrarias, papelarias e brinquedos”. Este último com desempenho muito bom, acima de 50% quando comparado com janeiro do mesmo ano. Em ambos, os casos, entende-se ser um movimento sazonal que tem o período de promoções/liquidações de estação como indutor das compras no primeiro setor e a proximidade do início escolar para o segundo setor.
- ✓ Ao observar os resultados de fevereiro do ano passado (2011), e também o acumulado do de 12 meses percebe-se uma desaceleração da economia no comércio da cidade.

b) Em relação a empregos:

- ✓ No mês de fevereiro, houve um pequeno incremento no número de empregos, 18 a mais do que em janeiro (2012);
- ✓ No entanto, o número de empregados em fevereiro de 2012 é bem menor do que em fevereiro de 2011, cerca de 46%;

c) Em relação à inadimplência:

- ✓ As consultas ao SPC realizadas pelos consumidores junto ao balcão de atendimento diminuíram em relação a janeiro de 2012 mas aumentaram 6,47% em relação a fevereiro de 2011;
- ✓ Em fevereiro de 2012 o número de registros de débitos aumentou em relação ao mesmo período do ano passado, mas o número de registros de cheques diminuiu.
- ✓ Já os cancelamentos seguiram a mesma ordem: aumentou o cancelamento de débitos em fevereiro de 2012 em relação a fevereiro de 2011, mas caiu o número de cancelamentos de cheques no mesmo período;
- ✓ O número total de registros não tem sofrido significativas mudanças, tendo em vista que alguns cancelamentos acontecem mas novos registros são realizados. Da mesma forma, o perfil do devedor, que mantém-se o mesmo.

Considerações Finais

O desempenho do comércio no mês de fevereiro foi negativo e isso sempre é motivo para algumas reflexões. A primeira delas é que evidências macroeconômicas apontam para uma desaceleração no consumo na Cidade de Caxias do Sul. Basta olhar o acumulado de 12 meses do desempenho dos principais setores da economia. Somado a isso faz-se o mesmo exercício ao perceber que a inflação recuou fortemente nos últimos meses, sobretudo nos últimos três meses, incluindo dezembro (2011) que sempre é um mês de muita atividade econômica. Problemas conjunturais como desindustrialização e endividamento das famílias podem ser a ponta do iceberg e ajudam a explicar os maus resultados até o momento. Mas, também, há que se considerar a sazonalidade das informações que referem-se a meses de férias e que, tradicionalmente, atingem alguns setores mais fortemente. Espera-se uma pequena recuperação nos resultados do comércio a partir de março, portanto, pós-férias.

Por Maria Carolina R. Gullo

Corecon 5779