

Abril 2012

Câmara de Dirigentes Lojistas de Caxias do Sul

Presidente:

Paulo Ricardo Magnani

Diretora Executiva:

Sirlei Bertollo

Comissão de Avaliação

Luiz Antonio Kuyava – Diretor do SPC e TI

Julian Bianchini – Diretor de SPC e TI

Valtuir Rizzo – Diretor Financeiro

Maria Carolina Gullo – Assessora de Economia e Estatística

INTRODUÇÃO	03
1. <u>Faturamento</u>	
1.1. Quadro Desempenho de Vendas	04
1.2. Gráfico do desempenho em relação ao mesmo mês no ano anterior	05
1.3. Gráfico do desempenho acumulado em relação aos últimos doze meses	05
2. <u>Empregos</u>	
Quadro demonstrativo empregos	06
3. <u>Consultas</u>	
3.1. Tabela consultas lojistas	07
3.2. Gráfico Consultas lojistas	07
3.3. Gráficos consultas consumidores (Balcão do SPC)	08
3.4. Gráfico sondagem consumidores (Balcão do SCP)	09
4. <u>Registros e Cancelamentos</u>	
4.1. Tabela registros e cancelamentos de débitos	10
4.2. Gráficos inclusões e exclusões de débitos e cheques	11 a 14
4.3. Gráficos total CPFs	15
5. <u>Considerações</u>	
5.1. Considerações Gerais	16
5.2. Considerações Finais	17

INTRODUÇÃO

O Termômetro de Vendas foi criado em 1986 pela Câmara de Dirigentes lojistas de Caxias do Sul com o objetivo de balizar os comerciantes locais sobre a movimentação da economia e apontar tendências sobre hábitos de consumo e práticas de gestão no varejo.

Atualmente fazem parte da base demonstrativa do relatório os dados comparativos de faturamento, empregabilidades e inadimplência.

O Termômetro de Vendas foi fundado na gestão do Presidente Valter Minuscoli, pelo então diretor de economia e estatística Justino Pedro Bulla.

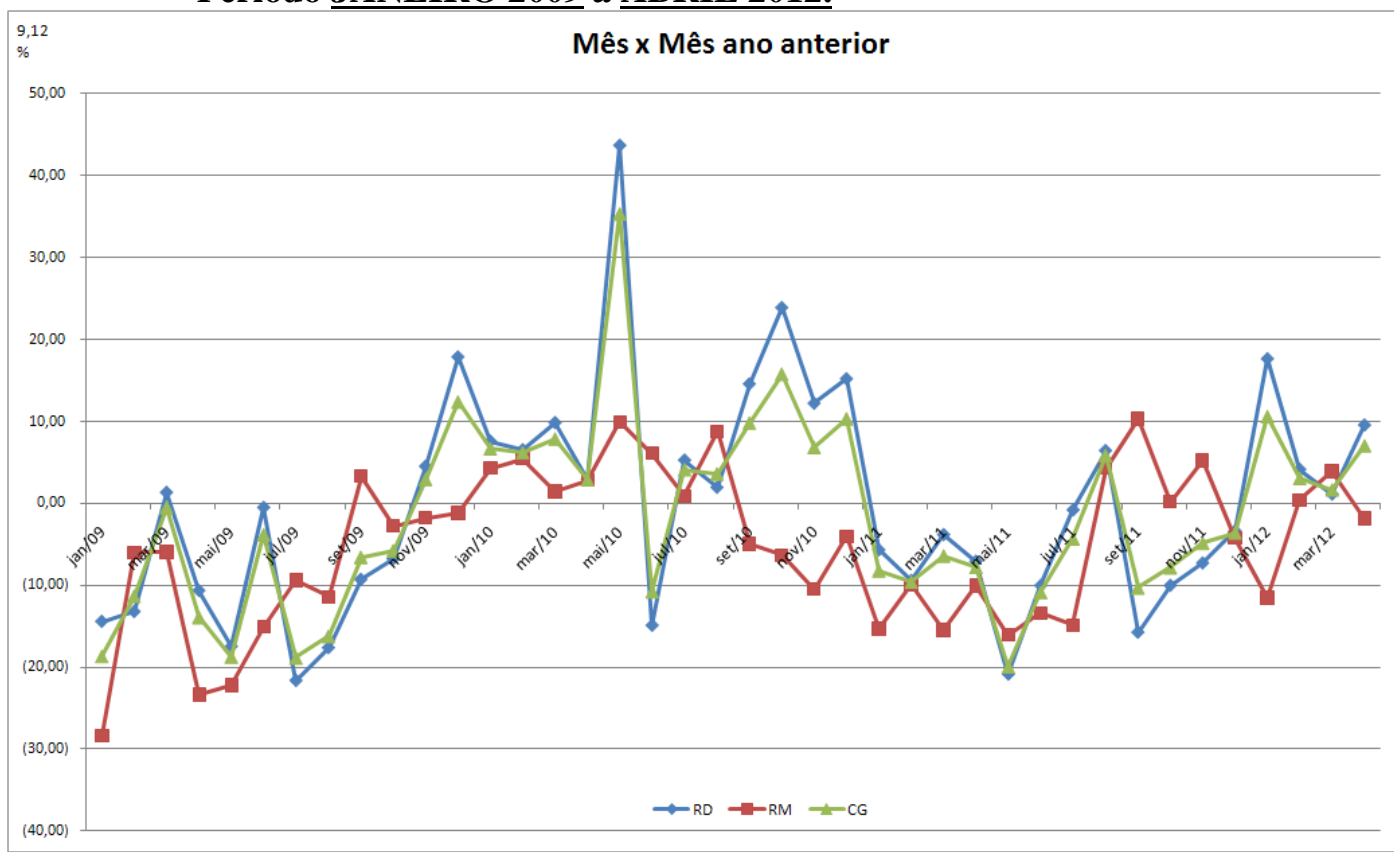
1. Faturamento

1.1. Quadro desempenho de vendas

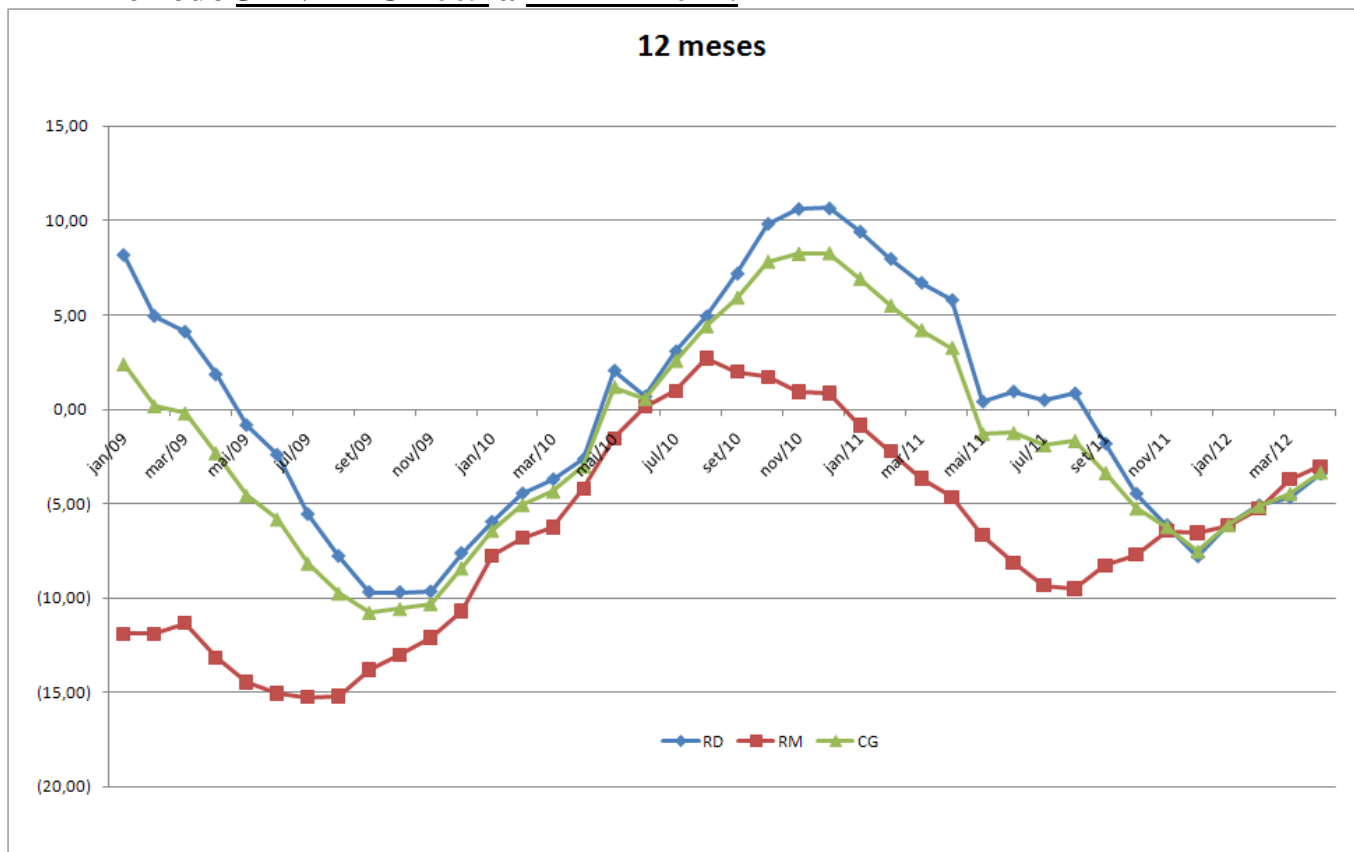
	<i>Sobre MARÇO 2012</i>	<i>Sobre ABRIL 2011</i>	<i>Crescimento Real no ano sob o ano anterior</i>	<i>Crescimento Real Acumulado 12 meses</i>
Ferragens	(3,09)	(2,87)	(2,44)	(91,43)
Informática e Telefonia	(11,36)	(31,92)	(27,31)	(63,07)
Automóveis, caminhões e autopeças novos	(10,85)	10,03	6,11	5,39
Óticas, Joalherias e Relojoarias	(24,03)	13,13	22,99	7,16
Materiais de Construção	(22,86)	17,40	4,72	(21,35)
Materiais Elétricos	(12,89)	9,69	12,00	(2,33)
Eletrodomésticos, Móveis e Bazar	(13,37)	13,17	9,06	(47,48)
Implementos Agrícolas	(17,84)	10,08	27,16	(21,33)
TOTAL RAMO DURO	(12,28)	9,58	7,74	(3,42)
Vestuário Calçados e Tecidos	1,15	(10,61)	(5,08)	(14,36)
Produtos químicos	(20,74)	21,06	(13,02)	(47,63)
Farmácias	(9,00)	0,79	4,59	0,79
Livrarias, papelarias e brinquedos	(35,59)	(5,53)	(0,63)	(8,75)
TOTAL RAMO MOLE	(12,60)	(1,84)	(2,21)	(3,03)
COMÉRCIO GERAL	(12,35)	7,06	5,42	(3,33)

As vendas do comércio caxiense foram deflacionadas pelo IGP-DI da FGV, que no mês de **ABRIL** foi de **1,02%** e no acumulado dos últimos 12 meses de **3,87%**

1.1. Gráfico do desempenho em relação ao mesmo mês no ano anterior Período JANEIRO 2009 à ABRIL 2012.



1.2. Gráfico do desempenho acumulado em relação aos últimos doze meses Período JANEIRO 2009 à ABRIL 2012.



2. Empregos

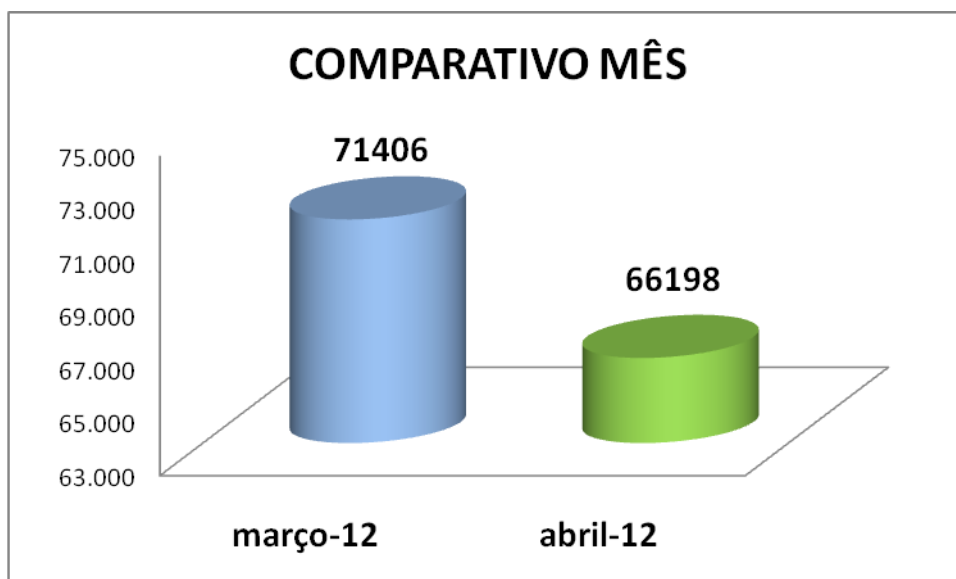
Quadro demonstrativo empregos

SETOR	MÊS ATUAL	MÊS ANTERIOR	MÊS ANO ANTEIOR	CRESC. REAL SOBRE O MÊS ANTERIOR	CRESC. REAL MÊS ANO ANTERIOR
Ferragens	1	1	1	0,00	0,00
Informática e Telefonia	77	78	75	(1,28)	2,67
Automóveis, Caminhões e Autopeças	427	414	371	3,14	15,09
Óticas e Joalherias	27	28	26	(3,57)	3,85
Materiais de Construção	53	54	55	(1,85)	(3,64)
Materiais Elétricos	79	81	77	(2,47)	2,60
Eletrodomésticos, Móveis e Bazar	155	155	148	0,00	4,73
Implementos Agrícolas	74	90	85	(17,78)	(12,94)
R A M O D U R O	819	811	753	0,99	8,76
Vestuário e Calçados	305	318	319	(4,09)	(4,39)
Produtos Químicos	48	48	39	0,00	23,08
Farmácias	456	453	470	0,66	(2,98)
Livrarias, Papelarias e Brinquedos	124	130	132	(4,62)	(6,06)
R A M O M O L E	933	949	960	(1,69)	(2,81)
COMÉRCIO GERAL	1.752	1.760	1.713	(0,45)	2,28

3. Consultas

3.1. Tabela consultas

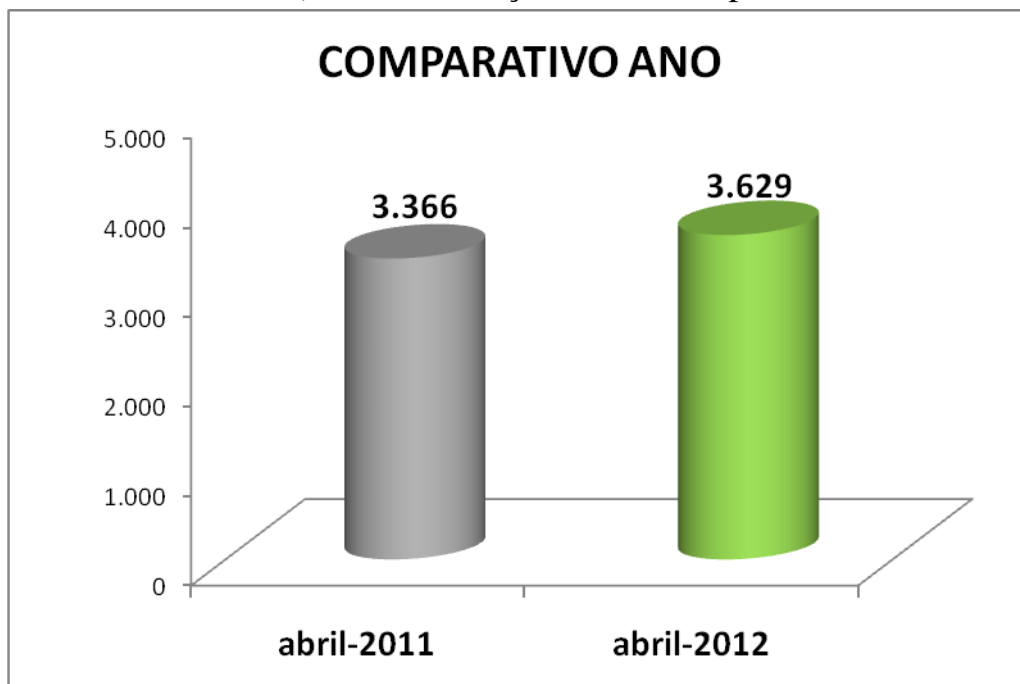
MODALIDADES	ABRIL/2012	MARÇO/2012 (Mês anterior)	ABRIL/2011 (Mês/ano anterior)
SPC	51.594	53.003	55.041
CHEQUE	5.550	6.462	7.864
OUTRAS MODALIDADES	9.054	11.941	9.001
TOTAL	66.198	71.406	71.906



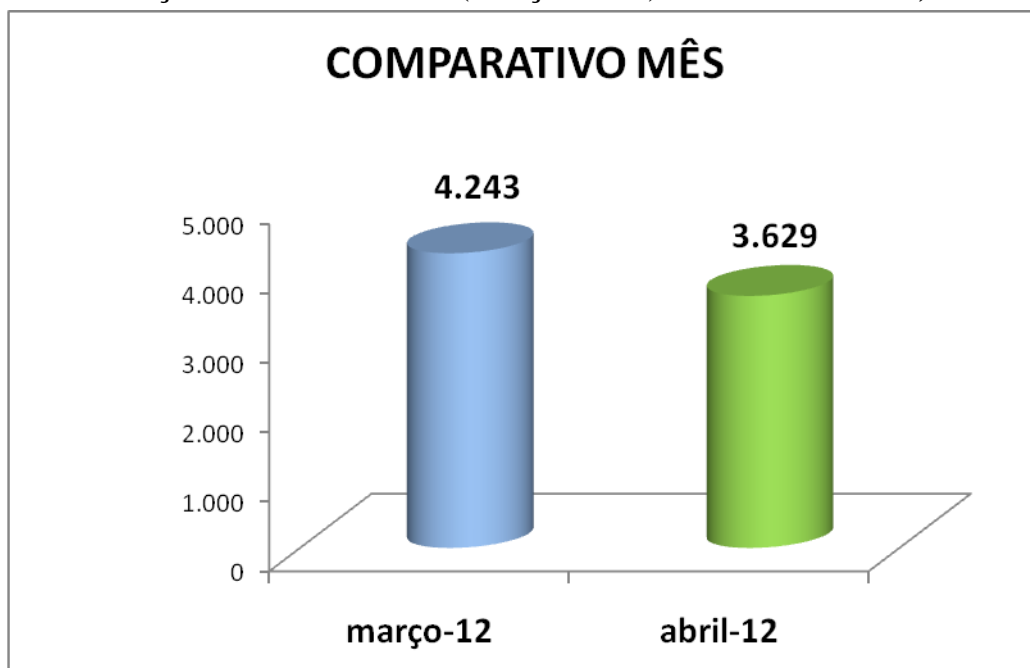
3.2. Gráficos consultas balcão do SPC

São consultas realizadas pelo consumidor junto ao BALCÃO DE ATENDIMENTO, para obter informações sobre o próprio CPF (ou nome).

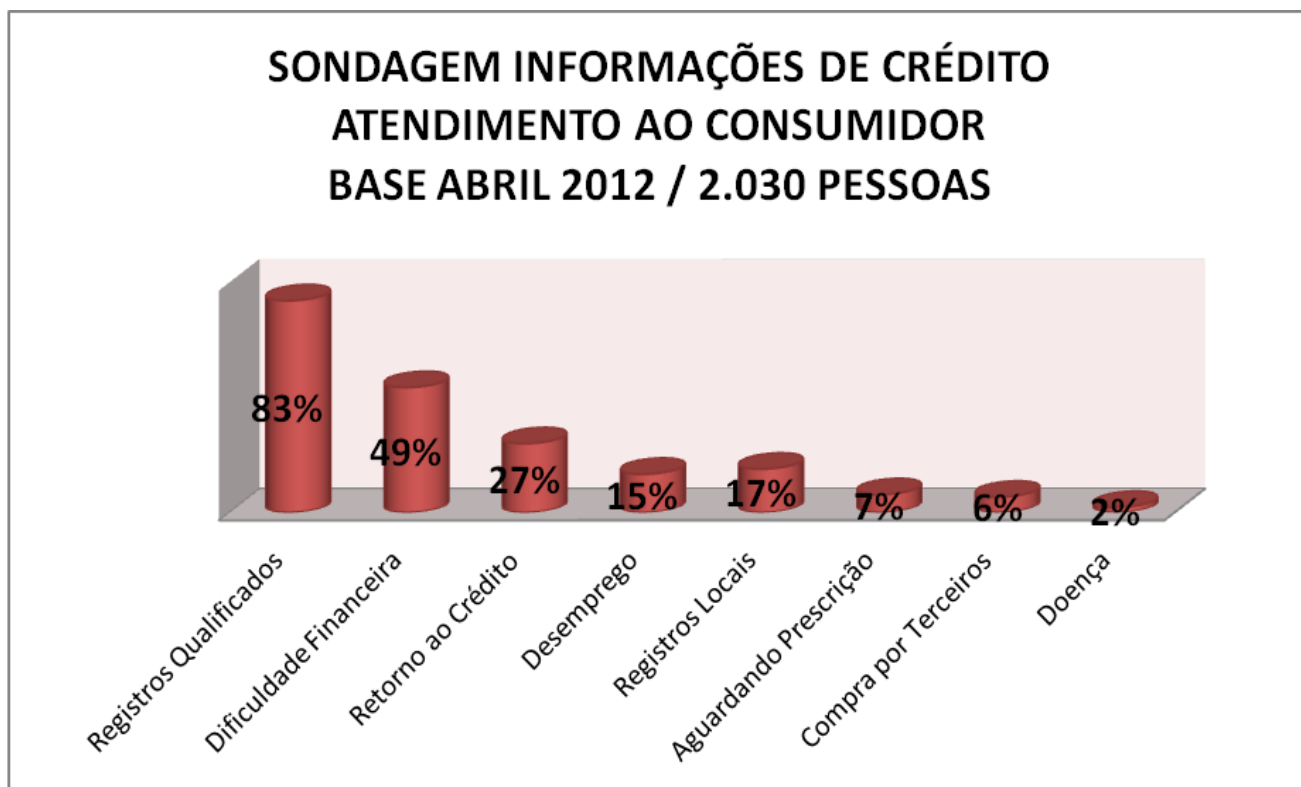
Aumentaram 7,81% em relação ao mesmo período de 2011.



Em relação ao mês anterior (março/2012): **diminuíram 14,47%**.



3.3. Gráfico sondagem Balcão



4. Registros e Cancelamentos

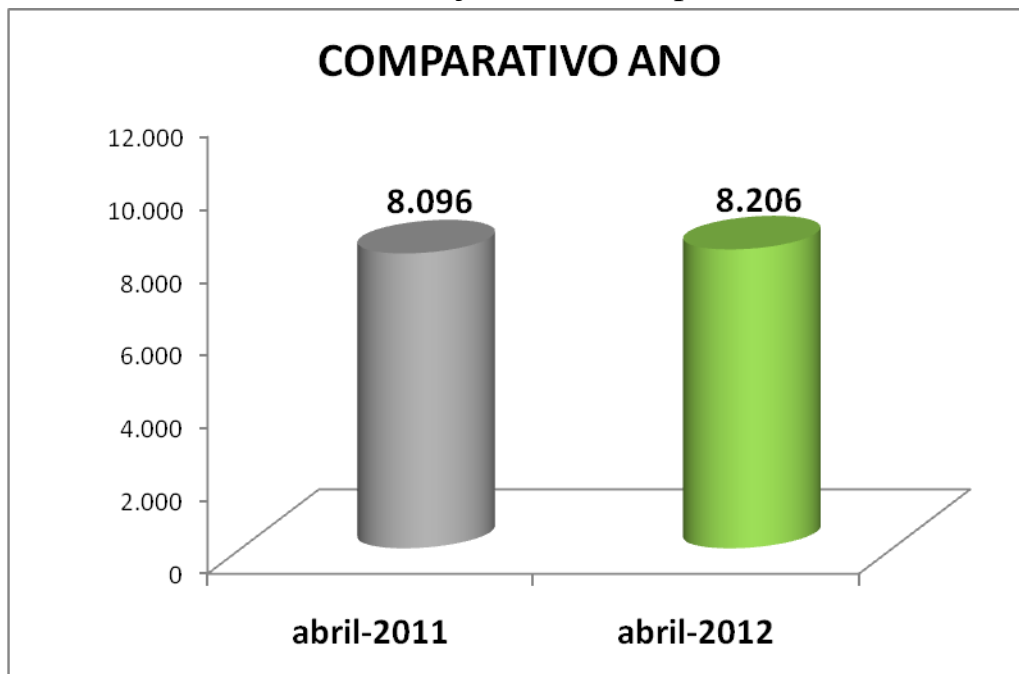
4.1. Tabela registros e cancelamentos

	<u>REGISTROS - VALOR</u>			<u>CANCELAMENTOS - VALOR</u>		Diferença +(-)
Abril/11	Cheque =	344	R\$ 106.011,00	779	R\$ 194.112,00	(R\$ 88.101,00)
	SPC =	8.096	R\$ 2.472.463,00	4.892	R\$ 1.118.403,00	R\$ 1.354.061,00
	Sub-Total 1	8.440	R\$ 2.578.474,00	5.671	R\$ 1.312.514,00	R\$ 1.265.959,00
Abril/12	Cheque =	906	R\$ 214.171,00	228	R\$ 79.326,00	R\$ 134.845,00
	SPC =	8.206	R\$ 2.415.981,00	5.229	R\$ 1.581.961,00	R\$ 834.020,00
	Sub-Total 2	9.112	R\$ 2.630.152,00	5.457	R\$ 1.661.287,00	R\$ 968.865,00
	Diferença:	672	R\$ 51.679,00	(214)	R\$ 348.773,00	(R\$ 297.094,00)

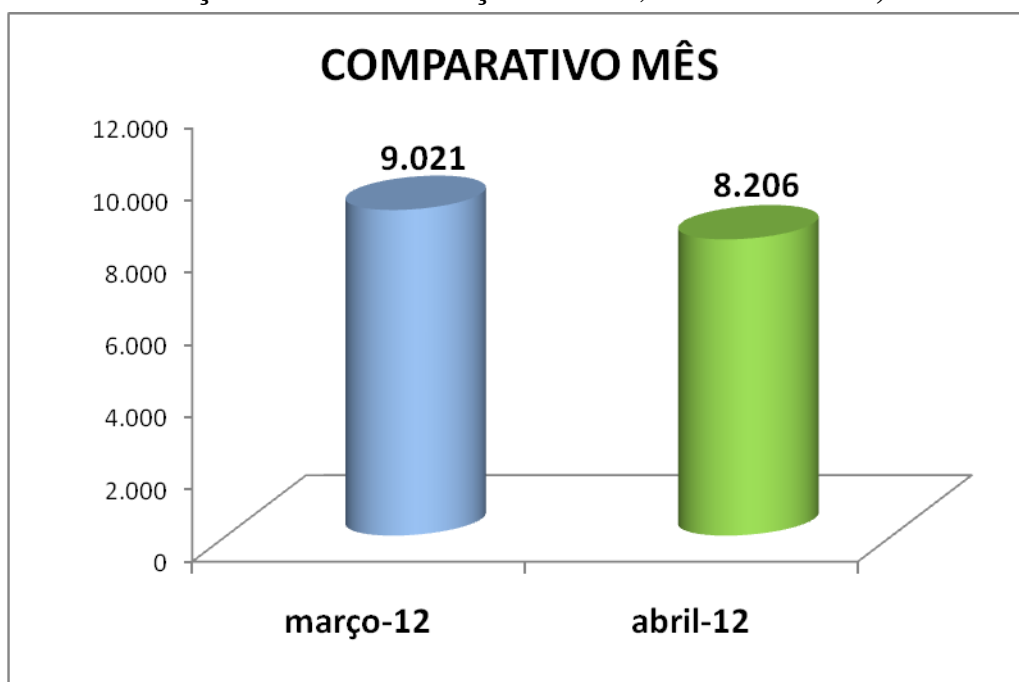
4.2. Gráficos inclusões e exclusões de débitos e cheques

- Inclusões de **débitos** no SPC

Aumentaram 1,36% em relação ao mesmo período do ano anterior.



Em relação ao mês de março de 2012, **diminuíram 9,03%**

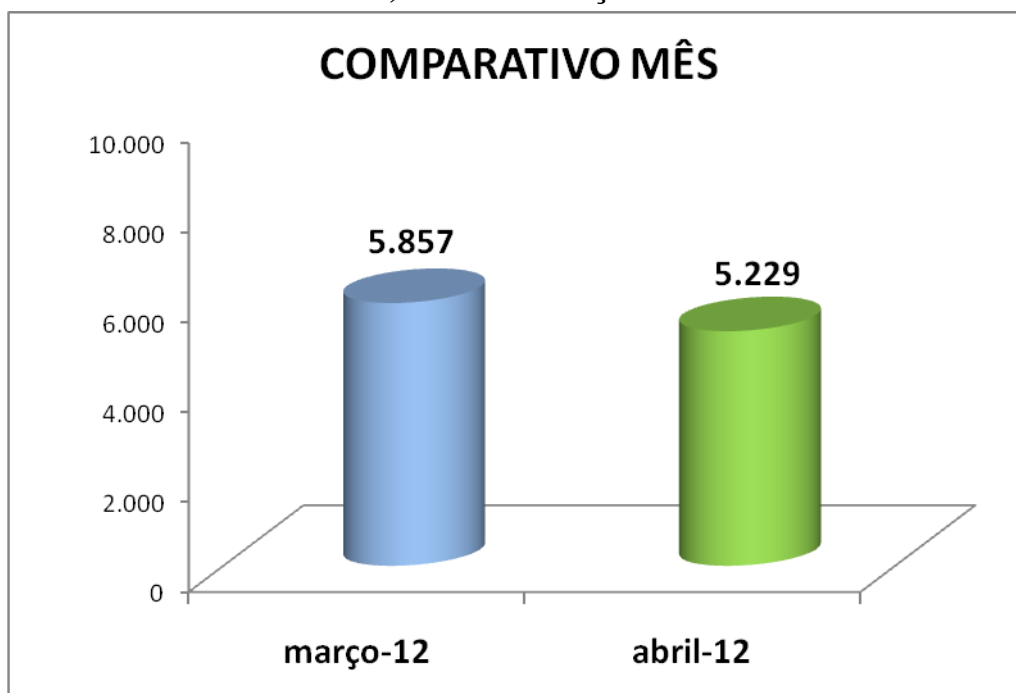


- Exclusões de **débito** do SPC

Aumentaram 6,88% em relação ao mesmo período do ano anterior.

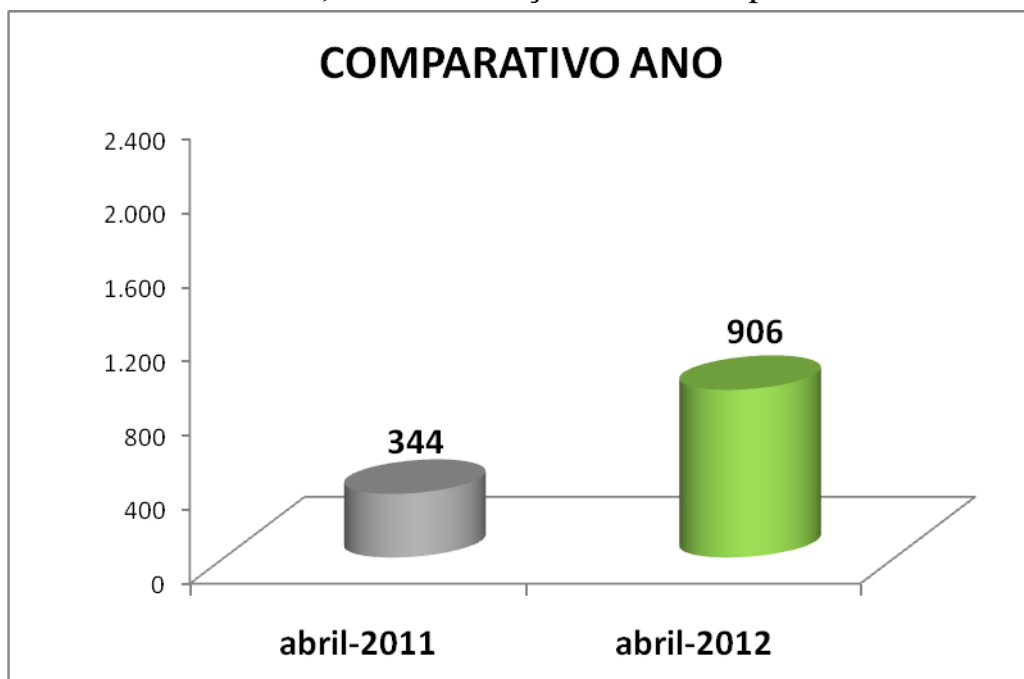


Diminuíram 10,72% em relação ao mês anterior.

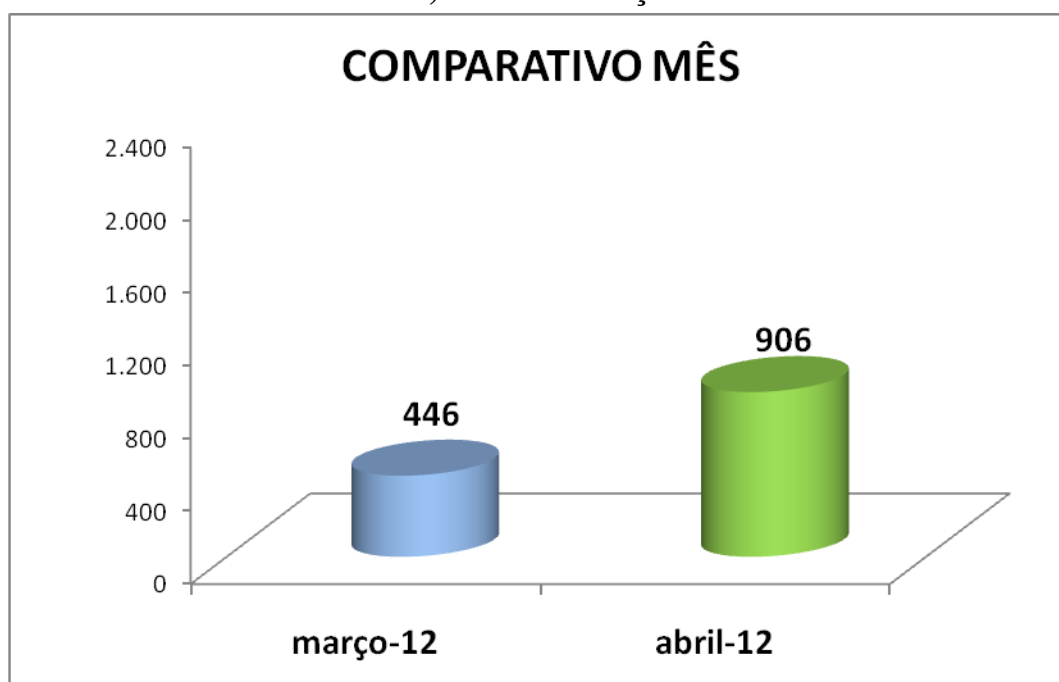


- Inclusões de **cheques** no SPC

Aumentaram 163,37% em relação ao mesmo período de 2011.

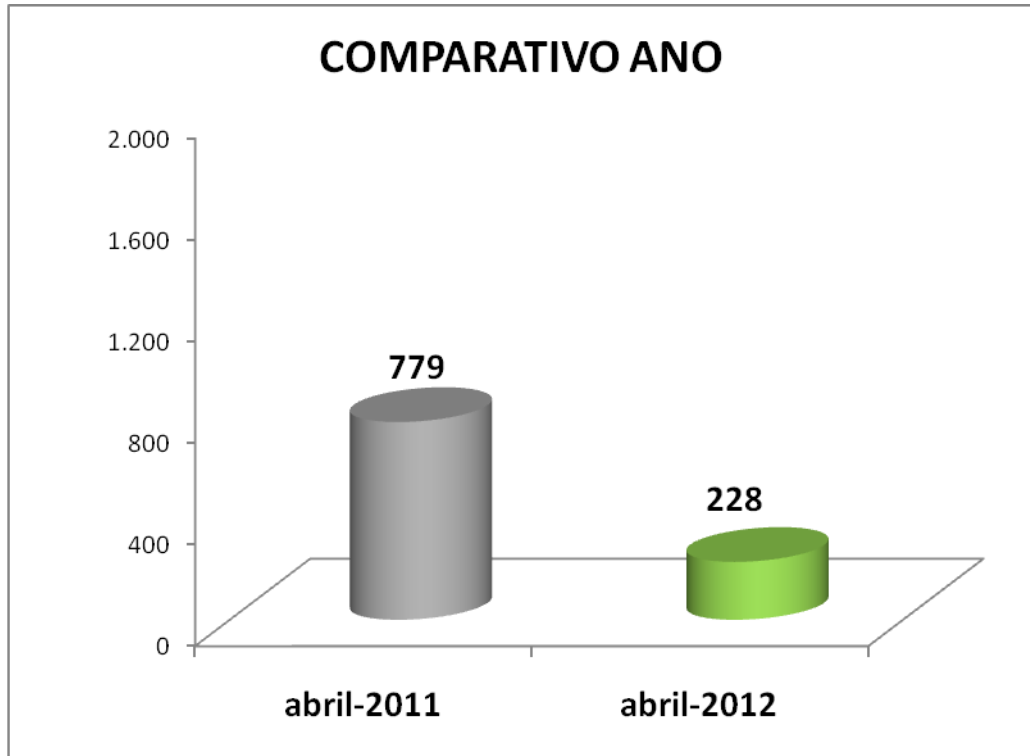


Aumentaram 103,14% em relação ao mês anterior.

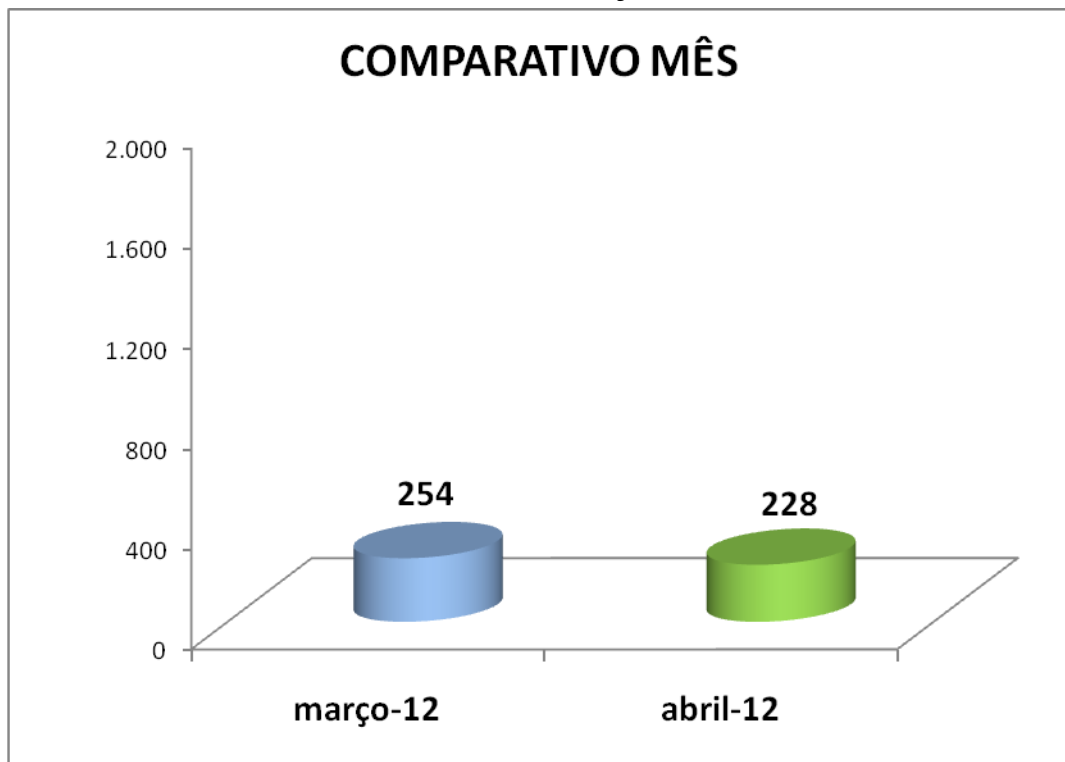


- Exclusões do **Cheque** no SPC

Diminuíram 70,73% em relação ao mesmo período do ano anterior.



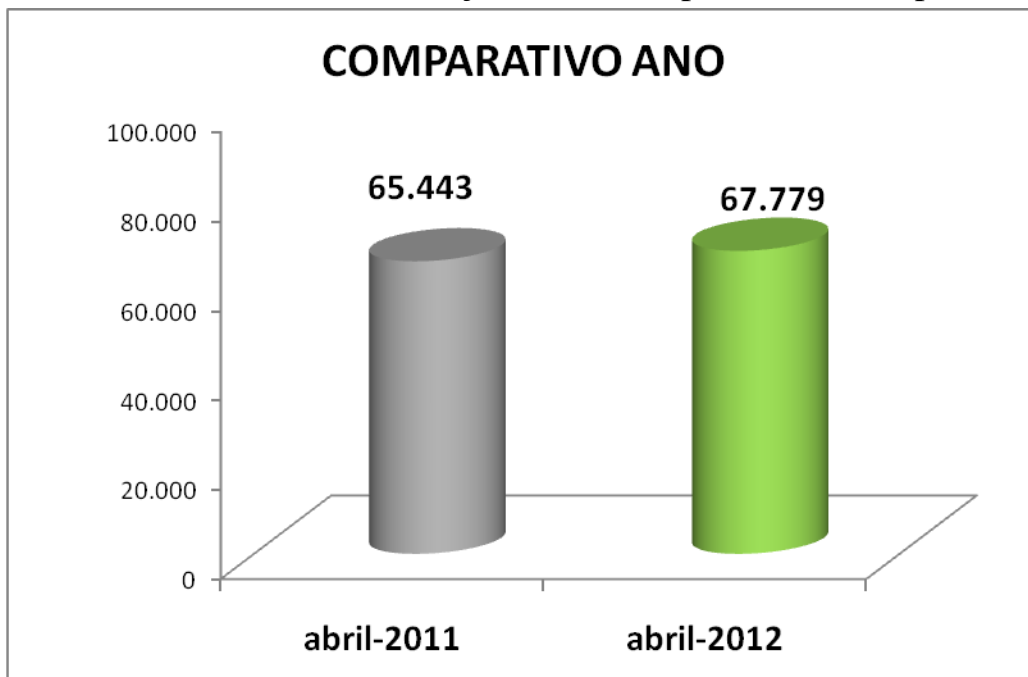
Diminuíram 10,23% em relação ao mês anterior.



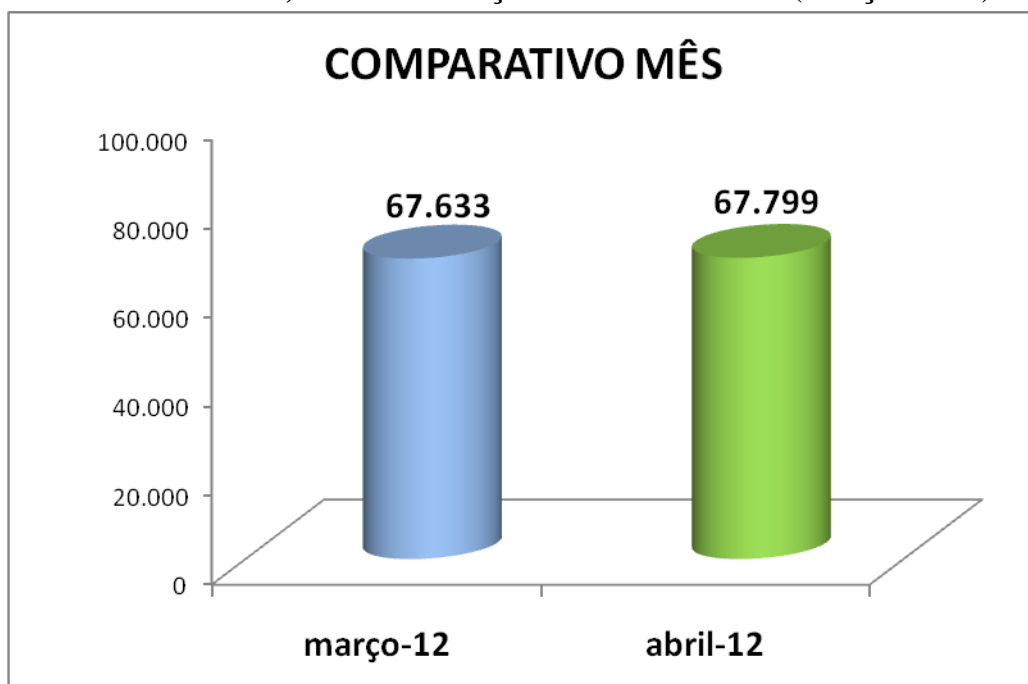
4.3. Gráficos total CPFs

- Inclusões de CPF's no SPC

Aumentaram 3,57 % em relação ao mesmo período do ano passado.



Aumentaram 0,24% em relação ao mês anterior (março/2012).



Perfil do Devedor Local (dos **67.799** CPF's de março):

33.346 – 49,18%	mulheres
25.819 - 38,08%	homens
8.634 – 12,73%	não informado

- O volume maior dos devedores contempla a faixa etária de 25 a 40 anos;
- Do total do mês: **31.684 (ou 46,73%)** possuem apenas **1 registro**, **25.383 (ou 37,43%)** têm de **2 a 5 registros** e **10.732 (ou 15,82%)** possuem mais de **5 registros no SPC**.
- Possuímos no banco de dados local o total de **212.991** ocorrências no SPC.

5. Considerações Gerais

Ao analisar os resultados do comércio no mês de abril de 2012 tem-se as seguintes observações:

a) Em relação ao desempenho de vendas:

- ❖ De modo geral, houve queda nas vendas de abril quando compara-se com o mês de março, à exceção do segmento de “vestuário, calçados e tecidos”, que teve aumento de 1,15%;
- ❖ Destaca-se que o percentual de queda foi muito parecido nos dois ramos: mole e duro;
- ❖ No entanto, quando a referência é abril de 2011, a maioria dos segmentos mostrou aumento nas vendas, com destaque para “produtos químicos” e “materiais de construção” que obtiveram os maiores percentuais.

b) Em relação a empregos:

- ❖ O ramo duro apresentou aumento no número de vagas em abril quando comparado com março do mesmo ano, 0,99%;
- ❖ Já o ramo mole reduziu o número de vagas em abril em relação a março, em 0,45%;
- ❖ Essa redução do ramo mole contribuiu significativamente no total do número de vagas de empregos no comércio no mês de abril em relação a março do corrente ano;
- ❖ Quando o comparativo é em relação a abril de 2011, o ramo duro empregou mais em abril de 2012 e o ramo mole, menos. No total, o comércio em abril de 2012 empregou 2,28% mais pessoas do que em abril de 2011.

c) Em relação à inadimplência:

- ❖ No que diz respeito ao movimento de consultas por parte dos comerciantes tem-se que estas diminuíram tanto em relação a abril de 2012 quanto a março de 2011;
- ❖ Já as consultas ao balcão realizadas por consumidores interessados em saber a sua situação tem-se que houve um aumento de 7,81% em abril de 2012 quando comparado com abril de 2011 e uma diminuição de 14,7% em relação a março de 2012;
- ❖ Destaca-se que em relação a março deste ano, houve diminuição de registros (inclusões) no SPC em abril de 9,03%, mas em relação a abril de 2011 houve aumento de 1,36%;
- ❖ O mesmo movimento percebe-se em relação às exclusões de débitos no SPC: maiores em relação a abril de 2011, mas menores em relação a março de 2012.
- ❖ Em relação as inclusões de cheques por inadimplência aumentaram tanto em relação a abril de 2011 (163,37%) quanto em relação março de 2013 (103,14%). E as exclusões foram menores para os dois períodos: abril 2012-2011 (-70,73%) e abril 2012-março 2012 (-10,23%).

6. Considerações Finais

O mês de abril não foi bom para o comércio, apenas o setor de “vestuário, calçados e tecidos” apresentou aumentos nas vendas em relação a março de 2012. No entanto, quando a referência é o mesmo período do ano passado, este cenário muda e tem-se que a maioria dos segmentos tiveram um abril melhor do que em 2011. As exceções ficam por conta dos segmentos de “ferragens”, “informática e telefonia”, “vestuário, calçados e tecidos” e ‘livrarias, papelarias e brinquedos”.

O ano começou com resultados pífios, mas o mês de março reverteu a tendência até aquele momento com bom resultados para, praticamente, todos os segmentos. Isto pode ajudar na explicação para o abril bem menos robusto. Some-se a isso a questão da inadimplência que, apesar de não ter crescido muito, ainda não foi beneficiada pelas medidas de redução das taxas de juros para financiamentos, que esperava-se ser uma oportunidade para reverter o quadro atual.